

18+

Роман Ошарин

Защита биополя

Методы
психоэнергетической
защиты

Роман Ошарин
Защита биополя. Методы
психоэнергетической защиты

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=69609283

ISBN 9785006052222

Аннотация

Эта книга посвящена способам психоэнергетической защиты. Читатель познакомится с основными методами амортизации атак со стороны людей и от сущностей тонкого мира, с практиками, помогающими укрепить биополе и повысить уровень энергии.

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ПРИМЕРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕКА	8
ГЛАВА 1. ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СТРОЕНИЕ	35
ЧЕЛОВЕКА	
КАК УСТРОЕН ЧЕЛОВЕК	35
МЕТАФИЗИЧЕСКИ?	
ЧАКРЫ	38
ДУХОВНЫЙ УРОВЕНЬ ЧЕЛОВЕКА	50
И ЧАКРЫ	
ПРОЯВЛЕНИЕ ЧАКР	52
ТОНКИЕ ТЕЛА ЧЕЛОВЕКА	54
ЭФИРНОЕ ТЕЛО	55
АСТРАЛЬНОЕ ТЕЛО	56
МЕНТАЛЬНОЕ ТЕЛО	58
КАРМИЧЕСКОЕ (КАУЗАЛЬНОЕ) ТЕЛО	61
БУДДХИАЛЬНОЕ ТЕЛО	62
АТМАНИЧЕСКОЕ ТЕЛО – ЭТО	64
ТЕЛО ДУХА	
СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕКОМ	66
ЭНЕРГИИ	
Конец ознакомительного фрагмента.	69

Защита биополя Методы психоэнергетической защиты

Роман Ошарин

© Роман Ошарин, 2023

ISBN 978-5-0060-5222-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ПРЕДИСЛОВИЕ

В наш информационный век на первое место выходит даже не физическая безопасность, а именно энергетическая и психологическая. Физические войны и методы борьбы уступили информационным. И на Западе и в нашей стране ученые, психологи и экстрасенсы привлечены для изучения методов воздействия и управления массами. Существуют специальные генераторы, аппараты которые могут влиять на человека, внушать ему определенные мысли, настроения и эмоции.

После распада СССР, люди, которые занимались секретными разработками в области биполярных и психических влияний, оказались на улице. Им нечем было заниматься, нечем кормить семью. И, так или иначе, в руках криминальных и бизнес-структур оказались секретные разработки этих ученых.

Теперь они могут с помощью приборов внушить населению определенные эмоции, например, страх. Или передать установку на покупку определенного товара. Криминальные структуры отлавливают нужных людей и с помощью специальных техник заставляют совершать противоправные действия, а потом стирают память.

Все эти примеры показывают, что на человека можно воздействовать дистанционно, без непосредственного контакта.

Наш мир становится всё более агрессивным. Каждый день психика человека подвергается стрессам, внешнему влиянию со стороны политиков, телевидения, рекламы. Все больше конфликтов с применением техник информационных и психологических войн.

К тому же сейчас как никогда стали сильны идейные споры. Каждый человек или группа единомышленников стойко и самоотверженно защищает и продвигает свою точку зрения. Всё это связано с переходом человечества в новую эпоху – эпоху Водолея, воздушный век. Про это много уже сказано и мы не будем сейчас подробно останавливаться на этом.

На страницах нашей книги мы ознакомимся с общими принципами энергетического взаимодействия между людьми, с окружающим миром. Изучим методы защиты от психического воздействия, начиная от психологической амортизации и заканчивая защитой от негативного влияния, исходящего от человека и от действия потусторонних сил. Также мы детально разберем такие понятия как «майя», «иллюзия» и «наваждение».

Если вы поймете тайный смысл, принцип психоэнергетического взаимодействия людей между собой и с окружающим миром, вам не будут страшны никакие психические воздействия, ментальные внушения, отсосы энергии. Тем самым вы переместите фокус своего внимания на первопричину, на корень проблемы – и все следствия отпадут сами

собой, так как вы будете сосредоточены на своей внутренней сущности

ПРИМЕРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕКА

Мы каждый день подвергаемся энергоинформационному воздействию. Мы живем в эпоху информации, и каждую минуту на нас обрушиваются потоки информации. Вопрос в качестве этой информации и цели её воздействия. В расчет не берем влияние родственников и друзей, потому что в живом общении, мы можем отстаивать свою точку зрения, совершенствовать свое мировоззрение, и потому живое общение взаимовыгодно для всех сторон.

А давайте разберем примеры, когда влияние одностороннее, когда мы можем только принимать информацию и не можем высказать свою точку зрения, свое несогласие по данному вопросу. У нас есть выбор – или принять предлагаемую информацию или не принять. В связи со слабостью психики большинства людей, они безоговорочно принимают предлагаемую им информацию. Этим и пользуются недобросовестные люди.

Откуда вообще мы получаем информацию, и кто может влиять на наше сознание? Конечно, средства массовой информации – телевидение, газеты, интернет, а также наружная реклама. Телевидение, как самый массовый источник информации, оказывает огромное влияние на сознание лю-

дей.

Мы ежедневно подвергаемся влиянию рекламных роликов, нам навязывают стереотипы поведения, мышления, говорят, что нам есть, что пить, как думать. Мы все делаем с оглядкой на то, что видим и слышим. Нам важно как оценят нас окружающие. А формирует общественное мнение как раз в большей степени телевидение.

Оно обладает силой, способной усыплять разум и погружать его в гипнотическое состояние. Это очень опасно. Само собой мы можем еще понять, что тот или иной продукт может негативно влиять на наше здоровье. И понять то, что многие знают, но продолжают вредить себе, не в силах противостоять искушению. Это разве разумно? Значит, человеком руководит не ум, а желание.

Именно на культивирование и возбуждение желаний работает реклама. В телевизионных роликах часто показывают моменты с употреблением того или иного продукта. Это рассчитано на возбуждение аппетита. Принцип собаки Павлова. Мы посмотрели как кто-то со вкусом пьет напиток, есть сладкое и так далее. У нас потекли слюнки, и мы уже хотим купить предлагаемый продукт. Это и называется условный рефлекс.

Нам неинтересно, полезный он или нет. Просто хотим удовлетворить свое желание. Именно на это и рассчитывают рекламодатели и используют новейшие психологические приемы, чтобы заставить нас купить то, что они продают, да-

же если это реально вредно или не нужно нам.

Выходит, мы недалеко ушли от собаки Павлова, раз мы поддаемся такой простой провокации. Принцип у рекламы простой. Когда мы сели перед телевизором, а это часто бывает после работы, то мы расслабляемся. Мы устали после работы и решили отдохнуть. Включаем телевизор. Периодически между передачами появляется реклама. Тут она и застаёт нас врасплох, потому что мы сидим в кресле расслабленными.

А расслабленный человек более внушаем. Именно так действуют гипнотизеры. Они расслабляют человека, вводят в транс и внушают ему необходимые установки. Точно также и реклама. Еще один принцип гипноза – многократное повторение. Повторение усиливает эффект внушения, доводя человеческое поведение до уровня рефлексов.

Человек уже не мыслит, им руководят животные инстинкты. Гитлер говорил: «Повтори ложь несколько раз, и она станет истиной». Известный принцип и его отлично применяют в рекламе. И день, и ночь реклама отравляет наше сознание, навязывая свои товары, без которых мы могли бы прекрасно обойтись. Она ослабляет нашу внутреннюю защиту, она управляет нашим поведением. Реклама создает моду.

Что такое вообще мода? Как она появляется? Кто-то один говорит, что это модно и все остальные начинают ему подражать. Реклама старается не только пробудить в нас физические желания, но и вызвать у нас эмоции, такие как страх,

чувство вины и одиночества. Например, если вы не употребите наше лекарство, то заболите. Если вы употребите наш продукт, то проблемы уйдут. Если вы будете носить то, есть это, вас будут уважать. И много чего еще.

Причем обычно рекламируемые продукты или напитки вредны для здоровья, хоть и разрешены официально. Но в нашей стране даже пиво официально не признано алкогольным напитком и его можно продавать возле школ. Это выгодно производителям и властям, которые лоббируют их интересы. Бизнесменам выгодно иметь народ с вредными привычками. Тогда люди будут зависеть от них, а они смогут наращивать объемы продаж.

Далее, продолжаем развивать логическую цепочку. Человек, который имеет вредные привычки, такие как алкоголизм, курение, переедание, естественно будет иметь проблемы со здоровьем. Опять же на этом можно заработать. Вот, пожалуйста, вам таблеточки от ожирения, от похмелья, головной боли. Даже если человек не имеет вредных привычек, но употребляет нашу отравленную пищу и продукты, у него появится потребность в лекарствах.

