



ГИД ПРАКТИК

Д. Сюняева Л. Потапов О. Порхало И. Гимаева И. Рудская



Диана Сюняева

Гид практик

«Автор»

2023

Сюняева Д.

Гид практик / Д. Сюняева — «Автор», 2023

Данное издание включает в себя практики, подходы и инструменты, применяемые в образовании. Пособие предназначено для преподавателей, желающих повысить уровень вовлеченности студентов, имеет следующие разделы: "Образовательная тренды", "Основы педагогического дизайна", "Методы и инструменты вовлечения слушателей", "Оценка образовательного процесса" и рекомендации для специалистов, которые базируются на практическом опыте преподавателей вузов.

© Сюняева Д., 2023

© Автор, 2023

Содержание

Дорогие читатели, вы держите в руках методический сборник «Гид практик»	5
Тренды в обучении и роль преподавателя	6
Изменение роли преподавателя в связи с новыми трендами	9
Принципы педагогического дизайна	11
Теории обучения, которые легли в основу педагогического дизайна	12
Бихевиоризм	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Олеся Порхало, Диана Сюняева, Леонид Потапов, Ирина Гимаева, Ирина Рудская

Гид практик

Дорогие читатели, вы держите в руках методический сборник «Гид практик»

Дорогие читатели, вы держите в руках методический сборник «Гид практик».

В этом сборнике мы собрали лучшие практики и кейсы преподавателей разных вузов и экспертов компании, ведущих корпоративные магистерские программы.

Мы консолидировали опыт, рекомендации, методики и инструменты, которые применяются преподавателями-практиками в рамках корпоративных магистерских программ, а также изучили актуальные исследования, тренды и подходы, которые рекомендуется использовать в преподавательской деятельности.

Для написания этого пособия были проведены интервью и опросы, в которых приняли участие преподаватели и эксперты компании.

Мы спросили их:

- о методах и практиках, которые позволяют им вовлекать слушателей в образовательный процесс
- о способах подготовки к занятиям;
- как, по их мнению, изменились слушатели за последние 3–5 лет и как с ними нужно работать;
- чему преподавателям необходимо учиться в ближайшей перспективе, какой совет они дали бы начинающему преподавателю.

В исследовании приняли участие 90 человек.

Ответы преподавателей и экспертов вы сможете найти на страницах «Гид практик».

На вопрос «Чему они видят необходимость учиться в будущем?» 70 % ответивших отметили необходимость изучать методы обучения, педагогический дизайн, психологию, расширять знания в области андрологии.

Большую часть из этих тем мы затронули в этом издании. Часть рекомендаций вы найдете в списке полезной литературы.

В первом издании «Гид преподавателя» мы собрали рекомендации, чек-листы для начинающего преподавателя, описали элементы учебного плана и как к ним можно подготовиться.

В этом издании мы сосредоточились на практических методиках с учетом технологического бума в образовании, новых технологий в ИТ, исследований в области образования. Этот материал будет полезен преподавателям, которые стремятся развиваться в области педагогической деятельности, принимая во внимание опыт коллег.

Тренды в обучении и роль преподавателя

В 2020 году был подготовлен аналитический доклад «Высшее образование: уроки пандемии» – оперативные и стратегические меры по развитию системы. Исследование было поддержано лично министром науки и высшего образования Российской Федерации В. Н. Фальковым.

Поделимся интересными, на наш взгляд, данными из этого отчета.

«В ходе исследования были выявлены существующие проблемные зоны:
53 % опрошенных студентов говорят о том, что в их университетах все или некоторые преподаватели перевели материалы своих занятий в LMS вуза;
67 % преподавателей не соглашаются с тем, что большинство занятий через год будут в онлайн-формате;
88,2 % преподавателей скептически относятся к формату дистанционного обучения;
42,7 % считают, что электронный формат приведет через год к ухудшению качества высшего образования;
> 60 % преподавателей редко или никогда не проводили занятия в электронном формате.

Сегодня мы видим, что отношение к онлайн-форматам поменялось – все больше преподавателей применяют различные методы и подходы».

[Аналитический доклад «Высшее образование: уроки пандемии», 2020](#)

В 2022 году Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, Московский городской педагогический университет и Банк ВТБ выпустили издание «Белая книга».

