



Наташа Дол

**Основы
инвестирования
и финансовой
грамотности**

Наташа Дол

Основы инвестирования и финансовой грамотности

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=69607405

SelfPub; 2023

Аннотация

Эта книга приглашает вас в увлекательное путешествие по миру инвестиций – от основных понятий до сложных аналитических инструментов, от рисков до потенциальных вознаграждений.

Содержание

| | |
|---------------------------------------|----|
| Введение | 4 |
| Что такое инвестиции? | 6 |
| Что такое инвестирование? | 8 |
| Что такое финансовая грамотность? | 10 |
| Сколько нужно тратить на развлечения? | 23 |
| Активы и Пассивы | 29 |
| Активы: Ваши финансовые инструменты | 30 |
| Что такое сложный процент? | 33 |
| Как инвестировать в депозиты? | 35 |
| Как инвестировать в акции? | 37 |
| Виды акций | 37 |
| Что такое голубые фишки? | 39 |
| Как выбирать акции? | 41 |
| Как изучать рынок для выбора акций? | 43 |
| Как читать отчеты компаний? | 46 |
| Как разглядеть акции роста? | 55 |
| Как пользоваться сток-скринерами? | 58 |
| Как инвестировать как Уоррен Баффет? | 63 |
| Анализ отрасли | 76 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 80 |

Наташа Дол

Основы инвестирования и финансовой грамотности

Введение

В мире финансов и экономики, инвестирование – это не только путь к финансовой независимости, но и искусство, требующее внимания, знаний и стратегического мышления. Мир инвестирования полон возможностей и рисков, и только те, кто обладает глубоким пониманием его основ и тонкостей, могут достичь истинного успеха.

В наше время, когда финансовые рынки становятся все более доступными благодаря современным технологиям и инструментам, важно разбираться в принципах, методах и стратегиях инвестирования. Эта книга приглашает вас в увлекательное путешествие по **миру инвестиций** – от основных понятий до сложных аналитических инструментов, от рисков до потенциальных вознаграждений.

Мы раскроем перед вами не только техническую сторону инвестирования, но и познакомим вас с психологическими аспектами принятия финансовых решений. Ведь понимание себя, своих целей и умение управлять эмоциями – неотъем-

лемые аспекты успешного инвестирования.

Что бы вы ни искали – путь к созданию пассивного дохода, финансовую стабильность или новые горизонты для ваших денежных средств – эта книга предлагает вам фундаментальные знания и ключевые стратегии, которые помогут вам преуспеть на динамичных финансовых рынках.

Добро пожаловать в мир инвестирования, где знание – это сила, а каждое решение – это шанс на успех.

Что такое инвестиции?

Инвестиции – это вложение финансовых ресурсов, времени и усилий в какой-либо актив с надеждой на будущий доход или прирост стоимости. Целью инвестирования является получение прибыли в будущем или достижение других финансовых целей, таких как сохранение и прирост капитала, обеспечение пенсии, финансирование проектов и т.д.

Инвестиции могут включать в себя разнообразные **виды активов**, такие как:

1. Финансовые инструменты: акции, облигации, депозиты, паи в инвестиционных фондах и другие инструменты на рынках капитала.
2. Недвижимость: коммерческая или жилая недвижимость, земельные участки.
3. Сырьевые товары: золото, нефть, зерно и другие товары.
4. Предприятия и бизнесы: покупка или создание компании с целью получения прибыли от её деятельности.
5. Интеллектуальная собственность: патенты, авторские права, товарные знаки.

Инвестиции могут быть связаны с разными уровнями риска и доходности. Высокодоходные инвестиции обычно сопряжены с более высоким уровнем риска, в то время как более надежные инвестиции могут приносить меньший доход.

Выбор инвестиций зависит от финансовых целей, толерантности к риску и временных рамок инвестора.

Важно проводить анализ и исследования перед принятием решения об инвестировании, чтобы снизить риски и повысить вероятность достижения желаемых финансовых результатов.

Что такое инвестирование?

Инвестирование – это процесс вложения денежных средств, ресурсов или времени с целью получения будущей прибыли или достижения финансовых целей. Это может включать в себя приобретение финансовых инструментов, недвижимости, предприятий и других активов с надеждой на рост и увеличение стоимости вложенных средств.

Основные аспекты инвестирования:

1. ****Цель**** Инвестирование всегда связано с определенной целью, будь то сохранение и приумножение капитала, обеспечение пенсии, финансирование образования, покупка недвижимости и так далее.

2. ****Риск и доходность**** Вложение средств всегда связано с риском. Разные инвестиции имеют разные уровни риска и ожидаемой доходности. Обычно высокодоходные инвестиции сопряжены с более высоким уровнем риска.

3. ****Диверсификация**** Стратегия распределения инвестиций между различными видами активов и рынками для снижения общего риска. Диверсификация помогает сгладить влияние потерь отдельных инвестиций.

4. ****Срок инвестирования**** Инвесторы могут стремиться как к краткосрочным (например, торговля на фондовом рынке), так и к долгосрочным (например, инвестирование в пенсионные фонды) целям.

5. ****Анализ и исследование**** Принятие обоснованных решений об инвестировании требует анализа рынков, компаний, трендов и других факторов, влияющих на потенциальную доходность инвестиций.

6. ****Ликвидность**** Это способность быстро преобразовать инвестиции в наличные средства без существенных потерь стоимости.

Инвестирование может проводиться как физическими лицами, так и корпорациями, фондами, пенсионными фондами и другими институциональными инвесторами. Оно играет ключевую роль в финансовой деятельности и экономическом развитии, способствуя распределению капитала, стимулированию инноваций и росту предприятий.

Что такое финансовая грамотность?

Финансовая грамотность – это знание основных финансовых понятий, принципов и навыков, необходимых для эффективного управления личными финансами. Она помогает людям принимать обоснованные финансовые решения, избегать долговых проблем, достигать финансовых целей и обеспечивать стабильное финансовое будущее.

Вот основные аспекты финансовой грамотности:

1. ****Бюджетирование**** Создание и управление бюджетом – это процесс планирования и контроля расходов и доходов.

Определите свои ежемесячные доходы и обязательные расходы (платежи по счетам, аренда, еда) и придерживайтесь этого плана.

2. ****Сбережения и инвестирование**** Разберитесь, какие финансовые цели у вас есть, будь то создание страхового капитала, покупка жилья или инвестирование в будущее.

Узнайте о различных способах сбережений и инвестирования, таких как депозиты, инвестиционные фонды, акции.

Miracle🔥❤️ЧУДЕСА

Переслано от Andrey Fokin

🔥🔥🔥 я закрыл долги и кредиты на 1,5 млн руб за 2 месяца с 33 потока, которые планировал закрыть до 1 января 2021 в своём основном желании...Мне помог близкий человек, хотя я его об этом не просил.....это нереальный Миракл....

👁 181 17:24

Miracle🔥❤️ЧУДЕСА

Переслано от Andrey Fokin

Честно говоря когда раньше видел какие-то подобные отзывы то не верил что это возможно.....я в шоке🔥🔥🔥❤️❤️❤️

👁 190 17:24

3. **

Долги и кредиты

** Если вы рассматриваете кредиты, понимайте, как работают проценты, сроки погашения и условия. Избегайте чрезмерного задолженности и умейте правильно использовать кредитные средства.

4. ****Понимание процентов и инфляции**** Осознайте, как работает процентная ставка на депозитах и кредитах. Также важно понимать понятие инфляции и её влияние на покупательную способность денег.

5. ****Страхование**** Понимание роли страхования в финансовой защите от неожиданных событий, таких как болезни, страхование автомобиля, жизни и т.д.

6. ****Планирование пенсии**** Рассмотрите варианты

пенсионного обеспечения и начните откладывать средства на пенсию как можно раньше.

7. ****Оценка рисков**** Понимание рисков различных инвестиций и рассмотрение соотношения риска и доходности перед принятием решений.

8. ****Погашение долгов**** Если у вас есть долги, разработайте стратегию их погашения, начиная с долгов с более высокими процентными ставками.

9. ****Образование и постоянное обучение**** Финансовая область постоянно меняется. Важно быть в курсе последних трендов и новостей в мире финансов.

10. ****Принятие информированных решений**** Основа финансовой грамотности – это способность анализировать информацию, сравнивать варианты и принимать обоснованные решения на основе знаний и фактов.

Финансовая грамотность является ключевым навыком, который помогает создать финансовую стабильность и достигнуть финансовых целей в долгосрочной перспективе.

Планирование доходов и расходов является важной частью финансовой стратегии как для физических лиц, так и для бизнесов. Это позволяет эффективно управлять финансами, прогнозировать будущие финансовые потоки и достигать финансовых целей. Вот шаги для планирования доходов и расходов:

1. Составьте список доходов:

– Укажите все источники доходов, включая зарплату, бо-

нуса, дивиденды, арендные платежи и другие источники.

Доходы представляют собой денежные суммы или стоимость, которые поступают к вам в результате различных источников.

Вот некоторые основные категории доходов:

1. Заработная плата:

– Оплата за выполненную работу от работодателя.

2. Пассивный доход:

– Доход от инвестиций, таких как дивиденды, проценты по вкладам, арендные платежи за недвижимость.

3. Самозанятость и бизнес:

– Доходы от собственного бизнеса или предпринимательской деятельности.

4. Проценты по кредитам:

– Доходы от предоставления займов или кредитов.

5. Авторские и лицензионные отчисления:

– Доходы от продажи или использования ваших авторских прав или лицензий.

6. Роялти:

– Доходы от использования вашего интеллектуального имущества, таких как книги, песни, патенты и т.д.

