

Министерство образования и науки России  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Казанский национальный исследовательский  
технологический университет»

«ДНИ НАУКИ»  
ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА  
КНИТУ

Сборник материалов научно-практической конференции студентов,  
аспирантов и молодых ученых

(21 апреля 2011)

Том 2

Казань

КНИТУ

2011

Коллектив авторов

**«Дни науки» факультета  
управления, экономики и  
права КНИТУ. В 3 т. Том 2**

«БИБКОМ»

2011

УДК 330  
ББК 65

### **Коллектив авторов**

«Дни науки» факультета управления, экономики и права КНИТУ.  
В 3 т. Том 2 / Коллектив авторов — «БИБКОМ», 2011

В настоящий сборник вошли материалы работ студентов, аспирантов и молодых ученых Казанского национального исследовательского технологического университета кафедр экономики и управления на предприятиях, менеджмента и предпринимательской деятельности, государственного, муниципального управления и социологии, правоведения, логистики и управления, химической кибернетики, экономики и управления на предприятиях пищевой промышленности ВШЭ и др.

УДК 330  
ББК 65

© Коллектив авторов, 2011  
© БИБКОМ, 2011

## Содержание

Секция 4.	5
Галиева Н.М., Камалетдинова М.А	5
Петров А.В	7
Кувалдин М.Л	10
Зленко С.О., Ильясова Т.Т., Сулейманова А.Д	14
Куркачёва В.А	16
Павлова О. Б	19
Мусифулина Р.Р	22
Хафизов И.И	24
Аюпов Р	28
Данилова Р.В	30
Ибрагимова А.А	32
Искоренко Н	34
Конец ознакомительного фрагмента.	35

# **«Дни науки» факультета управления, экономики и права КНИТУ. В 3 т. Том 2**

## **Секция 4. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ И РЕГИОНАХ**

**Галиева Н.М., Камалетдинова М.А**

(328183)

*Научный руководитель: Рыболовлева А. А.*

### **ПРОБЛЕМА «ТЕНЕВЫХ» ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Currently topical issue is the concealment of wages. It is associated with an increase in the rate of insurance contributions. The problems associated with this and the ways of their solution are given in this article.

В настоящее время актуальным вопросом является сокрытие заработной платы. Это связано с увеличением ставок страховых взносов. Проблемы, связанные с этим и пути их решения приведены в данной статье.

В настоящее время в нашей стране проблема «теневых» заработных плат является одной из самых актуальных. В 2011 году она приобрела особо острый характер в связи с увеличением ставок страховых взносов с 26 % до 34 %. Доля «теневых» заработных плат по России достигает 44 %, а на конец 2011 года ожидается увеличение числа работников, получающих «серую» зарплату, до 55 %.

Проблема теневых заработных плат появилась в России в 1991 – 1992 годах, когда в государстве была создана система социальной защиты населения, в частности, запущена пенсионная реформа, реформа медицинского и социального страхований.

Неофициальные выплаты доходов работающему населению влекут за собой неполное поступление налогов в бюджет. Это связано с тем, что общая сумма выплаты налога на доходы физических лиц (13 %) и страховых взносов (34 %) близка к 50 %. Такая перспектива не побуждает работодателей работать честно. Сами же работодатели считают, что данная проблема исчезнет при условии снижения ставки страховых взносов до 15 % от фонда оплаты труда для предприятий среднего и малого бизнеса. Иначе большинство небольших компаний не сможет пересечь порог рентабельности, выплачивая «белую» заработную плату. Но с другой стороны практика показывает, что уменьшение единого социального налога не всегда способствует повышению налоговых выплат в бюджет. В 2005 году налог был снижен с 35,6 % до 26 % для индивидуальных предпринимателей-работодателей, а для индивидуальных предпринимателей – с 13,2 % до 10 %. Но это привело лишь к снижению поступлений во внебюджетные фонды.

Работодатели применяют различные способы уклонения от выплаты налогов: заключение между организацией и работником договора о возмездном оказании услуг, замена заработной платы на выплату дивидендов, осуществление выплат за счет чистой прибыли, замена

заработной платы доходами от операций с ценными бумагами, выплаты сотрудникам в виде стипендии.

В свою очередь, «серые» заработные платы имеют свои плюсы и минусы. Предприятие экономит 34 % фонда заработной платы, что позволяет увеличить неофициальные доходы сотрудников или увеличить оборот. Также доходы работника увеличиваются, так как нет необходимости платить НДФЛ. Главным минусом является то, что выдача зарплаты в «конверте» – это нарушение закона. Оплата по больничным листам, по уходу за ребенком до полутора лет, по уходу за детьми-инвалидами, пособие по утрате кормильца и т.д. начисляются исходя из размера официальной заработной платы. Следовательно, работник не получает их в полном объеме. Получая данную зарплату, дееспособная часть населения ставит под удар собственные пенсионные выплаты. Также возникают проблемы в получении кредитов, оформлением ссуд в банках.

Решая данную проблему, необходимо вести работу, как с недобросовестными работодателями, так и с работниками, получающими зарплату в «конвертах». Для многих россиян сейчас важнее просто иметь работу и зарплату, чем отстаивать, чтобы их труд вознаграждался исключительно официально. Такому подходу способствует не только обострившаяся конкуренция на рынке труда, но и отсутствие таких аргументов, как возможность получить кредит.

Сотрудники, получающие зарплаты в «конвертах» считают, что остаются в выигрыше от финансовых схем начальства. По их мнению, они не тратятся на оплату НДФЛ. По мнению экспертов, соглашаясь на «серую» зарплату, работник изначально понимает, что лучше он получит дополнительные 5-10 % к зарплате сегодня, нежели прибавку к пенсии в будущем.

Положительный эффект может дать сотрудничество между органом местного самоуправления и налоговым органом. Искоренить проблему «серых» заработных плат можно, сделав систему страхования честной.

Специалисты налоговой инспекции ежеквартально проводят анализ средней заработной платы и выявляют списки, которые не обеспечивают прожиточный минимум своим сотрудникам. Далее эти списки используются при составлении планов выездных налоговых проверок. В заключение следует сказать, что неофициальные («теневые») выплаты работающему населению способствуют неполному поступлению налогов в бюджет, ускорению инфляции и торможению роста ВВП.

### **Список использованной литературы**

1. РОСБАЛТ – Информационное агентство, Бизнес загоняют в «тень». [Электронный ресурс]/ 12.09.2010, 15:09. – Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/2010/09/12/770842.html>
2. Social reality – The journal of sociological observations & reporting, Зарплата "в конверте": неравный брак или брак по расчету? [Электронный ресурс]/ № 6, 2008.

## **Петров А.В**

*ассист. кафедры ИЯПК*

*Научный руководитель: Емельянова Т.Ф.*

### **ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИКИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

It has become very important for students to attend courses like "Economics in a foreign language". This particular course has a dual nature – it combines two separate courses of economics and foreign language. In order to make this combination most effective, teachers require the use of innovative techniques. The most suitable technique for this course is business games. Entertaining and informative, they provide great effectiveness in learning the subject.

Сегодня все более актуальной становится дисциплина «экономика на иностранном языке». Она преподается во многих школах и вузах. Главная и наиболее сложная задача преподавания экономики на иностранном языке – объединить две составляющие ее дисциплины – иностранный язык и экономическую науку.

В настоящее время ведется интенсивный поиск и внедрение новых форм и методов обучения студентов, или инновационных образовательных технологий, целями которых является следующее: добиться от студентов активной обратной связи, то есть сделать обучение интерактивным; повысить интерес студентов к изучаемой дисциплине; приблизить обучение к практике повседневной жизни, разнообразить способы получения студентом новых знаний.

