



Замуж за богатого мужчину

Инструкция по поиску и
соблазнению богатого мужа

Ковалёва Марианна Сергеевна

Марианна Ковалева

Замуж за богатого

мужчину: инструкция

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70012627

SelfPub; 2023

Аннотация

Вы хотите навсегда забыть о материальных трудностях? Хотите не ходить больше на работу, а наслаждаться свободным временем? Хотите навсегда забыть о домашних хлопотах, стирке, глажке? А покупать дорогие наряды, украшения, драгоценности? Ездить на красивом автомобиле? Отдыхать на роскошных курортах? Полностью обеспечить своих детей? Уважающая себя женщина будет жить только с обеспеченным мужчиной! Это нормально, и это правильно. Эта книга научит Вас понимать психологию богатых мужчин; выбирать правильные методы охоты на богатого мужчину; найти удачное место для знакомства; найти союзников в завоевании богатого мужчины; как нравиться богатому мужчине; как быть интересной богатому мужчине; как сексуально соблазнять богатого мужчину; как влюбить богатого мужчину в себя.

Содержание

Глава №1. Изучи психологию богатого мужчины.	5
Глава №2. Узнай распространенные характеры миллионеров.	11
Глава №3. Определи увлечения богатых мужчин.	20
Глава №4. Внедрись в среду обитания богатых мужчин.	24
Конец ознакомительного фрагмента.	28

Марианна Ковалева

Замуж за богатого

мужчину: инструкция

**Часть 1. Подготовка к
знакомству с миллионером**

Глава №1. Изучи психологию богатого мужчины.

Вы поняли, что жизнь с любимым в шалаше – не для вас? Что идеал мужчины для Вас – это принц или, а еще лучше – король, который превратит Вашу жизнь в сказку, сможет обеспечить все Ваши материальные потребности, с которым Вы не будете знать нужды ни в чем?

Если вы решили любой ценой добиться предложения руки и сердца от богатого мужчины – готовьтесь к долгому и кропотливому труду. Истории о Золушке в реальной жизни не встречаются вообще, либо очень- очень – очень редко. *Миллионер, повязанный красивым бантиком, уж наверняка не свалится вам на голову на Новый год.* Даже если вы этого очень хотите, и каждый день шлете посылы в космос. Без труда не выудишь и рыбку из пруда.

В голову сразу приходят мысли о внешности. Да, конечно, это очень важно. Но – далеко не все. *Чтобы охота на миллионера принесла должный результат, нужно досконально изучить свою жертву.* Так и в нашем случае. Ведь доказано: у богатых людей своя психология. Они мыслят и чувствуют несколько иначе, чем все «обычные смертные». Кто же такой на самом деле богатый человек? Кого же мы называем таким словом?

Богатый человек – это тот, у которого есть солидный капитал, кто ездит на дорогой машине (и имеет гараж, в котором как минимум три автомобиля, стоимость которых исчисляется сотнями тысяч долларов), кто живет в шикарной квартире или доме в центре города и имеет загородную виллу, кто раз в месяц ездит на пару дней к морю. Богатые люди – это бизнесмены, политики, звезды шоу-бизнеса, спортсмены.

Давайте сразу договоримся – в нашем пособии под словом «богатый» мы будем иметь в виду людей, имеющих свой бизнес, а не музыкантов и актеров. О них разговор отдельный. А вот «наши» *богачи между собой имеют много общего. Психологи выделяют для них семь характерных признаков.* Вот они.

Богатые люди искренне *любят деньги*. Для них доллары – это не просто ключ к материальным благам, а способ достижения успеха, самоудовлетворения. По настоящему богатые люди не любят глупо сорить деньгами, ведь они с уважением относятся к каждому заработанному рублю, и даже копейке. И если они покупают, допустим, вертолет, то уж наверняка не для того, чтобы кататься на нем с друзьями, а чтобы быстро добираться на встречу с деловыми партнерами.

Богатые люди постоянно думают о деньгах. В хорошем смысле этого слова. Они всегда находятся в поиске новых способов увеличить свое богатство. Преумножить уже имеющееся состояние – идея фикс практически всех миллионе-

ров на планете. Кажется, почему бы человеку, который может покупать себе каждый сезон новый автомобиль и загородную виллу только на проценты от банковских вкладов, не успокоиться на достигнутом и не жить спокойной, счастливой жизнью?

