Ставим на победу

18+

Андреев Алексей

Алексей Юрьевич Андреев

Ставим на победу

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=69692029
SelfPub; 2023

Аннотация

Привет!Книга «Ставим на победу» является продолжением серии книг об играх в целом и ставках на спорт в частности. В ней приведены практические советы из 20 летнего опыта беттинговой деятельности: в качестве аналитика, капера и игрока. Эти советы полностью структурированы по разделам и помогут как начинающему игроку, так и профессиональному беттору. Учтены многие аспекты – начиная от постановки целей и заканчивая построением финансовых моделей статистики и аналитики. Прочитав полностью книгу, вы поймете – нужно ли вам делать ставки, зачем это нужно делать и как это сделать правильно, чтобы по итогам получить стабильный источник дохода. Ряд советов можно использовать и в других сферах деятельности. Книга имеет возрастные ограничения, т.к. делать ставки в нашей стране можно не ранее, чем с 18 лет.

Содержание

Пролог 4
Глава 1. Почему беттинг? Принятие решения 9
1.1. Стереотипное мышление о рисках 9
1.2. Беттинг как есть 16
1.3. Решение о входе 29
Глава 2. Выбираем платформу 37
2.1. Базовые отличия конторы и биржи 37
2.2. Официальные букмекерские конторы 43
2.3. Букмекерские биржи 49
Глава 3. Рынки 65
3.1. Базовые понятия о рынках в беттинге 65
Конец ознакомительного фрагмента. 74

Алексей Андреев
Ставим на победу

Пролог

Что сподвигло именно меня заниматься беттингом? За свою жизнь я работал во многих сферах и понял: нигде нет прямой взаимосвязи между качеством твоих действий и качеством результата. Ты можешь днями и ночами напролет работать, причем делать все правильно – как со стороны руководителя, так и со стороны исполнителя. Но всегда есть элемент риска – связанный как с внутренними, так и с внешними факторами.

Касательно внутренних факторов – ты можешь четко выстроить систему с мотивацией, метриками, контролем, подобрать вменяемых сотрудников, но… в какой-то момент требуются изменения, а изначально «вменяемые» сотрудники саботируют. Хотя ты все делаешь правильно – и по теории, и по опыту. В итоге ты несешь финансовые потери, меняешь систему, меняешь сотрудников, теряешь время – тебя обходят конкуренты. Безусловно, со временем появляется опыт, ты уже знаешь – что из теории работает, а что нет. И из всей массы литературы формируешь свои проверенные методы. Но, это время, и даже при абсолютном понимании процессов

и психологии – риски есть.

Касательно внешних факторов – всегда возникают непредвиденные изменения: меняется рынок; меняются предпочтения покупателей; входят новые игроки; начинают давить поставщики; появляются схожие товары и услуги, которые демотивируют наших клиентов; действующие конкуренты принимают необычные решения (все по классике Майкла Портера[1]). По итогам ты тоже теряешь время, деньги и у тебя возникает необходимость изменения.

Нигде в этом мире ничего не зависит ТОЛЬКО от тебя. Невзирая на расхожие стереотипы о том, что человек САМ ХОЗЯИН и судьбу формирует сам – при этом результаты никогда не зависят ТОЛЬКО от самого человека. В бизнесе лишь теоретически есть возможность влиять на внутренние факторы. Но даже там нет стопроцентной уверенности.

А есть ли такая сфера, где можно исключить влияние внутренних факторов или максимально ими управлять? Да, есть – и одним из примеров такой сферы является беттинг. Здесь, сравнительно с бизнесом, повышаются риски во внешних факторах, но есть возможность полностью нивелировать внутренние риски. С осознанием этого факта и нужно подходить к ставкам на спортивные события.

Эта книга поможет вам максимально эффективно настроить внутренние факторы. В первой главе вы поймете зачем

---

[1] Майкл Портер «Конкурентная стратегия»

нужно заниматься беттингом и сделаете вывод – интересно вам это или нет? Здесь будет рассмотрена система целеполагания беттинга, рассмотрены возможности и угрозы. Достаточно материала для того чтобы понять – стоит игра свеч или нет. Потому что это ваше решение, и результаты тоже будут ваши. А если приняли положительное решение – здесь написано о тех вещах, которые у вас должны быть на входе. И при их наличии – можно идти дальше.

Вторая глава характеризирует те платформы, на которых вы можете заниматься беттингом. Взаимодействие с платформами – неотъемлемая часть игры. От качества выбора платформы будет зависеть выполнение целей. Здесь вы ознакомитесь с основными плюсами и минусами букмекерских контор, узнаете- чем конторы отличаются от бирж, ознакомитесь с критериями по которым можно выбирать конторы или биржи. Узнаете, что же лучше именно для вас: контора или биржа, и на каких этапах какие платформы более полезны. Список контор и бирж не является статичным априори. Через несколько лет, вполне возможно, добавятся новые конторы и биржи, поменяется законодательство, изменятся правила платформ и т. д. *В книге не указаны конкретные букмекерские конторы и биржи, т.к. их сравнение и оценка является элементом коммерческой рекламы. Но пользуясь интернетом вы вполне их можете найти самостоятельно и провести оценку на основе критериев, описанных в этой главе.*

Третья глава детально характеризирует рынки. Рассмотрено само понятие рынка – в интерпретации букмекерской конторы и биржи, в чем ключевая разница. Сформировано определение сегментов рынка, которое будет использоваться для формирования стратегии и осуществления ставок. Кроме того, произведен детальный анализ четырех важнейших рынков: исходы, форы, тоталы и проходы, а также рынок специальных ставок (смол-маркеты) для трех видов спорта: футбол, хоккей и теннис. Эта глава сложнее двух предыдущих, потребуется значительное время на ее восприятие и понимание.

В четвертой главе вы увидите инструменты игрока и их настройку. Детально расписана стратегия игры по блокам с нюансами для различных видов спорта. Тщательно рассмотрена финансовая стратегия, которая позволяет выжимать максимум из победных серий и минимизировать потери при поражениях. Также рассмотрены аспекты управления временем и варианты минимизации временных затрат. Это ключевая глава книги, основная часть проверенных формул и расчетов представлена именно здесь. И поэтому на ее освоение понадобится значительное время. Самая сложная глава, на которую нужно потратить время.

Заключительная глава знакомит вас с методами, которые помогут как предвидеть лузинг-стринги, так и своевременно на них реагировать. Т. к. беттинг тем и отличается – что здесь чередуются серии побед с сериями неудач. Как не до-

пускать состояние эйфории при победе и не проиграть капитал при неудачах? К беттингу нужно относиться как к сфере бизнеса.

Итак, начнем наше путешествие.

Глава 1. Почему беттинг? Принятие решения

1.1. Стереотипное мышление о рисках

Ранее, в книге «Искусство игры» я детально расписывал основную цель игры- разрушение трансцендентных барьеров и выход на более высокие уровни жизни. Игрой, по сути, является все то, где не определен результат. А значит и вся наша жизнь. Ведь находясь в настоящем – мы в точности не знаем – что будет в будущем. И решения принимаем всегда с учетом фактора неизвестности. Где-то риск больше, где-то риск меньше.

Где риск меньше – и доходность меньше? Это аксиома инвестирования, пронизывающая всю нашу жизнь. Но и в этой, казалось бы, аксиоме есть свои нестыковки. Бывает, что нам попадаются совершенно безрисковые ситуации (или с минимальным риском), в результате которых мы получаем хороший и быстрый результат. С другой стороны, нам иногда попадаются ситуации с огромным риском, а в итоге при успешном исходе получаем совсем не то, что хотели.

Примеры: 1. Ваня Иванов (имя вымышленное), работающий курьером (имея высшее финансовое образование) встре-

тил попутчика в маршрутке, который предложил ему пойти в отдел кадров местного банка и переговорить с управляющим. Ему нужно только выделить два часа из своего плотного графика. Ситуация минимального риска временных потерь (даже если откажет – он потеряет только время на собеседование и плюс оплату за два часа работы курьером). В итоге – Ваня получает работу со стартовым окладом в три раза выше текущего заработка и совсем другой виток в своей карьере.

2. Василий Петров (имя вымышленное) на выходных встречался со своим лучшим другом, который разработал бизнес-идею и предложил Василию вложиться на равных (долями по 2 млн. рублей), но при этом еще требуется оставить свою текущую работу бизнес-аналитика с окладом в 100 тыс. рублей/мес. Василий, работая бизнес-аналитиком, все просчитал – проанализировал процессы, контрагентов, необходимые ресурсы, расходы, плановые доходы. Составили совместно план – и начали действовать. Василий вложил 2 млн, уволился с работы и начал заниматься бизнесом. Но возникли объективные трудности, которые они не увидели вначале (свойственно для 99 % стартапов), что оттянуло график генерации доходов. И через год проект генерировал +400 тыс. рублей ежемесячно. Соответственно, полностью все окупилось (считая как стартовые инвестиции, так и потерю ежемесячной зарплаты) только через 2 года. И только через 3 года Василий увеличил свой заработок

вдвое!

В первой ситуации – риск минимален, а профит сразу и много; во второй ситуации риск большой – а профит маленький и не сразу. Не противоречит ли это аксиоме РИСК-ДОХОДНОСТЬ?

Противоречит, значит это вовсе не аксиома. Мы привыкли жить стереотипами:

– Колбаса лучше та, которая дороже. Хотя ценообразование только у 20 % компаний ориентировано по принципу издержки плюс. Значительная часть производителей гонится за сверхприбылью и ставит цену, зная стереотипы. И не удивлюсь, если завтра в «Азбуке Вкуса» появится колбаса за 1 млн. рублей/ кг из мяса самой дешевой птицы, которую будут покупать жительницы Рублевки и будет огромный спрос. Т. к. многими воспринимается это как аксиома. А маркетологи и экономисты производителей этим пользуются.

– Кроссовки за 30 тыс. рублей лучше, чем за 5 тыс. рублей. Здесь, конечно бренды играют немалую роль. Но плата за бренды – та же переплата. Здесь понимаю потребителя, если он осознанно платит за бренд. К примеру – нравится Michael Kors и не нужен ни Nike, ни Adidas. Но тот, кто думает, что лучше, потому что дороже – является объектом манипуляций.

Примеров таких стереотипов масса: тише едешь – дальше будешь, бесплатный сыр в мышеловке и т. д. Все это звенья одной цепи – генерация системы для стабилизации уровней.

Более подробно об этом писалось в предыдущей книге «Искусство игры».[2]

Поэтому обратная взаимосвязь риска и доходности является не более, чем стереотипом. Да, бесспорно, некая взаимосвязь существует. Но существует она не по прямому принципу, а по косвенному. Выражаясь языком статистики – сила связи не сильная. Еще раз детально разберем риск, чтобы не дублировать предыдущую книгу, на которую ссылку делал.

Риск – вероятность наступления неблагоприятного события. Соответственно, обратной его стороной будет – вероятность наступления благоприятного события. Если благоприятное событие приносит определенный профит, то риск игровой. Если благоприятное событие не приносит никакого профита – риск чистый. В качестве профита может быть достижение условной цели:

1) Получение денег;
2) Получение секса;
3) Получение психоэмоционального ресурса;
4) Помощь близкому;
5) Повышение авторитета.

Пятую цель измерить сложно, но в конечном итоге она сводится к четырем предыдущим. Другого просто не дано.