Основная логика инновационного обучения, по мнению В.С. Дудченко, – «от действия к знаниям». Причем знания не привносятся извне, а вырастают в сознании человека на материале получаемой им информации.

При этом максимально активизируются и задействуются резервные возможности сознания, психики и мышления. Основой эффективности инновационного обучения является организация группового решения проблем, поскольку позитивные изменения в человеке происходят в рамках социальной группы и благодаря ее усилиям [1].

Одним из важнейших направлений в педагогике и методике преподавания различных предметов на современном этапе является внедрение интерактивных методов. Интерактивное обучение, в частности, предполагает активную познавательную деятельность учащихся в непосредственном взаимодействии с остальными субъектами образовательного процесса. Одной из лучших форм реализации подобных методик является деловая игра.

Долгое время единственной развёрнутой формой существования игры была детская игра. Но в настоящее время игра вновь приобрела значительный вес и довольно высокий статус в подготовке и переподготовке взрослого населения, в решении инновационных проблем в жизни общества [2].

На деловых играх основаны многие современные бизнеспрограммы, такие, как MBA, или Master of Business Administration, – магистр бизнес-администрирования. Она представляет собой программу профессионального высшего образования. Впервые подобные программы появились в конце 19 века в США. Уже тогда фирмам требовались специалисты, владеющие научным подходом к менеджменту. К середине 20 века программы MBA распространились по Европе. Сегодня бизнес-школы, обучающие по программе MBA, успешно действуют по всему миру. В России эксперимент обучения по программе MBA проводился с 1994 по 2004 год. В результате этого эксперимента некоторые вузы получили лицензию на обучение по этой программе [3]. Сегодня для прохождения курса MBA нужно высшее образование, опыт работы

по специальности или в сфере бизнеса, знание английского языка на среднем уровне и от 9 до 30 тысяч долларов в год. В курс МВА входят: участие в разработке проекта для существующих предприятий, имитация настоящей бизнес-среды, формирование правильного представления о современном бизнесе, и на протяжении всего курса используются игры [4].

На занятии по дисциплине «Независимая жизнь» в одной из школ США я принял участие в нескольких экономических деловых играх.

Одна из них представляла собой компьютерную программу, запустив которую, студент попадал в виртуальный мир, где он зарабатывал деньги на работе, совершал покупки в магазинах, принимал жизненно важные решения, справлялся с неожиданными трудностями. По истечении игрового времени он получал баллы, которые зависели не от количества денег, оставшихся на счету, а скорее от качества виртуальной жизни и верно принятых экономических решений студента. Несмотря на то, что подобные игры проходят не в коллективе, а индивидуально, их потенциал в усвоении как лексики иностранного языка, так и экономических понятий чрезвычайно велик. Кроме того, подобно курсам МВА, такие игры развивают личные качества студента (целеустремленность, стрессоустойчивость, логическое мышление), подготавливая их к целому ряду экономических проблем повседневной жизни.

В другой игре каждый студент в классе получал «работу» и на протяжении нескольких занятий выполнял соответствующие ей обязанности: разносил почту, собирал налоги, управлял предприятием, следил за порядком. После этапа ориентации, прослушав правила игры, каждый начинал осваивать свою новую профессию, налаживать деловые отношения с другими студентами. Нередко в группе возникали конфликтные ситуации, и так как уже со второго занятия игра проходила без присутствия преподавателя, разрешать их приходилось нам самим. В последний день игры были подведены итоги – кто-то преуспел на своем рабочем месте, другой попал в долги и обанкротился. Но на оценки, полученные в результате этой игры, не влияли банкротство или финансовый успех – ведь ее целью было научить студентов применять на практике теорию экономики, менеджмента, конфликтологии, делать выводы из собственных ошибок, чтобы потом не повторить их в жизни.

В обеих играх представлены все функции деловой игры: обучающая, развлекательная, коммуникативная, релаксационная, психотехническая, компенсаторная и функция самовыражения. Следует отметить, что в течение обеих игр студенты демонстрировали огромный интерес и усердие, нехарактерные для них на других занятиях.

Итак, занятия–игры характеризуются такими положительными качествами, как ярко выраженная мотивация деятельности, добровольность участия и подчинения правилам, заинтриговывающая неопределенность исхода и более высокая, по сравнению с обычными занятиями, обучающая, развивающая и воспитательная результативность.

Игра, по мнению многих учёных, есть вид развивающей деятельности, форма освоения социального опыта, одна из сложных способностей человека. Каждая деловая игра – это яркое запоминающееся событие, и знания, полученные в процессе игры, усваиваются лучше, чем полученные на лекциях и семинарах.

В таких смежных дисциплинах, как экономика на иностранном языке, из множества инновационных методов преподавания именно деловая игра позволяет добиться интерактивности обучения, повысить интерес студентов к изучаемой дисциплине, разнообразить способы получения студентом новых знаний и приблизить обучение к практике повседневной жизни.

### **Список использованной литературы**

1. Сорокина Н.Д. Об инновационных методах в преподавании социологических курсов / Н.Д. Сорокина. – Омск: Омский государственный университет, 2004. – 72 с.

2. Игровые элементы в преподавании экономики // Интернет-ресурс <http://www.21415s12.edusite.ru/DswMedia/igrovyielementyivprepodavaniyekonomiki.doc>

3. Т. Старостина. Что такое MBA? // Интернет-ресурс <http://www.ubo.ru/articles/?cat=94&pub=552>

4. Что такое MBA? // Интернет-ресурс <http://mba.web3.ru/allaboutmba/>

## **Кувалдин М.Л**

*Научный руководитель: Морозов А.В.*

### **ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ИННОВАЦИОННУЮ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНОВ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

The article reveals the main factors restraining the development of innovative enterprises in Russia, offered solutions to identified problems, justifies the assertion that there is no quality innovation management in the country, on the example of the Republic of Tatarstan, demonstrated the operation of regional authorities to increase the susceptibility of innovative petrochemical companies in the Republic of Tatarstan.

Приоритетным направлением государственной экономической политики на современном этапе является формирование инновационной стратегии национального развития, главная цель которой заключается в повышении конкурентоспособности нашей страны через реализацию конкурентных преимуществ товаров (услуг), ресурсов и институтов.

Однако сегодня по основным факторам и показателям конкурентоспособности Россия занимает далеко не лидирующие позиции. Слабыми конкурентными преимуществами являются низкая квалификация менеджеров, непродуманный маркетинг, недостаточная эффективность производственных процессов, экстенсивное использование ресурсов, узкий круг сфер применения интеллектуального потенциала, низкий уровень управления компаниями. В сфере технологии низка способность к восприятию инноваций, практически отсутствует защита интеллектуальной собственности, не налажен технологический трансферт посредством прямых иностранных инвестиций и лицензирования иностранных технологий. [1].

Настораживающим подтверждением сказанному служит тот факт, что, например, среди крупных и средних предприятий Республики Татарстан, в 2008 году, только 14,3 % организаций занимались осуществлением инновационной деятельности, соответственно, сохраняется высокий удельный вес тех, руководителей, которые не видят необходимости в инновационной деятельности (см. таблицу 1). Одним из объяснений такому поведению может служить заинтересованность менеджеров в краткосрочной прибыли по сравнению с долгосрочной. Эта причина является во всем мире одной из самых острых проблем управления организацией. Частой является такая практика, когда руководители, преследуя свои собственные интересы, избирают стратегию «снятия сливок» стратегии «роста», обеспечивая тем самым высокие показатели деятельности предприятия в краткосрочном периоде и ставя под сомнение его долгосрочные конкурентные преимущества.