А ведь именно в этом и есть отличие психологии «богатого» от психологии «бедняка». У второго есть цель в жизни – накопить энное количество денег, чтобы купить себе дом, машину и дачу. Это считается пределом. У человека первой категории тоже цель – заработать энное количество денег. Но... заработав их, он не покупает дома и машины, а ищет способ удвоить количество денег. Удвоив, человек вновь ищет возможности – на этот раз утроить свое состояние. Эта схема может продолжаться бесконечно.

Богатые люди рачительны и экономны в повседневной жизни. Это в американских фильмах они каждый день покупают бессмысленные предметы, чтобы порадовать себя. Например, выкупают парк аттракционов, чтобы в выходные покататься на «банане». Это, конечно же, глупости. Ни один богатый человек так не поступает. По-крайней мере – ни один богатый здравомыслящий человек.

Журналистка Е. Панина в книге *«Психология бизнесмена»* приводит интересный пример из своей жизни:

Цитата: *«Несколько лет назад мне довелось брать интервью у одного очень богатого и влиятельного человека. Беседа была назначена в одном кафе в центре Москвы. Мы встре-*

тились, познакомились, заказали кофе. Когда нам принесли счет, я, конечно же, предполагала, что миллионер-мужчина заплатит и за мое кофе. Но вместо этого мой богатый собеседник устроил скандал, что ему посчитали кофе с двумя кубиками сахара, когда он пил всего с одним.

Разница, точно не помню, в 40 или 50 рублей! И мужчина добился, что его счет изменили в меньшую сторону! Это было грандиозное шоу для всех присутствующих в кафе – ведь они, наверняка, не раз видели моего собеседника по телевизору, когда передавали о его сделках на сотни тысяч долларов!»

Конечно, слово «экономия» в разных случаях и для разных людей означает не одно и то же. По крайней мере, для богатых людей экономить – это не значить жить в однокомнатной квартире и питаться маминым борщом. Экономить – значит не совершать дорогие безрассудные покупки, например, яхту или пятую по счету квартиру. А вот гребешки в винном соусе, прислуга и Париж на выходные – обычная для миллионера жизнь.

Богатые люди в большинстве своем **неутомимы и последовательны в своем стремлении к наращиванию капитала**. Это свойство богачей немного напоминает их уважение к деньгам, о котором мы говорили выше. Богатый человек всегда и при любых обстоятельствах стремиться стать еще богаче.

Он действительно неутомим, и готов ввязаться даже в со-

мнительную авантюру, которая в результате приумножит его капитал. Это качество миллионера определяет его как активного человека, всегда идущего вперед. Богатый не хочет останавливаться на достигнутом, ведь для него, как правило, главное не результат, а процесс.

Богатый человек при любых обстоятельствах *позитивно мыслит и непрерывно развивается*. Невозможно добиться успеха, не набив шишек. Путь к деньгам – долгий и сложный процесс, и на нем наблюдаются и головокружительные взлеты, и болезненные падения. За это время человек усваивает одно очень важное правило – никогда не унывать и всегда идти вперед. Жаль, что этого правила не придерживаются все люди на планете.

Богатые люди *умеют продавать*. И не важно, что – товар, услугу, знания или себя. Чтобы стать успешным, нужно научиться преподносить свое дело в самом выгодном свете. Богатые люди это умеют – это может быть как врожденным качеством характера, так и приобретенным.

И последнее. Богатые люди *не боятся рисковать*. Они знают, финансовое благосостояние напрямую связано с риском. Богачи любят ставить на кон свой капитал, чтобы с треском провалиться, или взлететь сразу на несколько ступеней вверх. Часто эти люди опираются в своих поступках не на официальные данные, цифры, статистику, а исключительно на свою интуицию. Хорошо, что она их не так часто подводит, а то нам, милые дамы, не за кем было бы охотиться.

Часто «психологи бизнеса» к этим семи качествам добавляют еще одно – «Богатые люди *добровольно занимаются благотворительностью*». Насколько добровольно они это делают, для меня, конечно, остается под вопросом. Однако среди миллионеров существует так называемое правило «десятины» – десятую часть всего заработанного нужно отдать на благотворительность, тогда тебе вернется в десять раз больше денег. Впрочем, разбираться в том, выполняют богатые люди это правило или нет, для нас нет смысла. Если да – великолепно. Ведь благотворительность – еще один повод для знакомства с миллионером. Но об этом позже.