«Гибридное обучение», посвященное практической плоскости проведения обучения в гибридном формате.

В 2023 году, по версии экспертов Высшей школы экономики и «Росатома», формат гибридного обучения станет одним из трендов, реализует подход, позволяющий одновременно учиться онлайн и офлайн слушателям из специально оборудованной гибридной аудитории. ВШЭ в программах ДПО реализует синхронный и асинхронный формат.

«По данным опроса, который провел McKinsey, студенты вузов отдали предпочтение удаленному обучению. По мере того как меняется мир, меняется и то, как проходит образовательный процесс, и то, чему учат и как».

[Mckisey «True Gen’: Generation Z and its implications for companies»](#)

Ежегодный отчет Open University Innovating Pedagogy 2020 выделяет новый тренд – обучение на основании открытых данных для решения реальных проблем. Беря за основу источники с открытыми большими данными, образовательные организации строят учебную деятельность студентов на решении аутентичных задач:

– проектирование шагов, в каждом из которых четко регламентировано, как и что должен делать слушатель;

– конструирование условий, позволяющих ему получить уникальный личный опыт и на основании этого опыта конструировать необходимое знание.

Отсюда и название – АУТЕНТИЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ.

Рассмотрим подробнее опыт преподавателей и экспертов магистерских программ. Для того чтобы ориентироваться на учащегося, важно понимать, с кем предстоит работать. В рамках интервью и опросов преподавателей мы задавали вопрос:

«Замечаете ли вы отличие между слушателями, которые приходят учиться сейчас, и теми, кто учился 3–5 лет назад? Если да, то в чем оно состоит?»

Мы получили разные ответы и иногда полярные мнения:

- 18 % респондентов не отмечают разницу или затрудняются ответить;
- 38 % респондентов отмечают изменения в части восприятия информации и ожиданий от обучения, изменения в отношениях между преподавателем и слушателем.

Мнения

«Важно выстраивать партнерские отношения со слушателями. Они могут знать то, чего не знаю я».

«В технических специальностях снова появилась искра в глазах».

«Потребность в обучении выросла, но и скорость в получении информации тоже выросла. Людям нужно научиться быстро, сразу».

«Слушатели – они очень смелые и могут открыто сказать свое мнение, поэтому подготовка преподавателя играет ключевую роль».

«Они более коммуникабельные, лучше работают с любыми источниками информации, есть возможность не ограничиваться учебными задачами, активно сами могут найти информацию».

16 % респондентов ответили

«Умение работать с интернетом обеспечивает доступ ко всей необходимой информации. И сейчас, если студенту что-то на самом деле интересно, он может узнать об этом быстро и в большом объеме».

«Сейчас студенты больше ориентированы на получение практических навыков, а не только теоретических знаний».

«Сейчас студенты более требовательны к качеству образования и более информированы о своих правах. Они хотят получать знания, которые будут полезны им в жизни, и готовы работать самостоятельно».

31 % респондентов ответили

«Нынешние студенты в своем большинстве имеют клиповое мышление, поэтому занятие нужно подстраивать под это отличие».

«Все сложнее преподавать теорию систем и практические методики системного анализа».

«Сегодня ребятам нравятся все виды творческих заданий, для рутинной монотонной работы они не созданы».

24 % респондентов ответили

«Сейчас начинают работать рано, часто с первого курса. В результате смещаются приоритеты: интерес к получению профессионального знания заменяется желанием быть финансово обеспеченным».

26 % респондентов ответили

«Студенты активнее используют цифровые инструменты и обучение пытаются перевести в игровую форму».

«Тяжелее дается критический анализ, тяжело фокусировать свое внимание при использовании традиционных методик преподавания».

«Студенты сейчас заинтересованы в новых форматах обучения».

«Студенты хотят пары в онлайн, чтобы потом просматривать записи».

Преподаватели отмечают изменения в поведении, восприятии информации, мотивации к обучению, в ожидании от организации и подхода к образовательному процессу, использованию различных инструментов. Невозможно не учитывать эти изменения при проектировании образовательных программ.

Изменение роли преподавателя в связи с новыми трендами

Ключевая задача преподавателя – донести знания учащемуся в понятной и доступной форме, чтобы он смог в будущем применять их. Организовать программу и создать условия для самостоятельного изучения студентом материала. При этом преподаватель может двигаться по учебному плану, а может обращать внимание на то, как в этом процессе комфортно учащемуся и реагировать на это и управлять образовательным процессом с помощью проектирования образовательного процесса и выбора подходящих инструментов и методов.

