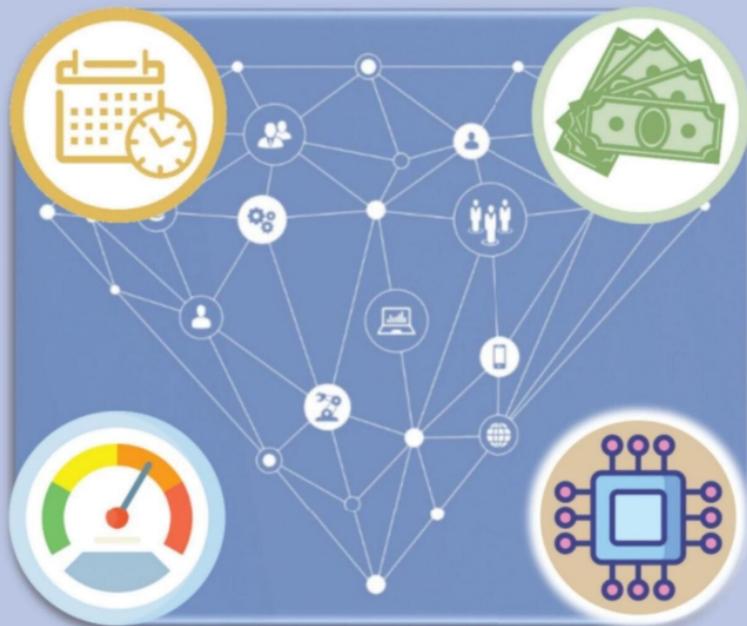


# 1200 показателей КРІ бизнес-процессов и примеры оптимизации



Р.А. Исаев



Business Studio  
проектирование организации

# **Роман Александрович Исаев**

# **1200 показателей КРІ**

# **бизнес-процессов и**

# **примеры оптимизации**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=69796168](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=69796168)*  
*SelfPub; 2023*

## **Аннотация**

Представляем вашему вниманию крупнейший сборник показателей (метрик, индикаторов) для измерения и оценки процессов и процедур, бизнес-направлений, работы подразделений и сотрудников, ИТ-систем и других компонентов деятельности организации (корпоративной архитектуры). Пособие подготовлено на основе опыта работы ведущих организаций из многих отраслей, современных стандартов и методик по разным областям менеджмента, организационного развития и ИТ. Систематизирована и актуализирована информация, которую разрабатывал автор в течение 15 лет. Также в пособие включены методы и примеры оптимизации (улучшения показателей) процессов и бизнес-архитектуры, стратегические карты, чек-листы, аналитические модели.

# Содержание

Предисловие	4
1. Управляющие процессы	9
1.1. Стратегическое управление (32)	9
1.2. Управление финансами (38)	12
1.3. Управление маркетингом и продуктами (59)	15
1.4. Управление процессами и организационное развитие (41)	20
1.5. Управление качеством, система менеджмента качества – СМК (35)	24
1.6. Управление персоналом и оргструктурой (40)	27
1.7. Управление филиальной сетью (24)	30
1.8. Управление рисками (49)	32
Конец ознакомительного фрагмента.	36

# Роман Исаев

# 1200 показателей КРІ

# бизнес-процессов и

# примеры оптимизации

## Предисловие

Данное практическое пособие будет полезно для выполнения следующих задач.

- Проектирование, анализ и оптимизация процессов и бизнес-архитектуры организации.
- Проектирование и оптимизация системы мотивации персонала.
- Проектирование и оптимизация организационной структуры.
- Повышение эффективности взаимодействия подразделений и личной эффективности сотрудников.
- Проектирование, анализ и оптимизация ИТ-архитектуры организации.
- Управление проектами организационного развития, цифровой трансформации.
- Разработка новых продуктов и услуг.