Очень хорошо, если одно событие несет в себе выполнение сразу нескольких целей. А если событие не несет в себе

---

[2] https://www.litres.ru/book/aleksey-andreev-32428209/iskusstvo-igry-chast-1-68839797/

ничего из пяти перечисленных пунктов, то риск потерь при его неблагоприятном исходе уже является чистым. Если мы еще раз рассмотрим два примера выше – то:

В первом случае – благоприятным исходом было получение денег, но в три раза больше чем текущая заработная плата при минимальном риске (5 % текущей зарплаты в худшем случае – если придется взять день за свой счет). При получении результата в виде троекратного увеличения окладной части – мы получаем прибыль в 60 раз выше стартовых вложений! Но опять же – это не взаимосвязанные показатели риск с доходностью. А взаимосвязь тут была именно с фактором – возьмут или нет. Иван имел высшее образование, раз ему порекомендовали, значит была вакансия, он пошел на прямую встречу с ЛПР, минуя HR – отдел (лишняя прослойка воронки, которая уменьшает шансы трудоустроиться), умел коммуницировать, работая курьером. И немаловажный факт – его порекомендовали. Так что, его шанс трудоустроиться был не менее 50 % (а возможно и все 80 %). Таким образом, имея шанс 50–80 %, рискуя всего 2 тыс. рублей курьер Иван устроился на работу в банк финансовым консультантом – увеличив свой доход на 80 тыс. рублей. И здесь впервые мы начинаем разговаривать языком беттинга. Иван сорвал коэффициент 40! При значительном шансе выигрыша! Риски низкие. Но доходность высокая. И это не подтверждает действие или бездействие «аксиомы» риск-доходность. Т. к. риск и доходность не имеют тесной связи.

Риск связан напрямую с желаемым событием, целью которого и является доходность!

Во втором случае – благоприятным исходом было удвоить доход в 2 раза для Василия, стартово имеющим 100 тыс. рублей (плюс 2 млн. рублей на депозите, но это уже резерв, а не доход). Вероятность данного события была на уровне 70–80 %. Верно оцененная вероятность (с небольшими отклонениями, свойственными стартапу) в итоге принесла результат. Но потребовало и больше ресурсных вложений. Василию пришлось вложить все 2 млн. резерва плюс отказаться от текущей зарплаты, в итоге 3,2 млн. вложений за год и плюс год временных потерь (что также немаловажно). Говоря языком беттинга – Василий сделал долгосрочную ставку 3,2 млн. рублей на коэффициент 2 с вероятностью 70–80 %. Только спустя два года сначала был полный возврат (сыграло в ноль), а через три года коэффициент 2 сыграл полностью.

Риск здесь изначально был всего чуть меньше, но доходность оказалась намного меньше! Все только потому, что риск не связан с доходностью прямо. Риск связан напрямую с желаемым событием, целью которого и является доходность. Связь существует, но она не такая сильная. Поэтому и отмечаем ее косвенный характер.

Применяя терминологию и знания процессов беттинга в других сферах жизни, мы видим, что картина совершенно меняется, выглядит в ином представлении. Это позволяет принимать неожиданные, но до точности правильные реше-

ния в непредвиденных ситуациях. Так почему же не узнать беттинг поглубже?

1.2. Беттинг как есть

Сначала дадим определение:

Беттинг – вид деятельности, связанный со ставками на различные события (в основном спорт) с целью заработать прибыль как на краткосрочном этапе (выигрывая отдельные ставки), так и в долгосрочном периоде – используя весь арсенал игрока.

Об арсенале успешного игрока сказано в книге «Искусство игры». Те, кто прочитал ту книгу имеет уже представление и в подробном описании не нуждаются. Для тех же, кто не знаком с этими элементами арсенала, просто их перечислю: удача, цели, психоэмоциональный ресурс, логика, знания. Более детально остановлюсь на некоторых аспектах в главе «Инструменты беттора». Целью же данного раздела является показать преимущества и недостатки беттинга в целом – чтобы вы понимали, нужно ли заниматься этим делом, а может ну его…

Самый первый вопрос, которым нужно задаваться всегда, перед тем как заниматься каким-то видом деятельности вплотную: вкладывать свое время, энергию и деньги – а зачем мне это? И тут мы вспоминаем те 5 благ, описанные в предыдущей главе: получение денег, получение секса, получение психоэмоционального ресурса, помощь близким, повышение авторитета. Что мы получим, начав успешно зани-

маться беттингом? Да в принципе все. Но ключевым аспектом, безусловно являются деньги.

Беттинг, как и любая другая деятельность, начинается с целеполагания. Система целеполагания в этой сфере деятельности достаточна проста и обозначена на рисунке. Обращаю внимание, что успешность беттинга в долгосрочном периоде именно и заключается в том, что деньги должны распределяться на все цели, обозначенные на рисунке. И именно отсутствие баланса вызывает затяжные лузинг стринги, неправильность работы с которыми превращает беттинг в лудоманию. А лудомания ВСЕГДА только забирает ресурсы, не принося ничего.

Лузинг- стринг – затяжная серия неудач, при котором идет череда событий, обратных выбранному, что приводит к значительным финансовым потерям.

Лудомания – продолжение игры вопреки лузинг-стрингу, что может привести к полному финансовому краху.

Игроки, которые постоянно и профессионально занимаются ставками называются бетторами.

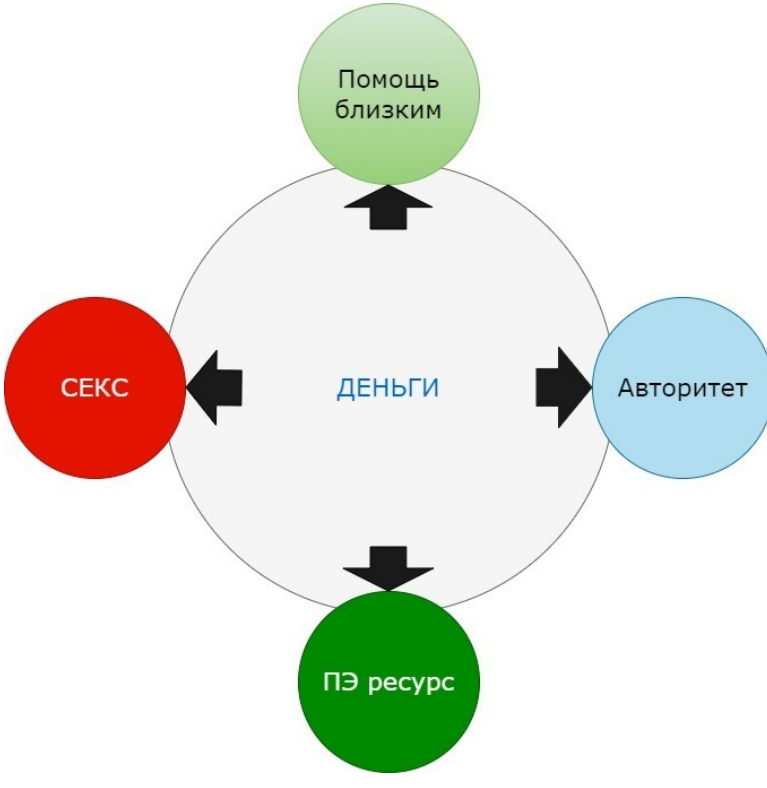

Рис. 1 – Идеал целеполагания беттинга

Приведем пример: Вы поставили ставку 10 тыс. рублей, выиграли. А что делать дальше?

– Поставить всю полученную сумму и играть дальше?

– Снять всю сумму и потратить на развлечения?

– Оставить часть в игре, а остальное потратить? Этот вариант наиболее разумен на долгосрочном этапе.

Если вы ранее читали книгу «Искусство игры», то там написано, как распределять выигрыш, чтобы быть успешным в долгосрочной перспективе. Дополнительно это будет расписано в четвертой главе. Но именно куда распределять деньги, предназначенные для трат не написано. Так вот – здесь даны эти четыре направления. А уже как соблюсти баланс целей – отдельная тема.

На рисунке представлен идеал: какие цели в реальности нужны человеку, стремящемуся к развитию. Тут предоставлено далеко не все, куда уходят наши деньги. Как же еда, коммуналка, аренда, одежда, автомобили – вы спросите. И глядя на эту схему – спросите себя, к какой категории относится эта «необходимая затрата».

Пример. Пошел на свидание с девушкой в ресторан – цель «Секс»;

Купил дорогой автомобиль – цель «Авторитет»;

Решил прыгнуть с парашютом – цель «ПЭ ресурс»;

Дал брату денег на новые туфли или костюм (без отдачи) – цель «Помощь близким».

А что тогда делать с теми расходами, которые не вписываются в систему целеполагания? Куда отнести расходы на еду, коммуналку, аренду, одежду. Вначале попытайтесь их отнести к обозначенным целям. И если они не относятся, к примеру стандартная еда, коммунальные платежи и т. д –

они будут относиться к разделу «Комфорт», не обозначенный на данной схеме. Делайте так, чтобы «Комфорт» стремился к нулю. Именно значительный конформизм будет способствовать снижению психоэмоционального ресурса, снижению энергетики, активности, а потом и отразится на качестве ставок. Круг денег будет становиться уже.

В эту тему можно углубляться достаточно долго, на тему личного счастья написано сотни книг самых разных авторов – от обычных практикующих психологов до выдающихся личностей, достигших немалых результатов. Но самое интересное – рецепты у всех разные, иной раз здорово пересекающихся друг с другом. Каждый выбирает то, что ему нравится и следует предоставленным методикам. Получает ли результат – вопрос важный, но в контексте этой книги не интересный. В беттинге же должно быть все четко – заработанные деньги должны быть исключительно направлены на четыре обозначенные цели, помогающие развитию личности. Если цели не будут распределены, будет отсутствовать баланс распределения или превышена допустимая доля комфорта – последует сужение круга денег, который впоследствии будет нулевым и начнутся лузинг-стринги, а затем и лудомания.

Какая допустимая доля комфорта? Отвечу четко – ноль. Все, что выше нуля снижает эффективность беттинга. Если вы хотите использовать беттинг по целевому назначению – исключите из распределения доходов все расходы, не связан-

ные с идеалом целеполагания. Для обеспечения минимального уровня конформизма, на первичном этапе у вас должны быть иные источники доходов. На этапе, когда беттинг приносит хорошие суммы, постарайтесь привязывать ВСЕ расходы к идеалу целеполагания. Это сделать можно.

Вернемся все же к теме – так зачем заниматься беттингом?

Главная цель беттинга – обеспечить денежную сферу для выполнения четырех важнейших задач, способствующих повышению духовности (помогать близким), уверенности (секс), энергетики (психоэмоциональный ресурс) и повышения авторитета. Все вышеперечисленное в совокупности будет существенным подспорьем для преодоления трансцендентных барьеров и выхода на новые уровни развития.

