

Екатерина Авалиани

Пишем интересно

«PushBooks»

2023

УДК 338.24
ББК 65.291.2

Авалиани Е. Г.

Пишем интересно / Е. Г. Авалиани — «PushBooks», 2023

ISBN 978-5-906084-65-1

Эта книга – практическое руководство для тех, кто хочет правильно писать интересные продающие тексты. Автор имеет огромный опыт и с удовольствием делится секретами в этой области. Книга будет полезна сценаристам, журналистам, блогерам, SMM-специалистам, PR-менеджерам и маркетологам – новичкам и опытным авторам, всем тем, кто занимается созданием профессиональных текстов.

УДК 338.24

ББК 65.291.2

ISBN 978-5-906084-65-1

© Авалиани Е. Г., 2023

© PushBooks, 2023

Содержание

Слово автору	7
Три стадии	8
Три главных правила и «алгоритм старта»	11
«Тошнотность» текста	12
Глагол – двигатель истории и главный помощник	13
Текст – не секс!	14
Третьим будешь?	19
Техника «мама мыла раму»	20
Ритм в тексте	23
Интригующее начало текста	25
Логика в тексте	27
Конец ознакомительного фрагмента.	28

Екатерина Авалиани

Пишем интересно

Все должно быть изложено так просто, как только возможно, но не проще.

Альберт Эйнштейн



Слово автору

Привет!

Я Катя. Журналист. Прошла путь от корреспондента до руководителя телепроектов. Мой конёк – понятные и интересные тексты. Такие знания получают только на практике, путём ежедневных проб и ошибок. И в этой книге я буду делиться своими секретами, как этого достичь. Я сэкономлю ваше время и силы. Объясню всё на простых примерах. Дам работающие шаблоны и алгоритмы.

Кому будет полезна книга?

– Сценаристам и журналистам. Не все знакомы с профессиональными приёмами создания интересных текстов. Мои знания пригодятся опытным авторам, помогут выйти из ступора, когда слово «не идёт».

– Блогерам. Блоги содержат много полезной информации. Но часто начинаешь понимать смысл, только перечитав текст два или три раза. Книга подскажет, как убрать лишнее и донести важное.

– SMM-специалистам и маркетологам. Информация сегодня поступает с бешеной скоростью. И задача специалиста – донести смысл текста за несколько секунд. Моя книга поможет написать лаконичный и содержательный текст.

Я приглашаю вас в мир текста. В мир, где простые правила всё расставляют на свои места.

Три стадии Краткое знакомство с профессией

Белый Кролик надел очки.

– Откуда мне следует начать, ваше величество? – спросил он.

– Начните сначала, – серьезно сказал Король, – и читайте, пока не дойдёте до конца; тогда остановитесь.

Льюис Кэрролл «Алиса в стране чудес»



В нашем ремесле есть три основные стадии:
– обученность;
– умелость;

– мастерство.

Между ними обычно происходит ломка стиля. Сначала новичок следует чужим установкам, потом адаптирует их под себя и выбирает самые комфортные. Дальше он расширяет арсенал инструментов, пробует различные жанры, формы и стили. А когда наиграется, выбирает свой путь и совершенствуется в наиболее любимившемся. На последней стадии у автора текстов появляется свой неповторимый стиль:

- определённые обороты;
- необычные сравнения;
- особая логика мысли.

Многие же узнают любимого певца по первым нотам? Здесь работает то же правило. Иногда мастерство достигает такого уровня, что определяешь автора текста с первых трёх строк. Настолько работа характерна только для него одного. Это и есть идеал, к которому нужно стремиться. Но между первой и последней стадиями могут пройти не просто годы. Иногда это десятилетия.

Три главных правила и «алгоритм старта»

Среди пишущих журналистов есть три негласных правила.

– Если из предложения можно выкинуть слово, а смысл не поменялся, – это лишнее слово.

– Если из абзаца можно выкинуть предложение, а смысл не поменялся, – это лишнее предложение.

– Если из текста можно выкинуть абзац... Вы уже поняли.