7. Социальные пособия и страхование:

– Пенсионные выплаты, пособия по безработице, пособия по инвалидности и другие государственные выплаты.

8. Продажа имущества:

– Доходы от продажи недвижимости, транспортных

средств, ценных бумаг и других активов.

9. Бонусы и премии:

– Дополнительные выплаты от работодателя за выдающиеся результаты.

10. Подарки и наследство:

– Деньги, ценности или имущество, полученные в качестве подарка или по наследству.

11. Вознаграждение за услуги:

– Доходы от предоставления профессиональных услуг, например, консультации, тренинги, фриланс и другие.

12. Доходы от сдачи в аренду:

– Доходы от сдачи недвижимости, транспорта или других активов в аренду.

13. Доходы от продажи товаров:

– Доходы от продажи товаров, если вы занимаетесь торговлей.

14. Средства от финансирования и займов:

– Получение средств от инвесторов или займов для развития бизнеса.

15. Проектные или временные доходы:

– Доходы, полученные за выполнение временных или проектных работ.

Это только некоторые из возможных источников доходов. Каждый человек может иметь разнообразные источники доходов, в зависимости от своих навыков, профессии, финансовой стратегии и жизненной ситуации.

2. Составьте список расходов:

– Разделите расходы на категории, такие как жилье, питание, транспорт, медицина, развлечения и др. Это поможет лучше понять, куда уходит ваша денежная статья.

Расходы могут быть разнообразными и включать в себя множество категорий, в зависимости от ваших потребностей и образа жизни. Вот некоторые основные категории расходов:

1. Жилье:

- Аренда или ипотека
- Коммунальные платежи (электричество, вода, газ, интернет и т.д.)
- Ремонт и обслуживание жилья

2. Питание:

- Продукты питания (покупки в магазинах и рестораны)
- Доставка пиццы и еды

3. Транспорт:

- Топливо и транспортные услуги
- Обслуживание автомобиля (техническое обслуживание, ремонт)
- Общественный транспорт (билеты, проездные)

4. Здоровье и медицина:

- Медицинская страховка
- Лекарства и медицинские услуги

5. Развлечения и досуг:

- Кино, театр, концерты

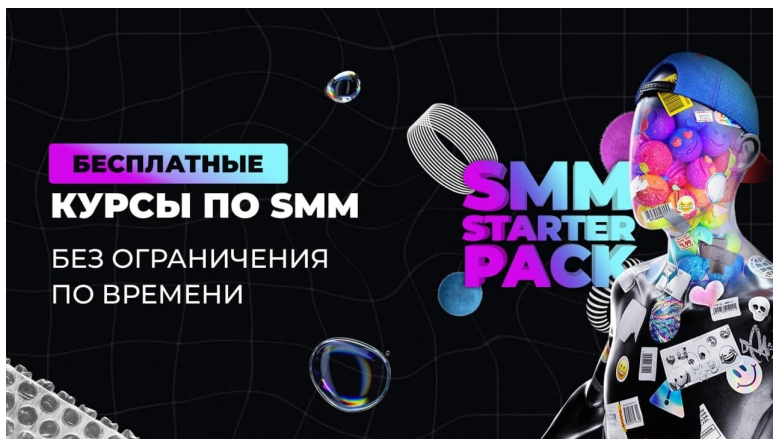
– Путешествия и отпуска

– Спортивные мероприятия и хобби

6. Одежда и обувь:

– Покупка одежды, обуви и аксессуаров

7. Образование:



– Школьные и университетские затраты

– Курсы и обучение

8. Долги и кредиты:

– Оплата кредитов, ипотеки, займов и кредитных карт

9. Страхование:

– Автомобильная, медицинская, страхование жизни и имущества

10. Домашние расходы:

- Покупка мебели и бытовой техники
- Уборка и поддержание домашней среды

11. Благотворительность и пожертвования:

- Пожертвования для благотворительных организаций

12. Финансовые услуги:

- Комиссии за банковские операции, обслуживание счетов и другие финансовые услуги

13. Дети и семья:

- Расходы на детей, воспитание и уход за семьей

14. Профессиональные и личные услуги:

- Платежи за услуги адвокатов, бухгалтеров и других специалистов

- Подписки на журналы, сервисы и приложения

Это лишь небольшой перечень категорий расходов. Важно адаптировать этот список под свои конкретные финансовые потребности и цели. Составление бюджета с учетом всех этих категорий поможет вам лучше управлять своими финансами.

3. Оцените расходы:

- Подсчитайте сумму, которую вы планируете тратить на каждую категорию расходов. Оцените суммы реалистично, учитывая текущие траты и потребности.

4. Учтите фиксированные и переменные расходы:

- Фиксированные расходы, такие как аренда или ипотека, обычно остаются стабильными.
- Переменные расходы, такие как питание или развлечения,

ния, могут варьироваться.

5. Создайте бюджет:

– Составьте бюджет, в котором противостоят доходы и расходы.

Цель – чтобы доходы были больше или хотя бы равны расходам.

6. Отложите на запасной случай:

– Планируйте откладывать некоторую сумму на аварийный фонд или непредвиденные расходы. Это поможет избежать финансовых трудностей в случае неожиданных событий.

7. Установите финансовые цели:

– Определите ваши долгосрочные и краткосрочные финансовые цели, такие как путешествия, инвестирование, образование и др.

8. Мониторинг и коррекция:

– Регулярно отслеживайте ваши финансовые потоки и сравнивайте фактические доходы и расходы с вашим бюджетом. Если необходимо, корректируйте планы и расходы.

9. Используйте финансовые инструменты:

– Используйте финансовые инструменты, такие как приложения для учета расходов или бюджетных калькуляторов, чтобы упростить планирование и контроль.

10. Обучение и консультации:

– Если вам трудно составить бюджет или разобраться с финансовыми аспектами, обратитесь за помощью к финан-

совому консультанту или пройдите обучение в области финансовой грамотности.

Планирование доходов и расходов помогает держать ваше финансовое состояние под контролем, избегать долгов и управлять деньгами более эффективно.

Вот некоторые примеры того, как можно сократить расходы:

1. Еда и напитки:

- Готовьте дома вместо частых обедов и ужинов в ресторанах.
- Покупайте продукты в сезон, ищите скидки и акции.
- Сократите количество походов в кофейни и рестораны.

2. Транспорт:

- Используйте общественный транспорт или карпулинг вместо долгих поездок на собственной машине.
- Попробуйте велосипед или ходьбу для коротких расстояний.

3. Развлечения:

- Подпишитесь на стриминговые сервисы вместо покупки фильмов и музыки отдельно.
- Ищите бесплатные или более дешевые развлечения, такие как бесплатные мероприятия в городе или пешие прогулки.

4. Одежда и обувь:

- Купите качественные базовые вещи, которые будут

долго служить, вместо частой покупки недорогих вещей.

- Рассмотрите возможность покупки брендовых товаров со скидками.

5. Энергопотребление:

- Выключайте свет и электроприборы, когда они не используются.

- Установите энергоэффективные лампочки и устройства.

6. Путешествия:

- Ищите дешевые авиабилеты и гостиницы, используя сравнительные платформы.

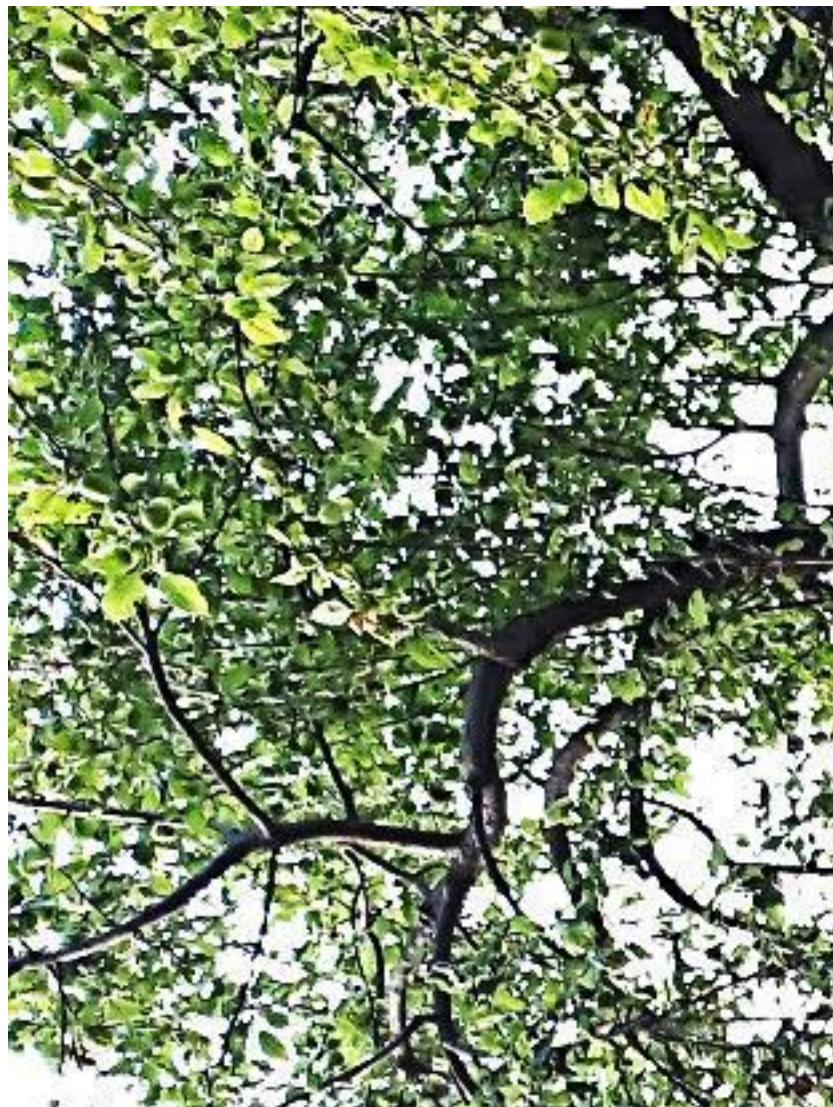
- Рассмотрите возможность путешествовать в более низкий сезон, когда цены на услуги могут быть ниже.

