



Горбунова Ольга

Искусство
макияжа: Путь к
успеху

Ольга Горбунова

Искусство макияжа: Путь к успеху

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=69946948
SelfPub; 2023*

Аннотация

В мире макияжа скрыты множество тайн, и книга "Искусство макияжа: Путь к успеху" раскрывает их для вас. Автор, опытный визажист, делится не только методами и техниками, но и собственным вдохновением, историей успеха и секретами, которые сделали ее профессионалом в этой области. Книга начинается с истории автора, который открывает перед вами свой личный путь в мире макияжа. Она рассказывает о том, как мечта о красоте привела ее к профессии визажиста, и о том, как она начала свой путь в этой индустрии с нуля. Далее вы узнаете о ключевых аспектах макияжа и продвижения. Автор предоставляет читателям практические советы, которые помогут им улучшить свои навыки и достичь профессиональных результатов. Книга вдохновляет читателей не только на совершенствование макияжа, но и на саморазвитие и преодоление собственных границ. Если вы ищете источник вдохновения, профессиональные советы и истории успеха в

мире макияжа, то эта книга – это ваш путеводитель в этом захватывающем пути.

Содержание

Глава 1. Введение	12
Глава 2. Основы макияжа	22
Конец ознакомительного фрагмента.	44

Ольга Горбунова

Искусство макияжа: Путь к успеху

От автора

Дорогие читатели!

Я хочу поделиться с вами своей историей и пригласить в путешествие в мир красоты и искусства макияжа. Меня зовут Ольга Горбунова, и когда я начала свой путь в этой увлекательной профессии, не могла даже представить, какие невероятные возможности она мне предоставит.

В июне 2018 года я решила сделать первые шаги в мире макияжа, и это был увлекательный старт. В том же году, осенью, приступила к учебе на первом курсе по прическам. Каждый шаг для меня был первым. А началось все в детстве, с мечты о мире моды и творчества. Я смотрела фильмы и любовалась красотой актеров, их образами, тогда еще не зная о существовании такой удивительной профессии, как визажист. Мечта стала приобретать форму после моей свадьбы, когда я впервые пригласила для себя визажиста по рекомендации подруги. В то время в нашем городе была всего пара

таких специалистов, и это меня вдохновило. Увидев, как визажист достает из чемодана кучу кистей, палетки теней, разные флаконы с тональными кремами и, виртуозно смешивая средства, наносит макияж на мое лицо, я с замиранием сердца стала ждать результата.

Мое желание стать визажистом было сильнейшим. Я мечтала об этом много лет, однако всегда откладывала обучение – мешали непростые финансовые и некоторые другие обстоятельства. Однажды все же пошла на свои первые курсы. В то время я еще не понимала, как должно быть организовано эффективное преподавание, и просто купилась на большое количество подписчиков в группе «ВКонтакте». Красивые работы меня покорили, и тогда совершенно не смутило, что они абсолютно разного почерка. Я заплатила за эти курсы 5000 рублей, и меня обещали за два дня научить всему, что нужно знать.

Преподавание осуществлялось на дому, работали буквально тремя кистями и косметикой плохого качества. Конечно же, после такого обучения и двух отработок у меня ничего не получалось, от этого хотелось плакать. Все было ужасно, я решила, что проблема во мне и это занятие не для меня. После чего на три года забыла о своем желании. Точнее, мечта пока оставалась только мечтой, откладывать ее осуществление вынуждала стоимость хороших курсов. Но

однажды я решила, что пора действовать, и записалась на обучение. Сразу после его окончания столкнулась с трудностями. Я не знала, как искать клиентов, не имела опыта раскрутки в социальных сетях и не была ни с кем знакома в новом городе, куда мы не так давно переехали.

Однако мне было отлично известно – чтобы достичь успеха, нужно много работать и постоянно совершенствоваться. Я приглашала моделей бесплатно в свою квартиру, даже не имея профессионального гримерного места. Это меня смущало, но в то время я еще не знала о коворкинге или бьюти-пространствах, а снимать помещение было очень накладно. Поэтому исходила из того, что есть на данный момент. Все заработанные деньги тратила на косметику, кисти и обучение.