Это проверка на правильность построения и обоснованность слов. Но для начала не мешало бы написать текст. На этот случай есть универсальный алгоритм старта.

– Записываем мысли и тезисы.

– Складываем наброски в логическую цепочку.

– Каждое последующее предложение должно вытекать из предыдущего.

Чистим текст, применяя три главных правила.

В итоге получается краткий, ёмкий, информативный и логичный текст. Весь процесс чем-то напоминает задание из учебника по русскому языку для третьего-четвёртого класса, где школьникам предлагают из разрозненных предложений собрать связную и последовательную историю. Кстати, очень рекомендую такие тренировки.

Практическое задание

Попробуем?

Вдруг пролетела муха и села на шляпу. Котёнок сидел на полу и играл с бумажным шариком. Любе подарили котёнка. На стуле лежала шляпа. Видны только белые лапки. Котёнок прыгнул на стул, шляпа упала и накрыла Тишку.

«Тошнотность» текста

Инструменты для саморедактуры и проверки

Термин «тошнотность» текста появился в 2006 году. Его придумали специалисты по раскрутке сайтов. В переводе на русский:

- академическая «тошнотность» – это тавтология;
- классическая «тошнотность» – злоупотребление предлогами, союзами и междометиями.

История вопроса. Чтобы текст непременно попадал в топ выдачи поисковиков, авторы наспиговывали его ключевыми словами. Но такую писанину никто не читал. Тогда появились особые алгоритмы. Они отслеживали частые повторы и определяли индекс «тошнотности». Чем он выше – тем хуже продающие качества текста.

Почему это касается всех нас? Любой текст на современном рынке что-то продаёт. Если в нём много воды и сумбура – продажи падают. Если он насыщен информацией и легко читается – продажи растут. Поэтому благодарим SEO-оптимизаторов за инструмент и берём на вооружение.

Вот несколько полезных ресурсов:

– advego.com/text – одна из лучших онлайн-площадок для проверки частоты повторов, уникальности текста, количества значимых и «мусорных» слов. Очень рекомендую как авторам, так и редакторам;

– glvrd.ru – помогает очистить текст от воды, проверяет на соответствие информационному стилю. Подходит для рекламы, новостей, статей, сайтов, инструкций, писем и коммерческих предложений. Не подходит для стихов и художественной прозы;

– miratext.ru/seo_analiz_text – это гениальная программа. Она покажет все слова-паразиты, частоту их употребления и построит диаграмму «тошнотности» текста. После её работы обычно стыдно.

Вспомогательные программы:

– online.orfo.ru – алгоритм проверит грамматику, стилистику и пунктуацию. Подчеркнёт ошибки, посоветует правильный знак препинания и предложит варианты для замены стилистически неверных выражений;

– languagetool.org/ru – проверяет правописание на 20 языках. Это единственное отличие. Можно оформить премиум-подписку для профессиональных переводчиков.

Есть другие способы проверки на тавтологию.

Проговариваем текст. Написал – прочитай вслух. Запнулся – перепиши. Этому уже много лет учат начинающих корреспондентов новостей. Работает.

Комбинация «CTRL+F». После прочтения вслух можно ещё раз проверить текст на повторы с помощью комбинации клавиш. Используем как подстраховку.

Как не надо писать:

Во двор въехали две лошади. Это были сыновья Тараса Бульбы.

Из сочинений абитуриентов

Глагол – двигатель истории и главный помощник

Но иногда – двуличный предатель

Получаю как-то текст от автора и примерно на втором абзаце натываюсь на фразу:

Чтобы запомнить лица заключённых, охранники пускали их по кругу.

Какие ассоциации рисует мозг? Оргия! А вот и нет. В сюжете шла речь о способе запомнить лица всех особо опасных заключённых в конкретной тюрьме. Для этого охранники выгоняли арестантов во двор, заставляли их ходить по кругу, а сами часами вглядывались в лица уголовников. Но один глагол полностью изменил не только суть фразы, но и смысл всей истории.