Глава №2. Узнай распространенные характеры миллионеров.

Богатые люди – это особая категория человечества, которой присущи общие черты характера. Это логично, ведь у учителей, у шахтеров или организаторов праздничных мероприятий тоже есть схожие черты. Например, все учителя любознательны, все шахтеры – кропотливы, а все организаторы – настойчивы. Какими же чертами обладают богатые люди? Прежде всего, они **очень уверены в себе**.

Не нужно быть психологом, чтобы понимать – у слабохарактерного, боязливого человека вряд ли будет успешный бизнес. Это априори невозможно. А вот уверенный мужчина – это уже половина успеха. Он смело открывает любые двери, не боится препятствий или поражения. Такой человек всегда непоколебимо верит в свою правоту, и готов отстаивать ее до потери пульса. Естественно, уверенный мужчина – уверен во всем. Он по своей натуре охотник. Так что, милые дамы, будьте бдительны – если «ваш» бизнесмен узнает, что в вашей погоне за счастьем он является всего лишь добычей, это может отвернуть его от вас.

Богатые люди, в своем большинстве, **целеустремленные и амбициозные**. Я имею в виду бизнесменов, которые много трудились, чтобы заработать свое благосостояние, а не их

счастливых детей, на голову которым просто свалилось наследство. Целеустремленность – это черта всех успешных людей.

Целеустремленность – желание любой ценой достичь намеченного, это качество характера способно двигать горы и возводить города в пустыне. Амбициозность так же присуща практически всем богачам мира. Психологи разделяют это понятие на «здоровые» и «нездоровые» амбиции. Первое-когда человек желает достичь успеха, и делает для этого все возможное, в пределах разумного.

«Нездоровые» амбиции» сопровождаются отклонениями в психике, когда человек готов ради желаемого на безрассудство, безумие. По моему мнению, нездоровыми амбициями в самых крайних проявлениях были наделены **Сталин и Гитлер**, за что и поплатились. В современном мире, конечно, тоже есть «больные» бизнесмены, которые ради успеха убивают своих конкурентов, и не только. Благо, лихие девяностые уже прошли, а вместе с ними канули в лету страшные истории о «бизнесменских» разборках. Так что, уважаемые читательницы, простите меня за чувство тревоги, которое я на вас нагнетаю.

Богатые люди – *умны*. Это в девяностые годы рэкетиры, который понятия не имеет о Пастернаке, мог в одночасье превратиться в миллионера. Или подпольный продавец «варенных» джинс. Тогда новоиспеченные миллионеры ходили в малиновых пиджаках – как символе наглости и вседозволен-

ности, слушали воровские песни и начихали на всякую культуру. В наше время миллионеры – это интеллигентные, начитанные, образованные.

Еще одна черта характера, присущая большинству богачей – *подозрительность*. И это вполне логично. Когда вокруг человека крутятся огромные деньги, естественно, что все вокруг кажутся ему врагами или шпионами. Я хочу сказать, что если целеустремленность и амбициозность – это врожденные качества характера, то подозрительность – конечно же, приобретенное. Чем больше денег, тем больше недоверия к окружающим людям. Будьте бдительны, дамы. Вас могут признать за подосланного шпиона.

Всем нам известно, что в психологии существуют 4 типа темперамента – холерик, сангвиник, флегматик и меланхолик. Чаще всего, успешные бизнесмены принадлежат к первым трем типам. И это вполне оправдано. Согласитесь, вряд ли меланхолик, с его романтической натурой и неумением принять жесткое решение в стрессовой ситуации, сможет управлять огромным капиталом. Для этого нужны твердость духа и самоуверенность, которые присущи холерику, сангвинику и флегматику.

Бизнесмены- холерики встречаются очень часто. Они слишком эмоциональны, раздражительны и часто непоследовательны – а значит, недолговременны. Сегодня холерик-бизнесмен находится на пике удачи, а завтра из-за своего вспыльчивого характера , оказывается на самом дне. Так или

иначе, а мы, милые дамы, должны изучить подход к каждому типу мужчины. Итак, труднее всего придется с холериками противоположного пола.

