



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
АКАДЕМИЯ  
ИССЛЕДОВАНИЯ ЛЖИ

ВАДИМ  
ЧЕЛПАНОВ

АНТОН  
РЫБАКОВ

# АНАЛИЗ ЛИЧНОСТИ

С кем  
общается?

Что любит?

Сколько  
зарабатывает?

Каковы  
особенности  
поведения?

## ЧЕРЕЗ ПРОФИЛЬ СОЦСЕТЕЙ

Интернет-разведка



Психология поведения

Антон Рыбаков

**Анализ личности через профиль  
соцсетей. Интернет-разведка**

«Издательство АСТ»

2023

УДК 159.9:004.7  
ББК 88.3:32.973.202

**Рыбаков А. А.**

Анализ личности через профиль соцсетей. Интернет-разведка /  
А. А. Рыбаков — «Издательство АСТ», 2023 — (Психология  
поведения)

ISBN 978-5-17-154828-5

Социальные сети давно стали неотъемлемой частью нашей жизни. Мы делимся фотографиями, публикуем и комментируем посты, подписываемся на интересующие нас сообщества, добавляем новых друзей и знакомых. Анализ информации, которую человек транслирует обществу через профиль в социальных сетях, позволяет сделать выводы о его личности. И даже закрытый профиль может кое-что рассказать о своём владельце. «Анализ личности через профиль соцсетей. Интернет-разведка» раскрывает различные методы, инструменты для поиска и дальнейшего использования полученных данных в профайлинге для оценки людей в обыденной жизни и деловых отношениях, проверки контрагентов, поиска подозреваемых лиц. На реальных примерах эксперты Международной академии исследования лжи Вадим Челпанов и Антон Рыбаков рассказывают об этапах диагностического поиска, демонстрируя практическое применение методов разведки на основе открытых источников (англ. Open source intelligence, OSINT). Книга также содержит ресурсы, ссылки и рекомендации для дальнейшего изучения и обучения. В формате PDF A4 сохранен издательский макет книги.

УДК 159.9:004.7  
ББК 88.3:32.973.202

ISBN 978-5-17-154828-5

© Рыбаков А. А., 2023

© Издательство АСТ, 2023

# Содержание

Введение	7
Глава 1	21
1.1. Технологии классического профайлинга	21
Конец ознакомительного фрагмента.	22

# **Антон Рыбаков, Вадим Челпанов**

## **Анализ личности через профиль соцсетей. Интернет-разведка**



В тексте упоминаются сервисы Facebook и Instagram, принадлежащие компании Meta, признанной экстремистской организацией, деятельность которой на территории Российской Федерации запрещена.

В блоке текста использованы изображения из коллекции Shutterstock, в том числе созданные Shutterstock.AI.



© Международная академия исследования лжи, 2023

© ООО «Издательство АСТ», 2023

## Введение

С повсеместным распространением глобальной сети Интернет широкое распространение получили социальные сети и сервисы для мгновенного обмена сообщениями. Причем характер данных сервисов, будь то социальная сеть (например, «ВКонтакте», «Одноклассники» или Facebook) или сервис для обмена сообщениями (например, Viber, Telegram или Whatsapp), подразумевает определённую идентичность пользователя, начиная от выбора логина (никнейма) и заканчивая выбором фотографии профиля – аватара. Под социальной сетью понимается «платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в интернете» [43].

Выделяют следующие функции социальных сетей: социально-психологическую, информационную, социализирующую, идентифицирующую, самоактуализирующую [40].

Садыгова Т.С. определяет социальные сети как «...хранилище результатов творческой деятельности её пользователей. Там публикуются высказывания, стихи, рассказы и даже научные статьи, фотографии, аудио- и видеозаписи, сделанные пользователями» [Там же, с. 193].

Немаловажную роль играет возможность публикации личных материалов с функцией публичной оценки и комментирования, равно как и оценки чужих публикаций и комментариев. Данные действия позволяют внутреннему механизму социальной сети понимать, какие есть интересы у пользователя, и таким образом составлять его «цифровой отпечаток личности» аналогично с техническими отпечатками, давно используемыми для идентификации браузера сайтом, который посещает человек.