- Разработка и реализация стратегии развития организации.
- Разработка и оптимизация системы сбалансированных показателей BSC/KPI.
- Повышение эффективности и качества работы ИТ-систем, улучшение соответствующих показателей (метрик).
- Обеспечение операционной надёжности и непрерывности деятельности организации, снижение операционных рисков.
- Оптимизация финансовых расходов, снижение издержек.
- Систематизация и распространение знаний в организации, обучение сотрудников.
- Разработка комплексной цифровой модели организации.
- Разработка единого центра управления организацией.

Под термином KPI (Key Performance Indicator) обычно подразумеваются показатели эффективности. Во многих организациях показатели называют разными терминами, например: метрики, индикаторы.

В данном пособии мы будем применять термин «показатель» в широком смысле, подразумевая под ним всё вышеперечисленное.

Показатели у большинства процессов разделены на 4 группы.

- Риски и качество
- Время (выполнения, ожидания и т. п.)
- Эффективность и результативность
- Разное (стоимость, трудоёмкость и т. п.)

Данная классификация не является абсолютно точной и может быть скорректирована по специфике работы конкретной организации.

Все 1200 показателей представлены в виде списка (каталога), который содержит **26 процессов** по следующим группам.

- Управляющие процессы (для всех отраслей)
- Обеспечивающие процессы (для всех отраслей)
- Основные (бизнес) процессы (для организаций финансовой отрасли)

Рядом с названием каждого процесса (в скобках) указано количество показателей, которое он содержит.

Также добавлены более 50 технологических показателей для ИТ-систем, ИТ-оборудования, СУБД и баз данных.

**Обращаем внимание:** показатели в общем списке не содержат детальных описаний или формул. Примеры расчёта приведены в разделе 5 «Чек-листы, анкеты, расчёты показателей».

Пособие предназначено для организаций всех отраслей и следующих групп специалистов: бизнес-аналитики, системные аналитики, ИТ-специалисты, ИТ-архитекторы, ме-

тодологи, руководители проектов, менеджеры по качеству (СМК), специалисты по организационному и стратегическому развитию, риск-менеджеры, аудиторы, консультанты.

**Пособие выпущено в двух форматах**: печатный, электронный (PDF). Электронный формат будет также распространяться в составе «Большой библиотеки бизнес-аналитика и специалиста по бизнес-процессам».

Если вы используете в работе электронный формат данного пособия, убедительная просьба: не распространять и не размещать его в открытый доступ. Это является нарушением авторских прав и лицензионного законодательства.

Обо всех случаях несанкционированного распространения электронного формата пособия необходимо сообщить в издательство [www.infra-m.ru](http://www.infra-m.ru) или автору по контактам, указанным на последней странице.

## **Уважаемые читатели!**

Если при прочтении пособия:

- вы захотите написать отзыв (благодарность),
  - у вас появятся интересные идеи или предложения,
  - вы заметите неточности или недостатки в содержании,
- сообщите, пожалуйста, автору по контактам, которые приведены на последней странице.

Мы обязательно учтём всю поступившую информацию

при выпуске следующих изданий пособия.

# 1. Управляющие процессы

## 1.1. Стратегическое управление (32)

### *Риски и качество*

- Индекс рискованности (операционной надёжности) процесса и его процедур
- Количество назначенных, но не выполненных поручений стратегического комитета
- Количество нарушений и инцидентов в системе стратегического управления (за период)

### *Время*

- Время выполнения процедур процесса (по данным BPMS)
- Время задержек и ожиданий при выполнении процесса и его процедур

### *Результативность и эффективность*

- Бенчмаркинг и референс-визиты по стратегическим направлениям, оценка эффективности (за период)
- Доля должностей, имеющих показатели эффективности КРІ
- Доля показателей КРІ, по которым ведётся постоянное

измерение значений (план-факт)