Фотограф: Татьяна Ахметшина

Я посещала множество бесплатных мероприятий для визажистов, которые устраивали бренды косметики, знакомилась с коллегами, брала уроки и постоянно смотрела обучающие ролики, стремясь изучить все, что связано с этой профессией. Тогда у меня не было хорошей камеры на телефоне, чтобы делать профессиональные фотографии для моих аккаунтов в соцсетях, а снимки – это то, с помощью чего визажист продает свои навыки. Постепенно начала сотрудничать с фотографами и участвовать в съемках, чтобы создать свое портфолио.

После стартового обучения у меня в голове была каша. Я совершенно не представляла, как сделать правильное портфолио, каким образом начать общаться с людьми, чтобы проявить себя, стать востребованным мастером и зарабатывать. Непонятно было, какую косметику покупать. Ведь на косметическом рынке такое разнообразие, но найти действительно работающие продукты не так просто, особенно начинающему специалисту. Не знаешь, по каким критериям выбирать нужные средства, на что стоит потратить больше, а на чем сэкономить. Я не понимала, что мне нравится, с кем хочу работать, не представляла, как вообще можно себя развивать, как попасть в журнал или как это – быть визажистом на модных показах. Для меня это все оставалось мечтой.

Моя история – о том, как страсть и решимость могут привести к успеху. В этой книге хочу поделиться с вами знаниями и теми уроками, которые я усвоила на своем пути. Это руководство создано на основе моего собственного опыта и будет полезно как тем, кто только думает начать свой путь в мире макияжа, так и начинающим специалистам, стремящимся к постоянному развитию.

Главное, в самом начале понять, в каком направлении вы хотите идти. Не начинайте осваивать несколько областей одновременно, так как работать, например, в пяти сферах все равно не получится. Вы наверняка станете развивать одну, а другие будут страдать. Мир бьюти-индустрии стремительно меняется, нужно так же быстро за ним успевать и совершенствоваться в своей сфере. Быть востребованным мастером – это значит постоянно работать в одном направлении и не распыляться.

Сегодняшний мир обучения может показаться сложным, запутанным. Однако обладая правильными знаниями и настойчивостью, вы сможете достичь великих высот в этой захватывающей профессии.

Путешествие в мир красоты начинается с первого шага, и я приглашаю вас поучаствовать в этом захватывающем приключении. Вместе мы узнаем, как создавать красоту и уве-

ренность с помощью искусства макияжа. Погрузитесь в этот удивительный мир, и давайте воплотим свои мечты в жизнь!

С любовью, Ольга Горбунова

Глава 1. Введение

Добро пожаловать в мир искусства макияжа, где каждая кисточка, каждая баночка и каждый миг творят волшебство, превращая лица в настоящие полотна красоты. Эта книга – ваш проводник по удивительному пути к успеху в мире макияжа.

Макияж – это не просто применение косметических средств, это искусство, которое позволяет выразить свою индивидуальность, подчеркнуть уникальные черты лица и передать эмоции. Каждый человек – художник, а лицо клиента или модели – холст, на котором он создает свой неповторимый образ. Так же, как картина отражает стиль художника, макияж подчеркивает индивидуальность его автора.

В этой книге я расскажу вам об основах макияжа, о техниках и приемах, которые помогут вам стать мастером своего дела. Вы узнаете, какие рабочие продукты собрать в свой первый кейс, как подготовить кожу клиента, выбрать идеальные тени и помаду, с помощью каких методик можно создать безупречный контур и придать лицу глубину и выразительность.

Я познакомлю вас с секретами профессионалов и вдох-

новлю на творчество. Вы научитесь создавать разнообразные образы, подходящие для любых событий, и сможете выражать свои эмоции через искусство макияжа.

Эта книга – не просто набор советов и инструкций, это ваш путеводитель к самосовершенствованию, к раскрытию своего творческого потенциала и достижению успеха в мире макияжа.

Итак, готовьтесь погрузиться в волшебный мир искусства макияжа. Держите кисточку крепче, откройте сердце для творчества, и вперед, к своему уникальному, неповторимому успеху!