Как известно (из контекстной рекламы в поисковых системах), данные о том, какие поисковые запросы человек использует и чем интересуется (в том числе в социальных сетях), давно собираются крупными компаниями (Google, Яндекс). Имеет место и следующий пример: Президент Российской Федерации Владимир Путин во время итоговой пленарной сессии Международного дискуссионного клуба «Валдай» рассказал о сверхзадачах, которые будут стоять перед гражданами страны в 2018–2024 гг. В частности, он отметил важность развития технологий: «Когда мы обсуждали технологии, Джек Ма говорил о больших данных, а мы даже не отдаем себе отчет, что это такое. Он рассказал историю девочки, которой в Сети неожиданно стали предлагать необычную контекстную рекламу. Дело в том, что подростку 14 лет, а ему показывают товары для будущих мам. Недавно в Соединённых Штатах компания начала присылать 14-летней девочке рекламу товаров для беременных. Родители узнали и пожаловались. Компания извинилась. Но девочка действительно оказалась беременна, о чём сама не знала».

Российский лидер отметил, что реклама такого рода стала появляться в связи с изменением интересов подростка: «Оказывается, машина, исходя из большого количества данных, пришла к выводу, что, в связи с изменением её интересов, предпочтений, запросов, машина имеет дело с беременной женщиной. Тогда она дала команду другой машине – давать рекламу товаров для беременных. Это же какой контроль возникает со стороны техники в вопросах контроля человека?!» [16].

Для того чтобы представить себе, насколько данная проблема глобальна и значима в будущем, следует обратить внимание на привлекательное событие 14 июня 2014 года, произошедшее в Китае. Дело в том, что Государственный Совет Китая опубликовал документ под названием «Проект плана по созданию системы социального кредита доверия». Как и все государственные документы Китая, он представляет собой довольно длинный и сухой текст, но в нём содержится одна радикальная идея: «Что, если бы каждому гражданину страны присваивался на государственном уровне рейтинг доверия?» [17].

Несложно представить мир, где многие повседневные занятия постоянно отслеживаются и оцениваются: покупки в магазинах и в интернете, местоположение в конкретное время, круг



друзей и знакомых, количество времени, затраченное на просмотр различного контента (социальные сети, YouTube, Coub и пр.) и на видеоигры, какие счета и налоги оплачиваются, а какие нет, и т. д. Для этого в Китае по технологии организации Sesame Credit тестируется система оценки человека. При подсчёте «кредита доверия» этой системой пока учитываются пять факторов:

Кредитная история человека (своевременно ли оплачиваются счета).

Исполнительность (возможность пользователя исполнять обязательства по контракту).

Персональные данные (степень подтверждённости личной информации, например телефонного номера и адреса).

Поведение и предпочтения – такая, казалось бы, безобидная вещь, как предпочтения в плане покупок, становится характеристикой человека. Alibaba признает, что судит о людях по тому, что они покупают. Со слов директора технологии Sesame Credit Ли Инян: «Если человек играет по десять часов в день в видеоигры, он считается малоподвижным. Если кто-то часто покупает подгузники, система будет считать, что он, скорее всего, родитель. Люди, чей баланс счёта постоянно в плюсе, будут считаться более ответственными». Таким образом, система не просто изучает поведение людей – она его определяет, «вынуждает» граждан отказываться от покупок и действий, нежелательных для государства.

Отношения. Друзья тоже играют роль в системе. Что говорят о человеке выбор друзей в сети и его взаимодействие с ними? Если вы излучаете в сети «позитивную энергию», как говорят в Sesame Credit, и пишете про правительство в положительном ключе, то ваш рейтинг станет выше [Там же].

Следующий пример из истории прекрасно иллюстрирует аспекты идентификации «свой – чужой». Во время англо-аргентинской «фолклендской» войны 1982 года (военный конфликт в Южной Атлантике) с обеих сторон было потоплено несколько военно-морских судов, в том числе английский эсминец «Шеффилд». История его гибели, согласно материалам советского еженедельника «За рубежом», такова: за много миль от «Шеффилда» аргентинский пилот выпустил в его направлении самонаводящуюся ракету. Бортовые локаторы эсминца немедленно обнаружили ракету, замеры её параметры и привели в действие компьютер, управляющий системой корабельной противовоздушной обороны (ПВО). Но компьютер, проанализировав полученные данные, дал команду «Отбой». Таким образом, участь эсминца «Шеффилд» была решена. Ракета оказалась французской типа «Экзосет», а компьютер был твёрдо обучен тому, что сбивать ракеты своих союзников по НАТО не следует. Поэтому своевременно отличить своих от чужих – задача очень важная [35].

