



Полезные советы

**Блокнот  
фрилансера**

Составитель Юлия Полюшко

Коллектив авторов

**Блокнот фрилансера**

«Издательские решения»

## **Коллектив авторов**

Блокнот фрилансера / Коллектив авторов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-4474-4868-4

В этой книге я хочу поделиться с вами советами по составлению контента, ведению бизнеса в Интернете, привлечению клиентов в бизнес, которые мне удалось собрать из различных источников за пять лет.

ISBN 978-5-4474-4868-4

© Коллектив авторов  
© Издательские решения

# Содержание

Предисловие	6
Контент	7
Конец ознакомительного фрагмента.	10

# **Блокнот фрилансера**

*Составитель* Юлия Полюшко

ISBN 978-5-4474-4868-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Предисловие

Здравствуйте, уважаемые читатели, уважаемые фрилансеры! Вы выбрали или собираетесь выбрать очень замечательное занятие – работа на себя, где вы сами себе хозяин и никто вам слова против не скажет. Но работа на себя это тоже работа и поэтому на полное расслабление не рассчитывайте.

Фриланс предполагает использование своих навыков, умений и увлечений по своему усмотрению, будь то предложение своих услуг через различные доски объявлений онлайн или оффлайн, либо же создание собственного электронного ресурса (сайта, блога, лендинга) и продвижения через него.

Есть два варианта создания своего электронного ресурса. Первый предполагает обращение к профессионалам и заказа вашего сайта у них. Вариант довольно перспективный, вам под ключ сделают красивый дизайн, профессиональную административную панель и обеспечат высокое юзабилити для посетителей вашего ресурса. Но такое бывает лишь в двадцати случаях из ста, возможно, сайт который вам сделают будет совершенно неудобен для посетителей, а для вас совершенно не понятен в управлении.

Поэтому наиболее выигрышным будет второй вариант – создание сайта вами самостоятельно. Это не так страшно, как кажется на первый взгляд. На сегодняшний день в Интернете существует множество ресурсов, предлагающих самому и бесплатно создать собственный сайт. Почему он выигрышный? Во-первых, вы поймете хотите ли вы вести собственный электронный ресурс, хватит ли у вас дисциплины для написания контента и постоянного его совершенствования. И, если вы поймете, что это все-таки ваше, вы уже подключите собственный домен. Во-вторых, вы и только вы знаете какие элементы юзабилити будут важны для вашей целевой аудитории на вашем ресурсе. В-третьих, вы наберетесь опыта создания сайтов и создадите их несколько для себя и, возможно, уже монетизируете этот навык и он будет приносить вам дополнительный доход. Вот почему данный вариант является наиболее правильным для фрилансера, а тем более, для начинающего фрилансера.

Блокнот фрилансера – не является книгой, где красной нитью доносится конкретная мысль. Это хаотичные записи, сделанные мной когда-то, в обычный блокнот, обычной ручкой.

В этой книге я хочу поделиться с вами советами по составлению контента, ведению бизнеса в Интернете, привлечению клиентов в бизнес, которые мне удалось собрать из различных источников за пять лет.

Надеюсь, что эти советы помогут вам вести свой электронный ресурс и помогут понять, что вы встали на правильный путь – путь фриланса!

*Юлия Полюшко*

## Контент

### **20 типов контента, обреченного на успех**

Который напоминает, что жизнь коротка;  
Который напоминает о том, что мечты сбываются;  
Который заставляет поверить в нечто большее;  
Который напоминает о том, что нас любят;  
Который напоминает о забытых истинах;  
Который имеет неожиданную концовку;  
Который рассказывает увлекательную историю;  
Который мотивирует;  
Который заставляет улыбаться;  
Который заставляет плакать;  
Который раскрывает секреты;  
Который удивляет;  
Который заставляет не сдаваться;  
Который напоминает о том, что все люди едины;  
Который напоминает о том, что есть нечто большее;  
Который подтверждает наши предположения;  
Который подвергает сомнению наши предположения;  
Который одновременно обучает и развлекает;  
В котором Давид побеждает Голиафа;  
Который заставляет по новому взглянуть на обычные вещи.

### **Контент идеи**

полезные статьи;  
интервью с профессионалами в вашей сфере;  
обзоры книг, сайтов, продуктов;  
истории успеха;  
новости;  
опровержения;  
переведите иностранную книгу и выложите фрагмент и за деньги предложите скачать полную версию;  
разместите тематическую подборку видео с You Tube;  
составляйте список лучших сайтов и книг по вашей тематике;  
публикуйте статьи, содержащие практические рекомендации;  
расскажите о каком – либо действии: почему его стоит выполнять, что оно даст читателям;  
разберите часто встречаемые ошибки в вашей сфере;  
расскажите чего не стоит делать;  
размещайте советы от имени известной личности;  
оспаривайте сложившиеся стереотипы.

### **17 типов контента, которые распознает гугл**

Интервью с экспертами в отрасли;  
Списки советов, рейтинги;  
Информационные ресурсы;  
Кросс посты;  
Голосования и опросы;

Обновления старых постов;  
Обзор, анонс;  
Сравнения;  
Новости;  
Кейсы, исследования;  
Громкие высказывания;  
Расскажите историю;  
Прогнозы;  
Статьи что, если;  
Глупый и смешной контент;  
Конкурсы;  
Прайсы на продукцию.

### **58 приемов создания побуждающего контента**

придумайте и напишите заголовок;  
пропишите основные подзаголовки;  
не забывайте о подписях, люди хотят обработанную информацию;  
приводите в восторг первым абзацем текста;  
побудите к действию последним абзацем;  
создайте привлекательные на ваш взгляд маркированные списки;  
не разочаровывайтесь;  
расскажите в заголовке о преимуществах и выгодах;  
завладейте вниманием;  
дайте конкретику в заголовке;  
не умничайте;  
не пытайтесь оригинальничать;  
постоянно практикуйте написание заголовков;  
пишите осознанно, понимая цель;  
используйте эффективные реплики;  
избегайте банальностей;  
удивите читателя;  
дайте конкретные детали;  
пишите яркие прилагательные;  
рассказывайте истории;  
заставляйте читателей чувствовать и ощущать;  
не бойтесь метафор;  
используйте сочетание потому что;  
предвосхищайте возражения;  
постоянно стимулируйте дальнейшее прочтение текста;  
дайте статистику;  
продавайте только истинные выгоды;  
любите свой продукт;  
укажите читателю на пробелы в его знаниях;  
не думайте, что люди знают все;  
пишите о том, что знаете наверняка;  
задействуйте оба полушария читателя;  
не пытайтесь продать, пока не презентовали товар;  
оформите четкий призыв к действию;  
поймите своего читателя;



не пишите для всех;  
будьте проще;  
захватите читателя;  
представьте себя незаурядно;  
говорите понятным общеупотребительным языком;  
избегайте жаргонизмов и профессионализмов;  
не принижайте читателя;  
будьте милы;  
планируйте время;  
прочтите текст задом наперед;  
используйте программы для проверки текста;  
исправляйте текст в бумажном варианте;  
читайте тексты вслух;  
сделайте контент проще;  
проверьте ошибки;  
дайте бой несодержательным клише;  
делайте коротким первое предложение;  
не используйте избыточные конструкции;

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.