Приятного чтения и вдохновляющих макияжных подвигов!

1.1. Важность макияжа в современном мире

В современном мире макияж играет намного большую роль, чем просто украшение лица. Он стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни и имеет глубокие корни в культуре и истории человечества.

Роль макияжа как средства самовыражения нельзя переоценить. Он дает возможность каждому из нас создавать свой уникальный образ и выражать индивидуальность. Макияж позволяет подчеркнуть наши достоинства и скрыть мелкие недостатки, повышая нашу самооценку и уверенность. В моей научной статье, опубликованной в международном журнале «Вестник науки», я исследовала психологическую и социальную стороны макияжа и его связь с самооценкой. Тема статьи звучит следующим образом: «Макияж и психология: влияние на восприятие и самовыражение».

В мире профессиональной сферы макияж становится мощным инструментом для достижения успеха. Ухоженное лицо и профессионально выполненный макияж способны создать первое впечатление о нас и подчеркнуть нашу компетентность и уверенность в себе.

Кроме того, макияж – это искусство, которое объединяет людей и вдохновляет на творчество. Тенденции макияжа становятся предметом обсуждения и источником вдохновения для миллионов людей по всему миру.

Но макияж – это не только о внешнем блеске. Он также имеет свою терапевтическую силу, позволяя нам почувствовать себя ухоженными и привлекательными даже в трудные моменты жизни. Моим взглядам открывалась потрясающая

картина: простой макияж и прическа оказывали важное и положительное влияние на эмоциональное состояние мам, находящихся в детских хосписах. Это прекрасное наблюдение подчеркивает, что макияж имеет не только косметическую ценность, но и психологическую значимость.

В контексте детских хосписов, где мамы сталкиваются с тяжелыми и эмоционально требовательными обстоятельствами, макияж и прическа могут стать источником силы и поддержки. Красивый и ухоженный внешний облик может помочь повысить уверенность в себе, поднять настроение и справиться с чувствами усталости и бессилия. Именно поэтому сотрудники детских хосписов часто приглашают волонтеров – визажистов и стилистов, которые проявляют особую заботу о мамах. Не только делают макияж и прически, но и устраивают небольшие фотосессии, направленные на поддержание духа этих женщин. Я работала таким волонтером и видела все своими глазами.

1.2. Цель искусства макияжа: выражение красоты и индивидуальности

Макияж – это гораздо больше, чем просто нанесение косметики на лицо. Это искусство, которое позволяет выразить

внутреннюю красоту и индивидуальность. Цель макияжа заключается в том, чтобы подчеркнуть уникальные черты каждого человека и подарить уверенность.

Макияж – это инструмент самовыражения. Он позволяет выразить наши чувства, настроение и стиль. С помощью цветов, текстур и техник можно создать бесконечное множество образов, каждый из которых будет уникален, как и тот, кто его носит.

Когда мы говорим о выражении красоты, важно понимать, что она не имеет одного стандарта. Истинная красота заключается в разнообразии. Макияж может помочь подчеркнуть те черты, которые считаются уникальными.

Искусство макияжа также способствует укреплению самооценки. Когда мы выглядим так, как нам нравится, мы чувствуем себя увереннее. С помощью макияжа мы можем придать себе нужный вид, осознать свою индивидуальность и красоту.

1.3. Путь к успеху в макияже: ключевые принципы и подходы

Искусство макияжа – это не только проявление креативности, но и результат глубокого понимания ключевых принципов и подходов. В этой главе мы исследуем основные аспекты и методы, которые являются фундаментом успешного пути в мире макияжа.

Осознание индивидуальности. Успешный макияж начинается с понимания того, что любое лицо уникально. Мастер должен обращаться к каждому клиенту индивидуально, выявлять его сильные стороны и особенности, чтобы подчеркнуть естественную красоту.

Технические навыки. Практика и совершенствование технических навыков играют ключевую роль в достижении успеха в макияже. Это умение правильно наносить продукты, создавать переходы между цветами и управлять различными инструментами для макияжа.

Понимание цветовой гаммы. Знание цветовой теории позволяет визажисту создавать гармоничные и привлекательные образы. Правильно выбранные оттенки и их сочетания способны изменить восприятие лица и подчеркнуть его особенности.