Как можно заметить из вышеприведённых примеров, **научный интерес представляет исследование возможности применения технических методов, а именно интернет-разведки (в том числе разведки в социальных сетях) с целью анализа электронной информации и дальнейшего её применения в процедуре классического профайлинга.**

В связи с этим, по мнению авторов, представляется логичным предположение о том, что если машина профилирует проекцию человека в сети Интернет, то аналогичные действия доступны и другому человеку.

*Актуальность работы* состоит в изучении возможности привнесения в классический профайлинг комплекса методов интернет-разведки и определения психологических характеристик и особенностей личности исследуемого человека для предварительной оценки личности.

*Научная проблема исследования* заключается в изучении возможности определения «проекций», портретов и профилей человека в сети Интернет (в том числе публикуемых фотографий, материалов, диалогов, статей и пр.) с применением методов интернет-разведки, а



также классификации и обобщение связей между «проекциями» человека в сети и его реальными характеристиками или особенностями.

*Степень научной разработанности* проблемы в настоящее время представляет собой множество различных исследований, проводимых как в отечественных социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники»), так и зарубежных (Facebook), в основе которых лежит психологическое тестирование и дальнейшее сопоставление его результатов с анализом контента страниц пользователей в социальных сетях. Однако при этом упускается из вида комплексный подход к использованию этих методов и полученных с их помощью результатов вместе с предварительной интернет-разведкой в качестве дополнения к процедуре классического профайлинга.

*Объектом* исследования выступает интернет-пространство, включая социальные сети («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook), в которых размещены анкеты различных пользователей.

*Предметом исследования* является конкретная информация, содержащаяся в текстах различной степени сложности, включая поликодовые (изображения, видеозаписи, формальные сведения о себе, публикуемые в открытом доступе материалы и комментарии к ним, «репосты», «посты» и др.).

*Цель исследования* заключается в обосновании комплексного подхода к проблеме повышения эффективности использования методов профайлинга (лингвистического, психологического и социального портретирования людей) на дистанционном уровне.

*Задачи:*

Провести теоретико-методологический анализ состояния и уровня развития видов и методов профайлинга в отечественной и зарубежной литературе.

Выявить закономерности между «проекциями» человека в сети Интернет и его психологическими характеристиками, особенностями.

Проанализировать возможности существующих методов интернет-разведки (включая разведку в социальных сетях), разработать их эффективную совокупность (обосновать комплексный подход) и соответствующие алгоритмы диагностического поиска.

При проведении исследования мы опирались на современные научные работы отечественных авторов:

Агадулина Е.Р. Пользователи социальных сетей: современные исследования // Современная зарубежная психология. – 2015. – Т.4. – № 3. С. 36–46.

