



400+

ПРОМТОВ CHATGPT ДЛЯ E-MAIL КАМПАНИЙ

- ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ
МАРКЕТИНГОВЫХ КАМПАНИИ
- ГИД ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ CHATGPT
- МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСАЙТЫ
- КОПИРУЙ И ВСТАВЛЯЙ
- E-MAIL + SMM

Александра Жегалова / ИИ

18+

Александра Жегалова

**ChatGPT. 400+ Промтов
для эффективных e-mail
маркетинговых кампаний**

«Автор»

2023

Жегалова А.

ChatGPT. 400+ Промтов для эффективных e-mail маркетинговых кампаний / А. Жегалова — «Автор», 2023

Погрузитесь в мир e-mail маркетинга с уникальным собранием промтов, разработанных для того, чтобы сделать вашу стратегию коммуникации максимально эффективной. Эта книга станет вашим неотъемлемым помощником в создании привлекательных и результативных писем для вашей аудитории. Силы передового искусственного интеллекта объединились с экспертизой в области маркетинга, чтобы предоставить вам инструмент, который не только упростит процесс написания писем, но и сделает его наиболее эффективным. Не упустите шанс повысить качество своих e-mail кампаний с помощью этого неоценимого ресурса!

© Жегалова А., 2023

© Автор, 2023

Содержание

Введение	5
Глоссарий по основным понятиям для работы с ChatGPT	6
Правила работы с готовыми подсказками. Как настроить подсказку под себя	7
Как зарегистрироваться в ChatGPT, если вы находитесь в России	9
Промпты для e-mail маркетинговых кампаний	10
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Александра Жегалова

ChatGPT. 400+ Промтов для эффективных e-mail маркетинговых кампаний

Введение

Мы рады представить вам нашу уникальную коллекцию примеров промтов, разработанную специально для улучшения вашей стратегии e-mail маркетинга! Этот ресурс является неотъемлемым инструментом для профессионалов в области e-mail маркетинга, который поможет вам создавать более привлекательные и эффективные письма для ваших клиентов.

Наша команда ChatGPT гордится представлять передовую технологию искусственного интеллекта, способную генерировать контент высокого качества для ваших маркетинговых кампаний. Однако, мы понимаем, что иногда создание идеальных текстов для e-mail может представлять определенные трудности.

Именно поэтому мы разработали этот ресурс, включающий в себя четыреста примеров промтов, адаптированных для различных сфер вашего бизнеса. Независимо от того, занимаетесь ли вы продажей товаров, предоставлением медицинских услуг, спортом, образованием или чем-то еще, у нас есть подходящие промты, которые помогут вам создать убедительные и информативные e-mail письма.

Мы верим, что правильная формулировка вашего контента в e-mail маркетинге имеет огромное значение, и наша коллекция промтов поможет вам достичь этой цели. Благодаря этим примерам, вы сможете задавать точные вопросы и получать релевантные ответы от ChatGPT, что в свою очередь сделает ваши маркетинговые кампании более успешными и эффективными.

Мы желаем вам успешных маркетинговых кампаний и надеемся, что этот ресурс станет незаменимым помощником в вашей работе!

Глоссарий по основным понятиям для работы с ChatGPT

ChatGPT – искусственный интеллект, разработанный OpenAI, способный генерировать текст на основе входных запросов. Это мощное средство для генерации контента и ответов на разнообразные вопросы.

Промт (Prompt):

Промпт или подсказка – это входной запрос или подсказка, которую вы предоставляете ChatGPT для генерации контента. Хорошо сформулированный промт ключевой элемент в получении желаемых результатов.

Генерация текста – это процесс, при котором ChatGPT создает новый текст на основе входного промта и контекста. Генерируемый текст может быть ответом на вопрос, описанием, историей или чем-либо еще.

Правила работы с готовыми подсказками. Как настроить подсказку под себя

Готовые подсказки (промты) в ChatGPT представляют собой ценный инструмент для создания контента и получения информации. Они могут помочь вам значительно улучшить ваши результаты и сэкономить время и оптимизировать работу с ChatGPT

Найдите подходящую подсказку

Начните с выбора подсказки, которая наилучшим образом соответствует вашей задаче. Учтите, что чем более релевантный и точный промт, тем легче будет создать нужный контент. Подумайте о вашей цели: хотите ли вы получить информацию, создать текст, сгенерировать идеи или что-то еще? Это поможет определить, какой тип промта вам нужен.