Для того чтобы своевременно реагировать и вносить изменения, необходимо, чтобы образовательный процесс превратился в исследование.

ПЕРЕД ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ СТОЯТ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

- Выстроить образовательный процесс и сотрудничество и совместное творчество между преподавателем и студентом и у студентов между друг другом.
- Ориентироваться на скорость и качество освоения материала учащимся.
- Обеспечить доступность знаний в любое время и в любом месте.
- Организовать своевременную оценку.
- Студент выступает соавтором своего собственного обучения.
- Ориентация на учащегося.

«Большинство профессий относятся к каждому случаю по-разному – у каждого врача есть индивидуальные планы лечения. Образование не должно быть исключением».

(Преподаватель ИТМО).

Требуется регулярный сбор обратной связи от работодателей учащихся по итогам практики и стажировки.

Важно учитывать темп учащегося, способности и ограничения к освоению учебного материала, оказать ему содействие в поиске контента, который наиболее полезен для него.

Одна из проблем, которую обозначили преподаватели в ходе интервью, это возникающие сложности у студентов при работе с информацией, ее поиске и анализе.

Возможные решения проблемы:

- включение дополнительной литературы, актуальной для данной дисциплины;
- задания по поиску и обмену полезными источниками между группами студентов.

В рамках корпоративных программ проводится регулярное взаимодействие со студентами, наставниками, преподавателями для понимания уровня развития студента и обеспечения необходимого уровня поддержки в образовательном процессе.

Такой подход позволяет анализировать соответствие развития необходимых профессиональных компетенций и применение полученных знаний в рамках решения производственных задач уже при работе в компании.

Обеспечить доступность знаний в любое время и в любом месте.

Информация находится под рукой студента 24/7. Технологии больше не являются мотивирующим фактором, когда дело доходит до обучения, они необходимы.

Это то, что необходимо включить в будущее образования, чтобы учащиеся обладали навыками, необходимыми для того, чтобы справляться с миром, зависящим от технологий.

Согласно трендам, образование в будущем должно будет продемонстрировать, как технологии могут быть использованы в интересах учащихся, а также научить будущие поколения тому, как справляться с проблемами, возникающими

Организовать своевременную оценку.

При существующей системе образования студенты в значительной степени сосредоточены на конечном результате – достижении высокого балла сначала ЕГЭ, затем получение высокого балла в вузе.

Преподаватели будущего

Преподавание и обучение по учебным программам уже выходит далеко за рамки классной комнаты и будет продолжать это делать, и по мере того, как образование меняется в соответствии с потребностями будущего, роль учителя также должна адаптироваться и расти.

От преподавателя ожидают, что он предоставит учащимся возможность рисковать, быть инновационными использовать любую возможность, выпавшую на их пути.

«В свете сдвига в сторону более персонализированного опыта учащихся преподаватели будущего должны быть готовы стать сборщиками данных, а также аналитиками, планировщиками, сотрудниками, экспертами по учебным программам, синтезаторами, решателями проблем и исследователями.»

Статья «The future of learning and teaching: Big changes ahead for education»

Для обеспечения персонализированного подхода важно уделить внимание проектированию/дизайну образовательных программ, их актуализации и своевременному пересмотру.

Поговорим о подходах и моделях в следующих главах.

Задача образования – формирование качественных знаний и развитие компетенций согласно требованию работодателей, на рынке труда.

Педагогический дизайн (instructional design, instructional systems design) – это систематизированный подход к созданию образовательных решений, в котором используются педагогические принципы и теории для обеспечения высокого качества обучения.

Ключевая задача – достичь целей обучения.

Задачи:

- понять потребности учащихся;
- на их основании сформировать цели обучения;
- организовать процесс передачи знаний быстро, точно и эффективно;
- максимально полно передать нужную информацию в доступной для ученика форме.