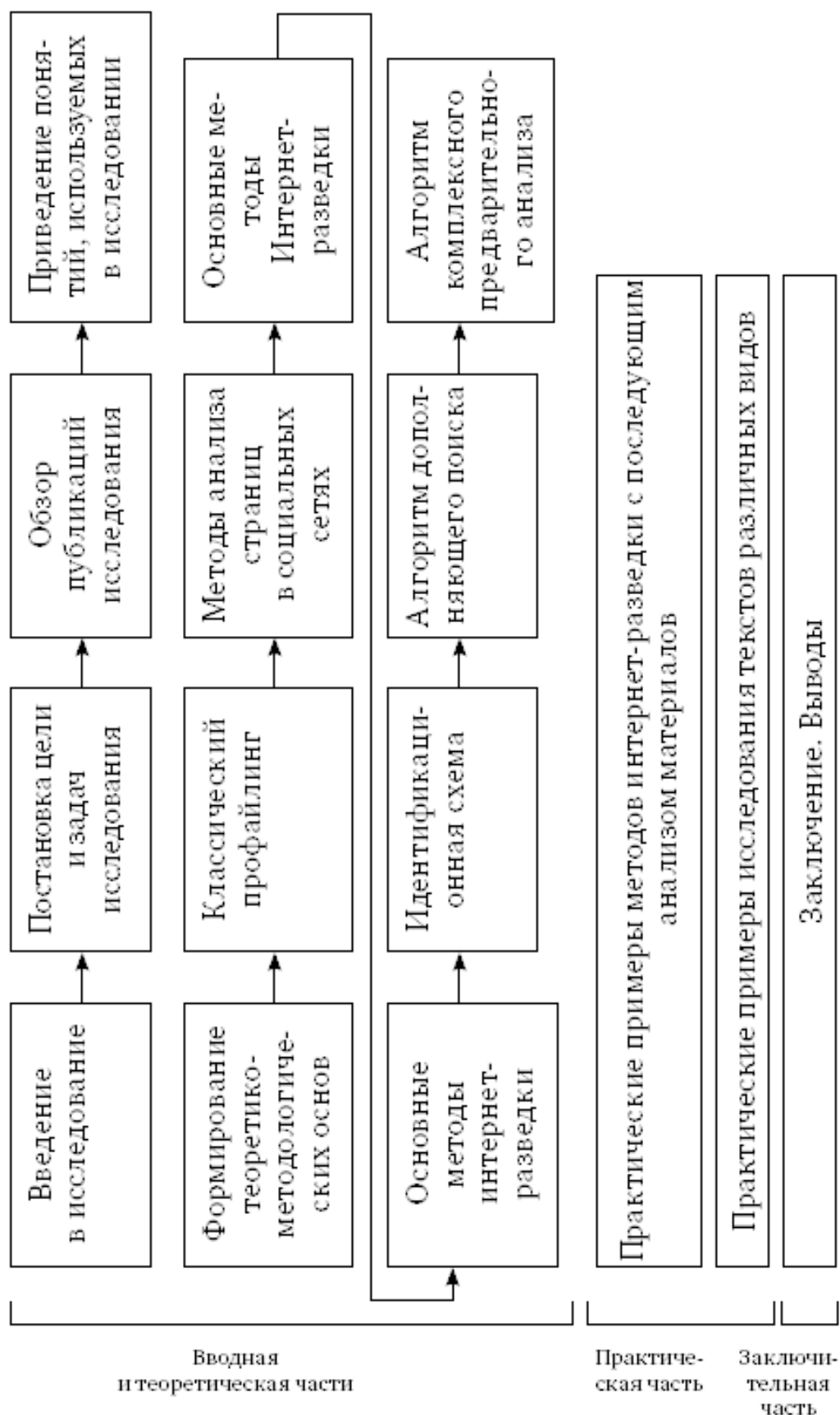
Бочарова Т.А. Интернет-форумы как социально-культурный феномен: проблема конструирования виртуальной реальности: автореф. дис. канд. социол. наук. – Хабаровск, 2015. – 24 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://chelovek.nauka.com/v/595128/a#?page=1> (дата обращения: 10.11.2017).

Гребенщикова Т.А., Павлова Н.Д., Афиногенова В.А., Модификация интернационального пространства в постсобытийном интернет-дискурсе // Психология дискурса: проблемы детерминации, воздействия, безопасности / Под ред. А.Л. Журавлёва, Н.Д. Павловой, И.А. Зачесовой. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2016. – 315 с. (Труды Института психологии РАН), 2016 – С. 201–219.

Ефимова Г.З., Зюбан Е.В. Влияние социальных сетей на личность // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 5. [Электронный ресурс]. – URL: <http://mir-nauki.com/PDF/20PSMN516.pdf> (дата обращения: 20.11.2017).

Пронина Е.Е., Пароваткина А.А. Закономерности конструирования виртуального Я в социальных сетях // Психология образования: Модернизация системы образования в условиях введения в действие новых профессиональных стандартов. Москва, 8–10 апреля 2014 года. Материалы X Всероссийской научно-практической конференции. – Общероссийская общественная организация Федерация психологов образования России. М., 2014. – С. 295–297.

Сергеева А.С., Кирилов Б.А., Воронина Е.Ю. Комментарий как форма существования дискурса профессионального виртуального сообщества (на примере IT) // Психология дискурса: проблемы детерминации, воздействия, безопасности / Под ред. А.Л. Журавлёва, Н.Д. Павловой, И.А. Зачесовой. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2016. – 315 с. (Труды Института психологии РАН), 2016 – С. 84–101.



Логическая схема исследования представлена на рисунке 1, а понятия, используемые в исследовании, – в таблице 1.