Так вот, о глаголах! Они могут быть лучшими друзьями и помощниками, а могут стать врагами и испортить всю работу.

Хорошая история – это всегда понятные поступки и действия. А сюжет и его развитие не что иное, как изменение этих действий.

Глаголы – главное в любом тексте. С их помощью легко пересказать суть.

Ушёл на войну/влюбился/женился/погиб.

Плыл на корабле/попал в шторм/выжил/страдал/спасли.

Воровал/поймали/осудили/исправился.

Даже если это обзор, инструкция, описание товара или услуги. Основная смысловая нагрузка всё равно ложится на действие. Но не все глаголы одинаково хороши. Их условно можно разделить на две группы: активные и нейтральные.

Активные – конкретное действие: *бегать, спать, смеяться.*

Нейтральные – паразиты, без дополнительных слов никогда не поймёшь, что происходит: *являться, позволять, существовать.*

Глаголы с чётким признаком действия – друзья автора. Нейтральные – злейшие враги. Первые активно используем. От вторых безжалостно избавляемся.

Правильно подобранный глагол чётко очерчивает мысль без лишних слов.

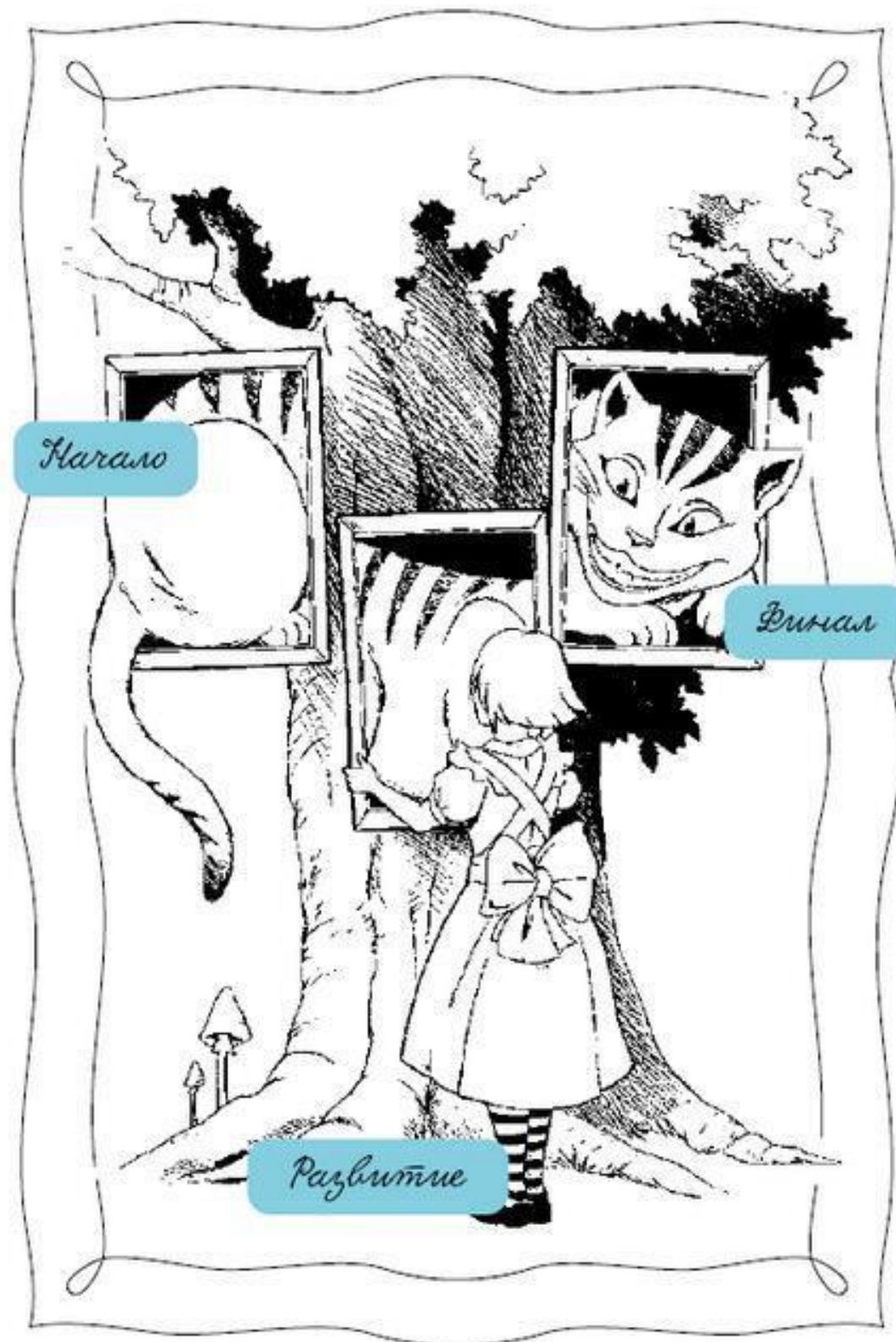
Не стоит забывать, что нейтральный глагол в сочетании с другими словами иногда приобретает совершенно неожиданный смысл. «Пускать по кругу» – яркий пример. Поэтому выбираем глаголы только с однозначной трактовкой.