- Доля процессов и продуктов, имеющих стратегические карты BSC
- Доля реализованных задач по результатам проведённых стратегических сессий
- Доля руководителей, применяющих инструменты стратегического управления
- Индекс репутационного риска (соотношение позитивных публикаций в СМИ к негативным)
- Информированность персонала о стратегических целях развития организации
- Количество проведённых стратегических сессий
- Количество реализованных стратегических проектов (за период)
- Оценка экономического эффекта применяемых методик стратегического анализа и планирования
- Оценка эффективности работы стратегического комитета
- Оценка эффективности стратегии, сценарий А (по периодам)
- Оценка эффективности стратегии, сценарий В (по периодам)
- Процент исполнения бюджетов по стратегии
- Рейтинг организации (по расчётам национальных и международных агентств)
- Сводная оценка акционеров (собственников) уровня

развития бизнеса и бизнес-направлений

- Сводный показатель роста бизнеса
- Согласованность стратегии, бизнес-архитектуры и ИТ-архитектуры (по чек-листу)
  - Уровень зрелости (эффективности) системы стратегического управления по чек-листу
  - Ценность бренда
  - Эффективность взаимодействия с органами государственной власти (сводный показатель)
  - Эффективность работы со стратегическими партнёрами (сводный показатель)

### *Разное*

- Количество пользователей единого центра управления организацией
- Себестоимость процесса и его процедур (ФСА)
- Уровень автоматизации процесса и его процедур
- Уровень формализации процесса (модели и регламенты)

## 1.2. Управление финансами (38)

### *Риски и качество*

- Индекс рискованности (операционной надёжности) процесса и его процедур
- Количество жалоб подразделений на финансовое управление
- Количество нарушений бухгалтерских процедур и операций (за период)

### *Время*

- Время выполнения процедур процесса (по данным BPMS)
- Время задержек и ожиданий при выполнении процесса и его процедур
- Среднее время оплаты счетов внешних поставщиков услуг

### *Результативность и эффективность*

- Доля нематериальных активов
- Доля непроцентного дохода в общем доходе
- Доля процентного дохода в общем доходе
- Достаточность капитала
- Количество версий бюджета, подготовленных до его окончательного утверждения

- Коэффициент исполнения бюджета (по видам бюджетов)
- Коэффициент отдачи нематериальных активов
- Коэффициент рентабельности инвестиций
- Коэффициент фондоотдачи
- Ликвидность долгосрочная
- Ликвидность общая
- Ликвидность текущая
- Оборачиваемость активов
- Общая дебиторская задолженность
- Общая кредиторская задолженность
- Остатки на корреспондентских счетах
- Отношение величины депозитов к активам
- Отношение величины кредитов к активам
- Показатель прибыли на активы (ROA – Return on Assets)
- Показатель прибыли на капитал (ROE – Return on Equity)
- Показатель прибыли на капитал, взвешенный с учетом риска (RORAC – Return on Risk Adjusted Capital)
- Процент общей суммы резервов к общей сумме активов
- Рентабельность продукта/услуги
- Средневзвешенный срок активов
- Средневзвешенный срок обязательств
- Средняя прибыль на одного клиента
- Средняя прибыль на одного сотрудника
- Уровень зрелости (эффективности) системы управления

*Разное*

- Себестоимость процесса и его процедур (ФСА)
- Трудоёмкость процесса и его процедур
- Уровень автоматизации процесса и его процедур
- Уровень формализации процесса (модели и регламенты)

# 1.3. Управление маркетингом и продуктами (59)

## Привлечение клиентов и реклама, маркетинг (36)

- AOV (Average Order Value) – средний чек
- CAR – коэффициент брошенных корзин (процент пользователей, которые наполнили корзину и ушли с сайта)
- CPA (Cost Per Action) – стоимость действия
- CPC (Cost Per Click) – стоимость клика
- CPL (Cost Per Lead) – стоимость лида (заявки)
- CPO (Cost Per Order) – стоимость оформления заказа
- CR (Conversion Rate) – конверсия из клика в лид (заявку)
- CR (Conversion Rate) – конверсия из лида (заявки) в клиента
- CTR (Click-Through Rate) – показатель кликабельности
- Engagement Rate (активность клиентов) – общее количество лайков, репостов, комментариев под постом
- LTV (Lifetime Value) – пожизненная ценность клиента (выручка от клиента минус расходы на привлечение)
- ROAS (рентабельность затрат на рекламу) – отношение