Аптечный бизнес один из самых прибыльных. И, как все в нашей стране, мало контролируем государством. Отсюда огромное количество подделок. И к тому же бизнесмены сильно завышают цены на лекарства, в разы, превышая установленные нормы. Так что получается круговорот или замкнутый круг. Сначала человек подорвал силы своего орга-

низма, употребляя вредные, но очень рекламируемые, продукты или напитки, а потом бежит восстанавливать здоровье таблетками из аптеки, которые тоже очень активно рекламируют.

Фармацевтические компании тратят огромные средства на рекламу, чтобы сбыть свой товар. И профессиональные голоса, звенящие от искренности, убеждают нас что снадобья, которые они предлагают, излечат нас от всех недугов.

Еще в последнее время рекламируют всякие тонизирующие и профилактические средства, средства от боли и стрессов. Я думаю, что сами производители повинны во многих проблемах здоровья населения. Сначала они порождают болезни и вредные привычки, а потом предлагают средства от их избавления.

Например, рекламируют пиво, позиционируя его как истинно мужской напиток. Пиво содержит хмель, а он содержит фитоэстрогены, женские половые гормоны растительного происхождения. Именно поэтому у больших любителей пива большой живот и отвисшая грудь, как у женщин. Ведь в организме из-за потребления пива повышается уровень женских гормонов. Это эффект для мужчин. Если женщина потребляет много пива, то у нее тоже повышается гормональный уровень. А это приводит к тому, что организм готовится к беременности, что является стрессовым состоянием. И в конечном итоге организм быстрее стареет и изнашивается. Именно из-за большого потребления пива, сейчас

наблюдаются проблемы с потенцией. И тут же идет реклама средств от импотенции.

Что касается навязывания продуктов и лекарств, думаю понятно. Это выгодно торговцам. Потому они используют психологические приемы воздействия на покупателя. Есть еще другой вариант воздействия на массы. Это навязывание стереотипа внешности. То есть нам с телеэкранов преподают некий образ, который должен считаться эталоном.

В частности это образ идеальной женщины. В рекламе идеалом женской красоты преподносится такой образ – высокий рост, худое тело, узкие бедра, маленькая грудь. Такими параметрами обладают менее 5% женщин. Но нам втирают, что так действительно должна выглядеть настоящая женщина. То есть остальные 95% будут стремиться выглядеть как эти 5%. Это огромный пласт для сбыта продукции для похудения. Если посмотреть женские журналы, то в них обсуждаются 3 основных темы – еда, секс, похудание.

Тут уже четко просматривается линия возбуждения желаний, их удовлетворения и обсуждение, как избежать последствий их удовлетворения. Как поесть и не потолстеть. Как получить удовольствие и не забеременеть, или не заразиться. Опять же наблюдаем картину круговорота удовлетворения желаний и аннигиляции их последствий. Снова внушаются ложные цели, приоритеты, желания, которые уведут от настоящих жизненных задач и заводят человека в лабиринт удовлетворения страстей.

Какая же картина складывается? Женщины, начитавшись журналов, посмотревшись рекламы, где им внушили образ «правильной» фигуры, начинают страдать комплексом неполноценности. Они ищут способы похудеть, пробуют различные диеты. Есть, конечно, женщины, которые действительно страдают от лишнего веса, но дошло до того, что реально худые девушки хотят еще больше похудеть. У них мы видим навязчивую идею. И как результат подобного сумасшествия – анорексия. Молодые девушки подрывают свое здоровье, и даже есть смертельные случаи.

Такое положение дел очень опасно. Реклама привела к тому, что человек хочет только удовлетворять свои страсти. А это приводит не только к ухудшению здоровья, но и к духовной деградации, нежеланию заводить семью и брать на себя ответственность.

В связи с распространением вредных продуктов и напитков, у населения появились большие проблемы со здоровьем, даже у молодого поколения. В наше время обычным явлением стало картина употребления пива и энергетических напитков подростками, школьниками и студентами. Воспринимается и преподается такое явление как обычное дело. При том, что пиво – это алкогольный напиток, к нему привыкание происходит даже быстрее, чем к водке. К пиву легче пристраститься. Оно кажется легким напитком, и это вводит в заблуждение. Энергетики тоже ничего хорошего не несут. Там полно вредных для организма компонентов.

В результате мы получили слабое и больное молодое поколение, которое не может ни дня без пива, энергетиков и сигарет.

А еще мы удивляемся, почему у нас мало спортсменов, плохие достижения в спорте. А все потому, что большинство людей не хотят развиваться, а хотят только удовлетворять свои желания. А почти все продукты напичканы вредными добавками, которые усиливают у человека желания и тем самым зависимость.

Взять пиво. Во-первых, сейчас продают под видом пива нечто, приготовленное из концентрата с добавлением спирта. И народ это пьет. Причем каждый день. Уже многие бьют тревогу по поводу пивного алкоголизма, но до сих пор серьезных мер не принято. А все потому, что на этом делаются большие деньги, и у производителей есть свои люди во власти, которые не дают признать пиво алкогольным напитком.

А тем временам мы теряем молодое поколение. Олигархам на это наплевать. Им главное заработать деньги. Во-вторых, 200 из 300 пивоваренных компаний, продающих пиво в нашей стране, являются зарубежными (данные на 2011 год). Мало того, что мы портим свое здоровье, так еще и кормим наших душегубов. Это уже приняло масштаб бедствия. И уже речь идет не только о психологической независимости, а стоит вопрос о физическом выживании. Это пример того, как важно сохранить психическую целостность и независимость. В противном случае, человек становится

донором личностей, цель которых нажить на его здоровье и увлечь его в пучину удовлетворения своих животных страстей.

Принцип недобросовестного бизнесмена – внушить вам, что без его товара вы не сможете жить. Их сущность – главное продать товар. Поэтому они навязывают нам потребительский образ существования. И втирают нам кепки с вентиляторами, всякие матрасы, и чудо – таблетки. Реально, человек может прожить без многих рекламируемых вещей. Известная истина – хороший товар в рекламе не нуждается. Поэтому рекламируют товар, который в действительности не является предметом первой необходимости или является товаром с сомнительным качеством.

Очевидно, инстинкт самосохранения человека бессилен перед ежедневной атакой рекламных роликов. Оборона наших чувств ослаблена разными психологическими приемами, которые сознание не способно распознать. Есть целая индустрия, которая работает над тем как бы склонить человека к покупке того или иного товара. Это и психологи, и мерчендайзеры, маркетологи. Есть специалисты, которые разрабатывают вещества, распространяющие сильные запахи, возбуждающие аппетит и желание купить продукт. Наверное, замечали, что в супермаркетах вкусно пахнет чем-либо. Это специально пускают аромат, продаваемые продукты его не издают. Вы вдыхаете этот запах, у вас текут слюнки и вам уже хочется купить. И хотя вы не планировали по-

купать много, выходите из супермаркета с полной коляской.
Поздравляю, вы стали собакой Павлова!

И это самый простой метод манипулирования чужими желаниями. А сколько их еще в арсенале недобросовестных бизнесменов и психологов. Мы утратили контроль над собственными желаниями. Раз нами управляют посторонние люди, разве можно говорить о какой-то целостности личности, о сохранении нашей внутренней сути?

Разве мы живем своей жизнью, разве мы следуем своему пути развития? Большинство людей подобны стаду животных, которые повинуются взмаху кнута пастуха. В наше время роль кнута выполняют психологические методы, направленные на возбуждение и удовлетворение животных инстинктов.

Практически вся современная цивилизация, и наша страна в том числе, устроены таким образом, чтобы вызывать животные инстинкты у людей. А затем их обслуживать, и наживаться на этом. Многие достижения цивилизация в первую очередь направляются на совершенствование продаж, изобретение более утонченных удовольствий, а так же медикаментозных средств по устранению последствий нездорового образа жизни.

И постоянно наращивается производство продаваемой продукции. Чем сильнее желания людей, тем больше им требуется источника их желаний. Это как наркомания. Нуж-

на все большая и большая доза. Но так как нереально производить все из натурального сырья, то все пользуется химией, добавками, всякими стабилизаторами и консервантами. Это позволяет быстро и дешево изготавливать продукцию, а также дает возможность расширять рынок сбыта. Ведь, если тот или иной продукт может долго храниться, то его можно транспортировать хоть на другой конец света. Что мы и наблюдаем у себя в стране. Фрукты и овощи, привезенные из-за рубежа, очень долго сохраняют свой товарный вид, благодаря тому, что они выращены с помощью удобрений, а также обработаны специальной химией для долгой сохранности.