Текст – не секс!

Структура и правило «звонок другу»

В структуре текста три основные части:

- начало;
- развитие;
- финал.



Самое важное и сложное – начало. Правильное решение – с ходу брать быка за рога и выдавать интересную информацию. Ошибка – писать общие фразы. Для наглядности:

– Привет, как дела?

– Привет. Меня повысили на работе. Теперь я руковожу отделом.

Это нормальный диалог двух людей. А давайте представим другую ситуацию:

– *Привет, как дела?*

– *Как известно, благоприятная экономическая ситуация в стране дала возможность многим компаниям расширить штат сотрудников. А требование правительства организовать социальные лифты способствовало назначению меня на новую должность. Теперь я руковожу отделом.*

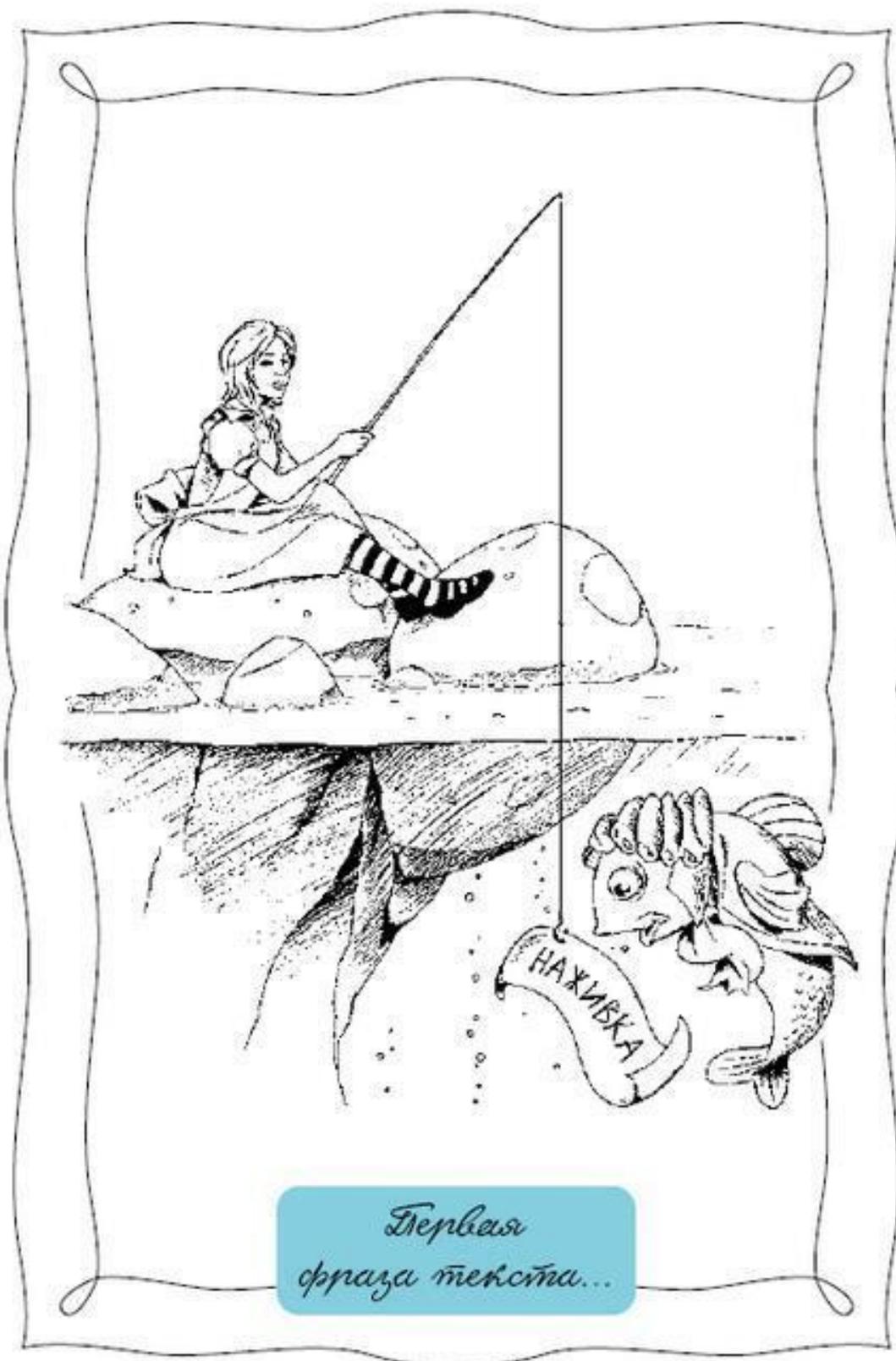
Вы так разговариваете в обычной жизни? Нет, конечно! А кто сказал, что так можно или нужно писать?