С ними следует соблюдать некий баланс – не быть навязчивой, чтобы не спровоцировать взрыв эмоций, но и не быть слишком пассивной – мужчине с таким горячим темпераментом это может быстро наскучить. Найти нужную грань между этими двумя чувствами можно только экспериментируя. Вы должны проявлять активность, инициативность. Но... Опять же, главное не переусердствовать. Если мужчина решит, что вы хотите вырвать у него пальму лидерства – мало не покажется.

Для холерика важно всегда и во всем быть первым – поддержите его в этом. Говорите комплименты, восхищайтесь его находчивостью и сообразительностью. Создавайте ситуации, в которых характер человека проявиться наиболее ярко. Но не заиграйтесь. Ведь ваша цель – выйти замуж за богатого, а не за неврастеника.

Мужчины- сангвиники – милые создания. Они четко знают, что нужно им от жизни и от второй половинки. Они сдержаны, легко переживают свои неудачи. В богатых мужчинах- сангвиниках, эти качества выражены более остро, за счет высокой самоуверенности. Эти мужчины не размениваются по мелочам, и потому покорить их будет не очень просто. С ними стоит быть достаточно сдержанными.

Взбалмошных женщин сангвиники не любят. Им нравят-

ся начитанные, интеллектуальные личности. Однако зануды – женщины миллионеру с таким темпераментом тоже не нужны. Ведь сам сангвиник – живой, подвижный человек, которому нужна такая же спутница жизни. Как и мужчинам – флегматикам. Они – так же сдержанны, медлительны и невозмутимы. Флегматики – мужчины скрытные, они не выражают свои эмоции.

Среди миллионеров очень много *флегматиков*, ведь последним присуще такое качество, как устойчивое стремление к цели. Женщинам с такими не просто. Ведь чтобы вы не делали, такой мужчина остается сдержанным. Даже узнав о провалившейся сделке на миллионы, флегматик остается невозмутим. Единственно, что действительно нравится мужчине с таким темпераментом – это постоянство. Так что, уважаемые читательницы, если «ваш» миллионер-флегматик, готовьтесь к долгому и терпеливому проявлению своих чувств. Возможно, это самый верный способ покорить миллионера.

По-настоящему богатый мужчина может позволить себе все. Для него существует **лишь одна крайняя граница – и это его мораль**. По тому, как живет бизнесмен, можно судить о его нравственных принципах, воспитании и уровне богатства. Часто СМИ создают для нас образ богатых людей как наглых, избалованных хамов. То же самое мы видим в очень многих фильмах и сериалах. Например, олигарх Сельвестр Сергеев из популярнейшего ситкома «Универ» на

ТНТ, или миллионер из «Папиных дочек» на СТС. В реальности ситуация проще. Богатые люди – тоже люди, они бывают разные- и тихие, и шумные, и воспитанные, и не очень. Конечно, деньги меняют личность, но не обязательно в худшую сторону и до таких крайностей.

Что самое важное в жизни для богатого человека? Многие уверены – деньги. Конечно, среди богачей есть такие, для которых центром вселенной становится их благосостояние. Эти люди покупают себя яхты, острова, самолеты, города. Деньги – это их мораль, их ценность. Такая категория людей любит окружать себя роскошью, изысками. Причем это касается не только обстановки в квартире и дорогих автомобилей, но и... людей. Рядом с таким человеком непременно находится великолепная женщина в самых дорогих нарядах.

Есть и вторая категория миллионеров, для которых главное – это работа. Работа ради работы, а не ради денег. Эти люди – *трудоголики*. Все свое время они проводят за переговорами, чтением бумаг, подсчетом данных и т.д. Для таких миллионеров важен их имидж, репутация. Часто трудоголики несчастны. Собственно, они и становятся таковыми, потому что в их жизни ничего другого, кроме работы и бизнеса, не существует.