7. Коммунальные услуги:

- Сократите расходы на воду и электроэнергию, используя экономичные практики.

- Отключите неиспользуемые электроприборы от розеток.

8. Телефон и интернет:



чите предложения разных провайдеров и выберите наиболее выгодное.

- Рассмотрите возможность перехода на более дешевые тарифные планы.

9. Личные услуги:

- Ограничьте количество походов в салон красоты или определите несколько приоритетных процедур.
- Рассмотрите возможность выполнять некоторые процедуры самостоятельно дома.

10. Благотворительность и подписки:

- Подумайте о том, какую сумму вы готовы отделять на благотворительность, и придерживайтесь этого.
- Оцените все подписки и сервисы, на которые вы подписаны, и отпишитесь от ненужных.

Сколько нужно тратить на развлечения?

Сумма, которую стоит выделять на развлечения, может значительно различаться в зависимости от вашей финансовой ситуации, личных предпочтений, целей и бюджета. Нет жестких правил, определяющих точное количество, которое следует тратить на развлечения, но есть несколько подходов, которые можно рассмотреть:

1. ****Процент от дохода**** Некоторые финансовые эксперты рекомендуют выделять определенный процент от вашего дохода на развлечения. Например, это может быть 10% или 15% от вашего месячного дохода.

2. ****Адаптация к бюджету**** Ваш бюджет на развлечения должен соответствовать вашей финансовой ситуации и целям. Если вы находитесь в процессе погашения долгов или сохранения средств на большие покупки, вы можете временно сократить свои развлекательные расходы.

3. ****Учет в общем бюджете**** Включите развлечения как отдельную категорию в свой общий бюджет. Это поможет контролировать расходы на развлечения и избегать перерасходов.

4. ****Разумное распределение**** Следите за тем, чтобы ваши развлекательные расходы не превышали вашу способность платить по счетам, откладывать на сбережения и вы-

плачивать другие финансовые обязательства.

5. ****Определение приоритетов**** Выделите свои предпочтения в развлечениях. Если для вас важны конкретные виды развлечений, вы можете учесть их в своем бюджете.

6. ****Сезонность и события**** Учтите, что некоторые периоды могут требовать больших расходов на развлечения (например, праздники, отпуска), поэтому планируйте соответствующим образом.

Важно найти баланс между удовлетворением потребности в развлечениях и сохранением финансовой стабильности.

Периодически пересматривайте свои финансовые планы и бюджет, чтобы убедиться, что вы на правильном пути к достижению ваших финансовых целей.

Откладывание средств – это важная финансовая практика, которая помогает вам создать запасы, достичь финансовых целей и обеспечить финансовую стабильность.

Вот некоторые шаги, которые помогут вам успешно откладывать средства:

1. Установите конкретные цели:

– Определите, для чего вы хотите откладывать деньги. Это может быть чрезвычайный резерв, покупка недвижимости, инвестирование или путешествие.

2. Составьте бюджет:

– Ведите детальный бюджет, который покажет вам, сколько денег вы получаете и сколько тратите. Это поможет опре-

делить, сколько вы можете откладывать ежемесячно.

3. Платите себе первыми:

– Рассмотрите свои отложенные средства как обязательное платежи. Как только получите доход, отложите определенную сумму на свой счет сразу.

4. Автоматизируйте отчисления:

– Настройте автоматические переводы с вашего основного счета на отдельный счет для накоплений или инвестирования.

5. Изучите выгодные счета и инструменты:

– Исследуйте возможности открытия сберегательных счетов, депозитов или инвестиционных счетов, которые могут предоставлять хороший процент доходности.

6. Отделяйте часть неожиданных доходов:

– Если получите бонус, налоговый возврат или другой неожиданный доход, рассмотрите возможность отложить часть этой суммы.

7. Уменьшайте ненужные расходы:

– Пересмотрите свои ежедневные траты и ищите способы сокращения расходов на ненужные вещи.

8. Поддерживайте дисциплину:

– Откладывание средств требует постоянства и дисциплины. Не разрешайте себе срываться и использовать средства, которые вы отложили.

9. Увеличивайте отчисления по мере роста доходов:

– Как только ваш доход увеличится (например, в связи с

повышением на работе), увеличьте и сумму, которую вы откладываете.

10. Отслеживайте свой прогресс:

– Регулярно оценивайте свой финансовый прогресс, следите за увеличением накоплений и реализацией своих финансовых целей.

Откладывание средств требует времени и усилий, но оно может принести значительную пользу в будущем. Важно начать маленькими шагами и постепенно улучшать свои финансовые привычки.

Пример личного бюджета поможет вам представить, как организовать свои финансы.

Вот упрощенный пример личного бюджета:

Доходы:

1. Заработная плата: \$3000
2. Дополнительный доход (подработка, фриланс и т.д.): \$500
3. Итого доходы: \$3500

Расходы:

1. Жилищные расходы:
 - Аренда жилья: \$1000
 - Коммунальные платежи: \$150
 - Интернет и телефон: \$80
 - Итого: \$1230
2. Еда и напитки:
 - Продукты в магазине: \$300

- Рестораны и кафе: \$100

- Итого: \$400

3. Транспорт:

- Топливо и обслуживание автомобиля: \$150

- Общественный транспорт: \$50

- Итого: \$200

4. Здоровье и страховка:

- Медицинская страховка: \$150

- Прочие медицинские расходы: \$50

- Итого: \$200

5. Развлечения и хобби:

- Кино, концерты, развлечения: \$100

- Спорт, хобби: \$50

- Итого: \$150

6. Долги и кредиты:

- Кредит на автомобиль: \$200

- Кредитная карта: \$100

- Итого: \$300

7. Личные расходы:

- Одежда и обувь: \$100

- Красота и уход: \$50

- Прочее: \$50

- Итого: \$200

8. Накопления и инвестирование:

- Отложения на непредвиденные расходы: \$300

- Инвестирование: \$200

– Итого: \$500

Итого расходы: \$3180

Баланс (Доходы – Расходы): $\$3500 - \$3180 = \$320$

В данном примере вы видите, каким образом доходы разделяются на различные категории расходов. Основная идея – убедиться, что ваши расходы не превышают вашего дохода, и при этом у вас остается некоторая сумма для накоплений и инвестирования.

Конечно, в реальной жизни бюджет может быть более сложным из-за разнообразия расходов и доходов, но этот пример дает общее представление о том, как можно организовать свои финансы

Активы и Пассивы

Финансовая грамотность играет ключевую роль в нашей повседневной жизни, помогая нам принимать обоснованные решения в области финансов. Однако многие люди сталкиваются с понятиями, которые могут показаться сложными, например, "активы" и "пассивы". Давайте разберемся, что это такое, и как понимание этих понятий может помочь нам достичь финансовой стабильности.

Активы: Ваши финансовые инструменты

Активы – это все, что у вас есть и что имеет финансовую ценность.

Они могут быть разнообразными: деньги на банковском счете, недвижимость, акции, облигации, драгоценности и многое другое.

Активы приносят вам доход, растут в цене или обеспечивают возможности для будущего инвестирования.

Давайте рассмотрим несколько примеров:

Деньги на счете: Деньги, которые хранятся на банковском счете, являются вашим активом. Они могут приносить небольшой процентный доход, называемый процентом на остаток.

Недвижимость: Если у вас есть квартира, дом или земельный участок, это тоже актив. Недвижимость может расти в стоимости со временем, приносить арендный доход или использоваться в личных целях.

Инвестиции: Покупка акций компаний или облигаций также является формой активов. Акции могут приносить доход в виде дивидендов и возможность роста стоимости компании.

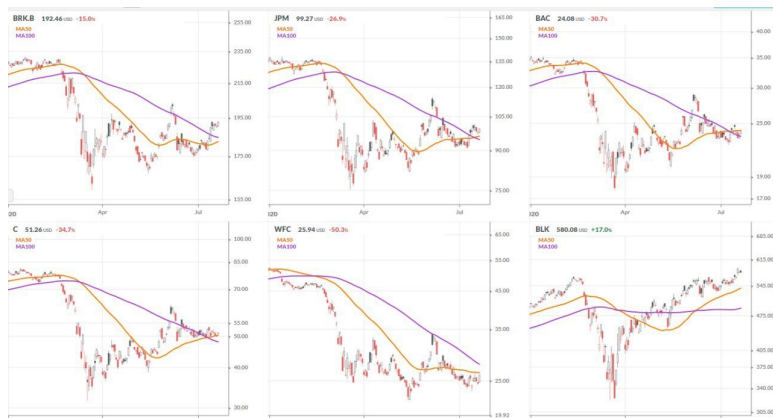
По одной классификации **пассивы** – это источники денежного потока, который поступает к вам, не требуя непо-

средственного участия. Они позволяют вам зарабатывать деньги, не обязательно работая на полную ставку.

Вот несколько примеров пассивов в этом смысле:

Дивиденды: Если у вас есть акции компаний, которые выплачивают дивиденды, вы получаете деньги за владение акциями. Это пассивный доход.

Арендный доход: Если вы сдаете недвижимость в аренду, арендаторы платят вам арендную плату. Это тоже пассивный доход.