Видите, как важно сохранить психологическую целостность и оградить себя от негативного чужого влияния. В противном случае мы можем стать рабами желаний и инстинктов, а также оказаться на крючке у производителей и торговцев всякой всячиной, которая не нужна человеку. В таком случае, не приходится говорить о каком – то личностном росте, если мы, как наркоманы, будем жить мыслями о том, как бы удовлетворить свое желание. Нам внушают, что мы живем ради удовлетворения желаний.

На этом торговцы играют. Хочешь то, хочешь это? Делай, что я говорю, и ты получишь что хочешь. Нам внушают мнимый престиж, играют на чувствах и самолюбии. Ты хочешь, чтобы тебя уважали? Пей это, носи то. Манипуляция на престиже – распространенный метод. Человек ради шильдика

или логотипа готов отдать во много раз больше, чем стоит эта вещь.

Вы что? Это же «Мерседес»! Еще пример – автомобиль «Бентли». Реально это «Фольксваген», только кузов другой, а мотор и все внутри от «Фольксвагена». Но стоит он в несколько раз дороже. А реальное качество не всегда соответствует уровню цены.

Вопрос психологической независимости это вопрос выбора и свободы воли. Это философский вопрос! У человека есть выбор – поддаться желаниям или разумно рассудить и сделать вывод о необходимости того или иного поступка. Вы хотите получить удовольствие, получив соответствующее последствие или отказаться от него. Следование инстинктам и желаниям есть фатальность!

Кем движет желание, того находит рок

Если человек будет тупо и механически следовать своим чувствам и желаниям, то он будет полным рабом обстоятельств и судьбы. Не он будет творить свою жизнь, а другие будут им управлять, заставляя делать то, что им нужно.

Подлинная свобода это не свобода ДЛЯ, а свобода ОТ

То есть настоящая свобода – это свобода от вредных привычек, разрушающего поведения, от власти страстей. Наркоман не может обойтись без наркотиков. Он погибнет в обстоятельствах, в которых нормальный человек без труда выживет. Наркомания и алкоголизм это крайние, последние формы зависимости от желаний. А причиной таких явлений яв-

ляется стремление к удовольствию.

Истинная свобода – свобода нашего сознания от необходимости исполнять те привычки, желания, мысли, которые нам были привиты обществом и природой. Это является подлинной свободой. Но многие этого не понимают.

Многие стремятся к наслаждениям и удовольствиям, думая, что в этом заключается счастье. На самом деле требования физической природы человека, такие как голод, сон, жажда и половое влечение, достижение почестей, богатства и славы в полной мере никогда не могут быть удовлетворены. Всякое удовлетворение есть лишь временное удовлетворение ненасытного зверя желаний, которые растут и увеличиваются. С одной стороны, удовлетворение физических потребностей человека необходимо для поддержания жизни; с другой – удовлетворение этих потребностей приводит к страданию. Есть поговорка – «Есть для того чтобы жить, а не жить, чтобы есть».

На ваших желаниях и инстинктах играют торговцы вредными привычками. Они стараются вас как можно больше поработить. Чтобы вы без своей привычки не смогли обойтись ни одного дня. Им это выгодно. Они с этого имеют прибыль. И чем больше будет ваша страсть, тем сильнее будет ваша зависимость от их товара. Потому они применяют психологические приемы, чтобы как можно больше разжечь у вас огонь страсти и желания.

Телевидение и наружная реклама подходят на все 100%

для их целей. Они могут воздействовать, не вступая в непосредственный контакт с человеком. Телевидение и интернет могут мгновенно доставить информацию о том, или ином событии, с одного конца света на другой. Так как информация в большинстве случаев негативна, это вносит дополнительное беспокойство, страх и переживания в умы людей.

А манипуляция, основанная на страхе, – типичное управление массами в своих целях.

Чтобы противостоять негативному воздействию, нужно осознавать само воздействие и понимать его механизм.

Запомните 3 стадии гипноза: расслабление, концентрация, внушение. Эти стадии наступают в момент просмотра телепередач. Мы садимся в кресло, хотим отдохнуть. Следовательно, мы расслабляемся. Стадия номер один наступила. Направляем свое внимание на экран, ждем, что там покажут. Стадия номер два наступила. И наконец, на нас сыплется реклама, навязывая свой товар, пользуясь нашим состоянием.

Рекламодатели прекрасно знают о психологических методах воздействия. И совести у них хватит, чтобы воспользоваться вашим неведением.

Нам нужно развивать осознанность и мышление. Нужно постоянно спрашивать себя, нужно ли мне на самом деле покупать этот товар? Нужно ли мне употреблять предлагаемый продукт? Что даст мне престиж? Как измениться моя жизнь после этого? Не навредит ли мне употребление данного продукта? На самом ли деле оно безопасно и полезно, как гово-

рят? Действительно ли я хотел купить это или мне это навязали?

Задавая подобные вопросы самому себе, и также проверяя информацию, данную в рекламе, мы развиваем свое мышление, увеличиваем осознанность. Тем самым мы становимся независимыми от окружающей обстановки, навязанного мнения, сохраняем свою внутреннюю сущность и независимость. Такое состояние позволит нам быть всегда на вершине горы. Нас будут уважать окружающие, даже те, кто не разделяет нашего мнения, и кто подвержен негативному влиянию и сам страдает от вредных привычек и страстей.

Мы рассмотрели влияние источников информации – телевидение, реклама. Но существует еще влияние окружающего общества. Это в первую очередь родственники и друзья. Понятное дело родственники желают нам только добра и с ними сложнее всего, потому что мы контактируем с ними каждый день. Какая же опасность исходит от родных близких? Разве они могут нам принести вред? Конечно, о каком-то осознанном вреде не может быть речи, но то, что они могут нам внушать ложные цели, это точно.

В Евангелии от Матфея есть такое изречение: ” Враги человека домашние его. ” Здесь не в прямом смысле, конечно, имеются в виду враги. А в том смысле, что родные могут навязывать цели своему ребенку, исходя не из его желания, наклонностей и способностей, а руководствуясь только свои-

ми эгоистическими целями. Так, например, родители хотят, чтобы ребенок достиг того, чего они сами не смогли достичь. Или стать тем, кем они мечтали стать. Или хотят какой-то престижной профессии для своего чада, дабы они могли хвалиться этим перед окружающими.

Ребенок, имея более чистое сознание, пока еще без общественных стереотипов, активно сопротивляется родительскому навязыванию. Он становится непослушным, грубит, старается насолить родителям. В этом заключается его протест. В этом он прав. Его заставляют заниматься тем, к чему у него не лежит душа, к чему у него нет расположения и тяги. Человек хочет стать журналистом, а родители хотят, чтобы он стал юристом. Они так хотят! Зачем это?

Это натуральное насилие. Это нарушение закона свободы воли. Никто его не может нарушать, даже родители. И поскольку ребенок зависит от родителей, то они могут шантажировать его, пока он не выполнит их волю. Ребенок находится между двух огней. С одной стороны он не может поступить против своей души, с другой родители поставили перед ним ультиматум. Тут только можно надеется на разумное решение вопроса и понимание между сторонами.

Однако, случаи не разумных решений в судьбе ребенка нередки. И они составляют значительную проблему, потому что принуждают человека следовать не своему жизненному пути. Вот, оказывается, что подразумевается под врагами.

Теперь рассмотрим, какое влияние оказывают на инди-

видуума его друзья и коллеги на работе. Друзей, в отличие от родителей выбирают сами и потому они оказывают более сильное влияние на человека, чем родственники. Друзья же априори разделяют большинство наших мыслей, они похожи на нас и таким образом могут тонко и незаметно влиять на нас. Мы полагаемся на мнение друзей в первую очередь. Если мы настолько сильны, что можем сопротивляться рекламной агитации, воздействию СМИ и давлению родителей, то мало кому удастся избежать воздействия своего близкого окружения.

В первую очередь это относится к подростковому периоду. В это время родители и учителя в школе имеют малое влияние на ребенка, а его друзья самое большое. Именно в этот отрезок времени велика вероятность приобретения вредных привычек и пороков. Если ваши друзья имеют вредные привычки, то, скорее всего, они смогут навязать их и вам.