Е. Панина, о которой мы говорили выше, описывает очередной случай из своей жизни:

Цитата: *«У меня был знакомый бизнесмен, достаточно богатый человек, который ничего другого, кроме как рабо-*

тать, не умел. Он не знал, что такое отдых, не знал, что такое праздники. Он постоянно вел переговоры, общался с партнерами и конкурентами. Однажды мы встретились в банке. Он внешне как всегда был великолепен – дорогой костюм, парфюм, часы с бриллиантами. Но я поймала его взгляд – и он мне показался таким несчастным... Мне удалось уговорить миллионера зайти в ближайший ресторан, выпить кофе. И там, за разговором, я поняла, что мужчина своей работой компенсирует отсутствие семьи. Действительно, чем еще заниматься человеку, у которого нет жены и детей?»

К третьей, и последней категории богатых людей относят тех, для кого важны **семейные ценности**. Да, миллионеры тоже влюбляются, тоже женятся, тоже рожают детей. Ведь они, если отбросить все «помпы», обычные люди, со своими радостями и страхами. Искренне влюбленные миллионеры, как и все мужчины, ведут себя глупо и смешно. Отличие, пожалуй, только в цене подарков, которые дарятся возлюбленным. Бриллианты, яхты, машины, дома – вместо обычных наборов косметики, духов и всего в том же духе.

Как бы то не было, семейная жизнь богатых людей так же непредсказуема. Все зависит от искренности чувств. Любовь проявляется одинаково и у миллионеров, и у бедняков. Жены изменяют, мужья страдают – эти законы существуют для всех людей, вне зависимости от социального статуса и уровня дохода. Конечно, под словом «семейные ценности» мы

так же подразумеваем отношение к своим родителям.

У миллионеров, как правило, эти отношения вполне хорошие. Богатые сыновья обеспечивают пожилых маму и папу, заботятся о том, чтобы у них всегда все было, периодически навещают, поздравляют со всеми праздниками. Это называется – уважать семейные ценности. А вот если богатые дети только позволяют своим родителям жить безбедно, но при этом не навещают их годами – это уже называется по-другому, нецензурно.

Вспомните, сколько голливудских фильмов на подобные темы вы смотрели! Все они сняты очень шаблонно – мужчина-миллионер создает империю развлечений для своих детей, строит замки для своих родителей, покупает салоны красоты – для жены. Но все они несчастливы, потому что крайне редко проводят время все вместе. И вот злой разбойник крадет ребенка, и вся семья во главе богатого и властного мужчины ищет преступников. Кульминационный момент, когда происходит встреча миллионера с сыном или дочкой. Все плачут от счастья и от осознания того, что никого на свете ближе и роднее нет.

Наверное, для вас, милые читательницы, стало вполне логично – выбирать мужа нужно именно из третьей категории миллионеров. Это если вы мечтаете о гармоничных и теплых отношениях со второй половинкой, где царят семейный уют, выходные в Париже, званый вечер с партнерами по бизнесу. Если вы – уверенная в себе девушка, можете попопро-

вать вклиниться в жизнь миллионера-трудоголика. Это будет нелегко, так как времени на «такие глупости» у него нет.

Но если вам все же удастся занять место в жизни такого богача, вы – счастливица. Наверняка, миллионер из категории номер два перейдет в категорию номер три. И будет всем счастье. А вот с богатым прожигателем жизни вы, наверняка, крепкой семьи не построите. Впрочем, все зависит от того, какие цели вы преследуете. Если вам хочется дорогих машин, ресторанов и тусовок – миллионер «первой категории» – именно то, что вам нужно. Однако настройтесь заранее – такая жизнь продлится недолго.

Страсть к разнообразию – в крови миллионеров первой группы. Если вашего избранника не пронзит стрела амура, и он искренне не влюбится в вас, то полтора года отношений – это предел . Увы, но истина такова.

Глава №3. Определи увлечения богатых мужчин.

Деньги меняют жизнь людей. Здесь я имею в виду не их характер, а качество существования. Богатые люди живут в красивых домах, ездят на роскошных автомобилях, никогда не питаются в Макдональдсе, каждую неделю посещают фитнес-залы и салоны красоты. Богатые люди никогда не жалеют денег на свое здоровье и образование, тем более – на здоровье и образование своих детей. Да, богатые тоже плачут, радуются, умирают. Но делают это несколько иначе, чем все остальные. Касается это, конечно же, и хобби миллионеров.

Их интересы соответствуют уровню капитала. Казино, пожалуй, самый банальный и привычный для богача способ развлечься. Рулетка – это его стихия, ведь она так напоминает привычную жизнь, непременно связанную с риском и большими деньгами. И если ты, уважаемая охотница за богатым женихом, всерьез настроена на победу, тебе следует знать правила игры. По крайней мере, возможные цвета фишек, возможные ставки и др.