Давайте запомним: текст – не секс! Прелюдии оставляем для ночных развлечений. А писать нужно по жёстким правилам.

Первая фраза текста – наживка. На неё клюёт рыба. Чтобы рыба не сорвалась, весь первый абзац наполняем максимально интересной информацией. Как этого добиться? Звоним другу! Обычно это выглядит так.

«*Ты представляешь!*» – а дальше звучит вся суть в нескольких предложениях. С самыми яркими подробностями. Запишите то, что сказали бы другу, и сотрите «*ты представляешь*». Начало готово.

Когда рыба на крючке, можно ослабить хватку и перейти к деталям. Это будет развитие истории. Здесь можно делиться менее интересными фактами. В телефонном разговоре обычно так и происходит. Дело остаётся за малым – закончить историю.



- Финал должен быть не менее эффектным, чем начало. Как добиться?
В любой истории есть три значимых факта или три ярких события.
- Самое значимое ставим в начало текста.
 - Менее яркое и значимое, но с эффектной деталью, – в конец.

– Третий по значимости и яркости факт, а также сопутствующие детали заполняют середину.

Это универсальный и самый общий алгоритм. Подробнее о каждой части в структуре текста с примерами и рабочими техниками – в следующих главах.

Третьим будешь? «Правило трёх» – секретный приём хорошего автора

*Пришёл. Увидел. Победил.
Секс. Наркотики. Рок-н-ролл.
Не верь. Не бойся. Не проси.*

На «правило трёх» мы натываемся постоянно. Оно преследует нас с детства:

*Три богатыря.
Три девицы под окном.
Три поросёнка.*

На него долго никто не обращал внимания. А потом «правилом трёх» заинтересовались психологи. Оказалось, человеческий мозг быстро и надолго запоминает максимум три значимых факта, цифры или имени. Из психологии правило перекочевало в маркетинг. В наши дни на нём строятся все продающие тексты.

«Правило трёх» – один из универсальных алгоритмов. Работает на всех этапах создания сюжета, репортажа или статьи.