Кастомизация промта

После выбора промта, настраивайте его под вашу специфическую задачу. Внесите изменения в текст или формулировку, чтобы сделать его более точным и уникальным.

Уточните параметры промта, добавив ключевые слова, фразы или контекст, которые будут полезны для получения нужного результата.

Например, вы можете написать:

мой бизнес = продажа книг на маркетплейсах

Какие лучшие цветовые схемы использовать в моем дизайне электронной почты?

Экспериментируйте

Не стесняйтесь проводить эксперименты с разными вариантами промтов и их настройками. Это поможет вам найти оптимальный способ достижения желаемого результата. Обратите внимание на реакцию ChatGPT на ваши изменения и корректируйте промт, пока вы не получите желаемый контент.

Внимательно анализируйте результат:

После генерации контента с помощью кастомизированного промта, внимательно изучите результат. Удостоверьтесь, что полученный текст соответствует вашей задаче и цели.

При необходимости вносите дополнительные коррективы или уточнения

Постоянное совершенствование. Работа с готовыми промтами требует практики. С течением времени вы станете более опытными в кастомизации и использовании промтов. Следите за обновлениями и новыми возможностями ChatGPT, чтобы максимально эффективно использовать готовые промты.

Готовые подсказки в ChatGPT – это мощный инструмент, который может значительно улучшить вашу работу с платформой. Следуя вышеперечисленным правилам и проводя систематические эксперименты, вы сможете создавать более точный и полезный контент, адаптированный под ваши уникальные потребности. Не бойтесь экспериментировать и совершенствовать свои навыки работы с готовыми промтами.

Как зарегистрироваться в ChatGPT, если вы находитесь в России

Мы подготовили инструкцию, которая доступна по следующей ссылке: <https://coursella.notion.site/coursella/ChatGPT-2c32a9a082cd42ee93537e189f7323c4>

Промпты для e-mail маркетинговых кампаний

Тема: Создание и сегментация списка адресов электронной почты

1. Как мне создать качественный список рассылки с нуля?
2. Какие лучшие методы сбора электронных адресов для моего списка?
3. Как мне увеличить размер моего списка рассылки, не жертвуя качеством?
4. Какие самые эффективные лид-магниты для привлечения клиентов использовать для построения списка рассылки?
5. Как мне использовать социальные сети для расширения моего списка рассылки?
6. Как мне оптимизировать мой сайт для сбора большего количества электронных адресов?
7. Как мне побудить моих существующих подписчиков порекомендовать новых подписчиков для моей рассылки?
8. Как мне использовать розыгрыши и конкурсы для расширения моего списка рассылки?
9. Каковы преимущества сегментации моего списка рассылки?
10. Как мне определить лучший способ сегментации моего списка рассылки?
11. Какие самые эффективные критерии сегментации для направления моих email-кампаний?
12. Как я могу использовать показатели вовлеченности по электронной почте для формирования моей стратегии сегментации?
13. Как я могу использовать персонализацию для улучшения моей email-сегментации?
14. Как я могу использовать данные о местоположении для улучшения моей email-сегментации?
15. Какие лучшие инструменты и платформы для сегментации электронной почты доступны?
16. Как я могу использовать тестирование A/B для улучшения сегментации моего списка рассылки?
17. Какие самые эффективные email-кампании для отправки сегментированному списку?
18. Как я могу использовать сегментацию для снижения оттока подписчиков и улучшения вовлеченности?
19. Каковы преимущества отправки целевых писем моему сегментированному списку?
20. Как я могу использовать автоматизацию для оптимизации процесса сегментации моего списка рассылки?
21. Какие самые эффективные инструменты автоматизации email-маркетинга доступны?
22. Как я могу использовать поведенческие данные для улучшения моей email-сегментации?
23. Как я могу использовать данные о истории покупок для улучшения моей email-сегментации?
24. Как я могу использовать центры настроек почтовых предпочтений для улучшения моей email-сегментации?
25. Как я могу использовать демографические данные для улучшения моей email-сегментации?
26. Как я могу использовать психографические данные для улучшения моей email-сегментации?