Авторские отчисления

: Если вы автор книги, музыки или другого творческого произведения, то роялти или продажи будут приносить вам пассивный доход.

Пассивы: Деньги утекают

В понимании Роберта Кийосаки, известного бизнесмена, инвестора и писателя, **пассивы** – это финансовые потоки, которые уменьшают вашу общую финансовую позицию. Это то, что отнимает деньги из вашего кармана. Пассивы могут быть разнообразными, но их общий характер заключается в том, что они требуют ваших финансовых ресурсов, не предоставляя возможности пассивно зарабатывать.

Примеры пассивов:

Кредиты и займы: Если у вас есть долги, которые вы должны погашать, то это пассив. Вы тратите свои деньги на выплаты по кредитам и процентам.

Потери на бизнесе: Если вы владеете бизнесом, который не приносит прибыль, а наоборот, требует дополнительных вложений, это также можно считать пассивом.

Личные предметы роскоши: дорогие сумки, одежда, украшения, автомобили. Дело в том, что, раз купленные, они не увеличиваются в цене, а наоборот.

Что такое сложный процент?

Сложный процент – это метод расчета процентов на основе начальной суммы (принципала) плюс уже начисленных процентов за предыдущие периоды. В отличие от простого процента, где проценты начисляются только на начальную сумму, в случае сложного процента они начисляются на начальную сумму и на накопленные проценты за предыдущие периоды.

Пример сложного процента:

Представьте, что у вас есть вклад в банке на сумму 1000 долларов с годовой процентной ставкой 5%. Вы решили оставить вклад на 2 года. Рассмотрим, как будет расти ваш вклад с учетом сложного процента:

Год 1:

Начальная сумма: 1000 долларов

Проценты за первый год: $1000 \text{ долларов} * 5\% = 50 \text{ долларов}$

Общая сумма на конец года: $1000 \text{ долларов} + 50 \text{ долларов} = 1050 \text{ долларов}$

Год 2:

Начальная сумма: 1050 долларов (сумма после первого года)

Проценты за второй год: $1050 \text{ долларов} * 5\% = 52.5 \text{ долларов}$

Общая сумма на конец второго года: 1050 долларов + 52.5 долларов = 1102.5 долларов

В результате, на конец 2-го года ваш вклад составит 1102.5 долларов при использовании сложного процента.

Как видно из примера, сумма начисленных процентов во втором году увеличилась, потому что она начисляется на начальную сумму плюс проценты, которые были уже начислены в первом году. Это отличает сложный процент от простого, где проценты начисляются только на начальную сумму.

Вся прелесть этого метода заключается в том, чтобы с каждой прибыли доносить, тем самым увеличивая сложный процент.

Как инвестировать в депозиты?

Инвестирование в депозиты – это относительно консервативный способ сохранения и приумножения своих финансов, особенно для тех, кто предпочитает низкий уровень риска.

Вот как инвестировать в депозиты:

****1. Выбор банка:****

Выберите надежный и хорошо установившийся банк для открытия депозита. Исследуйте условия депозитных счетов разных банков, включая ставки процентов и сроки.

****2. Определение суммы и срока:****

Решите, какую сумму вы хотите инвестировать в депозит, и на какой срок. Обычно депозиты предлагают разные сроки – от нескольких месяцев до нескольких лет.

****3. Выбор типа депозита:****

В зависимости от ваших финансовых целей, вы можете выбрать разные типы депозитов. Существуют стандартные депозиты, с которыми вы получаете процент в конце срока, и депозиты с выплатой процентов на регулярной основе.

****4. Расчет процентов:****

Изучите ставки процентов, предлагаемые разными банками, и рассчитайте, какую прибыль вы получите в конце срока депозита. Учтите, что некоторые депозиты могут предоставлять бонусы или повышенные ставки для новых клиентов.

****5. Открытие депозита:****

Обратитесь в выбранный банк для открытия депозитного счета. Заполните необходимые документы, предоставьте информацию о себе и внесите начальный вклад.

****6. Ожидание и управление:****

После открытия депозита, вам нужно просто ожидать окончания срока. Проценты будут начисляться на ваш депозит в зависимости от условий сделки. Вы можете рассмотреть автоматическое продление депозита по истечении срока.

****7. Реинвестирование или вывод:****

По окончании срока вы можете решить, хотите ли вы реинвестировать сумму депозита с процентами в новый депозит или снять деньги. В случае снятия денег, учтите возможные налоговые и финансовые последствия.

Инвестирование в депозиты подходит для тех, кто ищет стабильное и низкорисковое место для хранения денег и получения небольшой прибыли. Однако, стоит учитывать, что в условиях низких ставок инфляции, реальная прибыль от депозитов может быть относительно небольшой.

Как инвестировать в акции?

Виды акций

Акции представляют собой доли собственности в компании и являются одной из форм инвестиций. Они делятся на разные типы в зависимости от различных критериев.

Вот некоторые из типов акций:

1. ****Обыкновенные акции (Common Stocks):**** Это наиболее распространенный тип акций. Владельцы обыкновенных акций имеют право на получение дивидендов и участие в управлении компанией через голосование на собраниях акционеров. Однако они также несут больший риск, так как дивиденды могут изменяться и их цена может колебаться на рынке.

2. ****Привилегированные акции (Preferred Stocks):**** Привилегированные акции обычно имеют более стабильные дивиденды в сравнении с обыкновенными акциями, и их владельцы имеют приоритетное право на получение дивидендов перед владельцами обыкновенных акций. Однако владельцы привилегированных акций обычно не имеют голосовательных прав на собраниях акционеров.

3. ****Дивидендные акции (Dividend Stocks):**** Это акции компаний, которые регулярно выплачивают дивиденды

своим акционерам. Они привлекательны для инвесторов, которые ищут стабильный источник дохода.

4. ****Ростовые акции (Growth Stocks):**** Эти акции принадлежат компаниям с большим потенциалом роста. Инвесторы покупают такие акции в надежде, что их стоимость увеличится со временем. Ростовые акции обычно не выплачивают высокие дивиденды, так как компании реинвестируют прибыль в свой рост.

5. ****Ценные бумаги с ограниченным голосованием (Restricted Voting Shares):**** Некоторые компании могут выпускать акции, которые дают меньшее количество голосов на собраниях акционеров, чем обыкновенные акции. Это может использоваться для сохранения контроля над компанией у основателей или руководства.

6. ****Ценные бумаги с увеличенным голосованием (Multiple Voting Shares):**** В редких случаях компании могут выпускать акции, которые предоставляют владельцам большее количество голосов на собраниях акционеров. Это может быть полезным для сохранения управленческого контроля в руках основателей или ключевых руководителей.

7. ****Приведенные акции (Bearer Shares):**** Эти акции не регистрируются на имя конкретного владельца, а могут передаваться посредством передачи физического сертификата. Они становятся владельческими при наличии самой бумажной акции.

8. ****Зарегистрированные акции (Registered**

Shares):** Такие акции регистрируются на имя конкретного владельца и обычно требуют официальной процедуры перерегистрации при переходе собственности.

Каждый тип акций имеет свои особенности и предоставляет инвесторам разные возможности и риски. При инвестировании в акции важно провести анализ и понять, какой тип акций соответствует вашим финансовым целям и уровню риска.

Что такое голубые фишки?

Голубые фишки (Blue-chip stocks) – это термин, который обычно используется для обозначения акций крупных, стабильных и финансово надежных компаний с долгой историей успешной деятельности. Эти компании обычно являются лидерами в своей отрасли и имеют устойчивые показатели финансового роста и прибыли.

Основные характеристики голубых фишек:

1. ****Стабильность**** Голубые фишки известны своей стабильностью и долгосрочной надежностью. Они часто имеют долгую и успешную историю на рынке.
2. ****Высокая капитализация**** Голубые фишки обычно имеют высокую рыночную капитализацию, то есть общую стоимость всех выпущенных акций компании.
3. ****Консервативный дивиденд**** Многие голубые фишки практикуют выплату стабильных дивидендов акци-

онерам. Это делает их привлекательными для инвесторов, ищущих источник пассивного дохода.

4. ****Лидерство на рынке**** Эти компании обычно занимают лидирующие позиции в своей отрасли и имеют сильное влияние на рынок.

5. ****Высокий уровень доверия**** Голубые фишки пользуются доверием инвесторов и общественности благодаря своей прочной репутации и надежности.

6. ****Низкий уровень риска**** Вложение в голубые фишки считается менее рискованным по сравнению с инвестированием в акции компаний с более низкой репутацией или стабильностью.

Примеры голубых фишек включают такие компании, как Apple, Microsoft, Amazon, Johnson & Johnson, Procter & Gamble и многие другие. Однако важно понимать, что даже голубые фишки могут подвергаться волатильности на рынке, и инвесторам следует проводить анализ и разностороннее исследование перед принятием решения о вложении средств.

Как выбирать акции?

Выбор акций требует тщательного анализа и оценки различных факторов. Это важный процесс, который зависит от ваших финансовых целей, уровня риска и временных рамок.

Вот некоторые шаги, которые помогут вам выбрать акции:

1. ****Определение целей**** Прежде всего, определите, что вы хотите достичь, инвестируя в акции. Это может быть создание пассивного дохода, рост капитала, достижение конкретных финансовых целей и т.д.

2. ****Изучение рынка**** Изучите общие тенденции рынка и экономики. Понимание текущей ситуации поможет вам принимать более информированные решения.

3. ****Анализ отрасли**** Рассмотрите отрасль, в которой действует компания. Изучите её позиции, конкурентное преимущество, риски и возможности.