Таблица 1. Основные показатели инновационной деятельности крупных и средних предприятий и организаций Республики Татарстан в 2005 – 2008 годах. [2]

	2005	2006	2007	2008
<b>Крупные и средние предприятия и организации</b>				
<b>Число организаций, занимающихся инновационной деятельностью, ед.</b>	106	112	117	122
<b>Удельный вес организаций, занимавшихся инновационной деятельностью, в общем числе обследованных организаций, %</b>	12,7	12,8	14,1	14,3
<b>Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ и услуг инновационно-активных предприятий, %</b>	32,1	27,9	23,5	22,9
<b>Затраты на технологические инновации, млн. руб.</b>	9887,4	17568,4	18893,1	23731,3
<b>Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, работ и услуг инновационно-активных предприятий, %</b>	3,2	4,5	3,8	4,1

Сокращение удельного веса инновационной продукции, сопровождается, в исследуемом периоде, увеличением затрат на технологические инновации, на фоне общего увеличения количества предприятий, занимающихся инновационной деятельностью.

Таким образом, можно заключить, что сокращение доли продукции, произведенной с использованием новых технологий в РТ в 2005 – 2008 годах обусловлено не только сокращением количества НИИ на промышленных предприятиях, но и не желанием предприятий нести издержки, связанные с внедрением и продвижением новых товаров. Помимо уже озвученных причин, это связано с отсутствием должной конкуренции среди крупных и средних промышленных предприятий внутри страны, а значит, и, с отсутствием стимулов к совершенствованию производимой продукции.

Совершенно иначе выглядят показатели инновационной деятельности малых предприятий РТ, среди которых конкуренция гораздо более жесткая (см. таблицу 2).

Таблица 2. Основные показатели инновационной деятельности малых предприятий РТ в 2003 – 2007 годах. [2]

	2003	2005	2007
<b>Число малых предприятий, занимавшихся инновационной деятельностью, ед.</b>	23	28	30
<b>Объем отгруженных товаров, работ, услуг, млн. рублей</b>	161,0	165,7	71,4
<b>В том числе инновационных товаров, работ и услуг</b>	52,5	86,0	56,0
<b>в % от объема отгруженных товаров, работ, услуг</b>	32,6	51,9	78,4
<b>Затраты на технологические инновации, млн. рублей</b>	53,6	74,1	63,5

Как видно из таблицы 2, за рассматриваемый период, число инновационно-активных предприятий увеличилось с 23 в 2003 году до 30 в 2007. За этот же период, затраты на технологические инновации увеличились на 15,6 %. Не смотря на снижение объема отгруженных товаров на 55,6 %, доля инновационной продукции неуклонно росла: если в 2003 году этот показатель равнялся 32,6 % от общего объема отгруженной продукции, то в 2007 году уже 78,4 %.

Вышесказанное служит подтверждением необходимости исследования нарастающего влияния новых технологий на принципы функционирования предприятий в новых условиях. Объективно необходимо повышение статуса инновационного менеджмента и выведение его с функционального, на корпоративный уровень. В условиях усиления роли новых технологий как фактора экономического роста и развития, инновационная деятельность должна стать общей стратегической целью, а не быть частной функциональной задачей.

В этом плане показателен опыт Татарстана, который одним из первых среди регионов России, организовал работу по созданию собственной инновационной системы. По аналогии и с учетом опыта зарубежных стран, в республике создана и продолжает развиваться сеть технопарков и бизнес – инкубаторов, которая предоставляет оптимальные условия для развития высокотехнологичных производств нефтехимии и машиностроения с тем, чтобы увеличить вклад малого и среднего бизнеса в развитие нефтегазохимического кластера.

Так, например, Технополис «Химград» должен объединить уже существующие ведущие предприятия отрасли и послужить росту числа новых перерабатывающих и сервисных нефтехимических предприятий, а также создать условия для дополнительного передела нефтехимической продукции и увеличения объема добавленной стоимости.

Помимо выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью, перспективным направлением, для резидентов технополисов, выглядит выпуск уникальных компонентов и реагентов, не производящихся в России, но необходимых крупным предприятиям отрасли для осуществления технологических процессов. Сегодня, один только ОАО «Нижекамскнефтехим» закупает такой продукции за рубежом на 150-200 млн. долларов в год.

Высокоэффективен малый бизнес и в части использования отечественных источников сырья, что в перспективе может значительно расширить рынок сбыта продукции крупнейших предприятий нефтехимического комплекса республики.

Не смотря на активную инновационную деятельность Республики Татарстан, в регионе существует ряд причин, сдерживающих развитие инновационной деятельности:

- недостаточно развитый менеджмент в части формирования и управления крупными инновационно – инвестиционными проектами;
- невысокая технологическая культура.

Для создания благоприятных условий для инновационной деятельности необходимо:

- развивать целостную (федеральную и региональную) систему нормативно-правовых актов, стимулирующих инновационную и инвестиционную активность;
- принять меры по преодолению технологического отставания промышленных предприятий;
- развивать механизмы формирования государственного заказа на научную, научно-техническую продукцию и услуги;
- развивать систему государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая бизнес-инкубаторы;
- развивать систему венчурного инвестирования;
- сформировать единую региональную информационно-аналитическую и консультационную сеть трансферта технологий.

Перечисленные меры позволят, устранить существующие негативные факторы и обеспечить оптимальное развитие региональной инновационной системы.

### **Список использованной литературы**

1. Потапенко, В.И. Проблемы развития инновационно-креативной экономики/ В.И. Потапенко, И.В. Булава, К.Н. Мингалиев. – М.: Креативная экономика, 2010. – 382 с.
2. Российский статистический ежегодник. 2010: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2010. – 813 с.

## **Зленко С.О., Ильясова Т.Т., Сулейманова А.Д**

(гр. 728171)

*Научный руководитель: Моисеев В.О.*

### **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА БИЖУТЕРИИ И РЫНКА ОДЕЖДЫ**

In our time, young designers are faced with difficulties in selling their products. We reviewed the situation in the market for jewelry, and compared it with the situation in the clothing market, and found that the most successful and popular are the mixed-format stores (bijouterie plus clothing).

В наше время молодые дизайнеры сталкиваются с трудностями при реализации своей продукции. Для нас, студентов КНИТУ факультета дизайна и программной инженерии эта проблема особенно актуальна. Мы рассмотрим ситуацию, возникшую на рынке бижутерии, и сравним ее с ситуацией на рынке одежды.

Еще в 2002 году в Европе и Америке наметилась новая волна возрастающего интереса к бижутерии как средству, способному дополнить и подчеркнуть стиль одежды. Отечественные дизайнеры, беря пример с европейского способа обновления гардероба – при помощи украшений и аксессуаров, вернули моду на бижутерию в Россию. И теперь, продажа такой продукции стала весьма доходным бизнесом, который ежегодно растет на 30-40 %. [3]

Действительно, бижутерия – практически вечный бизнес, который не исчезнет до тех пор, пока женщины будут интересоваться маленькими красивыми вещичками, а мужчины – всячески потакать им в этой милой и столь простительной слабости.

Теперь попробуем представить себе идеальную точку реализации бижутерии. Это фирменные киоски и магазины площадью от 10 до 50 кв. метров в крупных торгово-развлекательных центрах. Торговля бижутерией имеет две характерные особенности, определяющие организацию формата ее продажи. Во-первых, миниатюрность изделий позволяет на небольших торговых площадях выставлять значительный ассортимент. Но главное, бижутерию можно часто менять, постоянно оставаясь в русле модных тенденций. Другое важное свойство этого непростого товара – спонтанный характер покупок (до 50 % бижутерии приобретается покупателями в «импульсном» режиме). А значит, успех торговца во многом зависит от умения эффектно представить свой товар. [2] Тем более, что 50 % покупок бижутерии приходится на долю молодежи.

