

БИЗНЕС-ПЛАН



ПОШАГОВОЕ
РУКОВОДСТВО
С ПРИМЕРАМИ



Коротко и ясно

Коллектив авторов

**Бизнес-план. Пошаговое
руководство с примерами**

«Издательство АСТ»

2023

УДК 005.511
ББК 65.290-2

Коллектив авторов

Бизнес-план. Пошаговое руководство с примерами / Коллектив авторов — «Издательство АСТ», 2023 — (Коротко и ясно)

ISBN 978-5-17-158818-2

Книга представляет собой практическое руководство по составлению бизнес-плана для начинающих предпринимателей. В ней описываются основные этапы работы над бизнес-планом, начиная от анализа рынка и конкурентов, до определения стратегии продвижения продукта и прогнозирования финансовых показателей. Книга содержит примеры и пояснения, которые помогут лучше понять процесс создания бизнес-плана и применить полученные знания на практике. Она будет полезна как начинающим предпринимателям, так и опытным бизнесменам, которые хотят вывести свое дело на новый уровень. В формате PDF A4 сохранён издательский дизайн.

УДК 005.511

ББК 65.290-2

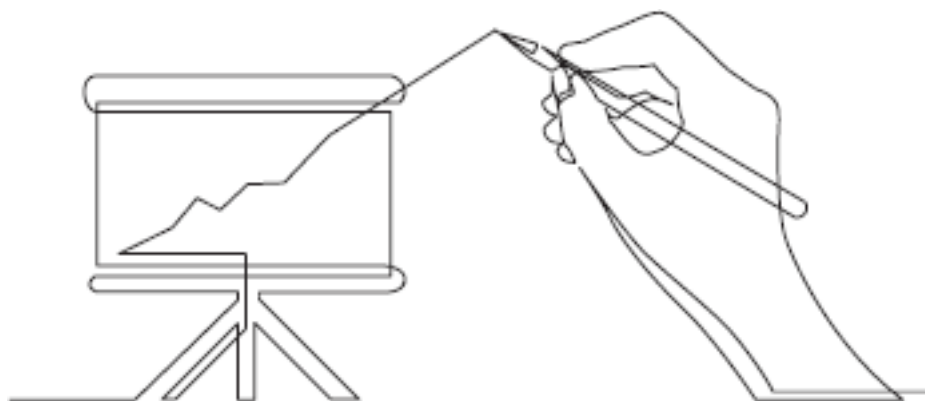
ISBN 978-5-17-158818-2

© Коллектив авторов, 2023

© Издательство АСТ, 2023

Содержание

Введение	6
Из каких частей состоит бизнес-план	7
Резюме проекта	8
Описание бизнеса	9
Маркетинговый анализ	10
Организационная структура и управление	11
Продукты и услуги	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13



Бизнес-план. Пошаговое руководство с примерами

© Текст. 2023

© ООО «Издательство АСТ». 2023

Введение

Что такое бизнес-план и зачем он нужен

Бизнес-план – это документ, который описывает стратегию и планы предпринимателя для создания и управления бизнесом. Он является основным инструментом для разработки и реализации новых проектов, а также для управления уже существующими предприятиями. Бизнес-план включает в себя детальное описание бизнес-идеи, анализ рынка, определение целевой аудитории, оценку конкурентной среды, а также стратегию маркетинга, операционные планы и финансовые прогнозы.

Зачем нужен бизнес-план? Ответ на этот вопрос прост: бизнес-план помогает предпринимателям структурировать свои идеи, анализировать потенциальные риски и преимущества, а также разрабатывать действенные стратегии для достижения поставленных целей. Он служит руководством, позволяющим бизнесу сориентироваться во внешней среде и принимать обоснованные решения.

Бизнес-план также является неотъемлемым компонентом при привлечении инвестиций. Инвесторы и кредиторы требуют предоставления бизнес-плана, чтобы оценить финансовую устойчивость и перспективы проекта. Кроме того, бизнес-план может быть полезным инструментом для внутреннего управления, помогая бизнесу следить за своими результатами и корректировать стратегию при необходимости.

В конечном счете, бизнес-план позволяет предпринимателям превратить идеи в действие. Он способствует более эффективному планированию, управлению и достижению успеха в бизнесе. Без надлежащего бизнес-плана предприятие рискует потерять ясность своих целей и столкнуться с трудностями в долгосрочной устойчивости и развитии.