27. Как я могу использовать данные отслеживания веб-сайта для улучшения моей email-сегментации?
28. Какие лучшие методы управления и организации моих сегментированных списков рассылки?
29. Как я могу использовать сегментацию электронной почты для улучшения доставляемости моих писем?
30. Как я могу использовать сегментацию электронной почты для улучшения коэффициентов открытия моих писем?
31. Как я могу использовать сегментацию электронной почты для улучшения коэффициентов кликабельности моих писем?
32. Какие самые эффективные email-кампании для отправки новому подписчику?
33. Какие самые эффективные email-кампании для отправки неактивному подписчику?
34. Какие самые эффективные email-кампании для отправки активно взаимодействующему подписчику?
35. Как я могу использовать оценку лидов для улучшения моей email-сегментации?
36. Как я могу использовать сегментацию электронной почты для улучшения моих кампаний по уходу за лидами?
37. Какие лучшие интеграции email-маркетинга для сегментации моего списка рассылки?
38. Как я могу использовать сегментацию электронной почты для улучшения удержания моих клиентов?
39. Как я могу использовать сегментацию электронной почты для улучшения привлечения моих клиентов?
40. Как я могу использовать сегментацию электронной почты для улучшения жизненного цикла моего клиента?
41. Как я могу использовать сегментацию электронной почты для улучшения удовлетворенности моего клиента?
42. Как я могу использовать сегментацию электронной почты для улучшения лояльности моего клиента?
43. Как я могу использовать сегментацию электронной почты для улучшения приверженности моего клиента к моему бренду?
44. Как я могу использовать сегментацию электронной почты для улучшения моего общего ROI в email-маркетинге?

Тема: Дизайн и создание шаблонов электронной почты

1. Какие лучшие методы разработки эффективных шаблонов электронной почты?
2. Как я могу создать визуально привлекательные дизайны электронной почты, которые привлекут внимание моих подписчиков?
3. Какие самые эффективные элементы дизайна электронной почты, улучшающие коэффициенты вовлеченности?
4. Как я могу оптимизировать мой дизайн электронной почты для мобильных устройств?
5. Какие лучшие цветовые схемы использовать в моем дизайне электронной почты?
6. Как я могу использовать типографику для улучшения читаемости моих писем?
7. Какие лучшие способы включения изображений и графики в мой дизайн электронной почты?
8. Как я могу использовать пространство для улучшения визуальной привлекательности моих писем?

9. Как я могу использовать дизайн электронной почты для улучшения узнаваемости моего бренда?
10. Как мне создать последовательный дизайн электронной почты для всех моих кампаний?
11. Как я могу использовать персонализацию для улучшения дизайна моей электронной почты?
12. Какие лучшие методы создания дизайна заголовка и подвала для электронной почты?
13. Как я могу использовать анимацию для улучшения дизайна моей электронной почты?
14. Какие самые эффективные шаблоны дизайна электронной почты для разных типов кампаний?
15. Как я могу использовать дизайн для улучшения стратегии сегментации моей электронной почты?
16. Как я могу использовать дизайн для улучшения доставляемости моих писем?
17. Как мне создать ощущение срочности в дизайне моей электронной почты, не навязываясь?
18. Как я могу использовать дизайн для улучшения коэффициентов кликабельности моих писем?
19. Как я могу использовать дизайн для улучшения коэффициентов конверсии моих писем?
20. Как я могу использовать дизайн для улучшения коэффициентов открытия моих писем?
21. Как я могу использовать дизайн для улучшения коэффициентов отписки от моих писем?
22. Как я могу использовать дизайн для улучшения коэффициентов вовлеченности в мои письма?
23. Как я могу использовать дизайн для улучшения роста моего списка рассылки?
24. Как я могу использовать дизайн для улучшения удержания моего списка рассылки?
25. Какие лучшие инструменты и платформы дизайна электронной почты доступны?
26. Как я могу использовать дизайн электронной почты для улучшения удовлетворенности моего клиента?
27. Как я могу использовать дизайн электронной почты для улучшения лояльности моего клиента?
28. Как я могу использовать дизайн электронной почты для улучшения приверженности моего клиента к моему бренду?
29. Как я могу использовать дизайн электронной почты для улучшения жизненного цикла моего клиента?
30. Какие лучшие методы тестирования вариаций дизайна электронной почты?
31. Как я могу использовать тестирование A/B для улучшения дизайна моей электронной почты?
32. Какие самые эффективные шаблоны дизайна электронной почты для приветственных писем?
33. Какие самые эффективные шаблоны дизайна электронной почты для рекламных писем?
34. Какие самые эффективные шаблоны дизайна электронной почты для писем о брошенных корзинах?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.