Что касается одежды, то: инвестиции в модный бизнес довольно велики и не безопасны, а спрос на дизайнерскую одежду в Казани нестабилен. У большинства населения порой недостаточно денег, чтобы приобретать эксклюзивную продукцию творчества дизайнеров.

Менее затратная и более успешная реализация товара через интернет. А если открывать свой магазин, то необходим начальный капитал для аренды большой площади и оформления торговой точки.

Поэтому, с точки зрения коммерческих перспектив «бижутерные» продажи выглядят даже более привлекательно, чем аналогичные предложения на рынке одежды. Для запуска магазина бижутерии сегодня достаточно 50 тысяч долларов, тогда как открыть на таких же условиях торговую точку по продаже дизайнерской одежды сегодня дешевле чем за 100 тысяч долларов уже не получится. [1]

На этом фоне наиболее успешными и востребованными станут магазины смешанного формата (бижутерия плюс одежда). Это будут магазины средних размеров, которые станут активно себя рекламировать.

Мы пришли к выводу, что молодым дизайнерам следует реализовывать свою продукцию в дуэте «одежда+бижутерия». Наличие в одном магазине и одежды и бижутерии позволит создать наиболее полный и гармоничный имидж для покупателя. Таким образом, нам будет достаточно арендовать площадь для реализации одежды, и вывесить стенды с ассортиментом бижутерии. Клиент, совершивший покупку в нашем магазине, не будет задумываться, где приобрести необходимый комплект бижутерии. Ведь наша основная цель, как дизайнеров, не просто одеть, а сделать так, чтоб клиент ушел от нас довольным и преобразившимся человеком.

## **Куркачёва В.А**

(гр. 817121)

*Научный руководитель: к.э.н., ассистент кафедры экономики Липлянина Е. В.*

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АСУТП (НА ПРИМЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ БЕСКОНТАКТНЫХ ДАТЧИКОВ)**

There is hard to imagine competitiveness of any businesses without innovative ideas within a quickly developing economics of our country. In this article we consider one of innovative idea for technological production – contactless pickup, and prove economic effect from adoption it for technological process.

В современных условиях развития экономики нашей страны конкурентоспособность предприятия трудно представить без инновационных решений. Экономическая эффективность деятельности предприятия во многом определяется уровнем его инновационного развития, что, в свою очередь, влияет на уровень инновационного развития отраслей, регионов и страны в целом. Одним из аспектов инновационного развития производственного предприятия является качественное совершенствование технологических процессов, в том числе посредством их автоматизации. При проектировании технологических процессов и их автоматизации учитываются масса параметров, которые необходимо контролировать для достижения оптимальных результатов в работе предприятия. Помимо этого необходимо, чтобы они отвечали требованиям максимальной экономической эффективности.

Современные технологии измерения и контроля различных параметров должны предоставлять возможность организовать правильное, технологически безопасное производство, нацеленное на повышение качества продукции с одновременным сокращением энергетических и, главное, экономических затрат [1]. Решение такой задачи в настоящее время может быть обеспечено благодаря использованию в технологических процессах бесконтактных датчиков.

Бесконтактные датчики (бесконтактные выключатели) – это электронные приборы для бесконтактной регистрации наличия или отсутствия определенного класса объектов в зоне действия датчика. Бесконтактный датчик осуществляет коммутационную операцию при попадании объекта воздействия в зону его чувствительности. Отсутствие механического контакта между воздействующим объектом и чувствительным элементом бесконтактного датчика обеспечивает высокую надежность его работы и ряд специфических свойств. Экономическое преимущество их использования в сравнении с контактными датчиками заключается в следующем.

Практически в любом производстве существует огромное количество процессов, подлежащих постоянному строгому контролю, в ходе которого часто возникает множество специфических особенностей. Во-первых, эти процессы очень разнообразны: это может быть контроль положения заслонок, дозировка сырья, поддержание определенной температуры, влажности, давления, определение или поддержание уровня жидкостей или сыпучих масс, контроль освещенности и т.п. Во-вторых, многие из них могут быть критически важными и допустимая погрешность результатов их работы должна быть сведена к минимуму. В-третьих, может существовать необходимость удаленности датчика, контролирующего тот или иной процесс, непосредственно от самого процесса и т.д. Учитывать эти и многие другие особенности позволяет использование бесконтактных датчиков [2]. Использование бесконтактных выключателей имеет следующие преимущества:

1) позволяет существенно снизить вероятность аварий и простоев дорогостоящего автоматизированного оборудования, что снижает время переподключения с 30-60 минут (датчик с кабельным соединением) до 5 минут.

2) позволяет создавать простые и экономичные схемы управления без необходимости использовать источники питания постоянного тока.

3) бесконтактные датчики не имеют деталей, подверженных механическому износу, поэтому служат они гораздо дольше.

4) отсутствие аналоговых сигналов дает еще одно важное преимущество – не требуется преобразовывать их в цифровые и наоборот, что ведет к сокращению затрат времени, минимизации искажения сигналов.

5) при модернизации оборудования внедрение бесконтактных датчиков не только повышает надежность оборудования, но и позволяет унифицировать номенклатуру применяемых изделий [3].

Многие современные фирмы-производители бесконтактных датчиков, такие как «Сенсор», «Теко» считают, что внедрение их продукта в промышленное производство приводит к усовершенствованию продукции, выпускаемой предприятием, и росту его экономической эффективности. Таким образом, основные преимущества внедрения бесконтактных датчиков заключаются в следующем:

- снижение риска аварий, длительности простоев;
- создание более простых схем управления;
- надежность, точность, снижение погрешности;
- отсутствие контактных деталей;
- высокая износостойчивость;
- увеличение срока службы датчиков.

Все вышеуказанные преимущества использования бесконтактных датчиков указывают непосредственно на экономическую выгодность их внедрения в технологический процесс, так как это обеспечивает уменьшение финансовых затрат на производство продукции и увеличение прибыли. Этому способствует влияние следующих факторов:

- повышение производительности оборудования;
- снижение затрат на оборудование (отсутствие контактных деталей);
- снижение затрат на ремонт оборудования;
- уменьшение себестоимости конечного продукта;
- сокращение длительности производственного цикла (меньше простоев);
- производство большего количества конечного продукта за определенный период времени [4].

Таким образом, сказанное свидетельствует о неоспоримой экономической выгоды внедрения бесконтактных датчиков в технологические процессы. Оно способствует улучшению экономических показателей предприятий различных отраслей, в том числе повышению уровня их инновационного развития.

### **Список использованной литературы**

1. Котюк А.Ф. Датчики в современных измерениях. – М.: Радио и связь, Горячая линия – Телеком, 2006. – 96с.
2. Сергеев А.Г., Крохин В.В. Метрология. Учебн. Пособие для вузов. – М.: Логос, 2000. – 408 с.
3. Бесконтактные датчики [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Бесконтактные свободный](http://ru.wikipedia.org/wiki/Бесконтактные_свободный).

4. Инновации в промышленности [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.innovprom.ru/inspection\\_technology](http://www.innovprom.ru/inspection_technology) свободный.

## Павлова О. Б

*КФУ студентка юр. факультета*

### **ПУТИ И СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫХ КОЛЛИЗИЙ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Международное право интеллектуальной собственности является отраслью международного частного права (МЧП), представляющей собой совокупность норм, регулирующих международную охрану интеллектуальной собственности, под которой понимаются права на результаты интеллектуальной деятельности [1].