суммы полученного дохода к потраченному бюджету

- ROMI (Return on Marketing Investment) – окупаемость инвестиций в маркетинг
- Время, проведённое новым посетителем на сайте
- Затраты на рекламу в СМИ
- Источники трафика на сайт (по видам, проценты)
- Количество контактов с потенциальными клиентами (за период)
- Количество новых подписчиков на e-мейл рассылку (за период)
- Количество обращений клиентов через каналы, по которым проводилась реклама
- Количество отказов от e-мейл рассылки (за период)
- Количество подписчиков в базе e-мейл рассылки
- Количество рекламных показов по разным каналам (за период)
- Коэффициент текучести клиентов
- Мобильный трафик (через мобильные устройства)
- Охват аудитории рекламным постом
- Процент привлеченных клиентов от запланированного количества за отчетный период
- Процент привлеченных клиентов от количества потенциальных клиентов, кому сделаны предложения
- Процент раскрываемости писем из e-мейл рассылки
- Ранжирование (рейтинг) в поисковых системах по ключевым словам

- Соотношение количества клиентов по продукту/услуге к общему количеству клиентов
- Среднее количество продуктов, проданных одному клиенту, от максимально возможного количества
- Средняя стоимость привлечения одного клиента
- Сумма повторных покупок (вторичные продажи)
- Упомятаемость в СМИ (за период)
- Уровень удержания клиентов
- Финансовый результат маркетингового канала

## **Управление продуктами (23)**

### ***Риски и качество***

- Количество нарушений технологии разработки продуктов
- Количество отказов в разработке продукта (отклонённых бизнес-предложений)
- Количество ошибок в разработке продукта, выявленных после начала продаж продукта
- Количество претензий по процессу «Управление продуктами»
- Количество утерянных или испорченных документов при разработке продуктов

### ***Время***

- Время окупаемости затрат на внедрение продукта/услуги

ги

- Длительность внесения изменений в продукты (тарифы, документы, настройки ИТ)
- Длительность жизненного цикла продукта (разработка, продажи и обслуживание, снятие с продаж и обслуживания)
- Длительность разработки продукта (для разных видов продуктов)

### *Результативность и эффективность*

- Доля новых продуктов, разработанных совместно с бизнес-партнерами
- Доля прибыли по различным продуктам среди общей прибыли с продуктов
- Количество закрытых продуктов (снятых с продаж и обслуживания)
- Количество заявок (бизнес-предложений) на разработку или модификацию продуктов
- Количество модифицированных продуктов (за период)
- Количество продуктов, снятых с продаж
- Количество разработанных продуктов (за период)
- Отношение затрат на разработку продукта и его доходности за первые периоды продаж
- Отношение количества заявок на разработку продуктов и разработанных продуктов
- Суммарные доходы от разработанных продуктов

## *Разное*

- Себестоимость процесса и его процедур (ФСА)
- Трудоёмкость процесса и его процедур
- Уровень автоматизации процесса и его процедур
- Уровень формализации процесса (модели и регламенты)

# 1.4. Управление процессами и организационное развитие (41)

## *Риски и качество*

- DPMO – количество ошибок на миллион возможностей её совершения (Defects Per Million Opportunities)
- Доля процессов, для которых выполняется управление операционными рисками
- Индекс удовлетворённости сотрудников организации процессами (по опросам)
- Количество жалоб на работу процессного офиса
- Количество нарушений установленных SLA со стороны процессного офиса
- Количество нарушений, выявленных при аудитах процессов (за период)
- Количество операционных рисков (сбоев, ошибок) в процессах (за период)
- Количество претензий или замечаний к процессам (за период)
- Средняя оценка квалификации бизнес-аналитиков по тестам (за период)
- Уровень сигма процесса

## *Время*

- MCE (Manufacturing Cycle Effectiveness) – соответствие

фактического времени выполнения функции и её среднего времени среди экземпляров процесса