Из каких частей состоит бизнес-план

Бизнес-план представляет собой структурированный документ, состоящий из нескольких ключевых разделов, каждый из которых играет важную роль в описании и планировании бизнеса. Ниже приведены основные части, которые обычно включаются в бизнес-план:

1. Резюме проекта или идеи. Этот раздел является кратким обзором бизнес-плана. В нем содержится основная информация о проекте, включая цель, основные характеристики, преимущества и потенциальные риски. Резюме проекта позволяет заинтересованным сторонам быстро ознакомиться с основными аспектами предлагаемого бизнеса.

2. Описание бизнеса. В этом разделе более подробно описывается сам бизнес-проект. Включает информацию о его структуре, виде деятельности, предлагаемых продуктах или услугах. Описание бизнеса помогает читателям понять сущность проекта и его потенциал на рынке.

3. Маркетинговый анализ. Здесь проводится исследование рынка и определяется целевая аудитория. Включает анализ потребительских предпочтений, конкурентной среды, тенденций рынка и возможностей для роста. Маркетинговый анализ позволяет выявить потенциальную клиентскую базу и разработать эффективные стратегии привлечения и удержания клиентов.

4. Организационная структура и управление. В этом разделе описывается организационная структура предприятия, роли и обязанности ключевых членов команды, а также процессы управления и контроля. Это важная часть, которая помогает понять, как будет организовано управление бизнесом и как будет обеспечиваться эффективность операций.

5. Продукты или услуги. Здесь представляются подробности о продуктах или услугах, которые будет предлагать бизнес. Включают информацию о их особенностях, преимуществах и ценообразовании. Описание продуктов или услуг позволяет понять, чем они привлекательны для потенциальных клиентов и как они отличаются от конкурентных предложений.

6. Маркетинговая стратегия. В этом разделе описываются планы по привлечению и удержанию клиентов, стратегии ценообразования, продвижения и распространения продуктов или услуг. Маркетинговая стратегия позволяет определить, как будет продвигаться бизнес на рынке и каким образом будут привлекаться клиенты.

7. Финансовые прогнозы. В этой части представлены финансовые расчеты, включая прогнозы продаж, доходы и расходы, планы по финансированию проекта и оценка рентабельности. Финансовые прогнозы помогают оценить финансовую устойчивость проекта, его потенциальную доходность и привлекательность для инвесторов или кредиторов.

Кроме этих основных разделов, в бизнес-план могут быть также включены другие дополнительные разделы, такие как операционные планы, анализ рисков, правовые и юридические аспекты, маркетинговые исследования и т. д. Важно помнить, что конкретное содержание и структура бизнес-плана могут варьироваться в зависимости от конкретных требований и целей предпринимателя.

Резюме проекта

Составление резюме проекта в бизнес-плане является важным шагом, поскольку это первое, с чего будущие читатели будут знакомиться с вашим проектом. Вот несколько ключевых элементов, которые следует учесть при составлении резюме проекта:

- **Цель проекта.** Четко определите, чего вы хотите достичь с помощью своего проекта. Это может быть увеличение доходов, популяризация нового продукта или услуги, вход на новый рынок и т. д. Укажите, какая цель у вас стоит перед проектом.
- **Краткое описание проекта.** В нескольких предложениях кратко опишите свой проект. Укажите, какая бизнес-идея стоит за проектом, какой сегмент рынка он обслуживает и как он решает определенные потребности или проблемы.
- **Уникальные преимущества.** Подчеркните особенности вашего проекта, которые делают его уникальным и конкурентоспособным. Может быть, это инновационная технология, низкая стоимость производства, уникальное партнерство или высокий уровень качества продукта.
- **Рыночный потенциал.** Опишите, какой рыночный потенциал имеет ваш проект. Укажите размер рынка, его тенденции роста, целевую аудиторию и ожидаемую долю рынка, которую вы планируете захватить.
- **Ключевые метрики успеха.** Определите ключевые метрики, по которым будет измеряться успех вашего проекта. Это может быть объем продаж, уровень доходности, количество активных пользователей и т. д. Укажите, какие цифры и показатели будут говорить о том, что ваш проект успешен.
- **Риски и препятствия.** Укажите основные риски и препятствия, с которыми вы можете столкнуться при реализации проекта. Будьте честными и реалистичными в своей оценке и предложите возможные стратегии их преодоления.
- **Финансовые ожидания.** Укажите основные финансовые ожидания от проекта. Это может включать планируемые объемы продаж, доходы, затраты и ожидаемую рентабельность.