Вопросами интеллектуальной собственности, связанными с правовой охраной различных ее объектов и торговыми аспектами прав интеллектуальной собственности, занимаются Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и Всемирная торговая организация (ВТО). Российская Федерация является участником ВОИС и планирует в течение этого года вступить в ВТО. Несмотря на то, что РФ является участницей ряда международных договоров, принятых в рамках ВОИС, в частности Бернской конвенции «Об охране литературных и художественных произведений», Парижской конвенции «По охране промышленной собственности» и т.д., существует ряд международно-правовых коллизий между данными документами и внутренним законодательством РФ в сфере интеллектуальной собственности, в частности ч.4 ГК РФ. При вступлении РФ в ВТО, так же возникнут определенные противоречия между российским законодательством и международными соглашениями, существующими в рамках этой организации. Коллизия законов является важнейшей категорией международного частного права (МЧП). В переводе с латинского языка термин "коллизия" означает "столкновение". Коллизия в МЧП – столкновение законов в случае, когда то или иное правоотношение связано с несколькими правовыми системами, потенциально применимыми для его регулирования [2]. Коллизия может выражаться также в виде правового тупика, когда нет предусмотренного законом выхода из создавшейся ситуации.

К способам разрешения правовых коллизий можно отнести:

- 1) установление коллизионных норм – права применения;
- 2) имплементация международных норм в национальное законодательство;
- 3) унификация норм права (изменение национального законодательства или норм международного права);
- 4) толкование норм права;
- 5) судебные прецеденты.

Установление коллизионных норм.

Коллизионные нормы в МЧП – это нормы особой категории, нормы отсылочного характера. Они имеют две особенности: во-первых, коллизионная норма не регулирует непосредственно права и обязанности субъектов правоотношений, а лишь содержит принцип выбора подлежащего применению права; во-вторых, эффект правового регулирования с помощью коллизионной нормы достигается в совокупности с материально-правовой нормой, к которой она отсылает[3]. Отсылочный характер коллизионных норм означает, что в их тексте нет сочетания гипотезы, диспозиции и санкции – неотъемлемого качества иных правовых норм. Они состоят из объема и привязки, а их действие всегда предполагает наличие соответствующего материального права. Господствующее в настоящее время в российской науке МЧП определение коллизионной нормы гласит: коллизионная норма – это норма, определяющая, право какого государства должно быть применено к данному частноправовому отношению, осложненному

иностранным элементом[4 ]. Главное отличие коллизионной нормы от других юридических предписаний – преодоление коллизионной проблемы путем определения применимого права, т.е. права, подлежащего применению в силу указания коллизионной нормы[5]. По сути коллизионная норма лишь связывает различные источники права друг с другом. На основе такой связи и появляется в конечном итоге комплекс норм, способный регламентировать сложное частное общественное отношение, содержащее иностранный или международный элемент [6].

Имплементация международных норм в национальное законодательство.

Имплементация (международного права) (англ. implementation – «осуществление», «выполнение») – фактическая реализация международных обязательств на внутригосударственном уровне, а также конкретный способ включения международно-правовых норм в национальную правовую систему. Главное требование имплементации – строгое следование целям и содержанию международного установления [7].

Способами имплементации являются:

- инкорпорация;
- трансформация;
- общая, частная или конкретная отсылка.

При инкорпорации международно-правовые нормы без каких-либо изменений дословно воспроизводятся в законах имплементирующего государства. При трансформации происходит определенная переработка норм соответствующего международного договора при перенесении их в национальное законодательство (обычно это происходит ввиду необходимости учёта национальных правовых традиций и стандартов юридической техники). В случае общей, частной или конкретной отсылки международно-правовые нормы непосредственно не включаются в текст закона, в последнем содержится лишь упоминание о них. Таким образом, при имплементации путем отсылки применение национальной правовой нормы становится невозможным без непосредственного обращения к первоисточнику – тексту соответствующего международного договора [7].

Унификация норм права.

(изменение национального законодательства или норм международного права)

Унификация (от. лат. unus – один, facio – делаю; объединение) – деятельность частных организаций, а также компетентных органов государства или нескольких государств, направленная на выработку правовых норм, единообразно регулирующих определённые виды общественных отношений [8].

В современном праве, и особенно международном частном праве (МЧП), процесс выработки единообразных национально-правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в сфере международного хозяйственного оборота. В нынешних условиях унификация осуществляется преимущественно посредством заключения договоров международно-правового характера, хотя возможны и другие ее формы (например, воспроизведение во внутригосударственном праве положений или принципов, подходов и решений, содержащихся в рекомендательных по своей природе документах, разработанных на международном уровне, – типовых законах, единообразных регламентах, унифицированных правилах, правилах толкования и т.д.)[9].

Толкование норм права.

Толкование (интерпретация) права – это интеллектуальный процесс, направленный на, во-первых, выявление смысла норм права самим интерпретатором (уяснение) и, во-вторых, доведение этого смысла до сведения других заинтересованных лиц (разъяснение). Уяснение и разъяснение правовых норм – два важнейших результата процесса толкования, но при этом процесс толкования права нередко ограничивается уяснением, то есть познанием смысла нормы «для себя», без сообщения этого результата другим субъектам. Толкование – важней-

шая составляющая процесса применения права, более того, без толкования нет и не может быть правоприменения.

Виды официального толкования:

аутентическое – разъяснение содержания нормы права тем органом, который их установил.

делегированное (легальное) – толкование норм права тем органом, который их не устанавливал, но уполномочен законом давать такого рода разъяснение.

нормативное – толкование норм права, которое является юридически обязательным для применения на практике во всех случаях, когда применяются толкуемые нормы.

казуальное – толкование норм права при рассмотрении конкретного юридического дела; оно обязательно для применения только в отношении этого дела.

Результаты толкования в большинстве случаев воплощаются в интерпретационном акте. Это может быть как акт нормативный или правоприменительный компетентного органа власти (например, судебное решение), иной юридический документ (исковое заявление, договор), так и текст, не обладающий юридической спецификой (научная или публицистическая статья, заключение эксперта и т. п.)[8].

Судебные прецеденты.

Судебный прецедент (от лат. praecedens, родительный падеж praecedentis – предшествующий) – решение определённого суда по конкретному делу, имеющее силу источника права (то есть устанавливающее, изменяющее или отменяющее правовые нормы). Прецедентом являются решения, вынесенные по аналогичному делу, разрешенному в рамках аналогичного судопроизводства[8].

### **Список использованной литературы**

1. Ерпылева Н.Ю. «Международное частное право» Москва, Юрайт 2011, С. 575.
2. Ерпылева Н.Ю. «Международное частное право» Москва, Юрайт 2011, С. 108.
3. Лунц Л.А. О сущности коллизионной нормы: Ученые записки. М.: ВИЮН, 1959. Вып. 9. – С. 105 – 124.
4. Международное частное право: Учебник / Под ред. Г.К. Дмитриевой. М., 2004. – С. 117.
5. Международное частное право: Учебник / Под ред. Н.И. Марышевой. М., 2004. – С. 71.
6. Нешатаева Т.Н. Международное частное право и международный гражданский процесс: Учебный курс в трех частях. М., 2004. – С. 68, 69.
7. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/138350>
8. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Имплементация>
9. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/231908>
10. [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_law/2321](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_law/2321)

## Мусифулина Р.Р

(гр. 328172)

Научный руководитель: Вагизова Н.Г.

### ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЮ

One of the major problems of reforming and modernization of the Russian economy is attraction of foreign investments. The unwillingness of investors to put to Russia has great number of the reasons. There are low efficiency of business, especially bank, corruption, low rates, a high rate of inflation, a high competition in bank business, changeability of a policy of the country in questions of foreign investment. It is necessary for Russia to improve an investment climate in the country.

Одна из важнейших проблем реформирования и модернизации российской экономики – привлечение иностранных инвестиций. Учитывая серьезное технологическое отставание российской экономики по большинству позиций, России необходим иностранный капитал, который мог бы принести новые технологии и современные методы управления, а также способствовать развитию отечественных инвестиций.

Доля иностранных инвестиций составляет лишь несколько процентов от ВВП России. По данным на конец 2010 года, общий объем накопленных иностранных инвестиций в российской экономике составлял \$300,1 млрд., что на 12 % превысило показатель 2009 года. Из этой суммы: прочие инвестиции, осуществляемые на возвратной основе – 58,3 %, прямые инвестиции – 38,7 %, портфельные инвестиции – 3,0 %. По данным на 31 декабря 2010 года, по объему накопленных иностранных инвестиций Россия находится на 17-м месте в мире. [1]

Планы модернизации российских властей наталкиваются на прозаическое препятствие – инвесторы не хотят вкладывать свои капиталы в Россию. Несмотря на высокие цены на нефть, средства из России продолжают утекать. В прошлом году отток составил около 40 млрд., а за два месяца 2011 года – еще примерно 13–14 млрд. долл. Эксперты считают, что капиталы есть и в России, нет лишь гарантий их защиты. [3]

По мнению Владимира Путина, в ближайшее время можно не только восстановить докризисный уровень прямых иностранных инвестиций, но и преодолеть эту планку. Через новый фонд, действующий при поддержке государства, Россия надеется за пять лет привлечь иностранных инвестиций на сумму 60-90 млрд. долларов. Эксперты считают такую задачу выполнимой, однако предупреждают, что интерес западного бизнеса может ограничиться нефтегазовым сектором России, что еще более усилит сырьевую направленность отечественной экономики. Нынешние рецепты перехода от сырьевой модели роста к инвестиционной предусматривают период не менее чем в 5–10 лет. [2]

Одним из главных препятствий для инвестиционного роста является завышенный курс рубля. Минфин считает, что инвестиционный рост можно обеспечить лишь при снижении инфляции за счет сокращения бюджетного дефицита на основе урезания расходов, при одновременном повышении их эффективности.

Таким образом, необходимо повышать инвестиционную привлекательность страны, совершенствуя судебную систему и другие институты, снижая административные барьеры и борясь с коррупцией.

### Список использованной литературы

1. <http://ru.wikipedia.org/>

2. <http://www.ng.ru/>

3. <http://www.rb.ru/topstory/business/2011/04/06/154045.html>

## Хафизов И.И

(гр. 419141)

Научный руководитель: Авилова В.В.

### КОМПЛЕКСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЫРЬЯ

В данной статье рассмотрены экономическая эффективность комплексного использования сырья и основные направления использования отходов потребления продукции, выпускаемой компаниями нефтегазохимического комплекса.

In the present article were examined economic efficiency of the complex use of raw materials and the basic directions of Oil Gas Chemical Company, which use waste of productions.

Современная химическая промышленность основана на комплексном использовании сырья, что повышает эффективность производства и предупреждает загрязнение окружающей среды производственными отходами.

Необходимость комплексного использования природных ресурсов диктуется, с одной стороны, все увеличивающимися темпами роста объемов промышленных производств, загрязняющих окружающую среду, а с другой – необходимостью экономного их расходования, поскольку запасы основного минерального сырья ограничены, а цены на него непрерывно возрастают. В свою очередь рост цен ускоряет внедрение и разработку малоотходных и безотходных производств, поскольку расширяются пределы их экономической рентабельности.

Источниками отходов являются:

- примеси в сырье, т. е. компоненты, которые не используются в данном процессе для получения готового продукта;
- неполнота протекания процесса, остаток полезного продукта в сырье;
- побочные химические реакции, приводящие к образованию неиспользуемых веществ.

Рациональное комплексное использование сырья позволяет уменьшить количество неиспользованных веществ, увеличить ассортимент готовых продуктов, выпускать новые продукты из той части сырья, которая раньше уходила в отходы.

Комплексное использование ценных составляющих сырья становится возможным, лишь на определенной ступени развития производительных сил и постепенно повышается соответственно темпам научно-технического прогресса и росту общественных потребностей в конкретных видах продукции отрасли.

Основная специфическая особенность комплексных производств заключается в том, что высокая экономическая эффективность комплексного использования сырья в целом еще не свидетельствует об эффективности извлечения каждого из извлекаемых ценных компонентов. Высокая эффективность получения нескольких или даже одного из компонентов может перекрывать убытки от извлечения остальных компонентов сырья. С другой стороны отказ от извлечения отдельных ценных компонентов комплексного сырья в ряде случаев может перевести убыточное производство в высокодоходное. Поэтому необходима не только общая оценка комплексного использования сырья в целом, но и дифференцированная оценка экономической эффективности получения каждого из ценных компонентов сырья в отдельности, т.е. определение рационального круга ценных компонентов сырья, подлежащих извлечению.

Рекомендована методика оценки экономической эффективности комплексного использования, сущность которой сводится к следующему:

- а) экономическая граница целесообразности использования каждого из ценных компонентов сырья в отдельности при комплексной его переработке определяется из условия окупа-

емости только прямых дополнительных затрат, связанных с организацией извлечения оцениваемого компонента, без учета какой-либо части косвенных расходов;

б) экономическая эффективность комплексного использования многокомпонентного сырья в целом определяется из условия окупаемости общей суммы прямых и косвенных затрат на добычу и комплексную переработку сырья при учете только тех компонентов, извлечение которых экономически оправдано в соответствии с принципом, изложенным в пункте "а";

в) целесообразность комплексного использования сырья считается экономически оправданной (доказанной) только при одновременном выполнении условий "а" и "б".

К числу основных направлений использования отходов потребления продукции, выпускаемой компаниями НГХК, относятся:

Переработка отработанных нефтепродуктов:

- масла индустриального отработанного (обводненного)
- отходов автозаправочных станций и нефтебаз – смеси отработанных нефтепродуктов (масла и топлива с большим содержанием смол)
- отработанного бурового раствора, нефтешламов с извлечением углеводородных компонентов и использованием в качестве сырья в процессах гидрокрекинга на НПЗ для получения товарных нефтепродуктов.

Глубокая переработка и вторичное использование термопластичных и термореактивных полимерных материалов синтетической химии.

Переработка отходов из пластмасс:

- переработка с получением гранулированных пластиков высокой чистоты (рециклатов)
- переработка с получением новых полимерных материалов;
- термический рециклинг полимерных отходов с получением полезных продуктов неполимерной природы

Переработка отходов из реактопластов (резиновой крошки и других отходов резинотехнических изделий):

- переработка резиновых невулканизированных и вулканизированных отходов
  - переработка резинотканевых вулканизированных и невулканизированных отходов
- Текстильные волокна, остающиеся после регенерации резинотехнических изделий

Переработка изношенных автошин:

- термическое растворение автошин с использованием в качестве растворителя нефтяного остатка (гудрона)
- применение термического пиролиза с использованием полученной жидкой фракции в качестве добавок в резины или пластмассы и переработкой твердой фракции в активированный уголь высокой адсорбционной способности;
- использование изношенных шин в качестве топлива для получения тепла и электроэнергии с возможным применением установки газификации.

## INTEGRATED AND COMPLEX USE OF RAW MATERIALS

The modern chemical industry is based on the integrated use of raw materials, which increases efficiency and prevents pollution and industrial waste.