- OTD (On-Time Delivery) – соответствие нормативного времени на функцию и фактически затраченного времени
- Доля (процент) проектов или задач организационного развития с нарушением сроков выполнения
- Количество экземпляров процессов с нарушенными сроками выполнения (за период)
- Среднее время (длительность) актуализации, изменения, оптимизации процесса
- Среднее время (длительность) разработки нового процесса
- Среднее время (длительность) согласования текстового регламента процесса
- Среднее время работы сотрудника на Портале, базе знаний по процессам (за период)

### ***Результативность и эффективность***

- Количество выпущенных промо материалов (фильмы, статьи, учебники) по процессному управлению
- Количество документов других подразделений, которые прошли согласование в процессном офисе
- Количество обработанных заявок (запросов) от подразделений (в части бизнес-процессов)
- Количество обученных сотрудников по процессному управлению и бизнес-моделированию (за период)

- Количество описанных (формализованных) процессов (за период)
- Количество оптимизированных или актуализированных процессов (за период)
- Количество разработанных и внедрённых новых процессов (за период)
- Количество разработанных моделей процессов (за период)
- Количество успешно завершённых проектов (за период)

### *Разное*

- Индекс организационной гибкости
- Количество авторизаций сотрудников на Портале, базе знаний по процессам (за период)
- Количество просмотров документов и моделей процессов сотрудниками (за период)
- Отношение – создающие и не создающие добавленную стоимость процессы
- Текучесть кадров в процессном офисе
- Фрагментарность процесса

### *Текущий статус*

- Доля (процент) актуальных графических моделей процессов
- Доля (процент) описанных (формализованных) процессов от общего количества процессов

- Доля (процент) процессов, имеющих стратегии развития и показатели КРІ
- Количество активных процессных рабочих групп (процессных команд и владельцев)
- Количество работающих бизнес-аналитиков
- Средний уровень зрелости процессов (по чек-листам)
- Текущее суммарное количество моделей процессов в базе
- Текущее суммарное количество работающих аналитиков процессов в подразделениях

# 1.5. Управление качеством, система менеджмента качества – СМК (35)

## *Риски и качество*

- Выплаты по санкциям или штрафам из-за нарушения качества
- Доля бракованных изделий, продукции (за период)
- Доля возвратов клиентами продукции
- Индекс (коэффициент) качества продуктов
- Индекс качества (удобства и оборудования) точек продаж и операционных офисов
- Индекс качества бизнес-процессов средний (по чек-листам)
- Индекс качества консультаций (со стороны сотрудников)
- Индекс качества услуг доставки (логистики)
- Количество несоответствий, выявленных внешним сертифицирующим органом
- Количество обращений клиентов в течение гарантийного срока
- Количество обслуженных клиентов
- Количество обслуженных клиентов, подавших претензии
- Показатель лояльности клиентов (NPS – Net Promoter Score)
- Соотношение прибыли к затратам на брак

- Удовлетворенность сотрудников качеством процессов и регламентов

### ***Время***

- Время выполнения процедур процесса (по данным BPMS)
- Время задержек и ожиданий при выполнении процесса и его процедур
- Доля заказов, реализованных в срок
- Среднее время оформления изменения в нормативных документах
- Среднее время реагирования на претензии (за период)

### ***Результативность и эффективность***

- Доля документированных процессов и процедур СМК
- Доля измеряемых процессов по показателям качества
- Доля подразделений, применяющих инструменты качества
- Доля получений сертификатов качества с первого раза
- Доля регламентов процессов СМК с графическими моделями
- Доля стабильных процессов (критерий стабильности  $K > X$ )
- Затраты на развитие и поддержку СМК (за период, суммарные)
- Количество актуализированных документов СМК (за

период)

- Количество заявок (предложений) от подразделений в области улучшения СМК (за период)

- Количество проведённых внутренних аудитов СМК (за период)

- Уровень зрелости и эффективности СМК (по чек-листу) на дату

### ***Разное***

- Доля расходов на СМК в бюджете организации
- Себестоимость процессов СМК и их процедур (ФСА)
- Трудоёмкость процессов СМК и их процедур
- Уровень автоматизации СМК