Описание бизнеса

Правильное составление раздела «Описание бизнеса» в бизнес-плане играет важную роль в представлении вашего бизнес-проекта. Вот несколько ключевых шагов, которые помогут вам составить информативное и убедительное описание:

- **Цель и задачи.** Начните с четкого определения цели вашего бизнеса. Укажите, чего вы стремитесь достичь с помощью этого проекта. Затем опишите основные задачи, которые нужно выполнить для достижения поставленной цели.

- **Описание продуктов или услуг.** Подробно опишите продукты или услуги, которые ваш бизнес будет предлагать. Укажите их основные характеристики, особенности и преимущества для клиентов. Объясните, какие проблемы или потребности решает ваш продукт или услуга.

- **Целевая аудитория.** Идентифицируйте вашу целевую аудиторию. Опишите ее демографические характеристики, поведенческие особенности и потребности. Укажите, как ваш продукт или услуга будут решать их проблемы или удовлетворять их потребности.

- **Конкурентное преимущество.** Определите конкурентные преимущества вашего бизнеса. Четко изложите, чем вы отличаетесь от конкурентов и почему клиенты должны выбрать именно вас. Это может быть особая технология, уникальный опыт, высокий уровень сервиса или другие факторы.

- **Описание рынка.** Проведите анализ рынка, на котором вы планируете работать. Опишите его размер, тенденции роста, основных игроков и конкурентную среду. Объясните, какой сегмент рынка вы собираетесь занять и каким образом ваш бизнес будет удовлетворять спрос в этой нише.

Бизнес-модель. Поясните, как ваш бизнес будет генерировать доходы. Опишите основные источники дохода, ценообразование, модель распределения и другие аспекты, которые помогут объяснить, как ваш бизнес будет успешно функционировать и достигать финансовой устойчивости.

- **Развитие и рост.** Обратитесь к планам развития и роста вашего бизнеса. Укажите, каким образом вы планируете расширяться, привлекать новых клиентов, вводить новые продукты или услуги, и какие ресурсы для этого понадобятся.

Помните, что важно быть конкретным, четким и убедительным при описании бизнеса в бизнес-плане. Используйте факты, данные и исследования, чтобы подтвердить свои утверждения и убедить читателя в потенциале вашего проекта.

Маркетинговый анализ

Составление раздела «Маркетинговый анализ» в бизнес-плане не менее важный этап, поскольку он помогает понять рыночную конъюнктуру, конкурентную обстановку и потенциал вашего бизнеса. Вот некоторые ключевые шаги, которые помогут вам составить информативный и аналитический раздел маркетингового анализа:

- **Исследование рынка.** Проведите исследование рынка, на котором вы планируете предлагать свои продукты или услуги. Включите общие характеристики рынка, такие как его размер, тенденции роста, сегментацию и динамику спроса.
- **Целевая аудитория.** Идентифицируйте и описывайте вашу целевую аудиторию. Включите демографические, географические, психографические и поведенческие характеристики вашей целевой аудитории. Это поможет вам лучше понять клиентов и нацелить свои маркетинговые усилия на соответствующие сегменты.
- **Анализ конкурентов.** Определите и проанализируйте своих основных конкурентов. Исследуйте их продукты, цены, дистрибуцию, маркетинговые стратегии и преимущества. Это позволит вам определить свое конкурентное преимущество и разработать стратегию позиционирования.
- **Сегментация рынка.** Разбейте ваш рынок на сегменты в соответствии с общими характеристиками аудитории. Определите самые привлекательные сегменты, которые наиболее соответствуют вашим целям и возможностям. Рассмотрите их размер, потенциал роста и конкурентные факторы.
- **Анализ потребностей и требований клиентов.** Изучите потребности и требования ваших потенциальных клиентов. Попытайтесь выяснить, что именно они ищут в продуктах или услугах, и как вы можете удовлетворить их потребности. Рассмотрите преимущества и слабости вашего предложения с точки зрения клиентов.
- **Маркетинговые стратегии.** Опишите свои маркетинговые стратегии и тактики, которые вы планируете использовать для привлечения и удержания клиентов. Включите информацию о позиционировании продукта, ценообразовании, продвижении, распространении и обслуживании клиентов.
- **Анализ рисков и возможностей.** Оцените риски и возможности, связанные с вашим рынком и маркетинговыми стратегиями. Идентифицируйте основные факторы, которые могут повлиять на ваш успех, и предложите соответствующие меры для управления рисками и использования возможностей.