Только очень сильный человек способен оставаться независимым. Большинство же легко уступает соблазну. Подросток боится, что его отвергнут, что он станет объектом насмешек, что он выбьется из общей массы. А этого бояться почти все дети, пока учатся в школе.

По этой причине, чтобы не стать белой вороной в своей стае, человек легко поддается на провокации, которые задевают его самолюбие, и приобретает вредные привычки и наклонности. Часто эти самые привычки и объединяют людей,

сводят их в компанию. Это также является еще одной причиной того, что в школе ученики намеренно увлекаются курением и употреблением алкоголя и психотропных веществ.

Но к чему это приведет, неизвестно. Мало того, что вредные привычки ухудшают здоровье, так они еще могут привести человека в плохую компанию, а это чревато и криминальными проблемами. Сначала подросток начинает курить. Затем желая выглядеть взрослым в глазах сверстников, начинают употреблять алкоголь, а уж на почве алкоголя могут возникнуть всякие неприятные истории, вплоть до криминала.

Когда человек приходит в новый коллектив работать, тут тоже ждут его подводные камни. В настоящее время во многих фирмах проводятся корпоративы. Естественно они не являются безалкогольными. Отказаться в такой ситуации, когда вы человек новый и только пришли, это значит произвести навсегда плохое впечатление. Это действительно так. По своему опыту скажу, что не нужно впадать в крайности и отказываться от увеселительных мероприятий. Лучше сделать исключение и не игнорировать праздник.

Это шанс чтобы узнать людей ближе и влиться в коллектив. В противном случае вы рискуете стать навсегда изгоем и никогда не сможете сблизиться с коллегами. Мнение о человеке формируется в первое время общения с ним. Но главное не потерять голову и не допустить, чтобы корпоративы сделали из вас алкоголика. Представьте, что на вечеринке,

где все выпивают, вы отказались от выпивки. Скорее всего, на вас посмотрят как на ненормального.

Если у вас нет силы воли, то привыкание может развиваться очень быстро. Сначала несколько рюмок на празднике. Потом эти рюмки превращаются в бутылочку. И доза становится все больше и больше. Советую придерживаться золотой середины.

С одной стороны не нужно уклоняться от вечеринок, потому как на вечеринке, люди смотрят, какой вы есть в нерабочей обстановке. И даже начальство специально устраивает корпоративы и конкурсы, чтобы узнать, каков сотрудник на самом деле, какие у него скрытые качества.

С другой стороны, такие возлияния могут привести к пагубной привычке. Совет такой – не нужно уклоняться от праздников на работе. Лучше сначала пойти на уступки и повеселиться вместе со всеми, а потом уже по возможности уходить от частого употребления алкоголя. Умелое лавирование дает вам возможность с одной стороны стать своим в коллективе, а с другой не даст упасть в бездну вредных привычек.

Человек погибает из-за того, что он не может сохранить психологическую безопасность. Проще уступить соблазну и быть как все, чем стать объектом насмешек. Но именно независимость дает свободу. Независимость от привычек. От мнения окружающих, от обстоятельств.

Когда мы сможем не подчиняться инстинктам, животным

импульсам и чувствам, а действовать вопреки им, делая то, что действительно хотим сами, это свобода. Но для этого нужна воля, чтобы победить влияние природных инстинктов, а также социальных стереотипов.

Самое нелепое из которых – быть, как все.

Нужно помнить, что большинство людей неразумны. И если вы будете поступать как все, то будете и результат иметь как у всех. Вы будете лишь одним из миллионов в серой толпе.

Великие люди всегда были не такими как все. Они сумели победить силу общественных стереотипов и потому и стали великими. Великим может стать каждый. Ему нужно лишь развить свою индивидуальность, следовать своему жизненному пути и стать мастером в своем деле. Но для этого нужно проявить силу воли, не поддаваться окружающему негативно-му влиянию социальных законов, воздействию средств массовой информации, а также влиянию ближайшего окружения.

Итак, подведем итоги. Мы узнали, каким может быть стороннее влияние на индивидуума, и какие от этого могут быть последствия. А последствия могут быть весьма плачевны.

Они могут возникнуть из-за нарушения вашей психологической безопасности. Вас подвергают ежедневно бомбардировке негативной информацией, которая отвлекает вас от истинно важных целей, от вашей жизненной линии.

Это делается для того чтобы подменить настоящие приоритеты ложными, чтобы подчинить вас, сделать зависимым от кого-либо или от чего-либо.

В этом заинтересованы определенные власти или бизнес-структуры. Естественно, это делается с корыстной целью. Или с целью навязать какой-либо товар и услуги или, если смотреть в более широком спектре, идеологию.

После распада Советского Союза у нас начался период дикого капитализма. Железный занавес открылся, и в нашу страну хлынули атрибуты западной цивилизации – жвачка, сникерсы, кока-кола, «ножки Буша». Народ стал все это потреблять бесконтрольно.

Ему неважно было, насколько это было полезно. Он просто удовлетворял свои желания.

Западные бизнесмены удачно словили волну. Они сплавляли на наш рынок не только товары, которые пользовались успехом и у них на родине, но также еще и то, что было запрещено у них. Это, прежде всего, продукты и напитки, напичканные химией.

В Европе очень внимательно следят за здоровьем и поэтому не пускают на рынок товар с вредными компонентами или опасными для здоровья. Производство товара из натурального сырья всегда дороже, чем из синтетического сырья. В Европе не решаются изготавливать продукцию из явно вредного сырья. У них за это могут серьезно наказать.

У нас же благодаря вседозволенности, коррупции на высшем уровне бизнесмены могут продавать все что угодно. Причем были приняты нормы, на законодательном уровне разрешающие сбыт вредных продуктов. Этим воспользовались и западные бизнесмены и наши тоже взяли с них пример.

Такое обстоятельство подорвало здоровье нации. Люди, употреблявшие и окорочка, напичканные химией и антибиотиками, и химические напитки, всякие сладости, шоколадки подвергли опасности не только свое здоровье, но и здоровье своих детей.

У многих появились врожденные заболевания и нарушения. А это все из-за употребления сомнительных продуктов. Но люди не думали о здоровье и последствиях. Они думали только об удовлетворении желаний. В советское время ничего этого не было. В это время на людей было страшно смотреть. Все с дикими глазами скупали вещи, которые были на рынке, которые, как думали все, являлись обычными атрибутами западного человека и являлись символом цивилизации.

С одной стороны можно понять людей. Десятилетия советского аскетизма довели народ до дикого состояния. Он готов потреблять все без разбора, что ему предлагают. И не важно, что это вредно, что это губит будущее поколение, подрывает здоровье. Важно то, что теперь мы добрались до сладкой жвачки в яркой упаковке.

Теперь для нас главное также это удовлетворение желаний, благополучие, заработать деньги любой ценой. Мы утратили такие качества как доброта, бескорыстие, единство, братство, помощь ближнему.

Понятия нравственности и морали оказываются на последнем месте. Мы можем предать ради выгоды, можем спокойно убивать, в прямом и переносном смысле, ближнего. Причинение вреда это тоже убийство, только оно растянуто во времени. Нас кормят ядовитой едой, продают фальшивые лекарства, насаждают культ удовольствия.

Вот мы и увидели, как можно потерять психологическую безопасность, неприкосновенность и к чему она может привести. Посмотрите вокруг. Сколько у нас воровства, сколько пьяниц, наркоманов, в кого превратились наши дети. А все потому, что мы в одно время не сумели выдержать натиска негативной информации, которая обрушилась на наше сознание.

Такая мощная психологическая атака сломала внутренний стержень многих, и мы потеряли свои ценности. У нас произошла подмена ценностей и это привело к краху в масштабах страны.

Благодаря неразберихе во всех сферах деятельности государства, пользуются случаем все кому не лень. Страну рас-

таскивают, разворовывают.

На нашей территории действуют религиозные секты и экстремистские организации, сеющие вражду и семена раздора между людьми. Секты действуют очень тонко, вводя в заблуждение огромное количество людей. Они как раз и занимаются подменой понятий. Их деятельность щедро спонсируют. Даже в первые годы демократии, секты поддерживались на высоком государственном уровне. До сих пор в лапах сект находится огромное количество людей. Можно только догадываться о том, что творится в их головах.

Давайте остановимся на этом, и не будем продолжать перечисление всего плохого, что есть в нашей стране. На это может уйти несколько томов. Лучше давайте принимать шаги к исправлению ситуации.

Прежде всего, нужно осознать и признать ошибочность такого пути. Затем вспомнить наши истинно национальные ценности и качества и сравнить с нашим сегодняшним состоянием.