Адаптация к трендам и стилю. Макияж – это живое искусство, которое постоянно развивается и меняется. Успешные

визажисты не только следят за последними трендами и стилями, но также умеют адаптировать их к индивидуальным потребностям и предпочтениям каждого клиента.

Коммуникация с клиентами. Ключевое значение имеет умение эффективно общаться с клиентами. Бьюти-мастер должен быть открытым к обратной связи и уметь понять и учесть пожелания клиента, чтобы создать идеальный образ.

Эмпатия и этика. Успешный визажист проявляет эмпатию и уважение к клиентам. Важно помнить, что макияж часто связан с личными и эмоциональными моментами, и профессиональный подход должен подчиняться этическим принципам. Даже собирая модель бесплатно, нужно относиться к ней как к потенциальному клиенту, которым она или ее подруги и знакомые тоже могут стать.

Обучение и саморазвитие. Мир макияжа непрерывно меняется, и для достижения успеха в этой области необходимо постоянно обучаться и совершенствоваться. Успешные визажисты и стилисты всегда стремятся к профессиональному росту и развитию.

Путь к успеху в макияже требует от мастера усердия, творчества и стремления к совершенству. Соблюдение ключевых принципов и методик в сочетании с индивидуальным подхо-

дом к каждому клиенту открывает двери в мир возможностей в этом захватывающем искусстве.

Соглашайтесь по возможности на все мероприятия, куда вас приглашают. Пусть это будет без оплаты, но так можно попасть в очень интересные места. Или продвинуться дальше и выйти на новый уровень.

Так, мне написала фотограф и позвала нарисовать актрису театра и кино. Тогда я еще только начинала свою карьеру и очень переживала. Это было для меня впервые, потому до последнего думала отказаться. Мне казалось, я недостаточно хорошо крашу, но все же согласилась на участие. И всем понравилась моя работа. Далее меня начали звать визажистом на модные показы дизайнеров и с коллегами собирала модели. Нашла подружку-стилиста, с которой потом мы неоднократно работали в паре и до сих пор обмениваемся клиентами.

Также меня позвали преподавать уроки начинающим моделям в несколько филиалов модельного агентства, директором которого была актриса театра и кино.



Фотограф: Татьяна Ахметшина

Глава 2. Основы макияжа

Как профессиональный визажист я знаю, что правильный выбор инструментов и продуктов играет ключевую роль в создании качественного и стойкого макияжа. В этой главе я расскажу об основных инструментах и продуктах, которые должны составлять базовый кейс каждого начинающего визажиста.

Когда прошла свое первое базовое обучение, чтобы стать визажистом, у меня в голове была просто каша. Сначала мне казалось, я все уже знаю. Но чем больше училась, тем больше понимала, что не знаю совершенно ничего. Поэтому учусь до сих пор. Первой моей покупкой были кисти, это одно из самых важных начальных вложений после базового курса. Хорошие кисти – ваши помощники в работе. Если они качественные и вы правильно за ними ухаживаете, могут прослужить вам долгие годы. Многим моим кистям больше пяти лет, я их использую ежедневно, но они в прекрасном состоянии. После своего базового курса вы должны выйти со знанием, как выбрать кисти самостоятельно, каких они бывают видов и для чего предназначены. Я рекомендую не покупать готовые наборы, а собирать кисти нужных форм и с подходящим ворсом самостоятельно под свои требования.

Кисти и аппликаторы. Кисти являются основным инструментом для нанесения макияжа. От их качества зависят точность и равномерность нанесения продуктов. Важно иметь кисти различных размеров и форм для работы на разных участках лица. Покупая качественные кисти, вы вкладываетесь в свою работу на многие годы. Повторюсь, мои, купленные пять лет назад, до сих пор в отличном состоянии. Хорошие кисти по соотношению «цена – качество», которые я бы порекомендовала: Ludovik, Manly Pro, Roubloff и др.

2.1. Подготовка кожи: уход и подготовка к основному макияжу

Красивый макияж начинается со здоровой и ухоженной кожи. В этой главе мы рассмотрим важность правильного ухода за кожей и подготовки ее к основному макияжу, чтобы достичь наилучших результатов.