Важно помнить, что маркетинговый анализ должен быть основан на фактах, достоверных данных и исследованиях. Используйте доступные источники информации, такие как статистика, отчеты индустрии, опросы потребителей и аналитические инструменты, чтобы подкрепить свои выводы и предложения.

Организационная структура и управление

Правильное составление раздела «Организационная структура и управление» в бизнес-плане позволяет четко определить, как ваш бизнес будет организован и как будет управляться. Вот некоторые ключевые аспекты, которые следует учесть при составлении этого раздела:

- **Юридическая форма и правовой статус.** Опишите планируемую или текущую юридическую форму вашей компании, например: индивидуальный предприниматель (ИП), общество с ограниченной ответственностью (ООО) или акционерное общество (АО). Укажите также правовой статус вашей компании и все соответствующие документы, разрешения и лицензии.

- **Организационная структура.** Опишите структуру вашей компании. Укажите, какие должности и подразделения будут включены в организационную структуру. Обозначьте их названия, обязанности и иерархические отношения. Также укажите, какие роли и ответственности будут у ключевых участников команды.

- **Управленческий персонал.** Представьте управленческий персонал вашей компании. Укажите их профессиональный опыт, образование и навыки. Объясните, какие функции и роли будут выполнять управленческие сотрудники и какими компетенциями они должны обладать для эффективного управления.

- **Команда проекта.** Опишите ключевых членов команды проекта и их роли. Укажите их профессиональный опыт, квалификацию и роли в достижении целей проекта. Обозначьте также возможные преимущества, которые они принесут в ваш бизнес.

- **Управленческие процессы и системы.** Опишите управленческие процессы и системы, которые будут применяться в вашей компании. Укажите, как будут приниматься решения, как будут осуществляться планирование, контроль и координация. Рассмотрите использование информационных технологий и систем автоматизации управления.

- **Развитие персонала и мотивация.** Обратите внимание на планы развития персонала и мотивации в вашей компании. Опишите планы обучения, тренингов и развития сотрудников. Рассмотрите также систему вознаграждений, бонусов и стимулирования для поддержки, мотивации и привлечения талантливых сотрудников.

- **Внешние консультанты и партнеры.** Если вы планируете привлекать внешних консультантов или партнеров, укажите их роли и вклад в ваш бизнес. Объясните, как эти сторонние участники будут поддерживать вашу организацию и способствовать ее успеху.

Помните, что организационная структура и управление должны быть логичными, эффективными и гибкими для поддержки целей вашего бизнеса. Объясните, как вы планируете распределить ответственности, установить ясные коммуникационные каналы и обеспечить эффективное функционирование всей команды.

Продукты и услуги

Составление раздела «Продукты или услуги» в бизнес-плане позволяет подробно описать то, что ваш бизнес предлагает клиентам. Вот некоторые ключевые шаги, которые помогут вам составить информативный и привлекательный раздел описания продуктов или услуг:

- **Описание продуктов или услуг.** Дайте подробное описание ваших продуктов или услуг. Объясните, что именно они собой представляют, какие преимущества и возможности они предлагают клиентам. Укажите особенности, функции, спецификации и варианты, если таковые имеются.

- **Уникальные особенности.** Определите уникальные особенности ваших продуктов или услуг, которые делают их привлекательными для потребителей. Рассмотрите, чем они отличаются от конкурентных предложений на рынке и какие преимущества они приносят клиентам.

- **Преимущества для клиентов.** Подробно опишите преимущества, которые клиенты получают, используя ваши продукты или услуги. Объясните, как они решают проблемы или удовлетворяют потребности клиентов. Укажите, какие конкретные ценности и выгоды они дают.

- **Ценообразование.** Обозначьте свою стратегию ценообразования. Опишите, как вы определяете цены на свои продукты или услуги, и объясните, почему эти цены справедливы и конкурентоспособны. Рассмотрите факторы, влияющие на ценообразование, такие как затраты, ценовая политика рынка и добавленная стоимость для клиентов.

- **Разработка и производство.** Если у вас есть собственное производство или разработка продуктов, опишите этот процесс. Укажите этапы производства или разработки, необходимые ресурсы и технологии. Объясните, как вы обеспечиваете качество и контролируете процесс, чтобы удовлетворить потребности клиентов.

- **Исследование и развитие.** Расскажите о планах по исследованию и развитию вашего продукта или услуги. Укажите, как вы планируете улучшать и развивать свои предложения в будущем, чтобы оставаться конкурентоспособными и соответствовать изменяющимся потребностям рынка.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.