Почему именно беттинг является тем видом деятельности, который поможет наполнить денежную сферу быстро? Почему ни бизнес, ни работа? Давайте подумаем логически…

Бизнес. Для того, чтобы построить успешный бизнес, генерирующий постоянный доход людям требуются годы. Далеко не у всех получается выйти на желаемые уровни даже в течении десятилетий. Причин масса и литературы масса, особое внимание стоит здесь уделить литературе Майкла Портера, который четко описывает всю жесткость конкурентной борьбы на рынке. Вы входите в рынок – начинаете конкурировать, в 80 % случаев неудачно. В некоторые сфе-

ры и войти невозможно: сложившиеся монополистические сговоры, лицензии, недостаток квалифицированных специалистов и т. д. Даже в полностью просчитанных ситуациях, даже при доскональном знании бизнес-процессов случаются форс-мажоры. Если, конечно, вам по наследству досталась нефтяная скважина – тогда книга не для вас. Но у большинства читателей нет нефтяной скважины, и никто ее отдавать вам не будет. За нее нужно побороться, а для этого приобрести ресурсы. Круг замыкается…

Работа. Точно также, даже имея колоссальные знания вы с трудом найдете высокооплачиваемую работу. Для этого нужно выйти на ЛПР, доказать ему вашу важность и необходимость взять вас на эту работу. При этом ЛПР еще должен быть собственником, в ином случае он будет видеть в вас конкурента. Или путь «Макдональдса», когда официант становится региональным управляющим. Первое имеет низкие шансы, а второе – сказка. Чаще всего, начиная работать, вы в лучшем случае проходите две-три ступени, а уже ближе к пятидесяти годам вам не хочется ничего более. Психоэмоциональный ресурс растрачен. Конечно, и тут бывают исключения. Случается удачное стечение обстоятельств (крайне редко), либо у вас уже хороший стартовый задел благодаря родителям. Но далеко ни у всех есть стартовый задел, далеко не у всех есть такая удача.

Значит ли это, что если у вас нулевая ситуация на работе (нет возможности продвижения и довольно низкая зарпла-

та) – нужно бросать работу? Нет, не в коем случае. Такая работа нужна для получения определенных жизненных навыков, заведения минимального круга знакомств и удовлетворения тех потребностей, которые не обозначены в идеале целеполагания беттинга. Это та же еда, коммуналка, аренда, автомобиль для передвижения, повседневная одежда, минимальный уровень релаксации и т. д. Кроме того, работа дает базу для осуществления важных целей беттинга – появляются знакомые девушки, появляются приятели. Но рассчитывать, что такая работа будет источником наполнения денежной сферы не приходится.

Значит ли, что если бизнес приносит небольшой доход, то нужно выходить из бизнеса? Нет, вначале, конечно, нужно попытаться развить бизнес и выйти на другие уровни. Но если это невозможно ни по уровню ресурсов, ни по уровню емкости рынка – нужно оставаться в данной сфере ровно до того момента, пока бизнес не станет убыточным. Как говорил один из моих знакомых, который впоследствии стал владельцем местной сети супермаркетов одного из городов РФ – «Если мне новый бизнес будет приносить прибыль, хотя бы один рубль – я его открою». Да, имеется в виду не рубль выручки, а рубль прибыли. При том, что будут осуществляться социальные выплаты (зарплаты, отчисления), корпоративные расходы и прочее. Ведь имея даже малоприбыльный бизнес – вы располагаете как обновляемой базой ресурсов, так и базой привязанных к вам людей, а также базой

клиентов. Низкоприбыльный бизнес, как и работа помогает вам в решение первичных конформистских проблем, а также дает базу для выполнения целей беттинга.

Так вот – имея пусть и низкооплачиваемую, но работу, или пусть и низкоприбыльный, но бизнес – нужно это сохранять и наполнять денежную сферу с помощью беттинга.

Главным преимуществом беттинга является легкость вхождения. Вам не требуется значительные ресурсы, для того, чтобы начать зарабатывать. Все сводится к выбору платформы (которой может являться букмекерская контора или биржа), пополнению счета и правильным ставкам, которые в итоге должны наполнять денежную сферу. Безусловно, с виду легкий вид деятельности на самом деле является очень сложным. И для того что наполнять денежную сферу (выполнять основную цель беттинга) нужно прикладывать массу усилий. В этой книге будут детально расписаны основные моменты.

Еще одним преимуществом беттинга является очень высокая оборачиваемость. Вам не нужно ждать 2–3 месяца пока завершится производственный цикл. Нужно выбирать правильные ставки: 15–20 событий в неделю, на которые стоит поставить, бывают регулярно. При целом ряде стратегий (о стратегиях более подробно в главе «Инструменты беттора» и в книге «Стратегия игры») такого количества достаточно, чтобы оборачивать капитал в течении двух недель.

Третьим преимуществом беттинга является минимиза-

ция формальных действий, которые тратят ваше время. Как правило, конторы или биржи требуют лишь сканы паспорта. А расчеты ставок и выплаты на счет приходят практически мгновенно. Вы сами рассчитываете суммы вводов и выводов. Об этом будет написано более детально в следующих главах.

Но наряду с преимуществами беттинг имеет и ряд недостатков.

Самым существенным недостатком беттинга является то, что вы не сможете изменить свое решение и повлиять на результат. Вы сможете перестраховать (правила страховок расписаны в книге «Искусство игры»), в следующих главах я коснусь этой темы поглубже. Но вы не сможете никак повлиять на исполнителей, чтобы они сделали те действия, которые нужны вам. Также, поставив ставку и узнав информацию о том, что ситуация изменилась – вы не сможете потребовать возврата у букмекера. Сможете только переставить на обратку, потеряв часть суммы. Из этого вытекает второй недостаток беттинга.

Комплексный анализ не дает гарантии в отдельно взятом случае. Мало того, комплексный анализ может не дать результата в ряде событий подряд. Взаимосвязь качества аналитики и результата в беттинге существенно ниже, чем традиционном бизнесе. Для успешного результата в беттинге необходимо иметь весь арсенал игрока.

В беттинге существуют лузинг стринги, когда у вас целый ряд событий идет вопреки ожидаемым результатам. Приро-

ду лузинг стрингов понять сложно. Это наиболее проблемный вопрос, который волнует всех опытных бетторов. Явной и проверенной причиной, по моему мнению, является отхождение от принципов и целей беттинга, о чем было написано выше. Но существует и ряд других причин, одной из которых являются «договорняки».

Договорняки – еще один недостаток беттинга. Можно сколько угодно анализировать статистические показатели и исполнителей, но команды могут просто договориться о результате, который будет совершенно непредсказуем в контексте их логических интересов. Исходя из этого – ставки становятся более рискованными. Но «договорняки» могут сыграть и в вашу сторону – этот недостаток не является критическим.

И еще к одному недостатку отнесу произвол платформ. Это может быть, как букмекерская контора, так и биржа. Платформы могут резать максимумы, брать незапланированную комиссию, медленно выводить деньги, рассчитывать возвраты, а некоторые вообще могут кинуть внаглую и присвоить деньги. Поэтому платформы надо выбирать тщательно, предварительно проанализировав. О том, как выбирать платформы и на основе каких критериев поговорим в следующих главах.

О недостатке высокой рискованности ставок писать не буду, т. к. это очевидно. Но вместе с тем отмечу, любые действия направленные на получение прибыли сопряжены с

риском всегда. А в беттинге риски покрываются высочайшей скоростью оборота. Не пишу о высокой доходности, т. к. доходность выбирает беттор сам в виде ставки на коэффициент. А о взаимосвязи доходности и рискованности было написано в предыдущем разделе.

Для наглядности представлю SWOT-анализ беттинга

Таблица 1 SWOT-анализ беттинга

Сильные стороны	Значимость	**Слабые стороны**	Значимость
Легкость вхождения	1	Невозможность влиять на результат	1
Высокая обрачиваемость	2	Слабая взаимосвязь качества анализа и результата	3
Минимизация формализма	3	Лузинг-стринги	2
		Договорные матчи	5
		Произвол платформ	4
Возможности		**Угрозы**	
Быстрый заработок денег	3	Лудомания	1
Получение стабильного источника денежных потоков	2	Проигрыш игрового капитала	2
Научиться принимать быстрые решения в условиях неполной информации	1		

Вначале о самом SWOTе. Как видим, сильных сторон объективно меньше, а возможностей объективно больше, что характеризирует беттинг как все еще развивающуюся сферу, хотя она существует с незапамятных времен. Ставки делали еще со времен Древнего Египта. Но при этом, для того, чтобы успешно ставить и выигрывать люди изобретают стратегии, механизмы, объединяются в сообщества. И именно потому, что возможностей больше чем угроз – этот вид дея-

тельности будет развиваться и привлекать новых сторонников всегда.

Ранее мы рассмотрели сильные и слабые стороны. А сейчас хочу особое внимание сакцентировать на возможностях. Прежде всего, беттинг для начинающих должен рассматриваться, как возможность научиться принимать быстрые решения в условиях неопределенности. И именно этой возможностью нужно руководствоваться, начиная заниматься беттингом. Даже досконально освоив этот урок и не получив остальные бенефиты – вы существенно улучшите свои навыки и станете гораздо сильнее, как личность. После освоения вы обеспечите себе стабильный денежный поток (обкатав выигрышные стратегии) и начнете зарабатывать деньги.

Но вместе с тем существуют и угрозы, основной из которых является лудомания. Проигрыш игрового капитала не страшен – если вы не поддались лудомании, то просто на время покинете сферу, а далее с новым игровым капиталом войдете. Поэтому в книге и есть глава «Антилузовая политика», чтобы не получить основное негативное событие – превратиться в лудомана.

1.3. Решение о входе

Здесь вход рубль, а выход 100

Известная цитата неизвестного автора

На самом деле, как войти, так и выйти из беттинга очень легко. Сложность возникает именно из-за психологических проблем, связанных с лудоманией. А вот, чтобы ее не было и нужно прочитать всю книгу.

Когда нужно входить? Тогда, когда у вас уже есть проведенные расчеты игрового капитала, средней ставки, максимальной ставки. Это как минимум. А еще у вас должен уже быть арсенал игрока и непреодолимое желание научиться прежде всего принимать правильные и быстрые решения и желание сделать себе стабильный денежный поток в будущем. Как это все оценить? Об этом и будет написано в текущем разделе.

Начнем с арсенала игрока.

Психоэмоциональный ресурс есть априори. Это энергетика, желание изменить что-то: повысить свой уровень, заработать денег, и ряд прочих целей обозначаемых ранее. Но – одно дело думать, другое дело – иметь энергию действовать. Если Вам 20–30 лет – психоэмоционального ресурса больше, если 50–60 —меньше. Но он есть, а желание вкладывать этот ресурс, или возможность вкладывать ресурс – это нечто другое. Потому что если вы вошли и не будете вклады-

ваться, то и результата не будет. Об этом надо помнить. Я уже приводил ссылку на свою книгу «Искусство игры», где расписано детально все по поводу психоэмоционального ресурса – как его пополнить, сберечь, приумножить и т. д. Здесь же нужно принять решение на основе того, что его придется вкладывать для достижения результата. А также вам придется вкладывать свое время. Так вот: ваше желание «Я хочу вкладываться» и есть тот индикатор по данному пункту, который говорит – да, можно входить. Конечно, в совокупности с другими нижеописанными индикаторами.