4. ****Финансовый анализ**** Проанализируйте финансовые показатели компании, такие как доходность, прибыль, долги, дивиденды и др. Это поможет определить финансовую стабильность компании.

5. ****Исследование конкретных компаний**** Проведите более подробное исследование выбранных компаний. Изучите их историю, стратегию, продукты или услуги, руководство и планы на будущее.

6. ****Анализ конкурентов**** Оцените, как компания вы-

деляется среди своих конкурентов. Какие у неё конкурентные преимущества?

7. ****Ростовой потенциал**** Оцените потенциал роста компании в будущем. Это может включать в себя анализ новых продуктов, рыночной доли и макроэкономических факторов.

8. ****Уровень риска**** Оцените свою толерантность к риску. Некоторые акции могут быть более волатильными, чем другие.

9. ****Дивиденды и доходность**** Если вы ищете источник пассивного дохода, обратите внимание на компании, которые регулярно выплачивают дивиденды.

10. ****Диверсификация**** Разнообразьте свой портфель акций, чтобы снизить риск. Не стоит вкладывать все деньги в одну компанию.

11. ****Постоянное обучение**** Рынок постоянно меняется. Следите за новостями, аналитикой и обучайтесь, чтобы быть в курсе текущих событий и трендов.

12. ****Консультация с профессионалами**** Если вы не уверены в своих знаниях, рассмотрите возможность консультации с финансовыми консультантами или инвестиционными профессионалами.

Выбор акций требует тщательного исследования и рассмотрения множества факторов. Важно помнить, что инвестирование всегда связано с риском, и никто не может гарантировать успех.

Как изучать рынок для выбора акций?

Изучение рынка – это ключевой аспект при выборе акций. Чем более информированным и аналитическим вы станете, тем больше шансов на принятие обоснованных инвестиционных решений.

Вот некоторые шаги и источники, которые помогут вам изучить рынок при выборе акций:

1. ****Финансовые новостные порталы**** Следите за важными новостями о компаниях, отраслях и экономике в целом на таких платформах, как Bloomberg, Reuters, CNBC и другие.

2. ****Аналитические отчеты**** Брокерские фирмы и финансовые аналитики выпускают аналитические отчеты о компаниях и рынках. Они могут содержать информацию о финансовых показателях, оценках и рекомендациях по акциям.

3. ****Отчеты компаний**** Чтение годовых и квартальных отчетов компаний поможет вам понять их финансовое состояние, планы и риски. Такие отчеты доступны на официальных веб-сайтах компаний и платформах, таких как EDGAR (для компаний, зарегистрированных в США).

4. ****Исследование отрасли**** Ознакомьтесь с текущими и будущими тенденциями в отрасли, в которой действует

компания. Анализ рынка может помочь понять перспективы роста и конкурентное положение компании.

5. ****Финансовые показатели**** Изучите ключевые финансовые показатели компании, такие как выручка, чистая прибыль, долги, рентабельность и др. Сравнивайте их с аналогичными показателями других компаний в отрасли.

6. ****Анализ конкурентов**** Сравнивайте компанию с её конкурентами. Какие компании имеют лучшие финансовые результаты, какие – более инновационные, и что делает выбранную компанию уникальной.

7. ****Технический анализ**** Некоторые инвесторы используют технический анализ, изучая графики и тренды цен на акции, чтобы предсказать их будущее движение.

8. ****Общественное мнение и социальные сети**** Обращайте внимание на обсуждения и мнения в инвестиционных сообществах, таких как форумы и социальные сети. Однако будьте осторожны с доверием к неофициальным источникам.

9. ****Компания и её продукты**** Изучите, что именно делает компания, какие продукты или услуги она предоставляет, и какие факторы могут влиять на спрос на её продукцию.

10. ****Экономические факторы**** Оцените макроэкономические условия, которые могут повлиять на рынок в целом и на отдельные компании.

Помните, что никакая информация не гарантирует успеш-

ное инвестирование. Важно обладать хорошим аналитическим мышлением, проводить собственное исследование и принимать решения основанные на фактах и анализе, а не на эмоциях.

Как читать отчеты компаний?

Чтение отчетов компаний – важная часть анализа, которая помогает вам понять финансовое состояние, стратегию и перспективы компании.

Вот какие ключевые разделы следует исследовать в отчетах компаний:

1. ****Балансовый отчет (Balance Sheet)**** Балансовый отчет показывает финансовое положение компании на конкретную дату. Он включает в себя активы (включая денежные средства, недвижимость, оборудование), обязательства (кредиты, долги) и собственный капитал компании. Отчет помогает оценить финансовую стабильность компании и её способность выполнять свои обязательства.

2. ****Отчет о прибылях и убытках (Income Statement)**** Отчет о прибылях и убытках показывает доходы, расходы и прибыль компании за определенный период. В этом отчете вы найдете информацию о выручке, себестоимости продаж, операционных расходах, налогах и чистой прибыли. Этот отчет помогает оценить финансовую эффективность компании и её способность генерировать прибыль.

3. ****Отчет о движении денежных средств (Statement of Cash Flows)**** Этот отчет предоставляет информацию о потоках денежных средств внутри компании. Он разделяет денежные потоки на операционные, инвестиционные и фи-

нансовые, что помогает понять, как компания генерирует и использует свои денежные средства.

4. ****Отчет об изменениях в собственном капитале (Statement of Changes in Equity)**** Этот отчет показывает, как изменяется собственный капитал компании в результате различных транзакций, таких как эмиссия новых акций, выплата дивидендов и другие изменения.

5. ****Примечания к отчетам**** Это дополнительная информация и пояснения к цифрам в основных отчетах. Примечания могут включать дополнительные детали о бухгалтерских методах, рисках, а также событиях и обстоятельствах, влияющих на финансовые результаты.

6. ****Управленческое обсуждение и анализ**** В некоторых отчетах компаний могут быть разделы, где руководство предоставляет свой анализ текущего состояния компании, её стратегии, целей и прогнозов.

7. ****Аудиторский отчет**** Если компания проводит аудит, то в отчетах будет аудиторский отчет, который дает оценку достоверности финансовой информации.

8. ****Сравнение с предыдущими периодами**** Важно анализировать данные отчетов по сравнению с предыдущими годами или кварталами, чтобы выявить тенденции и изменения.

9. ****Сравнение с конкурентами**** Постарайтесь сравнить показатели компании с аналогичными компаниями в отрасли, чтобы понять её конкурентное положение.

10. ****Понимание ключевых показателей**** Оцените показатели, такие как рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, текущая пропорция и др., чтобы оценить финансовую эффективность компании.

Чтение отчетов компаний требует внимательности и понимания финансовых показателей. Если вам не знакомы некоторые термины или концепции, рекомендуется обратиться к финансовым ресурсам или консультантам для дополнительного объяснения.

Балансовый отчет компании можно найти в её финансовой отчетности, которая обычно публикуется на официальных веб-сайтах компании или на ресурсах, предоставляющих финансовую информацию. Отчетность компаний может также быть доступна через регуляторов рынка, финансовые новостные порталы и другие специализированные ресурсы.

Процедура по поиску балансового отчета может различаться в зависимости от страны, рынка и выбранной компании.

Вот несколько шагов, которые помогут вам найти балансовый отчет:

1. ****Официальный веб-сайт компании**** Первое, что стоит сделать, – это посетить официальный веб-сайт компании. Обычно раздел "Инвесторам" или "Отношения с инвесторами" содержит финансовую информацию и отчетность.
2. ****Ресурсы регуляторов**** В зависимости от страны,

компаниям могут быть обязаны предоставлять свою финансовую отчетность регуляторам рынка. Например, в США компании, зарегистрированные на бирже, предоставляют отчетность через систему EDGAR (Electronic Data Gathering, Analysis, and Retrieval) управления Секретариатом Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC).

3. ****Финансовые порталы**** Финансовые новостные порталы, такие как Yahoo Finance, Google Finance, Bloomberg и Reuters, могут предоставлять финансовую информацию о компаниях, включая их балансовый отчет.

4. ****Специализированные ресурсы**** Существуют ресурсы и платформы, которые предоставляют финансовую информацию и отчетность компаний. Примерами могут быть сайты типа MarketWatch, Morningstar и Finviz.

5. ****Отчеты рейтинговых агентств**** Рейтинговые агентства, такие как Standard & Poor's, Moody's и Fitch, также могут предоставлять анализы и отчеты о финансовом положении компаний, включая их балансовую отчетность.

При поиске балансового отчета важно убедиться, что вы используете достоверные и надежные источники информации. Как правило, балансовый отчет будет находиться в разделе отчетности, посвященном финансовой информации компании.

Финансовые показатели компаний – это числовые данные, используемые для анализа финансового состояния и производительности компании. Они помогают инвесторам,

аналитикам и управляющим оценить эффективность компании, её стабильность, способность генерировать прибыль и другие факторы.

Вот некоторые из ключевых финансовых показателей:

1. ****Выручка (Revenue или Sales)**** Общая сумма денег, полученных компанией за продажу товаров или услуг за определенный период. Это один из основных источников дохода компании.

2. ****Себестоимость продаж (Cost of Goods Sold – COGS)**** Затраты, связанные с производством товаров или предоставлением услуг. Вычитая себестоимость из выручки, можно получить валовую прибыль.

3. ****Валовая прибыль (Gross Profit)**** Разница между выручкой и себестоимостью продаж. Этот показатель показывает, сколько остается после вычета затрат на производство.

4. ****Чистая прибыль (Net Income или Profit)**** Это прибыль компании после вычета всех расходов, включая налоги и проценты по долгам. Чистая прибыль показывает, сколько остается от выручки после всех расходов.