The need for integrated management of natural resources is predicated on the one hand, the increasingly high rates of growth in industrial production, environmental pollutants, and on the other – the need to conserve their usage as the main mineral resources are limited and their prices are increasing continuously. In turn, prices increases the introduction and development of low-waste and waste-free production, extending the limits of their economic viability.

Sources of waste are:

- impurities in raw materials, i.e. components that are not used in this process to produce the finished product;

- incompleteness of the process, the balance of useful product in the feed;
- adverse reactions, leading to the formation of unnecessary materials.

Management of complex and integrated use of raw materials reduces the amount of underutilized substances; increases the range of finished products, to produce new products from that part of the raw materials, which previously went to waste.

Integrated use of valuable constituents of raw materials is possible only at a certain stage of development according to the rates of technological progress within the organisation.

The main specific feature of the complex production lies in the fact that the high economic efficiency of the complex use of raw materials in general is not indicative of the efficiency of extraction of each of the recoverable valuable components. High efficiency preparation of several or even one of the components may overlap the losses from the extraction of the remaining components of raw materials. On the other hand rejection of extracting valuable components of complex materials, in some cases can translate into high production unprofitability. It is therefore necessary not only to the overall assessment of complex use of raw materials in general, but a differentiated assessment of the economic efficiency of obtaining each of the valuable components of raw materials separately, i.e. definition of a rational range of valuable components of the raw materials to be retrieved or recovered.

Recommended method of estimating the cost-effectiveness of integrated management, the essence of which is as follows:

a) economic feasibility of using the boundary of each of the valuable components of raw materials separately with its complex processing is determined from the return only direct additional costs associated with the organization of component extraction, excluding any portion of indirect costs;

b) the economic efficiency of integrated multi-component material is generally defined in terms of return on total direct and indirect costs of production and comprehensive processing of raw materials, taking into account only those components extraction which are economically feasible in accordance with the principle set forth in paragraph "a";

c) the appropriateness of the complex use of raw materials is considered to be economically viable (proven) only if all of the terms "a" and "b" are fulfilled.

Some of the directions of Oil Gas Chemical Company, which use waste of productions are:

Recast of waste oil products:

- Industrial oil waste (cut)
- Waste gas stations and oil depots
- Mixtures of used petroleum products (oils and fuels with high content of tar)
- The spent drilling mud, sludge from the extraction of hydrocarbon components can be used as a feedstock in the process of hydro cracking in oil refineries to produce commodity petroleum products.

Deep Recycling of thermoplastic and thermoset synthetic polymer.

Recycling of waste plastics:

- Processing to produce high-purity granular plastics
  - Processing to produce new polymer materials;
  - Thermal recycling of polymer wastes to produce useful products of non-polymer nature
- Waste treatment of reagents (crumb rubber and other waste rubber products):

- Processing of uncured rubber and vulcanized waste
- Recycling of vulcanized rubber and uncured waste

Textile fibers remaining after the regeneration of rubber products

Recycling of worn tires:

- Thermal dissolution of tires, using as a solvent, oil residue (tar)

- The application of thermal pyrolysis recycling
- The use of scrap tires as fuel to generate heat and electricity as opposed to the use of gas.

## **Аюпов Р**

*соискатель кафедры экономики  
Rubin Ayupov*

### **BUILDING CREATIVE ECONOMY**

Copyright-based industries are one of the main powers pushing the economy to innovative and technological development. Creative economy is a widely known term first used by John Hawkins. He divided creative economy to fifteen creative industries, the product of these industries is intellectual property. Creative industries nowadays constitute 12 % of the annual GDP in the countries of Western Europe and North America. We consider copyright-based industries as one of the most powerful drivers of national economy, because the rate of economic growth of these industries is four times higher than general economic growth rate.

In the new era of the dominating creative industry creative class takes major social role instead of working class, according to the class theory of sociologist Richard Florida. Russia takes the second place after the USA in the rate of employment in creative industry. Florida also argues that, as globalization makes the world effectively smaller, in the near future there will be 40 mega-regions, within which economic growth will be concentrated.

Within the promotion of creative economy copyright protection must be considered. There are two aspects of protecting copyrights: legislation and law enforcement. In regards to legislation, laws are usually made properly and successfully deliver overall defense to copyrights. Law enforcement, on the other hand, presents more trouble to the defense of copyrights. Punishment for breaking copyrights simply cannot be severe enough to stop copyright violation. Most cases in Russia do not result in a large enough fine to make people respect copyrights. Consequently, there is high level of piracy permeating the multimedia market. According to numbers given by GfK Group Russian multimedia products loses 80 % of its annual profit. For United States the situation is much better; nevertheless, according to the Institute for Policy Innovation, the American economy loses \$26 billion every year, due to illegal production and use of multimedia products.

On the other hand, copyrights are admittedly not always good for creative industries. For example, in the filmmaking industry Hollywood does not dominate the industry as would be expected. Though Hollywood is highest earning institution of the motion picture industry, Nigeria, India and China produce over 75 % movies in the world. Albeit, the quality of these movies is not as good as American, this example makes us doubt the importance of revenue in the creative industry. The artist does not always care about box office numbers as much as he cares about the whole idea of his creation to be delivered properly. One of the most famous artists of the 19th century postimpressionist Vincent Van Gogh didn't sell any of his paintings, because he never found his work to bear a price. This particular example is one of many for the arts. Countless free performances, charity activities and others serve as example of the artist's initiative not for his own profit, but for higher ideas. The creative industry highly appreciates the ideological aspects of their production. This is also beneficial for creating the right market image for the product. For example, British rock band Radiohead uploaded their last album to their official web site and let their fans download it for free, leaving the option to donate as much as they wish. As a result "In Rainbows" became the most commercially successful record of the decade, even though customers were allowed not to pay at all. This example is now a role model for countless artists around the world.

Fighting piracy cannot include only more stringent punishments for perpetrators but also other alternatives. Proper price-making policy with more customer involvement and campaigning for the purchase of legal products instead of counterfeit.

Russia is potentially one of the principle countries for the developing the world creative economy. It has high level of creative capabilities among its population.

## Данилова Р.В

(гр. 230-М3)

Научный руководитель: Сафина А.В.

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕРМОМОДИФИЦИРОВАНИЕ ДРЕВЕСИНЫ**

Problems of development of thermal processing of wood are considered. For improvement of quality of finished goods the way of processing of the thermomodified wood and installation for its realization is offered. The information on the business plan is resulted, the schedule of break-even of manufacture is constructed.

Древесина как материал характеризуется многочисленными положительными свойствами, что позволяет использовать ее в различных отраслях народного хозяйства. Однако два показателя снижают ее конкурентоспособность по сравнению с металлами и синтетическими материалами – это относительно малый срок эксплуатации и сравнительно малая стабильность формы. Решающим фактором в пригодности изделий из древесины является влияние грибковой инфекции вследствие естественного содержания в ней влаги [1].

Однако технологии не стоят на месте, и сейчас применяется много инновационных методов защиты древесины. Эти методы имеют целью решение двух проблем – уменьшение риска развития грибка и понижение гигроскопичности древесины. Одним из наиболее перспективных методов обработки древесины на современном этапе является термомодифицирование. Метод заключается в нагревании древесины до температуры 150 – 270°C. Для всех способов термической модификации общей чертой является потемнение естественных цветов пропорционально росту температуры, времени обработки и влажности самой древесины.