Удача – наиболее сложный инструмент для валидации. Как оценить – достаточно ли у меня удачи для того чтобы начать заниматься беттингом прямо сейчас? По этому пункту не буду давать никаких советов, кроме одного: прислушайтесь к себе. Часто ответ на этот вопрос лежит у вас внутри. Категорически не рекомендую использовать какие-то сторонние методы валидации: кинуть монетку, смотреть на луну и т. д. Как написано в книге «Искусство игры», удача может присутствовать в одной области и напрочь отсутствовать в другой. К примеру, вы думаете – у меня сейчас все получается на работе, значит удача есть. Вовсе нет – это значит наоборот, в других сферах ее меньше. Я бы наоборот советовал – входить и заниматься беттингом тогда, когда в других областях удача отсутствует. Это значит ее лимит неизрасходован – и в беттинге, вполне возможно, вы преуспеете.

Знания. Здесь будут более четкие рекомендации. Выбе-

рите вид спорта, в котором разбираетесь хорошо (для начала один), выберите несколько чемпионатов. Изучите текущую статистику, игроков. Посмотрите игры в динамике, сформируйте свое видение. В дальнейшем расширяйте базу видов спорта и чемпионатов. Составляйте свои базы, делайте свои выводы и т. д. И тогда, когда почувствуете, что знаний достаточно чтобы начать – начинайте. В принципе, как и говорил в предыдущей книге – отсутствие знаний не является стоп-барьером на пути к занятиям беттингом. Сейчас есть достаточное количество как платного, так и бесплатного аналитического материала в интернете – и имея логическое мышление можно использовать эту информацию. О логике детальнее ниже.

Цели. Сформируйте на базе представленного идеала целей беттинга конкретные свои цели. Сделайте пошаговую их декомпозицию. Подумайте – как беттинг поможет вам выполнить ваши цели. Если вы начинаете игру не имея целей – большой риск того, что игра будет неудачной. Напротив, четкая система целей даст вам понимание – что выгодно, а что нет. В ваших действиях будет здоровая предосторожность от необдуманных решений, в то же время вы воздержитесь от тех ставок, которые никогда не приведут вас к цели. В приложении 2 представлен пример составления дерева целей.

Логика. Логика, конечно, должна быть. Довольно часто бывает, что она значит гораздо более, чем знания. Это интеллектуальные способности, которые валидируются стандарт-

ными IQ-тестами. Если знания в беттинге можно заменить логикой всегда, тем более при наличии значительного числа бесплатного аналитического материала, то логику заменить нельзя. С одной стороны, беттинг тем и хорош, что очень много непредсказуемого и нет четкой взаимосвязи между качеством анализа и результатом – поэтому отсутствие логики на краткосрочных этапах с лихвой заменяется удачей. Но с другой стороны, при отсутствии логики в долгосрочном периоде вы все равно будете в минусе. Поэтому если тесты IQ у вас средние или ниже среднего – лучше пользоваться советами проверенных платных капперов (людей, продающих спортивные прогнозы за деньги).

Ну вот, арсенал оценили. Теперь стоит задача определить игровой капитал, минимальную, максимальную и среднюю ставку.

Для определения игрового капитала мы должны воспользоваться формулой один, первоначально определив размер резервного фонда и размер капитала потребления.

ИК = ЛК – РП – Р (1)

Где

ЛК – весь ликвидный капитал игрока, который можно привлечь со всех источников, без продажи недвижимости и автотранспорта;

РП – расходы потребления, трехмесячная сумма расходов, необходимых для функционирования личности;

Р – резервный фонд, который определяется исходя из пси-

хотипа темперамента.

Таблица 2

Психотипы темперамента[3]

Психотип	Размер резерного фонда, в % от ликвидного капитала	α- игровой коэффициент
Холерик	40	0,5
Сангвиник	30	0,6
Флегматик	20	0,7
Меланхолик	50	0,5

Итак, после определения игрового капитала мы определяем размер максимальной ставки на событие, исходя из проверенной логики многих успешных игроков.

$$МС = ИК*0,1*\alpha$$

(2)

Средняя ставка, как правило, делится на два, минимальная еще на два.

К примеру, человек отложил 1 млн. рублей, зарплата составляет 100 тыс. рублей в месяц. Ликвидный капитал составляет 1,1 млн. рублей. Из них отнимаем трехмесячные

[3] Как определить свой темперамент написано множество книг из области психологии

расходы, что составят примерно 200 тыс. рублей и резервный капитал, что составит до 550 тыс. рублей, в зависимости от типа темперамента. Игровой капитал составляет 350 тыс. рублей.

Максимальная ставка составляет до 20 тыс. рублей в зависимости от типа темперамента

Средняя ставка до 10 тыс. рублей в зависимости от типа темперамента

Минимальная ставка до 5 тыс. рублей в зависимости от типа темперамента.

Зная эти параметры, а также обладая всеми вышеперечисленными характеристиками и непреодолимым желанием научиться принимать быстрые и правильные решения мы можем принять решение о занятии беттингом. И переходить к другим главам.

Выводы по первой главе:

1. Беттингом нужно заниматься, понимая реально цели. Главная цель беттинга – обеспечить денежную сферу для выполнения четырех важнейших задач, способствующих повышению духовности (помогать близким), уверенности (секс), энергетики (психоэмоциональный ресурс) и повышения авторитета. Трата денежного потока с беттинга на другие цели ведет к лузинг-стрингам, потере игрового банка, а в конечном итоге – и к лудомании.;

2. Главное преимущество беттинга – легкость вхождения, а главным недостатом является невозможность влиять на ре-

зультат. Это нужно понимать, как специфичность данного вида деятельности.;

3. Начиная заниматься беттингом серьезно, нужно прежде всего видеть возможность научиться принимать решения в условиях неопределенности, что приведет к постоянным денежным потокам в будущем.;

4. Главной угрозой беттинга является превращение в лудомана. Именно тогда человек забывает все правила, стратегии, цели в слепом желании выиграть, а в итоге залезает в болото. Поэтому нужно уметь вовремя выходить.;

5. Перед входом в рынок мы должны проанализировать базовые инструменты арсенала игрока.;

6. При идентификации низкой логики (проверяется IQ тестами) лучше пользоваться услугами каперов, подобрав наиболее интересный вариант, согласно своих критериев.;

7. Идентифицировать удачу в беттинге практически невозможно, нужно прислушаться к себе и оценить удачу в других направлениях – если ее мало – можно входить, если много – не факт, что в беттинге она будет.;

8. Необходимо рассчитать игровой капитал, а также минимальную, среднюю и максимальную ставку – т. к. это будут базовые шаблоны принятия решений.

Задания на закрепление материала:

1. Определите свой тип темперамента.;

2. Рассчитайте свой игровой капитал, максимальную, среднюю и минимальную ставку.;

3. Идентифицируйте удачу на работе, в бизнесе, в личной жизни. Используйте метод: удачные действия/совершенные действия. Высчитайте своеобразную конверсию везде.;

4. Пройдите IQ тестирование для определения уровня логики.;

5. Примите решение о занятии беттингом.

Глава 2. Выбираем платформу

2.1. Базовые отличия конторы и биржи

Лет 5–10 назад я бы однозначно рекомендовал играть на бирже, т. к. биржа не заинтересована в вашем выигрыше/проигрыше и имеет фиксированную комиссию, которая преимущественно составляет 5 %. Комиссия берется только с выигрышных ставок, а соответственно платит победитель. Проигравший, также, как и в конторе, только теряет сумму ставки.

Но сейчас, в связи с рядом ограничений, связанных как с российским законодательством, так и с санкциями Запада относительно граждан РФ, рекомендовать данный вариант не буду. Оставлю на ваш выбор, предварительно расписав все плюсы и минусы контор и бирж. Начнем, как всегда, с терминологии.

Букмекерская контора – платформа, на которой букмекер самостоятельно размещает котировки ставок в виде коэффициентов на различные события. Беттор выбирает событие и принимает (либо не принимает) коэффициент букмекера. Если беттор принимает указанный коэффициент букмеке-

ра – делает ставку, если не принимает – воздерживается от ставки на данное событие. При завершении события в случае положительного исхода беттору на счет возвращаются деньги в размере суммы ставки, умноженной на коэффициент. В случае отрицательного результата сумма ставки уходит букмекеру. В случае нейтрального результата (возврат) – беттору возвращается только сумма ставки.[4] В теории, букмекеры так должны строить линию, чтобы обеспечить равномерную загрузку двух плеч рычага и при любом исходе иметь маржу. Но на практике такая идеальная ситуация встречается редко. Поэтому, во многих случаях букмекер прямо заинтересован в проигрыше игрока, т. к. проигрыш игрока – это элемент выручки букмекерской конторы. Особенно букмекеры заинтересованы в проигрыше игроков, поставившим на более прогруженное плечо рычага. Букмекерам нужно оплачивать все косты, рекламу, спонсорство, выплачивать выигрыши и зарабатывать прибыль себе. Поэтому – выгодны ли букмекерским конторам игроки, которые имеют регулярный поток доходов? Безусловно не выгодны. Из этого вытекают все недостатки, которые я опишу далее.

Букмекерская биржа – платформа, на которой каждый игрок может выступать букмекером, выставляя свои коэффициенты на события. Платформа предоставляет базовые шаб-

---

[4] Есть еще двойной азиатский гандикап с четвертичными значениями, когда беттору может быть выплачена либо половина выигрыша, либо возвращена половина ставки. Детально о ставках в следующем разделе.

лоны, а участники биржи наполняют их коэффициентами. Те коэффициенты, которые являются наиболее высокими при ставках «за» или наиболее низкими при ставках «против» являются приоритетными. Когда коэффициенты ставок «за» и «против» пересекаются – происходит автоматическое формирование пари. Но беттор может не дожидаться "спаривания" своего коэффициента, а согласиться на предложенный другими участниками коэффициент, заключив пари по аналогии со ставкой в букмекерской конторе. При выставлении своего коэффициента участник указывает сумму покрытия (которой он готов рискнуть) и любой беттор при заключении пари на бирже видит – какую сумму он может поставить на этот коэффициент.

Ставка на исход

По ходу игры | Выплата | Правила | СЦ Betfair [?] | В паре: USD 75,676 | Обновить

3 Выбранные объекты	100.4%		Все "За"	Все "П...		99.3%
Англия U21	1.93 $1130	1.94 $2106	1.95 $235	1.96 $750	1.97 $644	1.98 $213
Португалия U21	4.4 $538	4.5 $740	4.6 $82	4.7 $270	4.8 $767	4.9 $200
Ничья	3.55 $1449	3.6 $463	3.65 $313	3.7 $80	3.75 $441	3.8 $1010

Рис. 2 – Скриншот рынка биржи

К примеру, если мы хотим сделать ставку в 300 долларов на коэффициент 1,95 на бирже, то мы можем увидеть, что на 1,95 есть возможность сразу поставить 235 долларов, а остальная сумма будет оставлена на бирже до момента появ-

ления встречной заявки.[5] Заявка может появиться до начала события, а может и не появиться – тогда деньги просто возвращаются на счет и пари отменяется.[6] Можно не дожидаться и поставить на один пункт ниже. Обычно, один пункт при коэффициенте от 1 до 2 составляет 0,01. Поэтому с 1,95 можно ставить на 1,94 – тут опять же выбор в зависимости от первоначального решения и стратегии. Если мы выбираем победу Португалию или ничью, то там коэффициенты выше и пункты больше. Ну а суммы на текущий момент вы видите.

