

Тег title и метатеги description и keywords:

Очевидные правила и маленькие секреты



1ps.ru

**Тег title и метатеги
description и keywords**

«Издательские решения»

1ps.ru

Тег title и метатеги description и keywords / 1ps.ru —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-745099-1

Из нашей книги вы узнаете: • что такое мета-теги; • какова их роль в оптимизации и продвижении интернет-ресурсов; • как максимально грамотно и эффективно заполнить title и description; • актуален ли тег keywords и как с ним работать.

ISBN 978-5-44-745099-1

© 1ps.ru
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
1. Основные мета-теги сайта и их роль	7
2. Тег Title	8
2.1. Рекомендации по составлению title	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Ter title и метатеги description и keywords

Сервис Ips.ru

© Сервис Ips.ru, 2016

© Арина Андреевна Блохина, дизайн обложки, 2016

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Одним из первых этапов правильной оптимизации сайта является написание мета-тегов. Именно они предоставляют поисковым роботам при сканировании веб-ресурса информацию о странице.

Кроме того, теги – это не только неотделимая часть оптимизации сайта, но и важный элемент для успешного продвижения с минимальными бюджетными затратами. Безусловно, на одних мета-тегах высоко не поднимешься, но их неудачное заполнение может значительно ухудшить рейтинг сайта.



Позднякова Софья

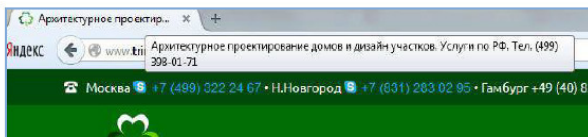
специалист отдела поискового продвижения

Самое главное при написании тегов не спешить, а составлять их вдумчиво и грамотно. Следуя приведённым ниже рекомендациям, Вы добьётесь успеха и вскоре «пожнёте плоды» своего труда.

2. Тег Title

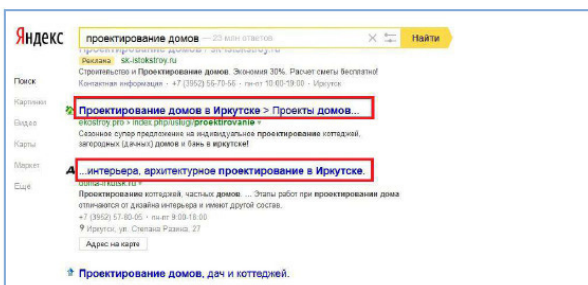
КTitle – это часть HTML разметки. В процессе внутренней оптимизации сайта Title имеет огромное значение, так как несёт в себе сразу несколько функций:

- Является заголовком страницы и содержит в себе ключевые слова:



Поисковые машины рассматривают ключевые слова, найденные в теге заголовка как чрезвычайно важные для отображения страницы по этим запросам.

- Используется как ссылка на страницу в результатах поиска: Поэтому текст должен быть связным и читабельным.

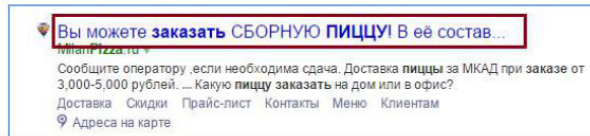


- Сообщает потенциальному посетителю о том, что эта страница – как раз то, что он искал. Следовательно, позволяет принять решение о переходе на сайт.

Важность тега Title сложно переоценить. Это один из самых главных элементов страницы, именно этот тег сообщает поисковой машине, что представляет собой страница.

2.1. Рекомендации по составлению title

^^ Основная информация должна быть уместена в 60—70 символов с пробелами. Длинные заголовки поисковики обрезают:



^^ Достаточно разместить 1—3 ключевых слова, под которые оптимизирована страница.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.