Не быть как все, частью большого и глупого стада, а все-таки попытаться взглянуть на вещи объективно. Нужно признать, что мы идем не своим путем. То, что мы сейчас видим вокруг, что мы делаем, куда стремимся, это все не наше, это навязано, причем не из-за добрых побуждений.

Мы попали в ловушку, в рабство иллюзий и обмана. Мы находимся на крючке, прежде всего наши желаний и страстей. Мы сами попались на эту удочку, и теперь нам пред-

стоит предпринять шаги по избавлению от рабства.

Только свободный человек может следовать своему пути

На него никто не может повлиять. Только свободный человек может развить свою индивидуальность, и тогда его будут уважать все окружающие.

Раб и фанат никогда не смогут добиться чего-то стоящего. Они будут всегда зависеть от более сильного, который будет диктовать свою волю, играть на их желаниях и страстях.

Может вам внушили те цели и убеждения, которым вы следуете? Может это все иллюзия? Может это все туман, который на вас навели?

Дело в том, что человек является продуктом своего окружения. Его сознание состоит из тех установок, идей и убеждений, которые внедрили в его сознание. Формирование личности происходит в младенческий и юношеский период. Ребенок рождается с сознанием, которое представляет собой «чистый лист». И что «напишет» на этом листе ближайшее окружение – родители, учителя, друзья, а также информация, которая оказалась в поле зрения человека и составляет его сознание.

Оно представляет набор ментальных установок – убеждений, идеалов и т. д. Все явления и объекты современной

жизни – социальные институты, политики, религиозные деятели, СМИ и реклама стараются внедрять свои идеалы как можно большему количеству людей, чтобы заполучить их сознание в свои руки.

Во-первых, это нужно для того, чтобы усреднить обычного человека, сделать его винтиком большого механизма – государства, религии, партии или просто заставить работать на пользу какого-либо предприятия.

Нужно чтобы он проникся идеями некой организации, чтобы с энтузиазмом выполнять требования и её задачи. Поэтому во многих религиозных, а также коммерческих организациях есть свои ритуалы, традиции, правила. И когда новый человек приходит в эту организацию, его нужно, прежде всего, «обратить в свою веру».

А чтобы это сделать, надо напичкать его голову своими идеями и принципами, а также подчинить дисциплине. Для этого и придумываются всякие правила – «произнесение гимнов», «марширование» и т. д.

Вы спросите – как психика человека связана с его энергетикой? Вопрос понял, отвечаю. Зависит напрямую! В основе любой идеи, убеждения, догмы лежит определенная мысль. И когда мысль в виде идеи или убеждения попадает в сознание человека, то, соответственно, с мыслью попадает и энергия.

И эта энергия приносит изменения в энергетику человека.

Если это идеи братства, любви, равенства, то они оказывают положительное влияние на разум и даже здоровье человека.

А если это идеи ненависти, разделения и обособления, то конечно это не прибавит эндорфинов в организме.

Как правило, идея, мысль, состоит не только из ментальной энергии, но и эмоциональной. Соответственно, качество эмоций также влияет на духовную энергетику и физическое состояние человека. Ведь даже уже многие ученые признали тот факт, что большинство болезней происходит из-за негативных эмоций.

На человека постоянно обрушивается всяческая информация, воздействующая на желания, эмоции, воображение.

Т.е. идет энергоинформационное воздействие на человека.

Поэтому, чтобы обрести духовную и энергетическую свободу, нужно каждому знать методы внешнего воздействия на психику и энергетику человека. Выявлять внедренные в прошлом установки, а также определять попытки и виды психоэнергетического влияния на вас в данный момент. А для этого, конечно, нужно, прежде всего, изучить духовно-энергетическое строение человека.

ГЛАВА 1. ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СТРОЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

КАК УСТРОЕН ЧЕЛОВЕК МЕТАФИЗИЧЕСКИ?

Современной науке и медицине многое известно о физическом теле человека и наши медики успешно могут лечить заболевания, которые возникли в этом теле из-за неправильного отношения к нему, например, из-за вредных привычек, плохого питания, перегрузок и так далее.

Однако, учёные не могут найти причины ещё огромного количества заболеваний и не могут успешно их исцелять.

А всё потому, что они сосредоточили своё внимание только на физической стороне человека и не рассматривают тонкоматериальное строение, о котором на Востоке уже давно многое известно, а именно большинство болезней возникает в тонких телах, и именно там находятся корни многих заболеваний, а следствия уже сказываются на физическом теле человека.

Сейчас даже некоторые люди от науки отходят от ортодоксальных понятий и принимают постулат о существовании тонкой материи, в частности биополя человека.

Еще в начале века супруги Кирлиан изобрели аппарат, с помощью которого удалось сфотографировать ауру человека, которая является частью его биополя.

Сейчас даже предоставляют такие услуги по фотографированию ауры. Действительно, если думать что у человека есть только твердое тело, то непонятно почему у людей возникают заболевания, несмотря на то, что внешних предпосылок для этого не было.

Есть исследования и результаты научных экспериментов по исследованию энергетического обмена между людьми. Этим занимаются некоторые научно-медицинские центры.

Основные понятия, с которыми мы будем оперировать:

Человек имеет следующие оболочки:

- Физическое тело
- Эфирное тело
- Астральное тело
- Ментальное тело

Физическое тело – это материальная оболочка человека.

Эфирное тело – это эфирная оболочка человека. Оно является связующим звеном между физическим и тонкими телами. Это каркас, по которому строится физическое тело. Эфирное тело, хоть и является невидимым, но все же относится к физическому миру.

Астральное тело – тело эмоций, желаний и чувств человека.

Ментальное тело – тело ума.

Чакры – энергетические центры человека.

Каждое тонкое тело связано с определенной чакрой

Биополе – совокупность эфирного и тонких тел человека вместе с их чакрами.

Подробно о чакрах мы узнаем в следующей главе.

ЧАКРЫ

Энергетические центры человека – это чакры, которые представляют собой конические вихревые воронки с энергий тонкого тела. Они являются проводниками космических энергий.

Состояние здоровья человека во многом зависит от состояния его энергетических центров – чакр. Наверняка вы уже о них что-нибудь слышали.

Чакра в переводе с санскрита означает «круг», «колесо»

Чакра представляет собой конусообразную воронку по обеим сторонам тела, которая поглощает космическую энергию (прану) и доставляет её к органам человека. Чакры состоят из более мелких конусов, называемых «лепестками», каждый из которых отвечает за определённую функцию или качество.

В Индии чакры сравнивают с цветком лотоса. Корень лотоса под водой, в земле; стебель в воде, а цветок – в воздухе над водой, он воспринимает энергию солнца.

Подобным образом устроена и чакра. Корень чакры находится в железах физического тела, стебли – это нервы,

эфирные проводники или меридианы, а цветок т.е. чаша лотоса находится на астральном плане.

Всего у человека 49 чакр, из них 7 является основными, которые расположены на оси позвоночника. Рассмотрим их подробнее.



Первая чакра называется Муладхара

Она расположена в области копчика. Она отвечает за опорно-двигательный аппарат и мышечную структуру. Эта чакра имеет всего одну воронку через которую поступает энергия Земли. Психические функции этой чакры – физическая энергия, воля к жизни, чувство равновесия, ощущение устойчивости уверенности в будущем.

Следующая чакра – Свадхистана

Она расположена внизу живота. Отвечает за мочеполовую систему, а также за кожу и осязание. Психические функции –

любовь к противоположному полу, сексуальность. Вообще эта чакра заведует всеми желаниями, не только сексуальными, но и любыми другими.

Третья чакра – Манипура

Она расположена в области солнечного сплетения. Питает органы пищеварительной системы. От её состояния зависит, насколько человек активен в социальной среде, насколько он способен накапливать материальные блага. Сильно развита у бизнесменов, военных и начальников, так как ей соответствует такие качества, как жёсткость и безупречность.

Далее идёт Анахата-чакра

Расположена в центре груди. Заведует лёгкими и сердечной системой. Отвечает за высшую любовь, бескорыстность, а также материнские чувства.

Следующий центр – Вишудха

Низ горла, яремная выемка шеи. Питает, главным образом, щитовидную и вилочковую железу. Главные качества этого центра – это творчество, общение и коллективное сознание.

Аджна-чакра – расположена в центре головы, в районе межбровья

Отвечает за зрение, слух и гипофиз. Главные качества этого центра – это знание и воля. Аджна концентрирует в себе все качества предыдущих центров в двух аспектах – аспекте личности и души.