5. ****EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization)**** Это показатель, который показывает прибыль компании до вычета процентов по долгам, налогов, амортизации и депрециации. Он используется для оценки финансовой производительности компании.

6. ****Рентабельность активов (Return on Assets –**

ROA)** Показывает, сколько прибыли компания генерирует на каждый вложенный доллар активов. Вычисляется как чистая прибыль, деленная на средние активы.

7. ****Рентабельность собственного капитала (Return on Equity – ROE)**** Этот показатель измеряет, сколько прибыли генерируется на каждый вложенный доллар собственного капитала акционеров. Вычисляется как чистая прибыль, деленная на средний собственный капитал.

8. ****Долг к капиталу (Debt-to-Equity Ratio)**** Отражает соотношение долга компании к её собственному капиталу. Позволяет оценить уровень финансового риска.

9. ****Оборачиваемость запасов (Inventory Turnover)**** Показывает, как быстро компания оборачивает свои запасы. Более высокое значение может указывать на эффективное управление запасами.

10. ****Коэффициент текущей ликвидности (Current Ratio)**** Сравнивает текущие активы с текущими обязательствами компании. Высокий коэффициент может указывать на способность компании покрывать текущие обязательства.

11. ****Коэффициент быстрой ликвидности (Quick Ratio или Acid-Test Ratio)**** Показывает способность компании покрывать текущие обязательства без учета запасов.

12. ****Коэффициент покрытия процентов (Interest Coverage Ratio)**** Отражает способность компании покрывать платежи по процентам по долгам.

Это только небольшой список финансовых показателей,

которые могут использоваться для анализа компаний. Комбинирование и анализ этих показателей позволяет получить более полное представление о финансовом состоянии и производительности компании.

Выбор акций на основе финансовых показателей – это важная часть анализа компании перед инвестированием. Комбинируя различные показатели, можно оценить финансовую стабильность, эффективность и перспективы компании.

Вот какие шаги помогут вам выбирать акции, учитывая финансовые показатели:

1. ****Определение целей**** Прежде всего, определите, какие цели вы преследуете с инвестициями. Это может быть создание пассивного дохода, краткосрочная торговля или долгосрочное инвестирование.

2. ****Выбор отрасли**** Определите отрасли, которые вас интересуют. Изучите отраслевые тенденции и перспективы, чтобы выбрать компании с хорошими возможностями для роста.

3. ****Идентификация компаний**** Выберите несколько компаний из выбранной отрасли. Оцените их репутацию, лидерство на рынке и позиции в отрасли.

4. ****Анализ финансовых показателей**** Изучите различные финансовые показатели компаний. Важно анализировать их в контексте друг друга и в сравнении с конкурентами.

Вот некоторые ключевые показатели, на которые следует обратить внимание:

- **Выручка:** Растущая выручка может указывать на успешный бизнес и спрос на продукцию компании.

- **Чистая прибыль:** Обратите внимание на стабильность и рост чистой прибыли.

- **Рентабельность активов и собственного капитала:** Высокие показатели говорят о том, что компания эффективно использует свои ресурсы.

- **Долг и ликвидность:** Смотрите на коэффициенты долга к капиталу, текущей и быстрой ликвидности, чтобы оценить финансовую устойчивость.

- **Оборачиваемость активов и запасов:** Быстрое оборачивание активов и запасов может указывать на хорошее управление компанией.

5. ****Сравнение с конкурентами**** Сравните финансовые показатели выбранных компаний с показателями их конкурентов. Это поможет определить, насколько компания конкурентоспособна в своей отрасли.

6. ****Тенденции и рост**** Анализируйте изменение показателей со временем. Рост прибыли и других показателей может указывать на позитивные тенденции.

7. ****Анализ рисков**** Оцените факторы риска, которые могут повлиять на финансовое состояние компании. Это может включать в себя экономические, регуляторные и отраслевые риски.

8. ****Дивиденды и дивидендная политика**** Если вам интересен пассивный доход, обратите внимание на историю выплат дивидендов и планы компании по выплатам в будущем.

9. ****Ценовая оценка**** Сравните финансовую оценку компании с её текущей рыночной ценой. Высококачественные компании могут быть переоценены или недооценены на рынке.

10. ****Дополнительный анализ**** Рассмотрите другие факторы, такие как инновационность, стратегия, конкурентные преимущества и общие перспективы компании.

Выбор акций на основе финансовых показателей требует внимательности, систематичного анализа и сравнения данных. Рекомендуется также консультироваться с финансовыми экспертами или использовать аналитические инструменты для более глубокого понимания данных.

Как разглядеть акции роста?

Акции роста – это акции компаний, которые демонстрируют высокий потенциал роста доходности в будущем. Инвесторы заинтересованы в таких акциях, так как они могут приносить значительную прибыль благодаря увеличению цен акций в результате успешного развития компании.

Вот некоторые признаки и стратегии, которые помогут вам разглядеть акции роста:

1. ****Высокий рост доходов**** Компании, чьи доходы растут быстрее, чем у их конкурентов в отрасли, часто считаются акциями роста. Изучите последние отчеты о прибылях и убытках компаний, чтобы определить их динамику роста доходов.

2. ****Инновации и уникальные продукты**** Компании, предоставляющие инновационные продукты или услуги, могут иметь высокий потенциал роста. Новаторство и уникальность могут дать компании конкурентное преимущество и способствовать её росту.

3. ****Расширение рынка**** Если компания планирует расширение на новые рынки или страны, это может указывать на потенциал роста.

4. ****Высокий уровень инвестиций**** Компании, которые инвестируют значительные средства в исследования и разработки, маркетинг и расширение, могут иметь больший

шанс на рост.

5. ****Долгосрочная стратегия**** Компании с четкой долгосрочной стратегией и планами на будущее часто являются акциями роста.

6. ****Позитивные прогнозы**** Отчеты аналитиков и экспертов, которые предсказывают будущий рост акций, могут указывать на потенциал акций для роста.

7. ****Стабильное управление**** Компании с опытным и успешным руководством часто способствуют росту, так как эффективное управление может создать благоприятные условия для развития.

8. ****Конкурентное преимущество**** Компании с уникальными конкурентными преимуществами, такими как бренд, патенты или низкая стоимость производства, могут иметь больше шансов на рост.

9. ****Тенденции и изменения в отрасли**** Обратите внимание на тенденции в отрасли и общественные изменения, которые могут поддержать рост компании.

10. ****Технический анализ**** Используйте технический анализ, чтобы изучить графики цен на акции и выявить тренды роста.

11. ****Исследование отчетов**** Изучите годовые и квартальные отчеты компании, чтобы оценить её финансовую производительность и планы на будущее.

Помните, что инвестирование в акции всегда связано с риском. Необходимо проводить глубокий анализ и обладать

терпимостью к риску, когда ищете акции роста.

Как пользоваться сток-скринерами?

Сайт **Finviz** предоставляет множество инструментов для анализа акций и рынка.

Сток-скринер (Stock Screener) – это мощный инструмент, который позволяет вам фильтровать акции на основе различных критериев.

Вот как пользоваться сток-скринером на сайте **Finviz**:

Шаг 1: Открытие Finviz и переход к скринеру

1. Перейдите на веб-сайт **Finviz**: finviz.com
2. В верхнем меню выберите "Screener" (Скринер).


Шаг 2: Настройка критериев для поиска

На странице сток-скринера вы увидите множество параметров и фильтров, которые вы можете настроить, чтобы сузить список акций.

1. Выберите раздел "Descriptive". Этот раздел включает в себя фильтры, связанные с базовой информацией о компаниях, такой как страна, рыночная капитализация, сектор и др. Задайте фундаментальные параметры:

– **Sector (Отрасль)**: Выберите отрасль, которая вас интересует (например, "Technology" для технологических компаний).

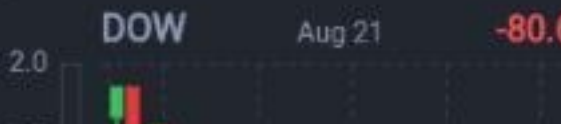
– **Market Cap (Рыночная капитализация)**: Укажите диапазон рыночной капитализации (например, "Large" или "Mid").

 Search ticker, company or profile

[Home](#) [News](#) [Screener](#) [Maps](#) [Groups](#)

We have been notified by several users from Russia about
fraudulent investment services.

В последнее время участились случаи обращения
выдававшие себя за сотрудников компании.
случае, у нас нет никаких сотрудников или партнеров.



– Страна.

2. Перейдите в раздел "Valuation" (Оценка). Здесь вы можете задать финансовые показатели и показатели эффективности, такие как P/E (Price-to-Earnings ratio), P/B (Price-to-Book ratio), ROE (Return on Equity) и др. Задайте параметры оценки:

- Price/Earnings (P/E): Укажите диапазон коэффициента P/E, который вас интересует (например, "Under 15").
- Forward P/E: Аналогично укажите диапазон прогнозного P/E.

Это все фильтры, связанные с оценкой стоимости акций.

3. В разделе "Financial" (Финансовые) выставите критерии по финансовым показателям:

- Current Ratio: Укажите диапазон текущего коэффициента платежеспособности.
- Debt/Equity: Задайте максимальное значение коэффициента долга к капиталу.

4. В разделе "Technical" (Технические) можно задать параметры по техническому анализу, например:

- Relative Strength Index (RSI): Укажите диапазон индекса RSI (например, "Under 30" для перепроданности).

В этом разделе вы найдете технические показатели, такие как средние скользящие, объемы и прочие.

5. Ownership Здесь можно фильтровать акции на основе владения компанией другими институциональными инвесторами.

6. Performance: Показатели производительности акций в разные периоды времени.

Шаг 3: Запуск скринера и анализ результатов

1. После настройки критериев, нажмите кнопку "Filters" (Фильтры) внизу страницы. Настроив нужные фильтры, нажмите кнопку "Apply" или "Run Screener".