Биржи также имеют ряд недостатков, наиболее существенным из которых является то, что в России бирж нет, а многие иностранные биржи не работают с резидентами из России. Биржи имеют целый ряд ограничений по странам и без верификации (для этого потребуется скан документов, подтверждающих физическое нахождение на территории разрешенных стран) невозможно будет в полной мере использовать платформы. Возникнут проблемы с депозитами, а потом и с выводом денег.

Небольшой сравнительный анализ по основным параметрам между букмекерскими конторами и биржами представлен в таблице.

Таблица 3

Сравнительный анализ контор и бирж

---

[5] Стандартный принцип работы бирж

[6] Если не выставить опцию – «не отменять пари с началом события», но выставлять такую опцию категорически не рекомендую

	Контора		Биржа		Вывод
Платформа/критерий	Значение	Пояснение	Значение	Пояснение	
Верификация	Обязательная	На территории РФ не представляет проблем зарегистрироваться в конторах, имеющих официальную лицензию	Обязательная	Сложно зарегистрироваться, находясь в России	Если находиться в России - выбор в сторону контор очевиден.
Ввод депозита	Множество способов	Способы включают оплаты с российских карт	Множество способов	Способы НЕ включают оплату с российских карт	Для игры на бирже необходимо открывать карты за пределами РФ
Вывод средств	Только по способу ввода депозита		Только по способу ввода депозита		
Разнообразие рынков	В зависимости от контор	В некоторых конторах очень богатый выбор, в других скудный	В зависимости от биржи	Зависит от шаблонов биржи, и от каждой биржи в частности	Здесь нужно оценивать из пула выбранных контор/бирж
Заинтересованность в проигрыше игрока	Максимальная	Проигрыш игрока - доход конторы	Минимальная	Биржа заинтересована в комиссии, но есть комиссии на сверх прибыль	Для долгосрочной игры по-крупному лучше переходить на биржи
Акции	Больше	В конторах гораздо больше акций, направленных на привлечение новых игроков	Меньше	Акции биржи тоже проводят, но меньше	Для старта, конечно, лучше выбирать конторы, практически везде есть акции для новых игроков
Законодательные рычаги	Минимальные есть	Официальные БК имеют лицензии и боятся их потерять	Практически нет	Все зависит от репутации бирж	Если этот критерий ставится во главу - то лучше выбирать конторы, либо биржи с проверенной репутацией
Налогообложение	Есть	В соответствии с НК РФ конторы отчитываются	Нет	Биржи не контролируются, но нет гарантии что вы не заплатите налог в пользу третьей страны	Этот критерий вначале не должен быть значительным, т.к. сначала сделайте стабильный доход

Оранжевым выделены явные преимущества контор, зеленым – преимущества бирж. Если вы только начинаете и еще не достигли стабильного потока прибыли с беттинга – лучше выбирайте контору. Единственным преимуществом биржи является – незаинтересованность в проигрыше игрока. Но к этому вы придете позже, когда столкнетесь с тем – как конторы начнут открыто действовать против вас. Но случится это только после факта регулярного потока больших доходов. На первоначальном этапе вы сможете пользоваться и акциями, и простотой верификации, и простотой ввода- вывода. Поэтому, вначале заморачиваться не стоит. Налогообложение тоже существует только с выигрыша.

И, самое важное: букмекерская контора теоретически может быть не заинтересована в проигрыше отдельного игрока,

даже на крупную сумму. Это происходит в случае равномерного прогруза двух рычагов. Тогда букмекерская контора в любом случае получает доход в виде маржи. Эта ситуация близка к идеалу, этим объясняется изменение коэффициентов на матчи. Но если букмекерская контора имеет большое количество игроков и правильно устанавливает коэффициенты (анализируя не только статистическую и игровую информацию, но и психологию), то рычаги загружаются максимально равномерно, т. к. при изменении коэффициентов букмекер теряет часть маржи и это не является полностью эффективным методом. Также в случаях, где вы ставите на менее прогруженное плечо – контора наоборот заинтересована в ВАШЕМ выигрыше!

Ранее в 2000 году своеобразным эталоном для букмекеров был William Hill, коэффициенты которого были для всех базой. Сейчас бенчмаркинг по коэффициентам также является неотъемлемой частью работы для всех аналитиков. Что они выбирают в качестве эталона – сложно сказать, для каждого это коммерческий секрет. А вот где работает тот самый первичный аналитический центр от которого все идет? Скорее всего их несколько, т. к. к примеру российские чемпионаты Will Hill не дает, а НХЛ идет с других аналитических центров. И работой аналитика в букмекерской конторе является лишь небольшая корректировка коэффициентов (поднять или опустить не более, чем на 20 %) в лучшем случае, а в большинстве – слепое копирование чужих линий.

2.2. Официальные букмекерские конторы

В июле 2023 года на букмекерском рынке РФ представлено всего 14 букмекерских контор, которые соответствуют 2-м критериям:

– получена лицензия от ФНС;

– членство в ЕЦУПИС.

Лицензия от ФНС – по сути и есть та самая легальность, позволяющая действовать в правовом поле РФ. А, следовательно, позволяет надеяться игрокам на надежность выплат и отсутствие мошенничества со стороны букмекеров. Вместе с тем, это накладывает обязательства для игроков выплачивать налоги с выигрышей. Членство в ЦУПИС является тем критерием, который позволяет существенно упрощать верификацию, а также ввод – вывод средств. Если вы сделали уже выбор в сторону букмекерских контор, то, конечно, выбирайте легальные конторы. Их можно найти на любых каперских ресурсах, рекламировать которые не буду, т.к. это несет признаки коммерческой рекламы, зайти на сайты обозначенных букмекерских контор, самостоятельно ознакомиться с акциями, а также с отзывами, предложениями, количеством официальных пунктов приемов ставок (они полностью легальны и для их посещения даже не требуется VPN). Их всего 14 на июль 2023 года, поэтому можно провести анализ са-

мостоятельно.

При самостоятельном проведении анализа необходимо обращать внимания на следующие характеристики:

1) Ввод -вывод платежей. Валидируется отзывами, а также скоростью взаимодействия. Иногда можно проверить небольшой суммой (до 1000 рублей) – как быстро контора будет зачислять на счет, как быстро контора будет выплачивать. Некоторые это делают за 2-3 минуты, другие будут тянуть до недели;

2) Верификация. Валидируется описаниями на сайте букмекера, скоростью регистрации, скоростью связи саппорта, возможностью верифицироваться не выходя из дома и теми же отзывами.

3) Надежность – рейтинги на крупнейших каперских порталах, отсутствие негативных отзывов о порезке лимитов и блокировок счетов, отсутствие отзывов о неверных расчетах, различные награды от престижных организаций, срок работы на рынке спортивных ставок, **пункты приема ставок** (конторе легче закрыться при отсутствии основных средств – помещений, оборудования и т.д.).

4) Бонусы и акции – здесь необходимо смотреть не только визуально на количество, но и на выплату. Начислен может быть миллион, а вот вывести даже рубль проблемно будет. Нужно смотреть – как начисленный бонус потом вывести (вывести сразу, отыграть на экспрессах, проставить 10 раз и т.д.). Чем сложнее вывод – тем хуже бонус. Ну, и есте-

ственно – чем больше размер, тем лучше.

5) Видеотрансляции. Многие букмекеры дают возможность воочию наблюдать за спортивными состязаниями, если для вас этот критерий существенный, то можете тоже обратить на это внимание. Безусловно, предложенные далее мной стратегии предполагают страховки в режиме live, поэтому если у вас нет доступа к множеству платных спортивных каналов – этот критерий тоже будет иметь значение. Если же вы предполагаете играть по своим стратегиям и без страховок, то тогда трансляции вам будут нужны не особо. На многих БК качество трансляций вы можете проверить только после внесения минимального депозита, т.к. на нулевом аккаунте будут трансляции блокированы.

6) Коэффициенты – очень значимый критерий для букмекерских контор, я бы сказал – один из основных. Т.к. чем меньше у конторы маржа, тем большие она ставит коэффициенты. А при выигрыше, соответственно, вы зарабатываете больше, чем при ставке на другой площадке. Валидировать этот критерий можно без внесения депозита. Для этого вы просто открываете сайт букмекерской конторы и сравниваете коэффициенты. Можете вычислить маржу самостоятельно, а можете просто сравнить коэффициенты различных БК на одну позицию и сделать выводы – где выгоднее.

7) Роспись линии – критерий, который позволяет видеть – сколько вариантов ставок на одно событие дает букмекер. Чем вариативнее линия букмекера – тем больше различных

стратегий вы можете применить. И, естественно, это повышает ваши шансы на успех в долгосрочной перспективе.

8) Служба поддержки – данный критерий можно валидировать сразу, написав письмо в саппорт или заказав обратный звонок. Смотрите на скорость и адекватность ответов. Если скорость низкая – это не так критично, возможно в конторе сейчас много обращений и оператор просто не успевает. А вот если ответы не вполне адекватные, у оператора появляются дурацкие вопросы, вам хотят что-то продать – стоит задуматься. Но, в любом случае, если вы уже валидировали надежность и остальные ключевые показатели, как высокие – служба поддержки не будет критичной. Вам деньги будет выплачивать не оператор, а букмекерская контора. А поддержка, зачастую никаких решений не принимает. Критерий службы поддержки важен только в начале взаимодействия с платформой.

Оцениваете по шкале 1-5 каждый критерий, а затем формируете общую оценку, используя формулу среднеарифметической. Можете не проводить свой анализ, а довериться мнению большинства на различных каперских порталах. Но, как правило, лучше проводить оценку самостоятельно, т.к. у разных бетторов разные критерии. И то, что подойдет вам, вполне может не подойти другому беттору, и наоборот. *Оценки и сравнение по официальным букмекерским конторам удалены (т.к. информация может быть воспринята как нативная и коммерческая реклама).*

Таблица 4
Пример оценки одной из букмекерских контор

Верификация	4
Ввод/вывод платежей	5
Надежность	5
Бонусы и акции	5
Видеотрансляции	4
Коэффициенты	3
Роспись линии	4
Служба поддержки	5
Общий рейтинг	4,375

Лично я важнейшими считаю критерии надежности и ввода вывода: это позволяет рассчитывать на платформу в долгосрочной перспективе. Критерий коэффициента позволяет больше заработать. Критерий росписи линии позволяет увеличить вариативность стратегий. Бонусы и акции, а также верификация и работа службы поддержки существенно помогает лишь на начальном этапе. Естественно, лучше выбирать из тех, чья суммарная оценка выше четверки. Т. к. у таких

букмекеров есть сочетание всех необходимых характеристик на высоком уровне. Пятерка в коэффициентах *(по моей оценке)* только у одной компании, но стоит ли ставить на высокие коэффициенты при значительной вероятности того, что выигранные деньги можно не получить? Выбор, конечно, у каждого свой. Но выбирая букмекерскую контору помните прежде всего о системе целей беттинга, которую мы рассмотрели в прошлом разделе книги.

Стоить отметить, что в зависимости от того, на каком этапе вы находитесь – значимость критериев будет разной. Забегая наперед (раздел 4.4), где представлены стадии беттинга – напишу значимость критериев для каждой стадии.