И, наконец, последняя чакра – это Сахасрара

Она расположена на макушке головы и поставляет энергию сверху. Питает железы головного мозга и отвечает за духовность и связь с высшими силами.

Можете заметить, что чакры охватывают практически все сферы жизни человека. Поэтому состояние чакр является показателем дел человека в соответствующей сфере.

Чакры бывают в трёх состояниях – закрытом (нерабочем), активном (работающем) и открытом состоянии.

В закрытом состоянии чакры не воспринимают энергию своего плана и, следовательно, органы не получают должного питания, и человек становится безразличным к этому плану бытия.

Если чакра начинает работать, человек начинает проявлять интерес, он начинает искать информацию, соответствующих людей, начинает проявлять активность на этом плане бытия. Но он – потребитель.

Когда же чакра открывается, человек полностью воспринимает свет источника тонкого плана и становится сам источником энергии этой чакры. Он начинает творить и создавать.

**Рассмотрим подробнее различные состояния чакр.
Разберём Муладхару-чакру.**

В закрытом состоянии человек малоподвижен, такие люди

мало интересуются спортом и физическими упражнениями. Они вялые, с плохо развитой мускулатурой.

Если чакра начинает работать, то у человека появляется потребность в движении. А если она работает хорошо, у вас есть постоянная потребность в физических упражнениях.

Когда чакра открывается – это значит, что человек полностью владеет своим телом. Открытая чакра – это создание своего стиля или нового вида в сфере физического совершенствования.

Следующая чакра – это Свадхистана, сексуальный план.

Если чакра закрыта, то человек не интересуется противоположным полом, у него такая установка: «Я бесполое существо, мне это совершенно не интересно.

Если чакра начинает работать, то появляется интерес к противоположному полу.

А если же чакра находится в открытом состоянии, то человек сам становится источником сексуальности, к нему люди сами стремятся, как летят пчёлы на нектар цветка.

Манипура – это социальный план.

Если чакра закрыта, то человек плохо чувствует себя в больших компаниях. Обычно это стеснительные люди, зажатые в каких-то своих комплексах. Они плохо контактируют с окружающим миром, не любят людные места, стараются уединиться. И это не потому, что они погружены в себя, они просто не знают, как проявиться во вне.

Если чакра начинает работать, человек становится активным в социуме, он начинает стремиться проявиться как руководитель, он старается вести людей, стать лидером. Следующий этап открытия – это предприниматели. Настоящие бизнесмены не привязаны к материальным ценностям. Но они творят на этом плане, свободно обращаются с деньгами и другими ценностями. Они вкладывают деньги, они живут этим, это их мир, их поле деятельности как творчества.

Анахата – чакра хорошо развита у религиозных людей, которые *посвящают свою жизнь служению Богу.*

Но это не значит, что всякий священник с открытой Анахатой, всё зависит от мотивации поступков людей. Если чакра закрыта, то человек сух, чёрств, не отзывчив на страдания других людей. Если она открыта, то он более мягкий, податливый, он сострадателен.

Вишудха-чакра – план творчества.

Проявление этого центра – вдохновенный восторг творцов, поэтов, художников.

Люди, которые истинно проявляются в этой чакре, как правило, не привязываются к произведениям, не творят ради денег, они творят ради самого процесса творчества. Закрыта Вишудха у тех людей, которые совершенно не интересуются эстетикой, погружены в материальный мир, они не видят прекрасного. Если Вишудха начинает работать, то человек начинает интересоваться живописью, литературой, музыкой.

Следующая чакра – это Аджна. Её состояние – со-

средоточенная воля.

Если закрыт этот центр, то человек совершенно глух к проявлениям теоретического типа, он не интересуется информацией, т.е. он может воспринимать мир чувственно, но его не интересуют умственные концепции, логические построения. Часто это люди недалёкие и грубые, погруженные в свою жизнь чувством.

Если эта чакра начинает работать, то человек очень живо интересуется различными теориями, философскими построениями; он ищет книги, ищет информацию.

И когда эта чакра открывается, то человек сам становится творцом теорий, он проводит знания высшей силы, он творит и пишет труды, он может объяснить строение мира.

Но если взять обыкновенных учёных, которые мотивированы Манипурой, социальными благами, они пишут труды для получения докторских степеней. Таких людей нельзя называть людьми Аджны.

Сахасрара – это высшая интуиция.

Её правильное состояние – отрешённая мудрость.

Описывать Сахасрару вообще сложно, так как все ментальные построения заканчиваются на уровне Аджны.

Если Сахасрара не работает, то человек совершенно чужд предчувствий, понимания интуитивного характера, т.е. человек может хорошо выучить и пересказать, а добраться до сути вещей он не может. Применить на практике знания ему также затруднительно. Этот человек – человек – схема.

Он выучил схему и по схеме действует, а связи между теорией и практикой он не улавливает.

Когда чакра начинает работать, то у человека появляются проблески интуиции, озарения сознания, откровения.

В какой-то обыкновенной, популярной истине он находит смысл, и люди с открытой Сахасрарой – великие йоги, обладающие высшим знанием о законах этого мира.

Кроме этого чакры могут работать или не работать, или могут работать неверно, с перекосами, какая-то часть работать, а другая часть нет, не все лепестки открыты, одна основная часть идёт через один поток и т. д.

В Муладхаре, предположим, такой перекос будет связан с тем, что человек будет грубым. Здесь также возможны патологии – “слабость мышц», неправильное телосложение, подавленность, страх, пренебрежение к физическому труду и некомфортным условиям жизни. Такой человек притягивает агрессию извне, его хочется побить или поработить.

Человек с патологией Свадхистаны будет иметь непривлекательную внешность, дисгармонию в движениях; он либо будет холоден, либо излишне ревнив; ненасытен в сексе, склонен к сексуальным извращениям или брезглив.

Манипура, если работает неверно, то люди становятся властолюбивым, жестокими и тираничными. Человек с её патологией склонен к ожирению, чревоугодию, вспыльчив, агрессивен, гневлив, корыстен. Стремится навязать своё

мнение другим. Чрезмерно критичен, обидчив, честолюбив и необуздан.

Если не совсем правильно работает Анахата, то люди могут быть плаксивые, вялые или наоборот чёрствые и бессердечные. Имеют место постоянные депрессии, человек – раб эмоций и отношения к нему других людей.

Вишудха – перекосы могут быть связаны с тем, что у человека могут возникать отвращения к ненужным предметам красоты. Патология также выражается в отсутствии чувства гармонии. Этот человек буде заносчив, глуп, горд. Имеет место отсутствие чувства такта, непорядочность, убогость.

Если перекосы возникают в Аджне, то этот человек либо имеет знания, но не имеет воли к проявлению, либо наоборот. Характеристика такого человека – упрямство, тугодумность. Это непробиваемые люди, обычно замкнутые на одной идее, их характеризует узость восприятия. С Аджной связан также фанатизм.

Патология Сахасрары выражается в узости мысли, отсутствии интуиции. Так как у большинства людей эта чакра не работает, то лучше говорить о недостатке в ней, чем о неправильной её работе. Все дисгармоничные, незначительные и нецеленаправленные выбросы энергии свидетельствуют о неправильной работе центра.

Как избавиться от подобных патологий? Если вы заметили в себе какие-то дефекты, то нужно сосредоточить своё внимание на данной области бытия. Например, если у вас

есть перекосы в Муладхаре, то нужно вам вести более активный образ жизни, заниматься больше физическими упражнениями или спортом. Или, например, если есть проблемы с Вишудхой, то нужно интересоваться искусством, развивать в себе творческие таланты и так далее.

Развитию чакр помогает безупречный образ жизни. У человека чакры не все сразу работают, а включаются постепенно с возрастом. Период развития одной чакры занимает 7 лет.

С момента рождения в работу вступает Муладхара, её развитие идёт до 7 лет.

В этот период у маленького ребёнка есть постоянная потребность в движении, он не может усидеть на месте, так как энергия его переполняет и она может выйти только через двигательный центр. Если подавлять активность ребёнка в этом возрасте, в чакре могут возникнуть блоки, ребёнок может вырасти ленивым, пассивным, или могут развиваться определённые патологии.

Далее в последующие 7 лет начинает развиваться сексуальная чакра – Свадхистана.

Окончательно она сформировывается к 14 годам. Именно в этом возрасте у подростка появляется интерес к противоположному полу, потребность в сексуальном общении.

Последующие 7 лет идёт развитие Манипуры.

Человек думает, кем он хочет стать, чего достичь в соци-

альной жизни, достичь определённого уровня благосостояния, скопить богатство, достичь власти.