Подготовка кожи – это ключевой этап в создании красивого макияжа. Правильный уход и подготовка кожи обеспечат идеальную базу для нанесения макияжа, помогут удержать его стойкость и подчеркнуть естественную красоту каждого клиента.

Типы и состояние кожи

Первостепенная задача перед макияжем – определить тип и состояние кожи клиента или модели. Определение типа кожи осуществляется на основе анализа ее характеристик, таких как количество выделяемого себума (жирового вещества), уровень увлажненности и ощущения после очищения.

Жирная кожа. Жирная кожа характеризуется чрезмерным выделением себума, что делает лицо блестящим и склонным к появлению акне и комедонов (черных точек). Ощущается маслянистой при прикосновении. Признаки: жирный блеск уже через час после умывания, расширенные поры, черные точки, акне, равномерный приглушенный цвет лица, глубокие заломы на коже, часто есть пигментация. На ощупь рыхлая, плотная, неравномерная рельефная текстура.

Нормальная кожа. Нормальная кожа обладает сбалансированным уровнем выделения себума, не слишком сухая и не слишком жирная. Она выглядит здоровой, увлажненной и мягкой. Признаки: матовая, мелкие поры, небольшой блеск в Т-зоне, равномерный и здоровый цвет лица, не видны сосуды. На ощупь средняя плотность, гладкая текстура, высокая эластичность.

Нормальная, склонная к жирности. Жирнится Т-зона, расширены поры, блеск после очищения через 3–4 часа.

Нормальная, склонная к сухости. Легкое ощущение стя-

нутости, сухие губы, веснушки.

Сухая кожа. Сухая кожа характеризуется недостаточным выделением себума, что делает кожу сухой, шелушащейся и часто стянутой. Ощущается сухой и стянутой после очищения. Признаки: матовая, мелкие поры, видны прожилки и сосуды, веснушки, сухие губы, сетка тонких морщин. На ощупь тонкая, текстура пергамента, склонная к шелушению, нежная, шершавость, низкая эластичность.

Также следует учесть, что кожа может быть комбинированной, то есть жирной и обезвоженной и т. д. Обезвоженность кожи не является отдельным ее типом, это состояние, которое может проявляться у любого типа кожи. Оно связано с недостаточным уровнем влаги в коже и может быть вызвано различными факторами, такими как внешние условия, недостаточный уход, прием медикаментов, вредные привычки или недостаточное употребление воды. Обезвоженная кожа часто ощущается сухой, шелушащейся и ненапитанной влагой, что делает ее уязвимой и может привести к раздражению и предрасположенности к возникновению морщин. Обезвоженность можно выявить по нескольким признакам.

Жирная обезвоженная. Сухость определенных участков, гиперчувствительность, склонность к шелушению и видны линии обезвоженности.

Сухая обезвоженная. Сухость и шелушение появляются

только на определенных участках, кожа отслаивается чешуйками, присутствует сезонная сухость кожи, появляются глубокие морщины и заломы, но исчезают после нанесения подходящего уходового средства.

Нормальная обезвоженная. Немного повышена чувствительность кожи, мелкие морщинки в зонах обезвоженности.

От правильного определения типа кожи и выбора на этой основе дальнейшего ухода зависит стойкость макияжа.

Этапы макияжа

Очищение. Снятие загрязнений с помощью мицеллярной воды или умывание специальным гелем или пенкой, подобранной под тип кожи.

Тонизирование. После очищения кожи требуется тонизирование, которое помогает удалить остатки макияжа, загрязнений и излишки кожного жира, а также уравновесить уровень pH кожи. Тоник подбирается под тип кожи или ее состояния на этом этапе, также можно отшелушить кожу специальными тониками или салфетками.

Увлажнение. Увлажненная кожа дольше выглядит свежей, и макияж на увлажненной и напитанной коже держится намного лучше. Качественные увлажняющие средства, соответствующие типу кожи, удержат влагу и предотвратят обез-

воживание.