Для первых двух стадий (настройка и тестирование), которая характерна для начинающих и малоопытных бетторов более значимыми будут критерии верификации, бонусов и службы поддержки. Начиная со второй стадии (тестирование) постоянно повышается значимость фактора коэффициента. Начиная с третьей стадии (корректировка стратегии) имеет большое значение роспись линии. А уже на четвертой стадии, когда вы сделали беттинг бизнесом, на первый план выходит надежность букмекерской конторы. Только пройдя первые три ступени, когда беттинг уже стал инструментом постоянной генерации вашего основного дохода вы можете задуматься о возможности ставить на биржах.

2.3. Букмекерские биржи

Как и отмечалось ранее, на настоящий момент биржи ставок на территории России запрещены. *Но книга пишется не на год, поэтому, возможно, в ближайшем будущем ситуация изменится.* На данный момент нет легальных российских бирж, но, если даже с учетом вышеописанных сложностей верификации вы захотите использовать иностранные биржи в качестве платформы – у вас должны быть базовые знания. Про то, что биржи с выигрышных ставок списывают комиссию, уже говорилось – и это надо учитывать при ожидании текущего дохода (т. е. вычитать комиссию из потенциальной суммы прибыли). Таким образом, и установленный реальный коэффициент будет ниже на процент комиссии (если вы делаете ставку ЗА) или выше на процент комиссии (если Вы делаете ставку ПРОТИВ).

Для удобство напишу формулы, которые Вы сможете вбить себе в фин. модель Эксель.

Для ставок ЗА реальный коэффициент высчитывается:

РК =УКб- (УКб-1)*К (3)

Для ставок ПРОТИВ установленный реальный коэффициент высчитывается

$$РК = \frac{1 - К}{1 - \frac{1}{УК_б}}$$

(4)

Где

К – комиссия биржи, в долях единицы

УКб – установленный коэффициент события на бирже

РК – реальный коэффициент потенциальной выплаты с учетом комиссии

Это нужно для понимания того – какой же реальный коэффициент вы берете (может выгоднее в проверенных букмекерских конторах поставить?).

Если же вы сами хотите установить коэффициент на основе рассчитанного желаемого реального коэффициента, то формулу следует видоизменить, теперь нам уже нужен коэффициент к установлению.

Для ставок ЗА

$$УКб = \frac{РК - К}{1 - К}$$

(5)

Для ставок ПРОТИВ

$$УКб = \frac{1}{1 - \frac{1 - К}{РК}}$$

(6)

Как вы понимаете, для ставок ЗА можно соглашаться на коэффициенты выше установленного значения, для ставок же ПРОТИВ нам наоборот нужны коэффициенты ниже.

Как высчитывать прибыль, уже имея реальный коэффициент, думаю труда для большинства не составит. Базовый курс алгебры. Для тех, кто ленится вспомнить – напишу.

ПС = Ставка* (РК-1) (7)

Где

ПС – прибыль со ставки, ден. ед.

Ставка – проставленная сумма, ден. ед.

Уметь определять безошибочно реальный коэффициент и уметь устанавливать нужные для себя коэффициенты – первый шаг на пути к успеху на бирже. Это навык должен быть выработан до автоматизма.

Вторым моментом, который вы обязательно должны учитывать – уметь разграничивать ставки ЗА и ПРОТИВ. Знать их сущность. В противном случае вы рискуете делать неверные ставки. Ранее на биржах была популярна стратегия «На лоха», рассчитанная на новичков и неграмотных пользователей[7]. Суть была в том, что пользователь, видя высокий коэффициент и не разбираясь в тонкостях «ЗА» и «ПРОТИВ» жал на кнопку, в надежде сорвать куш. Наибольшие куши зарабатывались на низких рынках (посредственные чемпионаты, малопопулярные виды спорта). Разрабатывались даже специальные боты, размещающие такие ставки. Эти боты размещали ставки ПРОТИВ с коэффициентом 0,01 и ставки ЗА с коэффициентом 1000. В первом случае размещающий рискует четырьмя центами, при втором 4 долларами. Зато при нахождении случайного игрока, который на такие коэффициенты поставил – можно было заработать 100 и 4000 долларов соответственно. При этом, минимальный риск у размещающего был, но он с успехом перестраховывался позднее. Если вы размещаете ставку ПРОТИВ, то у других пользователей она высвечивается как возможность ставки ЗА, соответственно ставка ЗА высвечивается,

---

[7] Данная стратегия используется и сейчас, но конверсия чрезвычайно мала

как возможность ставки ПРОТИВ.

Пример такой стратегии: играет Спартак – Динамо. Вы размещаете ставку ЗА на Спартак с коэффициентом 1000 и ожидаете пару. Другой пользователь биржи видит ставку ПРОТИВ Спартака с суммой 4 доллара и коэффициентом 1000. Т. е. он рискует 4000 долларов (если Спартак действительно победит) против 4 долларов, которые он получит при факте невыигрыша Спартака. Много ли осознанно на такое поставят? Нет… Но в том то и прелесть биржи, и особенно низколиквидных рынков – что есть новички, не понимающие разницы ставок ЗА и Против. Новичок видит победу Спартака, коэффициент 1000, а то что ЗА или ПРОТИВ – не особо вникает. И ставит быстро, не особо уделяя внимание всплывающему окну… А часто ли вы уделяете внимание всплывающим окнам? И если у него есть на счету более 4000 долларов – они списываются. Соответственно, размещающий ставку зарабатывает потенциально 4000 долларов, которые однозначно при приближении матча можно будет перестраховать… Т. е. в реальности +2000 минимум с события можно поиметь при нахождении такого клиента. Поэтому стратегия так и называется.

В книге я такие стратегии не рекомендую! Этот пример приведен исключительно в качестве предупреждения, чтобы вы не стали жертвой.[8]

Сейчас эта стратегия уже несет очень мало конверсии,

---

[8] Стратегии игры на биржах – тема отдельного исследования

т. к. надо разместить раньше всех, нужно чтоб очень неграмотный человек попался (сродни выигрышу в лотерею). Но, вместе с тем, максимально приближенные к этой стратегии варианты есть. Сорвал не 1000, а 50 при реальном коэффициенте 5 – случаи бывают до сих пор. Поэтому, напишу здесь про ЗА и ПРОТИВ – может когда то будете играть на бирже.

Ставки ЗА – сродни методу букмекерских контор. Размещая эту ставку вы указываете тот коэффициент (или принимаете установленный коэффициент) на событие, которое по вашему мнению должно произойти. К примеру, поставив ЗА на Спартак вы выигрываете, если Спартак выигрывает и Ваш выигрыш – ставка, умноженная на реальный коэффициент, а прибыль высчитывается по формуле 7.

Ставка ПРОТИВ – здесь в роли букмекера выступаете Вы. Размещая такую ставку, вы указываете тот коэффициент (или принимаете установленный коэффициент) на событие, которое по вашему мнению НЕ произойдет, а в случае его происшествия выплачиваете по установленному коэффициенту. Расчет прибыли в ставках ПРОТИВ гораздо легче. Вы просто забираете проставленную вашим оппонентом сумму, за вычетом комиссии сервиса.

На биржах все зависит от популярности рынков. На популярных рынках минимальная разница между размещенными ставками ЗА и ПРОТИВ, а на непопулярных рынках – разница большая. Поэтому, чаще всего стратегия «На лоха» и ее модификации применяются именно на непопулярных

рынках. За несколько часов до начала события могут быть разницы в десятки, а то и сотни пунктов. Конечно, поставив на размещенные ставки (приняв их в пару) вы делаете значительный плюс человеку (или компании), разместившему эти коэффициенты, т. к. зачастую их можно будет перестраховать на букмекерской конторе (надежной), получив хоть и минимальную, но прибыль, и совершенно без риска. Поэтому, если на популярных рынках вы быстрее найдете адекватный коэффициент, то на непопулярных – нужно размещать ставки не в пару, устанавливая свой коэффициент.

Согласно биржевому принципу, в первую очередь спариваются наиболее выгодные предложения. Пользователям отмечаются одним цветом – лучшие предложения Ставок ЗА и другим цветом – лучшие предложения Ставок ПРОТИВ. Самые популярные цвета – синий ЗА, красный ПРОТИВ. Но у каждой биржи свой дизайн, о чем написано чуть дальше. Задачей многих игроков биржи является размещение своего предложения именно в цветовых зонах – тогда ставки быстрее спариваются. В ином случае – ставка может и не спариться до момента события. И тогда деньги просто возвращаются вам на счет, а вы получаете либо упущенную выгоду, либо наоборот сэкономленные расходы. Чтобы понимать – до какого пункта Вам можно теоретически опуститься, Вам нужно знать свой КРАСНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ.[9]

---

[9] Детально про красный коэффициент в главах «Рынки» и «Инструменты беттора»

Красный коэффициент – предельное цифровое значение коэффициента, ниже (для ставок ЗА) или выше (для ставок ПРОТИВ) которого Вам не выгодно заключать Пари. Именно поэтому для биржи ОЧЕНЬ актуально самостоятельно рассчитывать, как установленные, так и реальные коэффициенты. Предварительно их нужно определять на основе проведенного анализа (об этом детальнее в следующих главах).

Вступая в игру на бирже Вы устанавливаете коэффициент, закладываете некую маржу с запасом, зная тот уровень, до которого Вы можете максимально подняться или опуститься (в зависимости от типа – ЗА или ПРОТИВ). Со временем, вы видите динамику и принимаете решение, однозначно приближая коэффициент к красному. При достижении красного коэффициента вы прекращаете дальнейшую игру и дожидаетесь старта события.

Сейчас существует множество ботов, введя значения красного коэффициента и уровня запаса – на всех указанных рынках (если их сразу 10 и более) – это будет делаться автоматически. Вашими задачами будет лишь определить значение и найти бота. Или самостоятельно мониторить все указанные рынки. Рынками на биржах являются не матчи, а отдельные события: будет не будет пенальти – один рынок; тотал 2,5 – второй рынок; тотал 3,5 – третий рынок и т. д. Большинство рынков – бинарные, что уменьшает вариативность подстраховок. Поэтому наиболее предпочтительным

для меня есть стандартный рынок исходов 1Х2, где можно поставить ставки ЗА и ПРОТИВ напротив Победы первой, второй и ничьей. Соответственно, есть 6 вариантов ставок и много вариантов перестраховок внутри рынка. Еще более вариативным на биржах является рынки фор, где возможностей перестраховки еще больше, но они менее популярны.

К примеру, матч Челси – Арсенал. Вы поставили Против Арсенала с коэффициентом 2. Челси забивает гол. И вы можете перестраховать на этом же рынке, поставив против Челси (установленный 1,4, а реальный получается больше 3), естественно распределив суммы. И тогда в случае ничьей вы срываете как с первой, так и со второй ставки. И у Вас уже потенциальная прибыль высвечивается за две ставки против, и небольшая прибыль в случае победы кого то из команд. Но вы можете выровнять – и поставить Против ничьей, рассчитав соответственно ставку и забирая максимумы при любых исходах.

Можно ли так поступить в букмекерских конторах? Да. Но при этом вы должны вносить дополнительные суммы ставок или соглашаться на выкуп ставки. Но, зачастую выкуп ставки существенно вам занижает потенциальную сумму выигрыша, а для внесения страховых ставок вам нужно иметь резерв. А вот, в рамках одного рынка на бирже резерва не требуется, т. к. вы можете ставить с потенциальной прибыли на события этого же рынка! И выкуп ставки не нужен, т. к. игроки обновляют коэффициенты ЗА и ПРОТИВ в связи с

реальными событиями. Это еще одно из преимуществ бирж перед конторами.[10]

Эти базовые принципы действуют для всех бирж. Расчеты и выплаты денег на счет биржи проводят автоматически (по аналогии с конторами). Потенциальная прибыль подсвечивается – нужно быть просто внимательным. Здесь приведена методика, для того, чтобы эти расчеты не стали для вас «темным лесом» с большим количеством неизвестностей.