Богатые люди ***часто путешествуют.*** Не уверена, что это можно назвать их хобби, но, тем не менее, это является составной частью их жизни. И тебе это нужно принять к сведению. Понимаю, не у каждой из вас была возможность по-

бывать за рубежом (Турцию и Египет мы не считаем). Тогда нужно иметь хотя бы представление о странах Европы. Это вам пригодится, если разговор с миллионером состоится, и если говорить он будет о своих путешествиях.

Будет великолепно, если вы тоже бывали в месте, о котором рассказывает ваш собеседник. Тогда вам будет просто поддержать разговор. Если же вам не посчастливилось побывать на этой «счастливой земле» – скажите, что много читали о ней. Так вы тоже не ударите в грязь лицом. Еще богатые люди могут увлекаться коллекционированием.

Наверное, каждый миллионер что-то собирает, но это «что-то» – точно не пивные бутылки или флаеры с вечеринок. Богатые люди, как правило, коллекционируют либо антиквариат, либо произведения искусства. *Живопись* – вот что в первую очередь интересует миллионеров. Однако, это их увлечение скорее не для души, а для окружающих. Наличие в доме картин известнейших художников, безусловно, придает богатому человеку статус «эстета». А это приятно.

Если вы, милые дамы, как и я, похвастаться чем-то подобным не можете, остается только восхищаться и сделать все возможное, чтобы, опять же, не упасть в грязь лицом. Придется открыть книги, и изучить краткий курс «знатока живописи». Поверьте, когда вы, стоя в гостиной вашего избранника, с изумлением выкрикните – «Это же Клод Монэ!» – ваши труды будут щедро оплачены.

Предметом для коллекционирования может стать

все что угодно. Часто богатые люди собирают элитные алкогольные напитки – от коньяка 80-летней выдержки до шотландского виски. Или сигары разных сортов и времен. Это – самое безобидное увлечение миллионера. Некоторые богачи коллекционируют автомобили – от раритетных, старинных авто до новейших моделей.

К примеру, известный репер *Тимати* (помню, что мы договорились не затрагивать звезд шоу-бизнеса, но здесь пример настолько показателен, что его невозможно обойти стороной). В его гараже – несколько десятков машин. Последнее его приобретение – ягуар за 150 миллионов долларов с сенсорной коробкой передач.

Чем больше денег, тем больше просторов для фантазии. И если в детстве миллионер был обычным мальчишкой и любил ходить в походы, возможно, его хобби просто трансформировалось – теперь он любит летать в походы. К примеру, на необитаемые острова. Суть в том, что миллионеры могут заниматься тем, о чем «простые смертные» даже не позволяют себе мечтать. И их хобби может выходить далеко за рамки привычного.

Вообще, у богатых свои причуды. Кто-то из них коллекционирует машины, кто-то заводит зоопарк с экзотическими животными. А у кого-то и вовсе причудливые интересы. Вспомните реалити-шоу Владимира Потанина на ТНТ. Миллионеру такие игры явно приносят удовольствие. Иначе он бы ими не занимался.

Интересы у «вашего» миллионера могут быть самые разные. И если ваше желание выйти за него замуж еще не утихло, вам предстоит много работать. И вообще, пора нам с вами поговорить вот о чем... Мы на протяжении нескольких страниц изучали свою жертву. И вы, наверняка, уже сами сделали вполне логичный вывод – чтобы завоевать богатого мужчину, мало быть просто красивой.

Нужно быть начитанной, эрудированной, сообразительной. Ведь богатый мужчина богат, потому что умеет думать. Заниматься бизнесом – не картошку копать, это постоянная работа мозга, общение с людьми, умение работать в команде, и при этом быть начальником.

Конечно, миллионерам «первой категории», о которых мы говорили выше, наплевать на эрудицию своей спутницы, им важна оболочка, а не содержание. Такой женщине нужно уметь только улыбаться и красиво одеваться (красивая рифма). Она – только кукла.

А вот для миллионеров второй и третьей категории *очень важно, чтобы спутница жизни была наделена интеллектом*. Она для них – женщина, которая имеет право высказываться, которая разделяет интересы мужа. О роли женщины в жизни миллионера поговорим во второй главе. Оставайтесь с нами.