Его можно использовать для первого предложения. На «правило трёх» строится композиция любой истории. Оно подходит для эффектного финала.

Заметили? Тезисный ряд всех постов я тоже строю на «правило трёх». Теперь вы знаете: это не случайно.

Пример «правила трёх» в первой фразе.

*Она мечтала о славе, богатстве и любви.
Тридцать погибших, десятки раненых, судьба ещё сотни пассажиров
неизвестна.
Жуткие маски, факелы и бой барабанов.*

Это примеры с простой тройкой через перечисление. Приём можно усложнить. В качестве тройки используем не слова, а предложения.

*Ей пророчили олимпийскую медаль.
В двенадцать она стала мастером спорта.
В четырнадцать с лёгкостью оставляла позади именитых чемпионов.*

Важно: все три предложения должны относиться к одному герою, месту или событию. А вот так «правило трёх» работает в финале.

*... Но она всё ещё мечтает о славе, богатстве и любви.
... Родственникам пропавших остаётся только молиться, надеяться и
ждать.
... Но эта ночь будет как десятки предыдущих – улица, фонарь, аптека.*

«Правило трёх» – идеальная техника, если нужно быстро придумать яркие начало или финал. Чаще всего этим приёмом пользуются журналисты новостей. Но не стоит забывать про жёсткие ограничения:

- не больше трёх значимых событий за текст;
- не больше трёх имён за историю;
- не больше трёх дат или цифр за всё повествование.

Техника «мама мыла раму» Пишем просто, ёмко и ярко

*Если вы мыслите ясно, вы и писать будете ясно, если ваша мысль ценна, будет ценным и ваше сочинение.
Джек Лондон*

Просто не значит примитивно. Писать лаконично и понятно – это искусство. Чтобы текст получился насыщенным, динамичным и ярким, среди журналистов есть свод неписанных правил и запретов.



Правила

Используем простые предложения. «Мама мыла раму». В каждом предложении должны быть субъект действия (кто?), само действие (что сделал?) и его цель (на кого или что направлено действие?).

Пишем текст и попутно отвечаем на 6 вопросов. Кто? Что сделал? Где? Когда? Почему? Как? По такому алгоритму рождаются все без исключения новости. Главный принцип: одна мысль – одно предложение.

Если мысль длинная – её лучше разбить на несколько коротких предложений. Хочется поставить запятую и вернуть оборот или деепричастие – ставь точку и начинай новую фразу.

Запреты

Не используем сложные конструкции и обороты. Причастные и деепричастные обороты, сложноподчинённые предложения, а также страдательный залог (пример: дом строится) – под запретом. Это мешает воспринимать суть. Часто новички слишком грешат сложными конструкциями, чтобы казаться умнее. Отбрасываем всё лишнее и думаем только о понятном и лаконичном тексте.

Забываем про термины, иностранные словечки и профессиональный сленг. Всё заумное – под нож. Задача автора – рассказать доступно и интересно даже о самом сложном.

Избавляемся от пафоса и канцеляризмов. Почему? Это самый верный способ сесть в лужу. Всё в тексте нужно максимально упрощать.

Иначе порция позора обеспечена:

Крестьянин был зажиточный: он имел свиней и жену.

Нос Гоголя наполнен глубочайшим содержанием.

Тургенева не удовлетворяют ни отцы, ни дети.

Из школьных сочинений

И не забываем про глаголы! Глаголы решают всё.

Практическое задание

Давайте попробуем упростить текст. Заранее прошу прощения за выбор отрывка. Но обучение должно быть весёлым. «Шедевр» обнаружила на страницах популярного интернет-издания. Долго смеялась. Теперь ваша очередь.

*Земляные дрозды вида *Zoothera lunulata*, населяющие юго-восточную Австралию и Тасманию, специально глотают воздух, чтобы пукать. Черви, потревоженные этим звуком, начинают активно двигаться, выдавая своё присутствие, и птица быстро находит их.*

Результат практического задания. При работе с текстом нужно убрать причастные, деепричастные обороты, избежать научной терминологии и проверить факты. Вот что получилось у меня.