База. База, или праймер – это продукт, который наносится перед основным макияжем и создает гладкую, ровную поверхность для нанесения основы. Праймер также увеличивает стойкость макияжа и помогает заполнить мелкие морщины и поры. На этапе базы можно решить вопрос с цветом кожи, используя базы с оттенком под запрос кожи. Также на этапе базы можно подклеить шелушения либо дополнительно заматировать Т-зону или, наоборот, увлажнить кожу.

Тональная основа. Выбор правильной основы важен для создания ровного тона кожи и коррекции ее текстуры. Основа должна соответствовать типу кожи и естественному оттенку лица. Подбираем оттенок на зоне под скулой. Зону декольте также тонируем, если подразумевается открытая одежда.

Консилер. Подбираем консилер под проблему. Если имеется выраженная зона синяка, то берем пигментированные продукты или перекрываем с помощью противоположного цвета. Если кожа под глазами тонкая, то консилер используем тонкий и легкий.

2.2. Базовый кейс визажиста

Одним из ключевых аспектов профессионального визажиста является создание базового кейса с качественными и разнообразными продуктами. Важно понимать, что не нужно приобретать все продукты одного бренда, если одно средство понравилось. Искусство макияжа заключается не только в использовании самых дорогих продуктов, но и в умении находить подходящие альтернативы в любом ценовом диапазоне исходя из потребности.

Один из основных принципов составления базового кейса – необходимо учитывать разнообразные потребности и типы кожи у клиентов. Важно понимать, что дорогой продукт не всегда гарантирует идеальный результат, а доступные продукты могут быть также эффективны и качественны.

Профессиональный визажист должен знать, какие бренды предлагают качественные продукты в различных ценовых категориях. Это позволит подобрать оптимальные варианты для клиентов с разными бюджетами. Важно также учитывать особенности кожи и предпочтения каждого человека, чтобы предложить варианты, когда будете проводить им уроки самостоятельного макияжа или просто что-либо рекомендо-

вать. Клиентам всегда интересно узнать что-то новое, поэтому учитесь и развивайте навыки общения. Также клиенты будут очень благодарны, если визажист подскажет, что им купить для себя, и особенно – на каких продуктах можно сэкономить.

Главное в создании базового кейса – это грамотный подход, умение искать и находить качественные продукты в разных ценовых сегментах.



Это позволит визажисту быть более гибким и успешным профессионалом, способным удовлетворить запросы различных клиентов и обеспечить им качественный и надежный макияж.

Всегда сравнивайте цены в разных магазинах на одни и те же продукты, это позволит находить выгодные акции и предложения. Часто бренды или магазины делают скидки профессиональным визажистам, не ленитесь и узнавайте об этом. Для получения бонусов или скидок чаще всего достаточно диплома об окончании курса и паспорта (могут спросить адрес странички в инстаграме и на других площадках, где вы размещаетесь).

Расходные средства:

Группа	Средство
Расходные материалы	Ватные палочки Ватные диски Салфетки влажные Бумажные полотенца Дезинфектор для рук Дезинфектор для косметики Одноразовые щеточки Пучки ресниц
Очищение/тонизирование/ подготовка	Мицеллярная вода Тоник Сыворотка для разных типов кожи, минимум 2 шт. База под макияж, минимум 3 шт. Бальзам для губ

Средство	Бренд	Название	Кол-во
Дезинфектор для косметики	Manly Pro	Профессиональный дезинфицирующий спрей для косметики	1
Пучки ресниц	Nesura	Размеры 6, 8 и 10	15
Мицеллярная вода	Garnier	3 в 1, для всех типов кожи	1
Тоник	Manly Pro	Для чувствительной кожи	1
Сыворотка	Promakeup Laboratory	Keep calm — для сухой кожи No problem — для жирной кожи	2
База под макияж	Promakeup Laboratory	Sleek skin — для сухой нормальной кожи и с шелушениями — Radiance skin — сияющая Cica-green — зеленая для жирной кожи с высыпаниями	3
Бальзам для губ	Blistex	Lip Relief	1