Задачи, которые решаются во время проектирования образовательной программы:

1. Анализ потребностей целевой аудитории, ее компетенций и ожидаемых результатов обучения.
2. Определение целей и задач учебного материала.
3. Анализ и структурирование материалов в соответствии с целями.
4. Разработка тестов и заданий, средств контроля и сбора информации.
5. Создание элементов, стиля и визуального дизайна курса.
6. Выбор средств и методов учебной работы.
7. Создание курса с помощью соответствующих инструментов либо постановка задач членам команды для разработки конкретных элементов.
8. Разработка методов оценки результатов и эффективности материалов.

Принципы педагогического дизайна

В основы педагогического дизайна заложены 8 принципов американского психолога Роберта Ганье (Robert Mills Gagne), одного из основателей педагогического дизайна и автора книг по теории обучения.

1. Привлечь внимание слушателя, замотивировать на обучение, вызвать интерес к теме обучения.
2. Дать ясное понимание целей и задач обучения. Четкий ответ на вопрос «Зачем?», сформировать уровень ожиданий от самого процесса обучения.
3. Предоставить новый материал для изучения. Предусмотреть элементы, которые помогут удержать внимание слушателя на разных моментах и довести до него главную мысль.
4. Обеспечить практику быстро, чтобы новые знания были опробованы в реальных условиях.
5. Спроектировать обучение таким образом, чтобы материал был удержан в долговременной памяти.
6. Проводить оперативный анализ с целью оценки эффективности выбранного метода.
7. Ориентироваться на оценку успеваемости слушателей промежуточную и по итогам курса.
8. Переводить в практическую плоскость знания, помогать ученикам их сохранять и получать позитивный опыт их применения. Важно перенести практические навыки в новые условия, не заданные изначальными рамками курса.

Архитектура образовательных программ включает большой процент практических кейсов, моделей, для того чтобы студенты соответствовали требованиям компании, могли справляться с производственными задачами и быть готовыми приступить к работе по завершении обучения.

Образовательные программы проектируются по следующим принципам:

- Магистерские программы формируются на основе заранее подготовленной модели профессиональных компетенций.
- Определяются цели программы, кого мы обучаем, какими знаниями и навыками должны обладать специалисты.
- Учитываются как профессиональные компетенции, так и общекорпоративные.
- Происходит синхронизация образовательных программ между преподавателями вуза и экспертами компании.
- Программа имеет индивидуальный дизайн и основывается не только на ФГОС, но и на требованиях и ожиданиях компании-партнера.
- Продумывается процесс передачи знаний, выбор методов и инструментов, а также элементы практической отработки полученных знаний в рабочей среде с опытной поддержкой наставников компании.
- Обеспечивается практическое закрепление в рамках реальных производственных задач. Слушатели имеют возможность не только проходить практику, но и стажироваться в профильных подразделениях компании.

Такой подход помогает нам обеспечить качественный образовательный процесс и подготовить специалистов высокой квалификации.

Теории обучения, которые легли в основу педагогического дизайна

В этом разделе мы рассмотрим педагогические подходы и их применение в педагогическом дизайне.

Современные теории обучения уходят корнями в две противоположные позиции относительно происхождения знаний: эмпиризм, рационализм

ЭМПИРИЗМ – основным источником знаний является опыт. Согласно этой точке зрения, все, чему учится человек, приобретается

РАЦИОНАЛИЗМ – люди учатся, вспоминая уже существующие знания, в результате взаимодействий с окружающей средой

Эмпирическое мышление легло в основу многих теорий обучения в XX веке. Благодаря этому бихевиоральный подход лег в основу педагогического дизайна.

1954 году Б. Скиннер описал бихевиоральный подход:

«Суть подхода заключается в том, что обучение разбивается на элементы, для каждого из них устанавливается цель. Впоследствии проходит оценка – достиг ли учащийся требуемого результата – и вносятся корректировки при необходимости»¹.

Бихевиоризм

Важно в этом подходе то, что у образовательного процесса должна быть структура, он не может быть ситуативным, результат должен быть прогнозируемым и его можно измерить.

«Обучение – это изменение в поведении или в способности вести себя определенным образом, которое является результатом практики или других форм опыта.»

Определение Шуэлла (в интерпретации Шунка, 1991)

Факторы, которые влияют на обучение:

- опыт слушателя;
- окружающая среда;
- условия среды.

При построении образовательной программы во внимание берутся основные принципы педагогического дизайна:

¹ Skinner, B. F. (1954). The Science of Learning and the Art of Teaching. Harvard Education Review. Vol. 24.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.