Термомодифицированная древесина заслуженно считается материалом нового поколения, так как по сравнению с обычным деревом она имеет ряд отличий – биостойкость увеличивается в 10-15 раз, что сказывается на сроке службы изделия. Термомодифицированная древесина имеет меньшую равновесную влажность, а значит в разы (5-7) меньше впитывает влагу из окружающей среды; размерная стабильность увеличивается, что приводит к улучшению конструкционных свойств; теплопроводность у термомодифицированной древесины на 25-30 % ниже, что приводит к энергосбережению в домах [2].

Однако полученный в результате термической обработки материал обладает запахом жженой древесины в течение длительного срока в процессе эксплуатации (около года). В связи с этим нами предложена технология термомодифицирования древесины, основной задачей которой является удаление этого неприятного запаха.

Предлагаемый способ термической обработки древесины включает загрузку древесины в автоклав, ее нагрев и охлаждение. После загрузки древесины осуществляют вакуумирование до 0,2 атм с последующей подачей водяного пара до давления в автоклаве 0,7 – 0,8 атм, затем ведут нагрев древесины водяным паром при температуре 180 – 220 °C с последующей выдержкой в течение 2 – 5 часов, а охлаждение осуществляют не менее трех раз путем вакуумирования в течение 15 – 20 мин с последующей подачей насыщенного водяного пара до значения давления в автоклаве близкого к атмосферному и выдержкой при этом давлении в течение 5 – 10 мин. Для реализации данного процесса была разработана установка и рассчитан бизнес-план. В процессе бизнес-планирования был построен график безубыточности производства и реализации продукции столярного цеха по производству изделий из термодревесины и определена точка безубыточности, что представлено на рисунке 1.

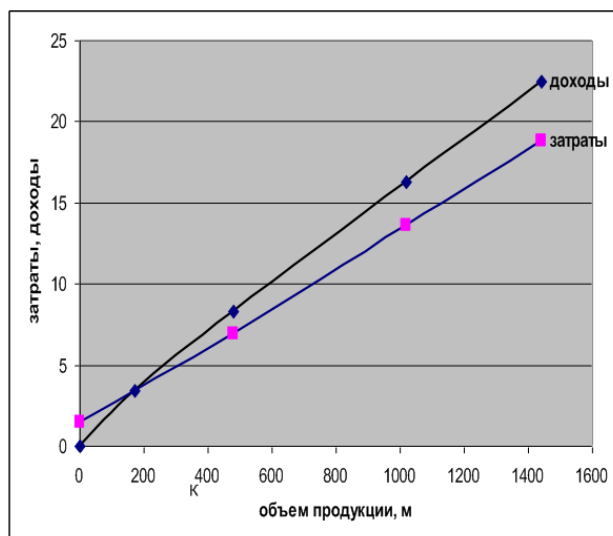


Рис. 1. График безубыточности производства и реализации продукции.

Применение данной технологии термической обработки позволяет сделать процесс получения термодревесины менее энергозатратным за счет его осуществления при давлениях, не превышающих атмосферное, а также повысить качество термической обработки древесных пиломатериалов и удалить неприятный запах жженой древесины за счет циклического ведения стадии охлаждения древесины.

### Список использованной литературы

1. Боровой В. Л. Деревообрабатывающая промышленность / Гл. ред. А.М. Прохоров. Т. 8. – М.: Советская энциклопедия, 1972. – с. 338339.
2. Налимов Н. А. Термодревесина // Интернет ресурс: [lesprominform.ru](http://lesprominform.ru).

## **Ибрагимова А.А**

(гр. 310171)

*Научный руководитель: проф. Шинкевич А.И.*

### **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

In the theory and practice necessity of state regulation of economy now by very few people is challenged. World experience testifies that the state and business coexist, supplementing each other.

Наша страна сталкивается с целым рядом непростых экономических и социальных проблем, которые требуют настоящего решения. Среди наиболее важных проблем современного этапа – стимулирование экономического роста в реальном секторе экономики, что требует целенаправленных усилий по созданию адекватных финансовых, производственных, инвестиционных условий с применением смешанных форм государственного регулирования инвестиционной стратегии, новых институтов рыночной экономики, собственных и кредитных ресурсов. Государство в России должно играть активную роль не только в развитии рыночных институтов, но и само выступать как активный участник осуществления структурной политики. [С. 41]

Реализация экономической политики возможна лишь при использовании совокупности мер, образующих механизм государственного воздействия на экономику. В зависимости от выбранных критериев существует несколько вариантов классификации применяемых мер.

По способу функционирования различают следующие методы:

- прямого воздействия;
- косвенного воздействия.

Методы прямого воздействия предполагают такое регулирование со стороны государства, при котором субъекты экономики вынуждены приходить к решениям, основанным не на самостоятельном экономическом выборе, а на предписаниях государства. Примеры – налоговое законодательство, юридические процедуры по государственным инвестициям. Прямые методы часто имеют высокую степень эффективности из-за оперативного достижения экономического результата. Однако у них есть серьезные недостатки.

Методы косвенного воздействия проявляются в том, что государство не влияет прямо на принимаемые субъектами экономики решения. Оно создает лишь предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе экономических решений субъекты тяготели к тем вариантам, которые соответствуют целям экономической политики. [3, С. 469]

Государственное регулирование должно быть направлено на осуществление прямого государственного воздействия на ускорение экономических процессов в тех сферах хозяйственной деятельности, в которых рынок пока не работает, а также на создание благоприятных нормативно-правовых условий хозяйственной деятельности в реальном секторе и ужесточение контроля за соблюдением этих условий. Государство должно координировать стихийные рыночные силы и мотивации в целях сосредоточения усилий субъектов рынка на решении задач инновационного развития и ускорении экономического роста в условиях глобализации и либерализации внешнеэкономических отношений. [1, С.4]

### **Список использованной литературы**

1. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики: Учебное пособие./ А.М. Бабашкина. – М.: Финансы и статистика, 2007. С.3-4

2. Панова И.В. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. / И.В. Панова, Ю.А. Субочев. – М.: Институт технологии и бизнеса, 2009. С. 41 – 55.

3. Курс экономической теории: Для системы переподготовки и повышения квалификации государственных служащих. – С-П.: Финансы и статистика, 2008. С. 469-470.

## Искоренко Н

(гр. 3101-101)

*Научный руководитель: проф. Шинкевич А.И.*

### МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ

The external economic policy-it the External economic policy – a state policy in the field of export and import, the customs duties, tariffs, restrictions, attraction of the foreign capital and capital export abroad, external loans, granting of the economic help to other countries, realization of joint economic projects.

The external economic policy – one of the basic macroeconomic tools, applied to acceleration or delay of economic growth in the country. For Russia international trade has crucial importance as on level of economic development Russia is intermediate between developed and developing countries for this purpose it is necessary to increase the trading potential.

Международная торговля России – одна из главных целей новой России, декларированных при принятии акта о суверенитете в 1990 году. Многие в то время искренне верили, что, покончив с КПСС и централизованным планированием, расставшись с союзными республиками, россияне через три-четыре года будут жить также, как западные европейцы.

В настоящее время в мировой торговле действуют две тенденции. С одной стороны, усиливается целостность мирового хозяйства, его глобализация, что вызвано развитием экономических связей между странами, либерализацией торговли, созданием современных систем коммуникации и информации, мировых технических стандартов и норм. Особенно этот процесс проявляется через деятельность ТНК. С другой стороны, происходит экономическое сближение и взаимодействие стран на региональном уровне, формируются крупные региональные интеграционные структуры, развивающиеся в направлении создания относительно самостоятельных центров мирового хозяйства. Самая простая и наиболее распространенная форма экономической интеграции – зона свободной торговли, в рамках которой отменяются торговые ограничения между странами-участницами, и прежде всего таможенные пошлины.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.