*Таблица 1.*

Понятие	Автор	Содержание (определение)
<p>Диагностика (от греч. <i>gnosis</i> (<i>гнозис</i>) — узнавание, <i>diagnostikos</i>, — способный узнавать, распознавать)</p>	<p>Философское определение, автор неизвестен</p>	<p>Когнитивная деятельность, состоящая в сопоставлении наблюдаемых признаков исследуемого объекта с системой априорно (нормативно) заданных эмпирических признаков с целью его идентификации и последующего проецирования на этот объект полученных ранее фактуальных и номологических знаний о нём или об однотипных с ним объектах. Конституирующим компонентом диагностики является процесс идентификации. Известные на сегодня модели идентификации предполагают: а) истолкование объекта Д. как «пучка» его признаков; б) ранжирование всех признаков по основанию «наблюдаемый — ненаблюдаемый»; в) ранжирование наблюдаемых признаков по их информативной значимости — «специфический — неспецифический», «постоянный — непостоянный»; г) определение критериев качественного и/или количественного</p>

		характера, позволяющих произвести идентификацию выстраиваемого образа с самим объектом, т.е. создание <i>алгоритма</i> идентификации.
Психодиагностика	Герман Роршах	«Различительное познание души». Психодиагностика включает в себя разработку требований к измерительным инструментам, конструирование и апробацию методик, выработку правил обследования, обработку и интерпретацию результатов.
Профайлинг	Челпанов В.Б.	Технология составления психологического профиля личности на основе анализа соответствия психологического портрета подэкспертного профилю лица, совершившего расследуемое преступление и определение его причастности по косвенным поведенческим признакам.
	Мартьянова Л.М.	Профайлинг — это совокупность психологических и психодиагностических

	Мартынова Л.М.	методик, позволяющая на основе комплексной оценки вербального и невербального поведения, внешних атрибутов, поведенческих следов человека, отражающих текущие психические явления, определить его личностные характеристики, особенности свойств нервной системы, уровень развития личности, систему ценностей, мотивов и убеждений, стратегии принятия решений в различных ситуациях, вероятностные факторы риска и рычаги воздействия, а также спрогнозировать его поведение в различных контекстах.
Контактная психодиагностика (contact profiling)	Беянин В.П.	Составление психологического портрета личности при непосредственном взаимодействии с ней.
Следовая психодиагностика (trace profiling)	Беянин В.П.	Составление психологического портрета личности по следам её жизнедеятельности (жилище, личные вещи, объекты воздействия и пр.).



Дистанционная психодиагностика (distance profiling)	Белянин В.П.	Опосредованное изучение личности с помощью аудиовизуального наблюдения, изучения фото- и кинодокументов, опроса близких людей, использования техник косвенного допроса и косвенного обследования и пр.
Open source intelligence (OSINT, разведка на основе открытых источников)	Киви Бёрд	Одна из разведывательных дисциплин, включающая в себя поиск, выбор и сбор разведывательной информации, полученной из общедоступных источников, и её анализ.
Social Intelligence (SOCINT, социальная или социокультурная разведка)	Laura Donohue	Совокупность цифровых данных о социальных отношениях, при этом выделяя SOCINT как отдельную самостоятельную форму сбора сведений.
Социальная сеть	Wikipedia	Платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в интернете.

Аватар	Holzwarth, Martin, Janiszewski, Chris, Neumann, Marcus Meadows, Mark Stephen.	Графическое представление пользователя, его alter ego, игрового интернет-персонажа. Может быть двухмерным изображением (иконкой) в веб-форумах, мессенджерах, чатах, порталах, блогах, социальных сетях.
Текст	Гальперин И.Р.	Письменное сообщение, объективированное в виде письменного документа, состоящее из ряда высказываний, объединённых разными типами лексической, грамматической и логической связи, имеющее определённый моральный характер, прагматическую установку и соответственно литературно обработанное.
Поликодовый текст	Анисимова Е.Е.	Текст, в котором сообщение закодировано семиотически разнородными средствами — вербальным и невербальным компонентами, объединение которых

		<p>представляет собой определённую структуру, характеризующуюся проявлением взаимозависимости составляющих как в содержательном, так и в формальном аспектах. П. т. характеризуют как устное, так и письменное общение. В качестве невербальных знаков могут выступать рисунки, фотографии, схемы, реальные предметы окружающего мира, составляющие предмет общения, сюда же относятся специфические только для устного общения мимика и некоторые виды жестов. Важно то, что наличие невербальных (или, как часто называют применительно к письменному тексту, паралингвистических) знаков в тексте еще не свидетельствует о его поликодовости: поликодовым текст является в том случае, если это паралингвистически активный текст, т. е. текст, в котором паралингвистические средства являются носителями информации</p>
--	--	--