Глава №4. Внедрись в среду обитания богатых мужчин.

Несмотря на то, что в первой главе нашего пособия мы говорили о различных психологических типах миллионеров, основное их деление все же происходит *по принципу «источника денег»*. Уже в зависимости от этого нужно будет искать подходящее место для самого сложного этапа – знакомства с бизнесменом. Итак, *первый тип богатых мужчин – это люди, которые разбогатели легко, не прилагая к этому особых усилий*.

Сюда относятся те, кто получил наследство, кто является сыном богатых родителей, кто нажил свое состояние авантюрным способом (скачки, биржи, акции, выигрыш в лотерею и др.) или даже незаконно. У миллионеров этой группы есть характерные черты. Они любят выставлять свои деньги напоказ. Это может проявляться в различных ипостасях – от дорогих машин и одежды до афиширования, например, дружеских отношений с Мадонной.

Такие мужчины несдержаны, в том числе и во внешнем виде. Желая показать свое богатство, подобные люди порой не соблюдают чувство меры – навешивают на себя все имеющиеся ювелирные украшения, носят одежду с ярлычком, который непременно выглядывает из-под рубашки или даже

брюк, если речь идет о нижнем белье. Миллионеры такой категории часто на публике совершают эпатажные поступки, ведь им очень и очень нравится быть в центре обсуждения.

Миллионеры второго типа – это люди, которые свое состояние заработали кропотливым трудом. Они трудолюбивы, настойчивы и целеустремленны – в общем, обладают лучшими деловыми качествами. Такие бизнесмены весьма сдержаны в выборе одежды. Они предпочитают темные, спокойные тона. И, в отличие от миллионеров первой группы, не любят ювелирные украшения, кроме дорогих швейцарских часов. Машины у таких бизнесменов похожи на них самих – строгие, классические, сильные, но не яркие и спортивные, которым отдают предпочтения мужчины первой категории.

Милые читательницы, вы, наверное, помните фильм российского производства «Американский жених», в котором главная героиня, разочаровавшись в любви, решила выйти замуж по расчету. Интересно, что эта картина снята по реальным событиям (об этом говорится в начальных титрах). **Анна** (главная героиня) зарегистрировалась на сайте знакомств, и сразу указала основные требования к избраннику – *«богатый американец любого возраста. Хочу выйти замуж».*

Как не удивительно, но на анкету молодой женщины отозвались десятки человек. Все они изъявили желание приехать в Россию, и познакомиться с «будущей» невестой. Пер-

вый же претендент, оказавшись наедине с Анной, признался ей, что давно искал себе невесту – из простой семьи, нежную и милую. Миллионер задарил невесту подарками, и увез ее бизнес-классом себе на родину. Конечно, такие случаи – единичны, и надеяться на такое чудо, по крайней мере, глупо.

Вспомните, какой ошеломляющий эффект был после выхода на экраны фильма «Красотка» с Джолией Робертс! «Ночные Бабочки» каждый день, выходя на улицы, надеялись, что именно сегодня они встретят своего красавчика-миллионера, похожего на Ричарда Гира. Вы, уважаемые читательницы, гораздо умнее, и не будете себя обнадеживать. Я в это верю.

Если вы, милые дамы, решили найти себя мужа по Интернету, будьте готовы к длительному ожиданию. Кроме того, вы должны сразу настроиться на долгую переписку. Вряд ли кто-то из «ваших миллионеров» сразу же будет готов к личной встрече. Возможно, за компьютером вам придется провести не несколько недель, а несколько месяцев.

Увы, но даже это не даст вам гарантии того, что ваше знакомство с бизнесменом принесет нужный вам результат. Вариантов здесь множество. Во-первых, вы просто можете не понравиться друг другу (даже если регулярно обменивались фотографиями), во-вторых, миллионер может оказаться не миллионером, а обычным инженером (увы, но такие случаи встречаются очень часто), в-третьих, ваша первая встреча

может оказаться последней, если у вас не найдется тем для разговора. Ведь психологами давно доказано – активное общение по Интернету приводит к тому, что людям при личной встрече становится неловко, и они не могут разговаривать свободно и непринужденно.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.