Некоторые виды земляных дроздов в Австралии и Тасмании специально глотают воздух. Он помогает птицам издавать особый звук. Глухой свист раздражает червей и вынуждает активно двигаться. Дрозды этого ждут и быстро находят добычу.

Информация про пуканье – чьи-то фантазии. Оказывается, для особого глухого свиста дрозду нужно напрягать мышцы не только гортани, но и живота. Для этого он иногда «приседает». Натуралисты-самоучки почему-то решили, что он «пукает». Но нет. Это всего лишь свист.

Ритм в тексте

Зачем нужен. Как с помощью ритма удержать внимание

Ритм в музыке задают биты. Ритм в тексте – глаголы и короткие фразы. Писать лаконично и ритмично сложно. Особенно если краткость, в принципе, не сильная сторона автора. Открою секрет: ритм можно задать искусственно. Вот несколько рецептов.

– Включаем музыку. Чем ритмичнее музыка в наушниках во время работы над материалом, тем динамичнее текст.

– Если одновременно слушать музыку и писать сложно, включаем ритмичную композицию до работы над текстом.

– Многим помогает метроном. Если кто не знает, это прибор, который отбивает нужный такт. Покупать его необязательно. Вот специальная программа: metronomid.ru.

– Короткие фразы в начале каждого абзаца. Для понимания: короткие фразы содержат от одного до четырёх слов, средние – пять – десять, длинные предложения – более десяти слов.

– Тире. Этот знак заставляет нас правильно расставлять акценты. Он отлично подходит для разбивки сложных предложений. С помощью тире удобно создавать точки симметрии в предложении и выделять важное.

Чтобы избежать монотонности в тексте, ритмы нужно чередовать. Это как положил в рот – прожевал – проглотил. Высокий ритм привлекает внимание. Спокойный – даёт возможность обдумать и усвоить информацию. Их чередование постоянно удерживает внимание. Поэтому каждый эпизод текста условно делим на три части:

– бойкие фразы, жёсткий ритм;

– поясняющие фразы, ослабляем ритм, даём обдумать, усвоить;

– снова ускоряемся – заставляем проглотить и готовим к новой порции информации.

Оптимальный ритм у каждого автора свой. Но есть несколько рекомендованных схем.

Схема 1

Начало: очень короткое предложение, короткое, среднее. Середина: длинное, среднее, длинное. Финал: среднее, среднее, короткое.

Очень короткое предложение часто обозначает время и место действия. Или сразу задаёт условия, при которых разворачивается сюжет.

Москва. Раннее утро.

К магазину подошли двое в капюшонах. Один из мужчин сильно нервничал, постоянно оборачивался и, казалось, готов был сбежать. Второй вёл себя уверенно. Он достал из-под куртки кусок арматуры и приготовился бить по витрине.

От удара его отвлек странный звук. Он обернулся и тут же рванул в переулок. Второй последовал за ним.

Схема 2

Начало: короткое предложение, среднее, среднее. Середина: не более трёх длинных предложений подряд. Финал: среднее, среднее, короткое.

На асфальте лежала женщина. Руки и ноги неестественно вывернуты. Рыжие волосы спутаны и перепачканы кровью.

Кто-то из жильцов дома видел, как она падала с последнего этажа. Всего доли секунды, а потом раздался глухой неприятный звук. На мгновение на улице повисла гробовая тишина, как после пушечного выстрела.

Первым очнулся мужчина с третьего этажа. Он схватил телефон и набрал 112. Убийство!

Схема 3

Начало: Короткое, среднее, длинное. Финал: Длинное, среднее, короткое.

Улицу заполнили зеваки. Патрули продирались через толпу соседей и прохожих. Она лежала посреди лужи крови в пугающе неестественной позе.

Вокруг бегали люди в форме и по рации громко требовали прислать медиков и криминалистов. Из-за угла за суматохой наблюдали двое. Они видели всё.