Манипура окончательно включается в работу к 21-му году. К этому моменту человек окончательно сформирован как личность. С этого момента он кармически несёт ответственность за свои поступки, в то время как до этого он находился в ауре родителей.

Далее начинает развиваться Анахата. Её состояние – бескорыстная любовь.

Обычно это выражается в любви родителей к ребёнку. Развитие Анахаты заканчивается к 28 годам. Этот возраст наиболее благоприятен для рождения ребёнка, так как только с включением Анахаты появляются материнские и отцовские чувства. Большинство браков и рождение детей бывает до этого возраста, поэтому много браков распадается, и ребёнок часто не получает настоящей любви от родителей.

Далее может включиться Вишудха, как понимание своей сопричастности со всеми людьми, со всем живым.

А когда человек осознаёт свою индивидуальность вне коллективного сознания, как безмерную душу, имеющую свою миссию в этой жизни, тогда можно говорить о работе Аджны.

Если же человек поднимается и над благословенным чистым разумом, и над чистой душой и растворяется в божественном космическом проявлении, во всей Вселенной – это включается Сахасрара. Это уже бывает

в конце жизни.

По этой причине большинство людей в старости вдруг становятся религиозными, ходят в церковь и соблюдают посты. Это не их заслуга, это просто включилась в работу Сахасра-ра.

ДУХОВНЫЙ УРОВЕНЬ ЧЕЛОВЕКА И ЧАКРЫ

Муладхару – чакру может представлять трудолюбивый, сильный физически человек, идущий по жизни как воловья упряжка, все интересы которого сосредоточены на простых потребностях физического тела и в чётком выполнении своей работы. Открытую чакру может представлять факир или спортсмен, полностью посвятивший жизнь развитию физического тела и достигший полного владения им.

Свадхистану – чакру может олицетворять сексуальная женщина, очень приятная и привлекательная, с обольстительными манерами, живущая исключительно своей красотой и тем впечатлением, которое она производит на окружающих. Она способна к интригам и имеет потребность в большом круге поклонников.

Манипуру – чакру может представлять деловой человек, коммерсант, военачальник или министр, полностью поглощённый своим делом, удачами, поражениями, прибылью. У него будет напористый характер, властные манеры, деловитость, чутьё на выгоду и умение управлять людьми. Он – талантливый организатор.

Анахату – чакру может представлять мать, посвятившая свою жизнь детям, бескорыстно любящая и заботящаяся о них, находящаяся в возвышенных пережи-

ваниях благоговения, сочувствия, самопожертвования. Такой человек может быть душой компании, её совестью и утешителем для несчастных мира сего.

Вишудху – чакру может олицетворять поэт, находящийся в порыве творческого гения, но не жалующийся на свою судьбу, а воспевающий величие и низость сего мира, устремляющий людей к возвышенному, прекрасному божественному. Таким человеком будут восхищаться, но немногие будут его любить.

Аджду – чакру представляет учёный, проникающий в суть мироздания и далёкий от повседневной жизни, полностью поглощённый своим делом, не заботящийся о признании а порой даже о том, чтобы быть понятым. Его ум поглощён глубокими размышлениями почти каждую минуту, его цель – знание и свобода.

Сахасрару – чакру олицетворяет мудрец-философ, дошедший до пределов познания и осознавший, что логика и слова – суть обман, а понимание лежит в интуитивном постижении. Он отрешён от себя, от мыслей, от мира, имеет широту взглядов, и со многих точек зрения может смотреть на явления жизни, но эти знания не волнуют его.

ПРОЯВЛЕНИЕ ЧАКР

Однако, чакры часто проявляются одна через другую. Например, женщина может иметь мотивацию в сексуальной сфере, а проявляет её эстетически через Вишудху. Такое часто можно наблюдать среди артистов. Или, например, муладхарный человек выглядит как анахатный. Это может быть какой-то деревенский парень, который производит впечатление очень спокойного и добродушного человека. Или это бизнесмен, инволютируемый манипурой, а проявляется через конструктивный ум.

Отсюда возникают 3 основных сцепки чакр: Муладхара-Анахата, Свадхистана-Вишудха и Манипура-Аджна.

Бывают и другие, самые необычные проявления чакр: по две, по три и даже по четыре одновременно. У отдельных продвинутых личностей могут работать сразу 7 центров.

Человек мотивируется более развитым центром и проявляется через менее развитые. Когда чакра закрыта, человек только механически может проявляться на этом плане.

Закрытая чакра имеет потребность в пище (впечатлениях) и поле деятельности.

Открытая же чакра излучает энергию, не нуждаясь нив

том, ни в другом. Она является учителем, вдохновителем для людей. Когда чакра работает, она наращивает соответствующее ей тонкое тело и даже могущее проявляется отдельно от других, выходить в тонкий план.

Мы рассмотрели коротко энергетические центры и их роль и проявление в жизни человека.

Это необходимые начальные знания и они потребуются в дальнейшем для понятия принципов психоэнергетической защиты.

Наука о чакрах довольно обширна и о них много еще чего можно сказать. Об этом написано много трудов. Но мы пока этим ограничимся и приступим к изучению другого аспекта энергетического строения биополя человека. Это – тонкие тела.

ТОНКИЕ ТЕЛА ЧЕЛОВЕКА

Кроме физического тела, человек имеет ещё эфирное тело и 5 тонких тел, которые не воспринимаются органами чувств.

ЭФИРНОЕ ТЕЛО

Эфирное тело иногда называют витальным телом, которое является точной копией физического тела.

В точности повторяет его силуэт, выходя за его пределы на 3—5 см.

Эфирное тело имеет такую же структуру, что и физическое, включая в себя все органы и части тела. Эфир занимает промежуточное положение между плотной материей и ещё более тонкими видами материи. Но если быть точным, эфир всё-таки относится к нашему физическому миру. Эфирное тело является оживляющим фактором для физического.

Именно от того, в каком состоянии находиться эфирное тело, зависит и здоровье физического. Именно в эфирном теле расположены энергетические каналы – меридианы, и энергетические центры – чакры. Соответственно, если в них есть закупорки, блоки или патологии, то это сказывается на здоровье человека. Без эфирного тела, физическое – это просто труп.

Так как эфирное тело относится к физическому миру, то оно имеет и свой вес. Он равен порядка 3—7 граммов, остальные тонкие тела невесомы.

АСТРАЛЬНОЕ ТЕЛО

Это тело чувств и эмоций человека. Оно выходит за пределы физического на 5—10 см. Не имеет чёткой формы и представляет собой переливающиеся цветные сгустки энергии. У неэмоционального человека это тело достаточно равномерное и разряжённое. У эмоционального – эти сгустки более густые и плотные. Причём вспышки отрицательных эмоций проявляются как сгустки энергий тёмных цветов.

Если человек отходчив, то сгустки отрицательных энергий быстро рассасываются. А вот если человек имеет затяжные отрицательные эмоции – обиды, агрессии, ненависть и т. д., то такие эмоции создают долговременные сгустки отрицательной энергии, которые могут влиять на здоровье и приводить к заболеваниям.

Именно здесь находится корень многих болезней, так как сознание абсолютного большинства людей сосредоточено на астральном плане, т.е. они погружены в свои желания и чувства, а также и эмоции, которые чаще всего бывают отрицательного характера. Так что если у человека присутствуют злоба, ненависть и критицизм, то его неизбежно ждут болезни.

Астральные энергии создают астральный план, который имеет несколько подпланов и на котором обитают разные сущности. Этот план является как бы искусственным, пото-

му что создан чувствами и фантазиями людей. Там обитают все сущности и объекты, созданные нами во снах, а также и наяву – иллюзии. Этот план может исчезнуть, когда сознание всего человечества сместится на ментальный план.

МЕНТАЛЬНОЕ ТЕЛО

Это тело мыслей и знаний. Оно развито у людей, которые занимаются умственным трудом. Это учёные, мыслители всякого рода, философы. Ментальное тело выходит за пределы физического на 10—20 см и в целом повторяет его контуры. Оно имеет ярко-желтый цвет. Когда человек напряжённо размышляет, ментальное тело расширяется и становится более ярким.

В ментальном теле также имеются сгустки энергий, отражающие наши убеждения и устойчивые мысли. Они называются мыслеформы. Если убеждения сопровождаются ещё и эмоциями, то мыслеформа образована энергиями ментального и астрального планов.