Группа	Средство
Для макияжа	Тон Аджастер Консилер Скульптор кремовый Румяна кремовые Бронзер сухой Румяна сухие Пудра рассыпчатая Пудра увлажняющая Пудра сияющая Карандаш для бровей Тинт для бровей Гель для бровей цветной Гель для бровей прозрачный База под тени Палетка теней, базовые цвета Палетка теней, темные базовые Палетка ярких оттенков Карандаш для глаз стойкий Карандаш для глаз цветной Подводка гелевая Тушь для ресниц Карандаш для губ Палетка помад Блеск для губ прозрачный Клей для ресниц

Средство	Бренд	Название	Кол-во
Тон для жирной кожи	Promakeup Laboratory	Wellness skin	2
Тон для сухой кожи	Estee Lauder	Futurist	2
Тон для нормальной кожи	Make Up Secret	Perfectionist	2
Аджастер	Maq Pro	Серый, белый и оливковый	3
Консилер	Nars	Radiant Creamy, Soft Matte	2
Бронзер кремовый	RomanovPamakeup	Sexy sculpting	1
Румяна кремовые	Kiko	Velvet touch creamy stick blush	1
Бронзер	Physician's formula	Murumuru butter bronzer	1
Румяна сияющие	Manly Pro	Bloom	1
Румяна матовые	Dior Backstage	Rosy Glow	1
Пудра рассыпчатая	Manly pro	Magic veil	1
Пудра под глаза	Revolution pro	CC perfecting	1
Сияющая пудра	Vivienne sabo	lumière magnifique	1

Средство	Бренд	Название	Кол-во
Карандаш для бровей	Vivienne sabo	Brow arcade automatic	2
Тинт для бровей	Manly pro	Brow tint	2
Гель для бровей	Promakeup Laboratory	Brow keeper и Brow telling	2
База под тени	NARS	Стойкая база под макияж глаз	1
Палетка теней	Viscart	04 Dark Matte, 08 Editorial Brights, 01 Neutral Matte, 10 Warm Matte.	3
Карандаш для глаз классический	Provoc	Gel eye liner	3
Карандаш для глаз цветной	Influence beauty	Spectrum	3
Подводка гелевая	Inglot	amc eyeliner gel	2
Тушь для ресниц	Vivienne sabo	Aventuriere	2
Карандаш для губ	Miss Tais	Lip pencil	5

Средство	Бренд	Название	Кол-во
База под тени	NARS	Стойкая база под макияж глаз	1
Палетка теней	Visart	04 Dark Matte, 08 Editorial Brights, 01 Neutral Matte, 10 Warm Matte.	3
Карандаш для глаз классический	Provoc	Gel eye liner	3
Карандаш для глаз цветной	Influence beauty	Spectrum	3
Подводка гелевая	Inglot	amc eyeliner gel	2
Тушь для ресниц	Vivienne sabo	Aventuriere	2
Карандаш для губ	Miss Tais	Lip pencil	5
Палетка помад	Maq Pro	Помада 10 цветов	2
Блеск для губ прозрачный	Promakeup Laboratory	Glass up	1
Клей для ресниц	Alizee make-up		1

Группа	Средство
Инструменты	Палетка Шпатель Точилка Пинцет Тубус для хранения Тубус для грязных кистей

Кисти

1. Кисть для тона и кремовой коррекции Manly Pro K123 или Karchevskaya T07
2. Спонжи для тона и кремовой коррекции Shik или Ludovik
3. Кисть для сухой коррекции и румян Manly Pro K6 или Ludovik № 03B
4. Кисть для пудры (я могу использовать одну для пудры, румян и сухой коррекции) Ludovik № 01B или K120 Manly

Pro

5. Кисть для бровей Ludovik № S17SC или Manly Pro K129, K128

6. Веерная кисть для ресниц Manly Pro K41b

7. Кисть для губ Ludovik № 22SC или Manly Pro K52

8. Кисти для стрелок Manly Pro K43 или Shik 48т или N.1 и Manly Pro K42

9. Кисти для кремовых теней Manly Pro K103 или Karchevskaya T12 (нужно 2 шт.)

10. Кисть для растушевки теней факелообразные Manly Pro K133, K134, K31, K131, K86, K103 (нужно минимум 2 шт.)

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.