## 1.6. Управление персоналом и оргструктурой (40)

### *Риски и качество*

- Количество инцидентов в процедурах по управлению персоналом
- Количество ошибок при выполнении функций по управлению персоналом (расчёт заработной платы и др.)
- Количество ошибок при оформлении документов по управлению персоналом
- Количество случаев нарушения внутреннего трудового распорядка
- Количество случаев нарушения трудового законодательства (за период)
- Количество уволенных сотрудников (по собственному желанию)

### *Время*

- Время (длительность) оформления приёма нового сотрудника (от собеседования до выхода на работу)
- Своевременность перечисления заработной платы персоналу
- Своевременность предоставления табелей по учёту фактически отработанного времени
- Среднее время закрытия вакансии (от подачи заявки на

поиск сотрудника до его приёма)

- Средний срок пребывания в должности

### *Результативность и эффективность*

- Доля актуальных должностных инструкций в организации
- Доля актуальных положений о подразделениях в организации
- Затраты на обучение сотрудников
- Индекс гибкости (универсальности) подразделения
- Индекс гибкости (универсальности) сотрудника
- Индекс удовлетворённости персонала
- Количество выполненных внутренних запросов на HR-услуги (оформление справок, командировок, пропусков и т. п.)
- Количество переводов сотрудников внутри организации
- Количество принятых на работу сотрудников (за период)
- Количество проведённых тренингов (программ) обучения персонала (за период)
- Количество сотрудников, повышенных в должности
- Количество сотрудников, прошедших обучение (за период)
- Коэффициент конкурентоспособности заработной платы (SCR – Salary Competitiveness Ratio)
- Общее количество должностных инструкций в организации

- Общее количество положений о подразделениях в организации
- Процент закрытых вакансий (за период)
- Процент сотрудников с высшим образованием
- Процент сотрудников, успешно аттестованных по результатам обучения
- Соотношение оптимальной (по расчётам) и фактической численности персонала в оргструктуре
- Текучесть кадров (отношение числа уволенных сотрудников к числу работающих сотрудников)
- Уровень зрелости (эффективности) системы управления персоналом по чек-листу

### *Разное*

- Административные расходы на одного сотрудника
- Добавленная стоимость человеческого капитала (HCVA – Human Capital Value Added)
- Себестоимость процесса и его процедур (ФСА)
- Соотношение расходов на персонал к прибыли
- Средний возраст сотрудников
- Средний стаж работы сотрудников
- Уровень автоматизации процесса и его процедур
- Уровень формализации процесса (модели и регламенты)

## 1.7. Управление филиальной сетью (24)

### *Риски и качество*

- Индекс качества обслуживания клиентов в филиале (за период)
- Количество жалоб сотрудников на работу филиала
- Количество нарушений, выявленных в филиалах (отделениях) по результатам проверок
- Количество операционных рисков на филиал, точку продаж (за период)
- Количество претензий клиентов к филиалу (за период)
- Убытки от операционных рисков в филиале (за период)

### *Время*

- Время выполнения внутренних процессов и процедур филиала (по данным BPMS)
- Своевременность подготовки и предоставления отчетности филиала
- Среднее время ожидания клиентов в очереди (в точке продаж, отделении)
- Среднее время открытия нового отделения, точки продаж

### *Результативность и эффективность*

- Индекс эффективности взаимодействия (координации) филиала и головного офиса
- Количество закрытых отделений, точек продаж
- Количество открытых новых филиалов, отделений, точек продаж
- Количество регионов, где представлена организация
- Объем продаж в филиале, точке продаж на 1 клиента (средний чек)
- Процент выполнения планов продаж филиалом, отделением
- Процент выполнения проектов и задач регионального развития
- Процент постоянных клиентов филиала (точки продаж)
- Рейтинг филиала
- Рентабельность филиала, отделения
- Среднедневной клиентопоток на 1 сотрудника фронт-линии