2. После того как фильтры применятся, вы увидите список акций, соответствующих вашим критериям.

Шаг 4: Анализ и дополнительное исследование

1. Просмотрите список акций и откройте интересующие вас компании.

2. Изучите финансовые показатели, новости, отчеты о прибылях и другую информацию о каждой компании.

Вы можете сохранить настройки своего сток-скринера, чтобы в будущем быстро применить их. Также можно экспортировать результаты в формате CSV для дальнейшего анализа.

Шаг 5: Принятие решения и диверсификация

1. Сравните компании из списка с вашими инвестиционными целями и рисками.

2. Проанализируйте, насколько выбранные акции соответствуют вашему инвестиционному портфелю и стратегии.

3. Если несколько компаний подходят, рассмотрите диверсификацию инвестиций.

Запомните, что **сток-скринеры** – это мощные инструменты, и использование правильных критериев для филь-

трации акций может повлиять на качество ваших инвестиционных решений. Рекомендуется тщательно ознакомиться с доступными фильтрами и понимать их значения, прежде чем начать использовать сток-скринер на сайте Finviz.

Как инвестировать как Уоррен Баффет?

Инвестировать как Уоррен Баффет – это стремиться к успешной стратегии долгосрочного инвестирования, которую он использует на протяжении десятилетий.

Вот некоторые принципы, которые можно взять на вооружение, стремясь инвестировать в стиле Уоррена Баффета:

1. ****Понимание бизнеса**** Уоррен Баффет призывает инвесторов инвестировать только в то, что они понимают. Прежде чем вкладывать деньги, углубитесь в изучение компаний, их бизнес-моделей и отраслей.

2. ****Долгосрочное вложение**** Баффет считает долгосрочное вложение наиболее успешным. Он не стремится к быстрой прибыли, а выбирает компании, в которые готов вкладывать средства на долгое время.

3. ****Ценность над ценой**** Он ориентируется на ценность компании, а не на текущую цену акции. Баффет считает, что покупка акций недооцененных компаний позволяет получать высокие возвраты.

4. ****Качественные компании**** Баффет предпочитает инвестировать в стабильные компании с сильными брендами, хорошей репутацией и долгосрочными перспективами.

5. ****Круг моатов**** Он использует термин "экономи-

ческий замок" (economic moat) для описания конкурентных преимуществ компаний. Инвестирование в компании с прочным замком, который защищает их от конкуренции, является ключевой частью его стратегии.

6. ****Избегание спекуляции**** Уоррен Баффет предупреждает от спекулятивных операций и короткосрочной торговли, так как это может быть рискованным.

7. ****Сдержанный подход к долгам**** Он призывает инвесторов осторожно использовать кредиты и долги для инвестирования.

8. ****Изучение отчетов**** Баффет тщательно анализирует финансовую отчетность компаний, чтобы оценить их финансовое состояние и перспективы.

9. ****Человеческий фактор**** Важным аспектом является интуиция и разумное принятие решений. Баффет считает, что долгосрочный успех требует и хорошего человеческого восприятия.

10. ****Бережное управление рисками**** Он старается минимизировать риски, а не полагаться на удачу.

Помните, что **инвестирование** – это индивидуальный процесс, и нельзя гарантировать такой же успех, как у Уоррена Баффета. Однако учиться его принципам и стратегиям может помочь вам развить собственный успешный подход к инвестированию. Важно также помнить, что каждый инвестор имеет свой стиль и риск-профиль, поэтому адаптируйте эти принципы к вашим целям и обстоятельствам.

Нахождение недооцененных компаний для инвестирования – это ключевой аспект успешной инвестиционной стратегии.

Вот несколько способов, которые могут помочь вам определить такие компании:

1. **Анализ финансовой отчетности** Изучите финансовые отчеты компаний, чтобы оценить их финансовое состояние и эффективность. Обратите внимание на показатели, такие как P/E (Price-to-Earnings ratio), P/B (Price-to-Book ratio), ROE (Return on Equity) и другие. Найдите компании с низкими показателями, которые могут указывать на их недооцененность.

Вот пример компании с низкими показателями, которые могут указывать на её недооцененность:

Пример: XYZ Corporation

Выручка: \$500 млн

Чистая прибыль: \$50 млн

P/E (Price-to-Earnings ratio): 8

P/B (Price-to-Book ratio): 1.2

ROE (Return on Equity): 15%

Дивидендная доходность: 3.5%

Долг к капиталу: 0.3

Коэффициент текущей ликвидности: 1.8

Анализируя эти показатели:

P/E 8: Низкий коэффициент P/E может указывать на то, что инвесторы готовы платить меньше за каждый доллар

прибыли. Это может свидетельствовать о недооцененности акций, если фундаментальные показатели компании хороши.

P/B 1.2: Коэффициент P/B ниже 1 может указывать на то, что акции торгуются ниже их бухгалтерской стоимости. Это может быть признаком недооцененности, особенно если компания имеет качественные активы.

ROE 15%: Возврат на собственный капитал в 15% может считаться хорошим показателем. Это может указывать на то, что компания эффективно использует свой капитал для генерации прибыли.

Дивидендная доходность 3.5%: Высокая дивидендная доходность может быть признаком того, что акции недооценены, так как инвесторы получают относительно высокий доход от дивидендов.

Долг к капиталу 0.3: Низкий коэффициент долга к капиталу может указывать на финансовую стабильность компании и её способность управлять долгами.

Коэффициент текущей ликвидности 1.8: Высокий коэффициент текущей ликвидности может указывать на то, что компания способна легко покрывать свои текущие обязательства.

Все эти показатели вместе могут указывать на то, что компания XYZ Corporation может быть недооцененной.

2. **Сравнение с конкурентами** Сравните финансовые показатели и оценки компаний с аналогичными кон-

курентами в отрасли. Если компания имеет более низкие оценки при схожих фундаментальных показателях, это может быть признаком недооцененности.

Сравнение компании с конкурентами – это важная часть анализа, которая поможет вам лучше понять позицию компании на рынке, её конкурентные преимущества и перспективы.

Вот как можно провести сравнение:

1. ****Выбор конкурентов**** Определите основных конкурентов компании. Это могут быть компании из той же отрасли, которые предоставляют аналогичные товары или услуги. Попробуйте выбрать как крупные, так и менее известные компании.

2. ****Сбор данных**** Соберите финансовые данные и ключевые показатели для каждой из выбранных компаний. Это может включать в себя выручку, чистую прибыль, рентабельность, долг, рыночную капитализацию, P/E, P/B и другие показатели.

3. ****Составление таблицы или графика**** Создайте таблицу или график, где вы можете построить бок о бок финансовые показатели всех выбранных компаний. Это позволит вам наглядно сравнивать и анализировать данные.

4. ****Оценка ключевых показателей**** Сравнивайте ключевые показатели каждой компании. Обратите внимание на различия и сходства. Например, высокие показатели рентабельности и эффективности у одной компании по сравне-

нию с другими могут указывать на её конкурентные преимущества.

5. ****Анализ относительных оценок**** Сравните коэффициенты Р/Е, Р/В и другие оценочные показатели. Если компания имеет низкие оценки по сравнению с конкурентами при схожих фундаментальных показателях, это может быть признаком недооцененности.

6. ****Сравнение рыночной доли**** Изучите долю компании на рынке по сравнению с конкурентами. Большая доля может указывать на успешное позиционирование.

7. ****Анализ конкурентных преимуществ**** Оцените, какие конкурентные преимущества (экономические замки) есть у каждой компании. Это может включать в себя бренд, инновации, низкие затраты и другие.

8. ****Отраслевой анализ**** Изучите общие тренды в отрасли. Если компания превосходит конкурентов в контексте этих трендов, это может быть положительным сигналом.

9. ****Анализ рисков**** Учтите риски, связанные с каждой из компаний. Сравните, какие риски могут воздействовать на каждую компанию и как они управляются.

10. ****Мнение аналитиков**** Изучите мнения и рекомендации аналитиков относительно каждой компании. Это может дать вам дополнительную перспективу.

Сравнение компании с конкурентами позволяет получить более полное представление о её финансовом состоянии, позиции на рынке и перспективах. Важно анализировать дан-

ные объективно и учитывать контекст отрасли.

Давайте рассмотрим пример сравнения двух вымышленных компаний, Company A и Company B, в отрасли технологических устройств:

Company A:

- Выручка: \$1 млрд
- Чистая прибыль: \$100 млн
- P/E: 15
- P/B: 2.5
- ROE: 18%
- Дивидендная доходность: 2%
- Долг к капиталу: 0.4
- Коэффициент текущей ликвидности: 2.0
- Рыночная капитализация: \$1.5 млрд
- Рыночная доля: 10%

Company B:

- Выручка: \$800 млн
- Чистая прибыль: \$70 млн
- P/E: 12
- P/B: 1.8
- ROE: 14%
- Дивидендная доходность: 3.5%
- Долг к капиталу: 0.3
- Коэффициент текущей ликвидности: 2.2
- Рыночная капитализация: \$1 млрд
- Рыночная доля: 8%

Сравнение:

1. ****Финансовые результаты**** Обе компании имеют солидную выручку и чистую прибыль, но Company A имеет более высокую выручку и прибыль. Однако Company B имеет более высокую дивидендную доходность.

2. ****Оценки**** Company B имеет более низкий коэффициент P/E и P/B, что может указывать на её недооцененность относительно Company A. Это может быть признаком того, что инвесторы готовы платить меньше за каждый доллар прибыли и активов Company B.