Интригующее начало текста Техники и приёмы создания

Главная задача первых фраз в тексте – приковать внимание. Заинтриговать. Моментально погрузить в историю или тему. Приёмов, как этого достичь, не так много. Чтобы было понятнее, буду сразу показывать на примерах.

Техника «интригующий вопрос»

Что общего у дождевого червя и суперсовременных машин для прокладки тоннелей? Без раздумий на этот вопрос ответят только инженеры. Оказывается, прокладывая подземные коридоры люди научили земляные черви. Они вгрызаются в грунт, пропускают его через себя и оставляют позади идеально ровные норы. Этот же принцип лежит в основе тоннелепроходческих комплексов.

Техника «провокационная фраза»

За жестокое обращение с детьми – принудительная стерилизация или расстрел.

Эта техника всегда эксплуатирует базовые ценности и вызывает яркую эмоцию. Чаще всего возмущение и желание вступить в ожесточённый спор. Нередко в погоне за «провокационной фразой» журналисты выдёргивают её из контекста. Например, из интервью эксперта. Это «грязный» ход. И с такой техникой нужно быть крайне осторожным. Текст текстом, но репутацию нужно беречь.

Техника «цифры и статистика»

27 миллионов долларов за грамм! Это самое дорогое вещество в мире. Металл калифорний. В чистом виде на нашей планете можно добыть всего пять граммов. Но химики научились его получать искусственным путём.

Техника «правило трёх»

Подробно об этом универсальном алгоритме я уже писала. Повторяться не буду.

Техника «сенсационный факт»

Бегемоты – не травоядные! Это самые настоящие хищники. Ещё 10 лет назад биологи считали, что нападение бегемотов на других животных – всего лишь способ защитить свою территорию. Последние исследования это полностью опровергают. Бегемоты охотятся! На антилоп, зебр и даже крокодилов. В некоторых частях Африки гиппопотамы полностью перешли на мясной рацион.

Техника «скользкая горка»

Это высший пилотаж. Разработал метод американский копирайтер Джозеф Шугерман. Главная задача «горки» – с самого начала вызвать любопытство, увлечь, а потом уже «скормить» рекламу. Свои тексты Шугерман часто начинал с обещания разнести в пух и прах какой-то товар:

Вместо того чтобы рассказывать о том, какое это потрясающее изделие – термостат Magic Stat, мы его разнесём в пух и прах. Совершенно безжалостно.

Либо с неожиданной истории. Она служила трамплином, который заставлял «скользить с горки» и читать текст до конца.

Кому интересно, может изучить все истории Дж. Шугермана в книге «Искусство создания рекламных посланий».

Если текст не связан с рекламой, «горку» применяют немного иначе. История начинается с яркой детали. И весь первый абзац мы интригуем читателя. В каждом следующем предложении подкидываем новый повод для любопытства:

Следы кокаина, гашиша и табака в гробнице одного из величайших правителей Древнего Египта. Эти же вещества учёные обнаружили на коже и волосах Рамсеса Второго. Концентрация кокаина говорит о том, что фараон принимал наркотик незадолго до смерти. Немецкие учёные провели исследования ещё нескольких мумий древнеегипетских вельмож. Результаты тестов обескураживают. Примерно треть были наркоманами. Это открытие рушит всё, что человечество знало о Древнем мире. А совсем скоро может заставить полностью переписать историческую хронологию.

Если продолжить в том же духе, текст можно заставить дочитать до конца.

Кстати, про фараонов всё правда. Статья была напечатана в журнале «Огонёк» № 32 от 07 сентября 2003 г., с. 17. Статью сопровождал комментарий российского судмедэксперта Светланы Балабановой. Она подтвердила результаты анализов.

Логика в тексте

Причина, следствие, деталь и подробность

Ленский вышел на дуэль в панталонах. Они разошлись, и раздался выстрел.

Главный признак плохого текста – сумбур. Читаешь и не понимаешь: кто, что, зачем и почему. Прежде чем что-то писать, стоит разобраться:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.