Соответственно, если в нас сидит устойчивое отрицательное убеждение, и оно сопровождается негативными эмоциями, то эта мыслеформа окрашена тёмными цветами астрального плана. В дальнейшем, если эта мыслеформа имеет постоянный характер, она дает искажение на эфирное тело и затем на физическое здоровье. Поэтому многие болезни имеют корни в мышлении и эмоциональной реакции человека на окружающие события.

Мыслеформа может быть размытой, если наши убеждения или знания нечётки или неточны. И наоборот, она совершенно чётко очерчена, если убеждения устойчивы и за-

вершены.

С гибелью человека ментальное тело распадается примерно на 90-й день после смерти, в то время как эфирное тело распадается на 9-й день, а астральное тело – на 40-й. Понятно теперь почему эти даты являются памятными.

Первые тела – физическое, эфирное, астральное и ментальное составляют личность человека, которая является инструментом Души.

Личность чаще всего является результатом воздействия внешних факторов, таких как, влияние окружающего общества, родителей, друзей, индивидуальных и национальных особенностей, стереотипов поведения и мышления, методов воспитания и так далее.

Всё это называется коллективным бессознательным. Человек в процессе воздействия этих и других внешних наносных факторов, становится продуктом своего окружения, которое стремится навязать индивидууму свои взгляды и убеждения, а также ещё и цели. Например, родители пытаются навязать цели, которые сами не смогли достичь: ” Я вот не стал генералом, а ты должен». При этом их не волнуют индивидуальные особенности ребенка.

Также влияние коллективного бессознательного обусловлено ещё и стадным инстинктом. Обычный средний человек всё время оглядывается, как поступают окружающие, что

скажут о его поступках, и какого они будут о нём мнения.

Всё это тормозит развитие божественной индивидуальности. Как мы только что узнали, личность смертна, в отличие от бессмертной души.

Наше физическое тело, эфирное, астральное с нашими эмоциями и чувствами, наше ментальное тело с нашими убеждениями и знаниями – все они уйдут в небытие, останется только Душа.

И все истинные духовные школы концентрировались на развитии качеств души, а не личности. Поэтому многие маги и адепты добивались такого состояния, как “смерть личности».

В этом состоянии душа имеет главенствующее положение и человек делает только то, что полезно для развития души. И все мысли его устремлены к высшему. Его уже не заботит мнение окружающих, которые пребывают во сне своих иллюзий и самообмане. Он знает куда стремиться.

КАРМИЧЕСКОЕ (КАУЗАЛЬНОЕ) ТЕЛО

Это тело, которое содержит причины всех действий человека, его программу на настоящую жизнь, а также информацию о его прошлых жизнях. Это тело также распадается.

Когда человек отработает личную карму, которая появляется при контакте Духа и материи, человек достигает так называемого состояния просветления. Он выходит из-под влияния внешних факторов, из «колеса сансары», освобождён от массовых иллюзий и наваждений, лишён внутренних страданий, которым подвержены люди, он может вообще не воплощаться в физическом мире, он находится в состоянии блаженства.

Поскольку кармическое тело расположено в непосредственной близости от метального и астрального тел, оно имеет полную возможность контролировать наши мысли, убеждения, эмоции и реальные поступки.

И, заметив нарушения, оно может принимать меры по исправлению наших ошибочных эмоций и убеждений. А также, если человек следует не своей жизненной программе, то кармическое тело может устроить препятствия в виде неудач на жизненном пути или даже болезней. Тем самым оно показывает, что человек идёт по ложному пути.

БУДДХИАЛЬНОЕ ТЕЛО

Буддхи, сознание, верховный разум, душа, производящая смысл. Именно благодаря сознанию мы можем наблюдать за течением своих мыслей. Душа занимает промежуточное положение между материей и Духом.

Господь поместил свою частицу – Дух, в материю, чтобы с помощью (сознания) Души, человек, находясь в материи, физическом теле, поднялся к вершинам Духа. Поэтому путь Души называют срединным путём.

У этого тела есть еще одно название – интуитивное.

Оно играет для человека роль учителя и воплощает в себе сферу надсознательных механизмов творчества – источник открытий, новых качеств, вдохновения, необъяснимых решений.

В этом теле более выраженный, чем в предыдущем, интуитивно – кармический план, опирающийся на прошлый опыт совокупности прошлых жизней человека. На самом деле, Душа человека владеет необходимой полезной информацией для жизни человека и постоянно подсказывает, как лучше поступить.

Но сознание человека затуманено разными иллюзиями, непрекращающимся бегом мыслей, и поэтому он не слышит голос своей души. Каждому человеку следует установить связь со своей Душой, построить своеобразный мост

между личностью и душой – так называемую антахкарану.

АТМАНИЧЕСКОЕ ТЕЛО – ЭТО ТЕЛО ДУХА

Атман – чистый дух, частица Абсолюта представляет собой высший уровень сознания, глубочайшую его суть. Благодаря этому телу человек имеет полное слияние со своим «Я», с Космосом, становясь единым с ним. Это тело любви блаженства, оно способно соединяться с другими мирами, с истиной и любовью. Тело Абсолюта является как бы итогом развития всех предыдущих тел.

Итак, мы рассмотрели все тонкие тела человека. Их совокупность называется аурой.

Аура не видна физическим зрением большинства людей, её могут видеть лишь люди, обладающие тонким видением. Некоторые люди видят тонкие тела целиком, а некоторые видят одно определённое тело, эфирное, астральное или ментальное. Чаще всего такие люди обладают эфирным или астральным зрением.

Эфирное тело обладает излучением, по которому можно определить внутренние качества или черты характера человека.

Астральное тело обладает излучением, благодаря кото-

рому обладающие астральным зрением видят сущностей астрального плана или явления, свойственные этому плану. Некоторые животные, например собаки и кошки, также обладают астральным зрением, так что наличие этой способности не говорит о духовной продвинутости человека.

Этим зрением обладают и некоторые сумасшедшие, которые не ощущают разницу между астральным и физическим миром и поэтому несут всякую чушь о своих видениях. Дело в том, что астральный план лишь отражает информацию с более высоких планов, и так как он бывает часто в неспокойном состоянии, то даёт искажённое изображение. Вот почему астральные ясновидящие часто ошибаются в своих предсказаниях, хоть и не являются шарлатанами, а просто говорят то, что видят.

Только высокодуховные люди обладают чистым ясновидением и могут видеть отдельно каждое тонкое тело человека.

СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕКОМ ЭНЕРГИИ

Самый простой, самый обычный, самый главный способ получения энергии – от ДУШИ

Энергия присутствует всегда и везде. И мощь этой энергии безгранична. При расщеплении одного атома водорода выделяется энергия, способная удовлетворить потребности среднего города в течение месяца. Это эталонная энергия, дающая жизнь от атома до Вселенной и прикоснуться к этой энергии можно, испытывая чувство любви в своей душе. Если человек научится держать это чувство в душе вопреки обстоятельствам и освободит свой ум от обособляющих мыслей, то его энергия будет безграничной. Конечно, этого сложно достичь быстро, но стремиться к этому нужно. Этим и стоит заниматься.

Почему одним людям все удастся, они всегда удачливы, полны сил и радостны, а другие вечно испытывают неудачу и находятся в дурном расположении духа. Может быть, при рождении всем дается по разному количеству энергии? У всех разный потенциал?

Действительно, потенциал у всех разный, но связано это с тем, что у людей присутствуют негативные программы, которые передались по кармической линии. Именно они огра-

ничивают поступление энергии от Космоса.

Энергии всегда много в пространстве. Она повсюду. Она как солнечный свет проникает во все уголки. По большому счету, энергию не надо специально накачивать.

Однако, давайте поразмышляем, почему у одного человека много энергии, а у другого мало. Возьмем пример просветленного человека. Почему вообще называют таких людей просветленными? Потому что Божественный свет проникает в них беспрепятственно и наполняет их всецело.

Божественный свет это и есть энергия. Энергия, свет, любовь – это тождественные понятия. Божественная энергия – это как свет Солнца. Он светит всем, невзирая на то, плохой человек или хороший.

Но только не все могут принять этот свет.

Если у вас есть постоянная необходимость в накачке энергии, значит, вам её не хватает. Приемы забора энергии у Космоса, природы и так далее не дают для вас устойчивого эффекта.

Бог всегда хочет блага для нашей души, её просветления, освобождения от пороков и привязанностей, движения для воссоединения с Ним.

Но если человек сопротивляется, а душа тянет к выше-

му, то такое раздвоение может оказаться болезненным. Этого человек и боится. Он боится, что потеряет вещи, к которым привязан. И когда расставание происходит, то человек испытывает боль.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.