3. ****Эффективность использования капитала**** Обе компании имеют хорошие показатели ROE, но Company A демонстрирует более высокую эффективность в использовании собственного капитала.

4. ****Финансовая стабильность**** Обе компании имеют низкий долг к капиталу и высокий коэффициент текущей ликвидности, что указывает на их финансовую стабильность.

5. ****Рыночная позиция**** Company A имеет более высокую рыночную долю и капитализацию, что может свидетельствовать о её лидерской позиции на рынке.

6. ****Дивиденды**** Company B предлагает более высокую дивидендную доходность, что может привлечь инвесторов, ищущих доходность.

Это всего лишь упрощенный пример сравнения компаний. Реальный анализ может быть более глубоким и сложным, включая более широкий спектр финансовых показате-

лей, сравнение с отраслевыми трендами и анализом конкурентных преимуществ каждой компании.

3. **Исследование отрасли** Изучите текущие тренды и перспективы отрасли. Если компания имеет хорошие перспективы роста, но её акции пока не отразили этот потенциал, это может указывать на недооцененность.

4. **Круг моатов** Обратите внимание на конкурентные преимущества (экономический замок) компании. Если у компании есть устойчивые преимущества, которые делают её недоступной для конкурентов, то это может быть признаком недооцененности.

Экономический замок (economic moat) – это конкурентные преимущества, которые делают компанию менее уязвимой перед конкуренцией и обеспечивают ей защиту от внешних воздействий.

Вот пример экономического замка:

****Пример: Coca-Cola Company****

Coca-Cola – один из самых известных брендов напитков в мире. У компании есть сильный экономический замок, который помогает ей поддерживать свою лидерскую позицию на рынке.

1. **Брендовое преимущество** Бренд Coca-Cola является одним из самых rozpoзнаваемых и дорогих брендов в мире. Этот бренд стал синонимом колы и безалкогольных напитков во многих странах, что создает огромное конкурентное преимущество.

2. ****Распределение и логистика**** Соса-Кола имеет сложную и эффективную систему распределения, которая позволяет ей доставлять свои продукты во множество точек продаж по всему миру. Это усложняет задачу для конкурентов пытаться дублировать такую эффективную инфраструктуру.

3. ****Масштаб экономии**** Большой объем производства и продаж позволяет Соса-Кола достичь масштабов экономии. Она может снижать издержки производства, рекламы и маркетинга благодаря своему мировому присутствию.

4. ****Постоянная инновация**** Соса-Кола вводит новые вкусы и продукты на рынок, сохраняя интерес потребителей и разнообразие продуктовой линейки.

5. ****Долгосрочные партнерства**** Компания имеет долгосрочные отношения с множеством точек продаж, включая рестораны, кафе, магазины, что обеспечивает ей стабильный рынок сбыта.

Эти элементы вместе формируют экономический замок Соса-Кола, который делает её более устойчивой к конкуренции и позволяет удерживать лидирующую позицию на рынке напитков.

Вот пример другой компании с экономическим замком:

Пример: Amazon.com

Amazon – крупнейшая онлайн-розничная компания, известная своим широким ассортиментом товаров и инновационными подходами к бизнесу.

1. ****Сетевой эффект**** Amazon имеет огромное количество пользователей, которые пользуются его платформой для покупок и продаж. Чем больше пользователей, тем больше продавцов и ассортимент товаров на платформе, что привлекает ещё больше покупателей.

2. ****Инфраструктура доставки**** Amazon инвестировал значительные ресурсы в создание сложной сети логистики и доставки, включая склады, логистические центры и даже эксперименты с автономными дронами для доставки. Это позволяет им обеспечивать быструю и надежную доставку заказов.

3. ****Amazon Prime**** Подписка Amazon Prime предоставляет бесплатную доставку на определенные товары, а также доступ к потоковому видео, музыке и другим услугам. Это создает лояльность среди клиентов и стимулирует их оставаться на платформе.

4. ****Технологические инновации**** Amazon активно внедряет инновации, такие как искусственный интеллект, автоматизированные склады и робототехника для оптимизации процессов.

5. ****Amazon Web Services (AWS)**** Это облачная платформа Amazon, предоставляющая услуги хостинга и обработки данных. AWS стал значимым источником доходов для компании, обеспечивая дополнительный источник прибыли.

6. ****Кастомер-центричный подход**** Amazon активно сосредотачивается на опыте покупателей и стремится

предоставлять высокое качество обслуживания.

7. ****Масштаб экономии**** Большой объем продаж и инфраструктуры позволяет Amazon добиваться масштабов экономии, снижая издержки и предоставляя более низкие цены.

Эти факторы в совокупности формируют экономический замок Amazon, который делает компанию лидером в сфере онлайн-розницы и позволяет ей оставаться конкурентоспособной на мировом рынке.

5. ****Анализ рыночных реакций**** Иногда акции могут быть недооценены из-за временных рыночных реакций на новости, события или тренды. Исследуйте компании, которые могли бы быть недооцененными из-за негативных реакций рынка.

6. ****Сравнение с историческими оценками**** Сравните текущие оценки акций с их историческими средними. Если текущая цена значительно ниже средних значений, это может указывать на недооцененность.

7. ****Анализ с внутренней точки зрения**** Если вы знакомы с бизнесом или отраслью, попробуйте оценить компанию с внутренней точки зрения. Иногда инсайдерская информация может помочь выявить недооцененные возможности.

8. ****Инвесторские исследования**** Исследуйте мнения и рекомендации аналитиков и экспертов. Их анализ может подсказать вам о компаниях, которые, по их мнению,

недооценены.

9. **Применение сток-скринеров** Используйте онлайн сток-скринеры, такие как на сайте Finviz, чтобы фильтровать компании по фундаментальным и техническим параметрам для поиска недооцененных акций.

10. **Учитесь у успешных инвесторов** Изучайте стратегии успешных инвесторов, таких как Уоррен Баффет или Питер Линч, и пытайтесь применять их принципы при анализе компаний.

Важно помнить, что недооцененность акций – это восприятие рынка, и она может изменяться со временем. Проведите свой собственный анализ и объективную оценку, прежде чем принимать решение об инвестировании.

Анализ отрасли

Исследование отраслей – это важный этап при анализе компаний и принятии инвестиционных решений.

Вот шаги, которые вы можете предпринять для более глубокого понимания отрасли:

1. ****Изучение отраслевых трендов**** Изучите текущие и будущие тренды в отрасли. Это может включать в себя изменения потребительских предпочтений, технологические инновации, изменения законодательства и другие факторы, которые могут повлиять на развитие отрасли.

2. ****Анализ рыночного объема и доли**** Определите общий объем рынка и долю каждой компании в нём. Это поможет вам понять, насколько конкурентна каждая компания и какие возможности для роста есть на рынке.

3. ****Конкурентная среда**** Исследуйте конкурентов в отрасли. Какие компании являются ключевыми игроками? Какие у них конкурентные преимущества? Это позволит вам понять, кто может оказать наибольшее влияние на вашу выбранную компанию.

4. ****Основные показатели**** Изучите финансовые показатели и показатели эффективности, характерные для отрасли. Например, если вы изучаете компанию в сфере розницы, вам может быть интересно знать показатели выручки на квадратный метр или показатели оборота товаров.

5. ****Поставщики и клиенты**** Оцените, кто является ключевыми поставщиками и клиентами в отрасли. Зависимость от некоторых поставщиков или клиентов может оказать влияние на стабильность бизнеса.

6. ****Риски и возможности**** Идентифицируйте основные риски, которые могут повлиять на отрасль, такие как регулятивные изменения, экономические колебания или технологические угрозы. Также определите возможности для роста и инноваций.

7. ****Оценка жизненного цикла отрасли**** Отрасли могут находиться на разных этапах жизненного цикла – от стартапов до зрелых фаз. Понимание этого поможет вам оценить потенциал для роста и стабильности.

8. ****Анализ рисков и регуляции**** Оцените риски, связанные с отраслью, и возможное воздействие регуляции на бизнес. Например, какие законодательные изменения могут повлиять на операции компаний в этой отрасли?

9. ****Интервью с экспертами**** Если это возможно, узнайте мнение экспертов в данной отрасли, чтобы получить более глубокое понимание её динамики и перспектив.

Запись мастер-класса
«Автоматизированная
воронка продаж»



**УСПЕЙТЕ ПОСМОТРЕТЬ
ЗА 24 ЧАСА!**

Исследование отрасли поможет вам лучше понять контекст, в котором работает компания, и сделать более обоснованные решения относительно инвестирования.

Некоторые **примеры** широко распространенных отраслей:

1. ****Финансы и банковское дело**** Банки, страховые

компании, инвестиционные фонды, брокерские компании.

2. ****Технологии и IT**** Программное обеспечение, оборудование, интернет-сервисы, телекоммуникации.

3. ****Здравоохранение**** Фармацевтика, медицинская техника, биотехнологии.

4. ****Производство и инженерия**** Автомобили, электроника, машиностроение, химическая промышленность.

5. ****Потребительские товары**** Розничная торговля, пищевая промышленность, мода, товары народного потребления.

6. ****Энергетика**** Нефтяная, газовая, альтернативная энергетика.

7. ****Транспорт и логистика**** Железнодорожный, авиационный, морской транспорт, логистические компании.

8. ****Туризм и гостеприимство**** Гостиницы, рестораны, туристические агентства.

9. ****Недвижимость**** Коммерческая и жилая недвижимость, строительство.

10. ****Искусство и развлечения**** Фильмы, музыка, игры, искусство.

11. ****Услуги**** Консалтинг, образование, здравоохранение, финансовые и юридические услуги.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.