Сейчас существует 4 наиболее популярных биржи, все они находятся на Британских островах, и все запрещены на территории Российской Федерации. Мало того, вы не сможете даже верифицироваться, находясь не на территории "разрешенных стран". И у каждой биржи этот список разрешенных стран разный – некоторые взаимодействуют только с пользователями из Великобритании, другие имеют по 50-70 стран с "разрешенной" резиденцией. Но практически везде запрещена регистрации из России, стран СНГ и Восточной Европы, а также почему-то США и ряда других стран. Почему – не будем лезть в дебри. Кроме того, как и писалось ранее, если вы даже через VPN зарегистрировались, то для верификации вы должны подтверждать физическую резиденцию с документами, а при необходимости и иными фактами физического присутствия в "разрешенных" странах. А без верификации вы не снимете выигрыш.

---

[10] При таких действиях нужно обязательно соблюдать правила страховок, о которых в главе «Инструмента беттора»

Найти эти биржи вы точно также можете самостоятельно, использовав поиск в интернете. При самостоятельном выборе следует обращать внимание на следующие критерии:

1) Верификация. Хоть она и проблематична для всех бирж и требует физического присутствия в стране регистрации, для одних бирж – это выбор из 5-6 стран, для других до 70. Разница, согласитесь, есть.

2) Ввод-вывод денег. Здесь, также как и с конторами, лучше проверить самому. Но если вы выбираете рейтинговую биржу, то уже есть масса отзывов о том с какой скоростью и как вы сможете выводить свои денежные средства.

3) Объемы рынков. Обычно на каждом рынке, как на рисунках ниже, показаны суммы ставок в паре , которые характеризируют – какие суммы крутятся на бирже. Вот к примеру, на одной бирже объем данного рынка 79, 3 тыс. фунта стерлинга, а на другой бирже – на этом же рынке всего 19,2 тыс. фунта стерлингов. Естественно, чем больше объем рынка – тем быстрее вы сможете на данной бирже заработать (или проиграть). Но, по крайней мере, ваши деньги будут в игре. Чем больше объемы рынка – тем лучше, если конечно вы не применяете различные спекулятивные стратегии по примеру, обозначенному выше. В таком варианте вам наоборот нужны незагруженные рынки.

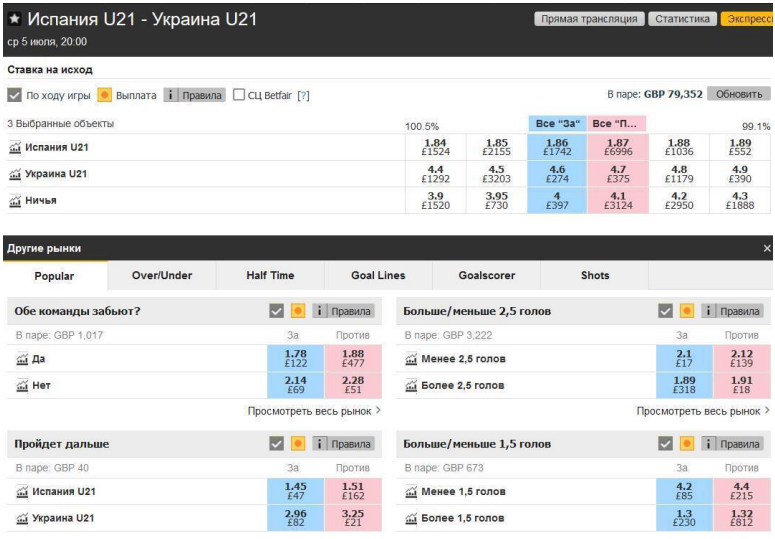

Рис. 3 – Скриншот рынков события на одной бирже

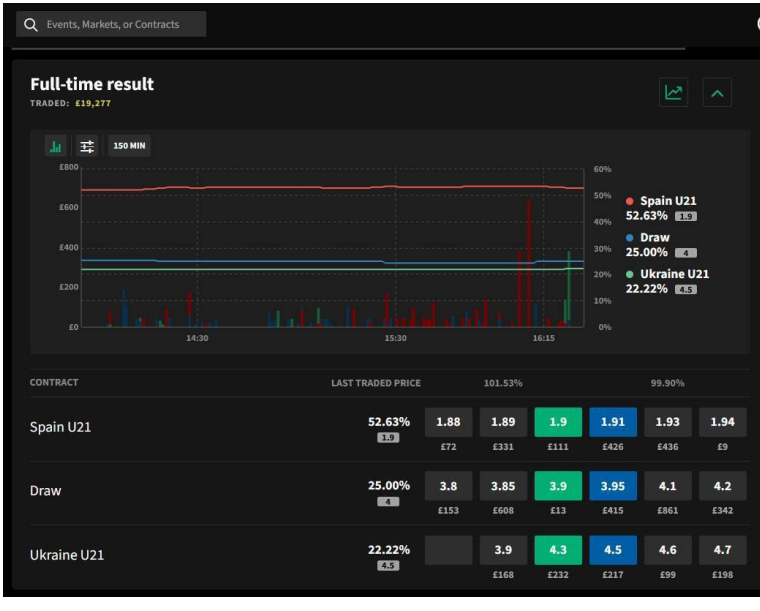

Рис. 4 – Скриншот рынка исходов на другой бирже

4) Бонусы и акции. На биржах мало акций и бонусов. Если для вас этот критерий самый значительный, то лучше выбирайте конторы. Но даже на биржах акции бывают.

5) Комиссия. Очень значительный показатель. Как комиссия влияет на реальный коэффициент показано в формулах в начале этого раздела. Чем выше комиссия – тем хуже. Кроме того, советую обратить внимание на такой показатель, как комиссия на сверхприбыль. Некоторые биржи уста-

навливают дополнительную комиссию на доходы, если ваша прибыль за год превышает определенную сумму. Желательно это знать до превышения, чтобы комиссия не была для вас, как снег на голову. А при приближении к этой сумме – вы сможете осуществить какое-то действие.

6) Разбирательства. Самый важный показатель. Если биржа влезает в аспекты игры, диктует какие коэффициенты устанавливать пользователю, определяет спекулянтов, "справедливость игры" и т.д. – это вовсе не биржа, а замаскированный под биржу букмекер. Поэтому рассматривать такую «биржу», как биржу не рекомендую.

По аналогии с букмекерскими конторами, оцените каждый критерий по шкале 1-5, составьте общий рейтинг бирж, а потом сравните и выберите то, что вам нужно.

В целом, то, что верификация и ввод/вывод сейчас проблематичен везде – понятно. Если, все-таки, эта проблема не представляет для вас особой сложности, то советую обратить внимание на три показателя: объемы рынков, разбирательства и комиссия. При более низкой комиссии вы больше заработаете, при более высоких объемах рынка – более гарантированно потратите свое время не впустую, а при отсутствии ненужных разбирательств смело сможете устанавливать любые коэффициенты и играть по своим стратегиям.

Выводы к главе 2:

1. Перед вхождением в игру нужно с полной ответствен-

ностью подойти к выбору платформы. Лучше всего выбрать несколько, следуя золотому правилу: «Не держи все яйца в одной корзине».;

2. Платформы можно выбрать среди двух видов: конторы или биржи.;

3. Самым существенным плюсом биржи является незаинтересованность в проигрыше игрока, что впоследствии не станет поводом для блокировки счета при успешной игре.;

4. Законодательно биржи запрещены на территории РФ, среди лицензированных букмекеров нет ни одной биржи. Для того, чтобы правильно верифицироваться на бирже необходимо физическое присутствие в другой стране, что несет дополнительные затраты. В ином случае, даже используя сервисы VPN ваша верификация может быть нерелевантной, что несет себе риски невыплат.;

5. До достижения потока стабильных доходов, а для этого нужно время на апробирование различных стратегий вы вполне можете играть в официально зарегистрированных букмекерских конторах.;

6. Чем надежнее контора, тем больше времени пройдет до момента блокировки. Лимит существует у всех контор – но одни заблокируют, когда вы стабильно начнете выигрывать по 5 тыс. рублей в месяц, а другие позволят вам играть вплоть до нескольких десятков миллионов в месяц. В любом случае – ваши доходы их расходы, и в определенный момент вас заблокируют при успешной игре. И лишь после этого у

вас не будет иного варианта, кроме игры на бирже.;

7. Также букмекерскую контору можно выбирать по критерию коэффициента и росписи линии, что позволит зарабатывать более высокими темпами и на различных стратегиях. Но высокие коэффициенты должны совпадать с критериями надежности. Т. к. одно дело выиграть один раз, другое дело – выигрывать стабильно, а самое главное – все это выводить себе на счет.;

8. Когда вы достигнете момента, что играть в конторах будет невозможно и вам нужны будут биржи – вполне возможно изменится политика бирж и ситуация с законодательством. До 2020 года вполне легально и надежно можно было играть на бирже. А если даже ничего не изменится, либо вы выйдите на новый уровень достаточно быстро – то у вас будут финансовые возможности и релоцироваться, и пройти верификацию, и обеспечить себя надежными инструментами для ввода-вывода.;

9. Выбирать биржи следует по критериям комиссии, объемов рынка и политики биржи (отсутствием разбирательств в стратегиях участников). Если биржа начинает разбирательства по действиям установления коэффициентов участниками – ее категорически не рекомендую. И естественно, чем ниже комиссия – тем лучше, чем выше объемы рынков – тем больше вероятности что сможете эффективнее тратить свое время.

Глава 3. Рынки

3.1. Базовые понятия о рынках в беттинге

Рынок в глобальном беттинговом смысле – событие на которое принимаются ставки.

Следует отличать рынок в букмекерской конторе и рынки на биржах.

Рынками в букмекерских конторах являются целостные события на определенную дату: (спортивные игры, знаковые события, политические события и т. д.). Рынок в понимании букмекерской конторы не отличается от рынка в глобальном беттинговом смысле. Примеры рынков: футбольный матч Зенит – ЦСКА на 15.07. 2023; выборы Президента США на 05.11.2024; Евровидение на май 2024 и т. д. По мере приближения события рынки наполняются коэффициентами. Рынки в букмекерских конторах структурированы по сегментам: основные исходы, форы, тоталы, фолы, прочие.

Основными исходами являются победа, ничья, поражение, а также двойные шансы. Некоторые букмекерские конторы разделяют отдельно основные исходы и двойные шансы. Форами являются зачастую положительные или отрица-

тельные значения, которые виртуально прибавляются (отнимаются) в зависимости от реальных голов (очков), заработанных сторонами события в игре. Тотал – совокупное значение голов (очков), заработанные сторонами события в игре.[11]

Фолы – здесь размещены события, связанные с пенальти, удалениями, нарушениями, желтыми карточки и т. д. В сегменте «прочие» размещены события, связанные с угловыми, первыми ударами по мячу, автоголами, целому ряду прочих событий. Некоторые букмекерские конторы структурируют рынки по событиям, другие не структурируют. Понятия зачастую пересекаются. Можно увидеть форы и тоталы по угловым, желтым карточкам, удалениям, штрафным минутам. Для того, чтобы это все показать, букмекер формирует линию.

