

Марина Чепурнова



РЕВОЛЮЦИОННЫЕ ТЕКСТЫ ДЛЯ САЙТОВ

SEO, которым вы будете гордиться

Марина Чепурнова

Революционные тексты для сайтов

«Издательские решения»

Чепурнова М.

Революционные тексты для сайтов / М. Чепурнова —
«Издательские решения»,

Как писать тексты для сайтов? Как попасть на первые страницы поиска, не распугав читателей ключевыми фразами? Научитесь писать SEO-тексты так, чтобы их дочитывали до конца. Ведь в финале вы приготовили призыв к действию, которого ждете от посетителя сайта. Привести посетителей из поиска — мало, если цель — превратить их в покупателей интернет-магазина, клиента компании или читателя блога. Научитесь писать работающие SEO-тексты с помощью пошаговой инструкции и практических заданий этой книги.

Содержание

Для кого эта книга	6
А без «ключей» нельзя? Особенности текстов для сайтов	7
Что такое SEO-тексты?	8
С чего начать?	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Революционные тексты для сайтов SEO, которым вы будете гордиться

Марина Чепурнова

© Марина Чепурнова, 2016

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Для кого эта книга

Идея этой книги появилась у меня давно. Я думала над ее концепцией, содержанием и разными вариантами заголовков три года. А это значит, что вы прочтаете выдержанный, как хорошее вино, текст с полезными рекомендациями, полученными опытным путем.

Я работаю SEO-копирайтером и пишу тексты для сайтов с 2009 года. И все это время наблюдаю крайне неоднозначное отношение к SEO. Термин пришел к нам из английского языка. Это сокращение от Search Engine Optimization, что в переводе означает «поисковая оптимизация».

Речь идет об улучшении сайта и его текстов с помощью ключевых запросов, специальных метатегов и других способах оптимизации содержания сайта, влияющих на поведенческие факторы его пользователей.

С одной стороны, все мы используем ключевые фразы, чтобы найти нужное в поиске. С другой, многие осуждают SEO, заявляя, что эти тексты – для роботов, а не для людей. И поэтому SEO-тексты якобы не могут быть качественными или продающими, информационными или развлекательными, а уж тем более – полезными для пользователей или приятными для чтения.

Задача этой книги – развеять ваши сомнения и убедить в том, что SEO-тексты отличаются от любых других текстов только наличием в них ключевых фраз. При этом SEO-тексты могут и должны приносить пользу не только сайтовладельцу, но и посетителям сайта.

Более того, SEO-тексты вполне могут быть приятными для чтения, информативными и даже развлекательными.

Можно и нужно писать SEO-тексты, которыми вы будете гордиться. И тогда читатели будут подписываться на блог, оптимизированный ключевыми фразами одинаково интересными вам и вашей целевой аудитории.

Если у вас есть сайт или интернет-магазин, посещаемость которого оставляет желать лучшего, эта книга – для вас. Если вы – блогер, статьи которого никто не читает, эта книга – тоже для вас.

Если вы – копирайтер, но до сих пор не умеете писать SEO-тексты, потому что это «лажа» и «отстой» – эта книга обязательна к прочтению.

Даже если вы пока думаете иначе.

А без «ключей» нельзя? Особенности текстов для сайтов

Можно. Но, скорее всего, в этом случае вы будете посещать свой сайт в гордом одиночестве. Да, только вы, ну, может, еще пара друзей, которых вы попросили зайти на сайт посмотреть, что не нравится другим пользователям.

А у других пользователей просто нет возможности оценить, что вы для них приготовили. Вы же не используете SEO. Это же не ваш метод.

Можно, конечно, давать контекстную рекламу в Яндекс Директе или Google Adwords, и посетители будут приходить на ваш сайт, но только во время показа платных объявлений в поиске. Как только ваш рекламный бюджет закончится, а случится это достаточно быстро, поток посетителей тут же сойдет на нет.

А они вам все еще нужны – продать товар или услугу, донести ваши замечательные идеи до большей чем пара одноклассников аудитории.

Поэтому не будем терять время и начнем подбирать ключевые фразы для вашего сайта, интернет-магазина или блога.

Но сначала – основы.

Что такое SEO-тексты?

SEO-тексты – это тексты для сайтов, блогов и интернет-магазинов, в которых присутствуют ключевые фразы, набираемые пользователями в поисковых строках Яндекса или Google.

Ключевые фразы, гармонично используемые в качественных текстах для сайтов, помогут привести на ваш интернет-ресурс больше посетителей из поисковых систем. Увеличат видимость сайта в поиске. Повысят его посещаемость, а следовательно, и продажи ваших товаров или услуг.

Если ваши SEO-тексты отвечают требованиям поисковых систем, то есть написаны хорошим языком для людей, а не для поисковых роботов, если вы использовали нужные вашему бизнесу и подходящие для сайта ключевые фразы, то у него есть хорошие шансы попасть в топ поисковой выдачи.

И с этого момента вы полюбите SEO, оцените все преимущества посещаемого сайта и начнете совершенствовать свои навыки в написании SEO-текстов, я уверена в этом.

А моя небольшая книга с полезными рекомендациями, надеюсь, вам в этом поможет.

С чего начать?

Начать стоит с аудита или проверки ключевых показателей вашего сайта. От них зависит будущая стратегия продвижения и подбор ключевых фраз, с которыми вы будете работать в SEO-текстах.

Какой возраст у доменного имени? Каковы показатели ТИЦ Яндекса и PR Google? Тематический индекс цитирования Яндекса и PageRank Google (рейтинг страницы) позволяют оценить степень доверия поисковых систем к вашему сайту.

Стоит также обратить внимание и на количество проиндексированных в поисковых системах страниц.

Основных и наиболее популярных среди пользователей поисковых систем две – это Яндекс и Google. Для российских сайтов более важны показатели Яндекса – количество проиндексированных страниц, видимость сайта в поиске и т.д., для зарубежных, конечно, Google.

Есть множество сервисов, позволяющих быстро и достаточно достоверно проверить основные показатели сайта. Просто воспользуйтесь любимой поисковой системой и найдите тот, что вас устроит.

Я пользуюсь сайтом <http://sbup.com> и приложением SiteAuditor. Они позволяют быстро и бесплатно проверить основные показатели сайта, важные для его продвижения в поисковых системах.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.