



ВАЛЕРИЙ ЗИМИН

**ХОУМ-ОФИС, ЛОФТ,
КОВОРКИНГ, МИНИ-
ОФИС, НАНО-
ОФИС – ЭТО ПРОСТО**

**АРЕНДА, ПОКУПКА –
ПЛЮСЫ, МИНУСЫ,
ОШИБКИ**

[БИБЛИОТЕКА ПРАКТИЧНОГО
ЧЕЛОВЕКА] @ СЕРИЯ: «ЭТО
ПРОСТО!» <LIFENACKS> # <SKILLS>

ДОГОВОР АРЕНДЫ № ОГЛАД-0
НЕЖИЛОГО ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМО

Паспорт гражданина РФ №
ны, и ООО «Вебгранд», именуе
Валерий Вячеславовича, действующ
», заключили настоящий договор
1. ПРЕДМЕТ ДОГОВО

уется предоставить Арендатору в
этого договора, именуемое далее С
одную плату в порядке и на услови
Объекта:
уль, ул. Гладилова, д. 27, офис №
административно-торговое з



Валерий Зимин

**Хоум-офис, лофт, коворкинг,
мини-офис, нано-офис – это
просто. Аренда, покупка –
плюсы, минусы, ошибки**

«Издательские решения»

Зимин В.

Хоум-офис, лофт, коворкинг, мини-офис, нано-офис – это просто.
Аренда, покупка – плюсы, минусы, ошибки / В. Зимин —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-747842-1

В книге речь пойдет о вариантах организации работы и размещения сотрудников в офисе: плюсах, минусах, соображениях. Автор имеет богатый опыт работы как в больших офисах, так и в компактных, микроофисах, крохотных офисах, а также работы в т. н. режиме хоум-офиса. Причем автор успел поработать как в качестве наемного сотрудника, так и в качестве работодателя. Эти роли сильно отличаются: то, что будет минусом для работодателя, может радовать наемного спеца и наоборот... необходимо и это учитывать.

ISBN 978-5-44-747842-1

© Зимин В.
© Издательские решения

Содержание

Вступление	6
Об авторе	7
Какой такой офис? – общие сведения	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

**Хоум-офис, лофт, коворкинг, мини-офис, нано-офис – это просто. Аренда, покупка – плюсы, минусы, ошибки
[Библиотека Практичного Человека] @ Серия:: «Это просто!»
<LIFENACKS> # <SKILLS>**

Валерий Зимин

© Валерий Зимин, 2016

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вступление

Перед вами книга «Библиотеки Практичного Человека», из серии «Это просто».

У каждого человека в жизни бывает момент, когда ему приходится делать ч.л. самому и в первый раз. Всегда сложно делать ч.л. впервые, есть опасность ошибиться, загубить дело.

Раньше люди сами набивали шишек, или шли за советом к бывалым. Сегодня новые технологии открывают неисчерпаемые возможности. Стоит зайти в Интернете поисковик и набрать интересующую тему – выйдут тысячи источников информации. Глаза разбегаются от разнообразия. Всего много очень. И тут вспоминается слова отца Брауна, про то, что чтобы спрятать дерево – необходимо посадить лес, а чтобы спрятать мертвое дерево – нужно посадить мертвый лес. Интернет – лес, где очень много всяких «деревьев»: и гнилых и кривых и мертвых и растущих вверх ногами. Есть, конечно, и прекрасные экземпляры. Но если вы никогда не видели настоящего дерева, вам будет сложно выбрать правильное.

Проблема выбора полезной информации в Интернете среди гор мусора может надолго вас отвлечь от самого важного дела, про которое вы хотели все узнать. Конечно, сопоставив все факты из нескольких вариантов, вы сможете найти верный, наверняка. Важно только не принять фейк за верный вариант, а дилетанта или мошенника за эксперта.

Книги нашей серии призваны кратко и точно рассказать о практическом опыте решения конкретной проблемы (а возможно и сопутствующих вопросов) от лица человека, который знает об этой теме не понаслышке. Научился неплохо делать это дело и готов поделиться и рассказать все максимально доступно и наглядно. Конечно, мы не претендуем на истину в последней инстанции и не считаем себя эталоном вкуса и элегантности, но наши опыт и знания помогут любому пытливому уму выбрать правильный для себя вариант и приступить к реализации проекта максимально быстро и точно.

Надеюсь, вам понравится и будет приятно и полезно прочесть эту книгу!

Об авторе

Автор на протяжении десяти лет, является руководителем рекламного агентства и студии дизайна, специализирующейся на разработка логотипов, фирменных стилей, графического дизайна, веб-дизайна, а также рекламы и маркетинга.

Студией реализовано в интересах заказчиков более сотни различных проектов в области графического дизайна и несколько сотен проектов в области веб-дизайна.

Автор имеет богатый опыт работы как в больших офисах, так и в компактных, микроофисах, крохотных офисах, а также работы в т.н. режиме хоум-офиса.

В данной книге речь пойдет о вариантах организации работы и размещения сотрудников, плюсах, минусах, соображениях.

Также отмечу, что автор работал в офисах как в качестве наемного работника, так и в качестве руководителя и работодателя. Эти два качества сильно порой отличаются и что является плюсом для сотрудника, то может быть большим минусом для работодателя и наоборот. Буду стараться выделять этот момент в своих оценках, хотя в большинстве случаев и так будет понятно где и чьи интересы имеются в виду.

Какой такой офис? – общие сведения

*Вы слышали, как поют дрозды? А как лают собаки? Орут коты?
Прекрасный офис у Птичьего рынка – специально для вас!*

Офис – помещение, где организованы условия для эффективной работы сотрудников компании и ведения ее бизнеса.

Если вы решите налаживать бизнес (именно бизнес, а не кустарную спонтанную деятельность), у вас рано или поздно встанет вопрос с арендой или приобретением офиса.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.