		<p>или по меньшей мере вносят дополнительные оттенки в содержание. Поликодовость текста обусловлена ситуацией общения, коммуникативным замыслом, предметом речи и служит задачам эффективного общения.</p> <p>Одним из примеров П. т. может являться вербально-фотографическое единство, где вербальный и изобразительный компоненты образуют одно визуальное, смысловое и функциональное целое, обеспечивающее его комплексное прагматическое воздействие на адресата.</p>
--	--	---

**Понятие диагностики, являющееся здесь базовым, наряду с профайлингом, неразрывно связано с идентификацией. Поэтому в нашей работе применяются основные этапы (звенья) диагностического поиска электронной информации об объекте с акцентом на решение основного вопроса – анализа проекций человека в сети Интернет, а также его публикаций и переписок:**

Осмысление проблемной ситуации (принятие социального заказа), определение объекта, предмета, цели и задач исследования.

Поиск источников («ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники», Instagram, пространство сети Интернет, индексируемое поисковыми системами Яндекс, Google) и выбор методов получения актуальной информации (интернет-разведки), сбор диагностически значимых исходных данных об объекте исследования (профайлинг).

Первичная интерпретация полученной актуальной информации и построение на этой основе нескольких предварительных диагнозов (на основе исследований текстов, включая поликодовые и другие) с использованием психологических и лингвистических методов анализа текстов (*предложенных как отечественными авторами, так и нами*), включая медиалингвистику.

Поиск дополнительных фактов об объекте, исключающих «все диагнозы», кроме одного-двух наиболее правдоподобных (применяя углубленный поиск при помощи всех доступных методов интернет-разведки: поиск дополнительных анкет (старых, к которым был утерян доступ, анкет близких друзей – для исследования ранних фотографий), поиск кэшированных страниц в сети Интернет и т. д.).

Критическая оценка оставшихся диагностических гипотез и выбор наиболее обоснованной из них в качестве окончательного диагноза (резюме по конкретному объекту с указанием психологических особенностей, возможных к проявлению в жизни, а также увлечений и предпочтений).

В целом, данная последовательность воспроизводит хорошо известную закономерность научного поиска, за исключением одного: типовое содержание фактов, состав объяснительных гипотез и диагнозов, методы и средства исследования берутся специалистом из арсенала априорного, нормативно заданного предметного и методологического знания, а не изобретаются им самим.

Методологическую основу диагностики составляют принципы познания целого по его части (конкретного человека по его интернет-следам), причины – по ее действию (например, по вступлению в контакт («добавить в друзья») с определённым человеком), внутреннего – по внешнему (проявление психологических особенностей на аватаре и других данных анкеты). Согласно С.Н. Рубинштейну, которому принадлежит выдающаяся работа «Человек и мир», «...внешние причины действуют через внутренние условия так, что эффект действия зависит от внутренних свойств объекта... всякая детерминация необходима как детерминация другим, внешним, и как самоопределение внутренних свойств объекта» [38, с. 359].

Логической основой диагностики, т. е. механизмом включения объекта в таксон, проектирования ноуменального знания на объект и т. п., является *умозаключение* (вывод). Непосредственная цель диагностики состоит в построении адекватного образа объекта в границах избранного предмета исследования (резюме по конкретному человеку). Ноуменальное (от греч. – познаваемое разумом): то, что может быть постигнуто только разумом. Кант в «Критике чистого разума» противопоставил ноумены – вещи в себе, т. е. существующие независимо от какого бы то ни было отношения к нашему уму (в их числе фигурируют понятия «чистого духа», «абсолютной реальности», «Бога»), – феноменам. Только феномены могут служить объектами познания, тогда как ноумены остаются предметом веры («постулатами практического разума»). Чаще используют прилагательное «ноуменальный», когда говорят о свойстве или реальности, выходящих за рамки нашего понимания; противоположно феноменальному (Евразийская мудрость от А до Я. Толковый словарь).

## **Глава 1**

### **Теоретико-метод логические основы интернет-разведки в классическом профайлинге**

#### **1.1. Технологии классического профайлинга**

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.