Линия – это перечень коэффициентов, которые букмекерская контора дает на исходы событий предлагаемого рынка ставок. Удобство и качество линии – то, что отличает профессиональный подход букмекера. Чем быстрее мы в линии находим нужное нам событие, тем меньше времени у нас занимает рутина, тем больше времени у нас остается на принятие решений. Чем полнее и вариативнее линия букмекера – тем больше у нас выбор для применения различных стратегий игры. Именно поэтому, я предпочитаю выбирать тех

---

[11] Более подробно о форах и тоталах в следующих разделах, также можно ознакомиться в книге «Искусство игры»

букмекеров, которые максимально структурируют линию и делают ее максимально вариативной.

На сайте букмекеров можно увидеть стандартную и расширенную линию. По умолчанию, практически все линии стандартные. Это очень удобно и позволяет видеть картину по чемпионатам целиком.

Стандартная линия – перечень наиболее популярных событий в одной строчке. Чаще всего здесь мы видим однозначно коэффициенты на основные исходы, максимально равные форы, тоталы с максимально приближенными коэффициентами.

Равные форы – те форы, коэффициенты на которые максимально приближены к друг другу. Не стоит путать с одинаковыми форами. К примеру, одинаковой, и одновременно спаренной форой является только фора 0. Фора 1, хоть и является одинаковой, но не является спаренной. Спаренная фора – фора, которая размещается в линии на взаимоисключающие события. К примеру, фора -1 первой команды, и фора +1 второй команды. (теоретически здесь может быть только одно пересечение – возврат), а вот при форе -1,5 и +1,5 пересечений быть не может, т. к. по пол гола в большинстве видов спорта не забивается.[12] Равные форы всегда являются спаренными. А вот спаренные не всегда являются равными.

---

[12] Более подробно о форах и тоталах в следующих разделах, также можно ознакомиться в книге «Искусство игры»

По тоталам с максимально равными коэффициентами – в футболе чаще всего используется значение 2,5. В хоккее, все зависит даже ни от чемпионата, а от конкретного матча.

Некоторые букмекеры в стандартных линиях также отражают двойные исходы, но не все.

Чемпионат Европы до 21 года. 2023. Финальный турнир. Грузия и Румыния. Финал

Название события			1	X	2	1X	12	X2	Фора1	Фора2	Меньше	Больше
1. Англия до 21 2. Испания до 21	08 июл 19:00 0% маржа	+321	2.70	3.45	2.93	1.50	1.39	1.57	(0) 1.93	(0) 2.06	(2.5) 1.80	(2.5) 2.23

Чемпионат Европы до 19 лет. 2023. Финальный турнир. Мальта. Групповой этап

Название события			1	X	2	1X	12	X2	Фора1	Фора2	Меньше	Больше
1. Португалия до 19 2. Италия до 19	19:00	+421	2.30	3.45	3.00	1.39	1.31	1.61	(0) 1.69	(0) 2.19	(2.5) 1.89	(2.5) 1.93
1. Мальта до 19 2. Польша до 19	22:15	+382	25.00	11.00	1.08	7.70	1.036	—	(+2.5) 2.02	(-2.5) 1.81	(3.5) 1.97	(3.5) 1.85
1. Греция до 19 2. Испания до 19	07 июл 19:00	+413	7.00	4.75	1.42	2.84	1.182	1.094	(+1.5) 1.70	(-1.5) 2.18	(2.5) 2.16	(2.5) 1.71
1. Исландия до 19 2. Норвегия до 19	07 июл 22:00	+415	4.10	3.40	1.95	1.84	1.32	1.23	(0) 2.91	(0) 1.42	(2.5) 1.77	(2.5) 2.07

Золотой кубок CONCACAF. 2023. Финальный турнир. Канада и США. 1/4 финала

Название события			1	X	2	1X	12	X2	Фора1	Фора2	Меньше	Больше
1. Панама 2. Катар	09 июл 02:00	+393	1.66	3.68	5.60	1.145	1.285	2.23	(-1.0) 2.23	(+1.0) 1.71	(2.5) 1.70	(2.5) 2.18
1. Мексика	09 июл		1.38	4.70	8.60	1.069	1.181	3.06	(-1.0)	(+1.0)	(2.5)	(2.5)

Рис. 5 – Пример стандартной линии

Футбол · Международные

Футбол		Исход 1	Исход x	Исход 2	Фора 1	Фора -	Фора 2	Тотал М	Тотал -	Тотал Б
Международные | Кубок КОСАФА										
Сейшельские Острова Коморские острова Сегодня 16:00 +51	Матч	7.80	3.95	1.44	1.51	+1.5 -	2.31	1.54	2.5	2.26
Замбия Малави Сегодня 19:00 +51	Матч	1.90	3.20	4.20	1.34	0	2.82	1.48	2.5	2.35
Международные | Товарищеские Матчи, Женщины										
Ирландия (ж) Франция (ж) Сегодня 22:00 +51	Матч	8.80	5.60	1.27	1.96	+1.5 -	1.75	1.60	3.5	2.15
Международные | Чемпионат Европы (до19)										
Португалия (до19) Италия (до19) Сегодня 19:00 +249	Матч	2.31	3.50	3.05	1.67	0	2.16	1.88	2.5	1.93
	1 тайм	2.95	2.17	3.65	1.71	0	2.10	2.77	0.5	1.38
Мальта (до19) Польша (до19) Сегодня 22:15 +249	Матч	21.0	9.00	1.09	1.94	+2.5 -	1.77	1.99	3.5	1.73
	1 тайм	14.0	3.45	1.39	1.46	+1.5 -	2.40	1.86	1.5	1.84
Международные | Кубок Африканских Наций (до23)										
Мали (до23) Гвинея (до23) Завтра 20:00 +33	Матч	2.55	2.70	3.10	1.69	0	2.04	2.13	1.5	1.61

Рис. 6 – Пример стандартной линии

Как видим на примере, некоторые букмекерские конторы в стандартную линии еще включают события по таймам. Правильно ли это? С моей точки зрения нет, т. к. это должно входить в расширенную линию и отнимает концентрацию на другие события. Но это коммерческая политика контор, в которую вмешиваться в рамках данной книги не буду.

Расширенная линия – это полный перечень событий рынка, на исходы которых принимаются коэффициенты.

Букмекерские конторы на один рынок могут сделать более 1000 событий с исходами. Такая вариативность присуща только конторам, биржи не имеют столько шаблонов и поэтому в этом аспекте биржи проигрывают.

К примеру матч Англия – Испания в букмекерской конторе имеет более 300 событий. Клацнув по данному рынку в стандартной линии мы получаем расширенную линию. Такой метод действует в большинстве букмекерских контор, если мы выбираем рынок и хотим просмотреть все события, на которые нам предлагают сделать ставку.

Чемпионат Европы до 21 года. 2023. Финальный турнир. Грузия и Румыния. Финал

Название события		1	X	2	1X	12	X2	Фора1	Фора2	Меньше
1. Англия до 21 2. Испания до 21	08 июл 19:00 0% маржа +321	2.70	3.45	2.93	1.50	1.39	1.57	(0) 1.93	(0) 2.06	(2.5) 1.80

Все выборы	Основные (78)	Форы (19)	Тоталы (46)
Голы (66)	Таймы (115)	Разное (2)	Мой выбор

Основные

Победитель турнира

Англия до 21	1.83
Испания до 21	1.93

Окончание матча и метод квалификации

	Да	Нет
Дополнительное время	3.45	1.39
Послематчевые пенальти	5.55	1.131
Победитель турнира по результату основного времени - Любая команда	1.39	3.45
Победитель турнира по результату основного времени - Англия до 21	2.70	1.57
Победитель турнира по результату основного времени - Испания до 21	2.93	1.50
Победитель турнира по результату дополнительного времени - Любая команда	6.10	1.111
Победитель турнира по результату дополнительного времени - Англия до 21	10.25	1.035
Победитель турнира по результату дополнительного времени - Испания до 21	10.75	1.03
Победитель турнира по результату послематчевых пенальти - Любая команда	5.55	1.131
Победитель турнира по результату послематчевых пенальти - Англия до 21	9.60	1.041
Победитель турнира по результату послематчевых пенальти - Испания до 21	9.60	1.041

Счет матча

Англия до 21	Ничья	Испания до 21
(1 - 0) 7.30	(0 - 0) 7.90	(0 - 1) 7.60
(2 - 0) 12.00	(1 - 1) 5.70	(0 - 2) 13.25

Рис. 7 – Пример расширенной линии

Некоторые конторы структурируют расширенную линию по разделам, чтобы удобнее было искать. Расширенные линии, чаще всего идут по бинарному принципу – где предусмотрено два варианта исхода, но могут быть и мультивариантные события, такие как счета.

Рынками же на бирже, как мы отмечали в предыдущем разделе, является не целостные события (матчи, игры, телепередачи, выборы и т. д.), а его структурные части. Если в терминологии букмекерских контор – рынками являются матчи, а событиями – те аспекты, на исходы которых принимаются ставки, то на бирже наоборот: событие – матч, а рынок – те аспекты на которые принимаются ставки. Казалось бы, в чем разница? Она есть. Т. к. на биржах в рамках одного рынка можно пользоваться потенциальным выигрышем, не внося дополнительных денег на перестраховки. В букмекерских конторах этого делать нельзя.

Поэтому предлагаю далее использовать терминологию, называя сегментами рынка те части события, на которые делаем ставки, т. к. именно они имеют схожую сущность. Почему букмекерские конторы имеют отличную от биржи терминологию? Потому что отдельно на рынок можно наложить ограничение. Если у игрока, или у группы игроков существует определенная инсайдерская информация об исходах события в матче и об этом узнает букмекер, то букмекерская контора ограничивает весь рынок, а т. к. единица рынка –

матч, то сделать это проще. Ранее были установленные ограничения на матчи, правда впоследствии они стали дифференцироваться и по структурным его частям. К примеру, на основные исходы можно всегда делать большие ставки, чем на удаления. Но при наличии подозрений о «нечестной игре», «договорняках», «инсайде» – под ограничение попадает весь матч, т. е. рынок в понимании букмекерской конторы.

Но для себя мы обязаны сформулировать определение сегментов рынков, которое и будем дальше использовать. Потому что, определить эти сегменты необходимо для знания нюансов и умения правильно делать ставки.

Сегменты рынков – анализируемые части линии, в зависимости от вида спорта и предполагаемых исходов, на которых действуют схожие правила и ситуации, согласно матрицы ниже.

Таблица 5

Сегменты

	Футбол	Хоккей	Теннис
Основные исходы	1X2	1X2	12
Тоталы	по матчу и по таймам	по матчу и по периодам	по геймам и по сетам
Форы	по матчу и по таймам	по матчу и по периодам	по геймам и по сетам
Проходы	12	12	-
Спецставки	фолы, инд. тоталы и др.	фолы, инд. тоталы и др.	инд. тоталы

Всего, если мы берем 3 вида спорта для начала (большего не нужно) у нас получается 14 сегментов, некоторые из которых схожи, но имеют отличия, что и будет описано далее.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.