### *Разное*

- Текущее количество филиалов, отделений, точек продаж организации
- Уровень формализации процесса (модели и регламенты)
- Численность персонала региональной (филиальной) сети

## 1.8. Управление рисками (49)

### *Риски и качество*

- Количество замечаний регулирующих органов к процессу «Управление рисками» (за период)
- Количество ошибок в управлении рисками, выявленных после наступления инцидентов
- Количество претензий клиентов при возникновении рисков (за период)
- Количество проектов или процессов, которые не получили одобрения по рискам, но при реализации не оказались проблемными
- Количество проектов или процессов, которые получили одобрение по рискам, но стали впоследствии проблемными
- Суммарные фактические убытки по рискам (за период)

### *Время*

- Время (длительность) выполнения процедур по управлению рисками (по данным BPMS)
- Время тишины (от реализации риска-инцидента до момента, когда его заметили)
- Своевременность выявления рисков (количество случаев несвоевременного выявления рисков)
- Среднее время закрытия (проработки) риска-инцидента

## *Результативность и эффективность*

- Доля процессов, имеющих несколько вариантов моделей для непрерывности деятельности
  - Индекс операционной надёжности объекта (инфраструктуры)
  - Индекс операционной надёжности процесса
  - Количество закрытых (проработанных) рисков по различным видам (за период)
    - Количество проектов или процессов, рассмотренных (проанализированных) на предмет рисков
    - Количество процессов и процедур, для которых идентифицированы риски
      - Количество разработанных программ (мероприятий) для минимизации рисков
      - Количество реализованных программ (мероприятий) для минимизации рисков
      - Общее количество фактов рисков различных видов (за период)
        - Отношение количества разработанных и реализованных программ (мероприятий) для минимизации рисков
        - Отношение расходов на предупреждающие действия к возможным (потенциальным) убыткам от рисков (за период)
        - Процент (доля) закрытых рисков (за период)
        - Процент процессов, подлежащих оценке со стороны операционного риска
        - Расходы на предупреждающие действия для минимизации

ции рисков

- Суммарные полученные возмещения по рискам
- Уровень зрелости (эффективности) системы управления операционными рисками (СУОР) по чек-листу

### *Разное*

- Доля расходов на управление рисками в бюджете организации
- Общее количество риск-офицеров (риск-менеджеров), работающих на постоянной основе
- Размер бюджета на управление рисками
- Себестоимость процесса и его процедур (ФСА)
- Трудоёмкость процесса и его процедур
- Уровень автоматизации процесса и его процедур
- Уровень формализации процесса (модели и регламенты)

## **Контрольные показатели уровня операционного риска (ОР) для кредитных организаций – КО**

### *Базовый набор показателей системы управления операционным риском*

- Общая сумма валовых прямых и косвенных потерь от реализации событий ОР за вычетом потерь от реализации событий риска ИБ
- Доля выявленных (по количеству) в ходе оценки эффективности функционирования СУОР, проведенной подразделе-

лением, внешним экспертом или аудитором, событий ОР

- Общая сумма валовых прямых потерь, понесенных КО от реализации событий ОР за вычетом потерь от реализации событий риска ИБ

- Отношение общей суммы валовых прямых потерь от реализации событий ОР за вычетом потерь от реализации событий риска ИБ, понесенных КО за год, к базовому капиталу КО

- Отношение общей суммы валовых прямых потерь от реализации событий ОР за вычетом потерь от реализации событий риска ИБ, понесенных КО за год, к показателю объема ОР

- Отношение суммы чистых (фактических) прямых и косвенных потерь от реализации событий ОР за вычетом потерь от реализации событий риска ИБ к общему капиталу

### ***Контрольные показатели уровня риска информационной безопасности (ИБ)***

- Доля выявленных (по количеству) в ходе оценки эффективности функционирования СУОР, проведенной подразделением, внешним экспертом или аудитором, событий риска ИБ

- Доля реализованных (по количеству), то есть не предотвращенных системой ИБ, событий риска ИБ по отношению ко всем событиям риска ИБ

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.