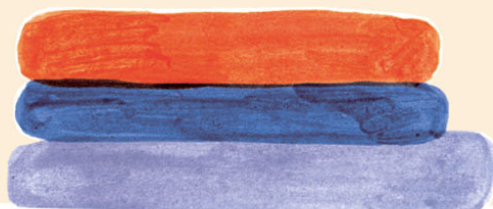
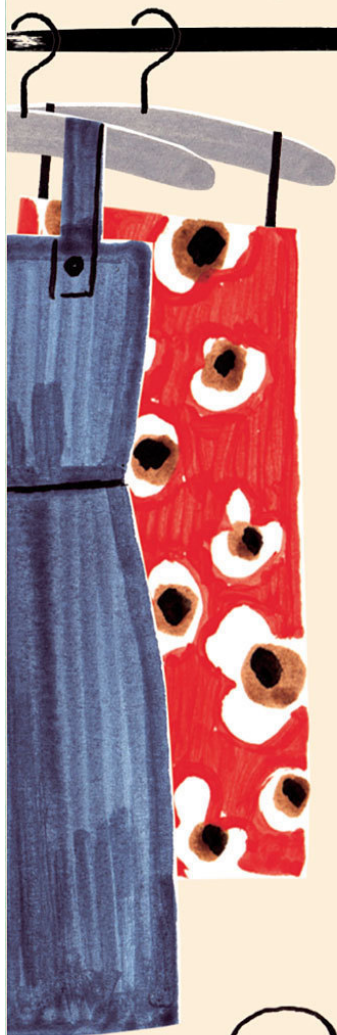




Кристина Дин, Ханна Лейн, София Тёрнеберг

ГАРДЕРОБ [в стиле] ZERO WASTE

Практическое руководство
по осознанному потреблению



МИФ Культура

Кристина Дин

Гардероб в стиле Zero Waste

«Манн, Иванов и Фербер (МИФ)»

2017

УДК 646.6
ББК 37.279.5

Дин К.

Гардероб в стиле Zero Waste / К. Дин — «Манн, Иванов и Фербер (МИФ)», 2017 — (МИФ Культура)

Эта книга – стильное руководство по экологичному подходу к одежде. Как составить гардероб, как ухаживать за вещами, как подарить им вторую жизнь – обо всем этом авторы рассказывают с позиций минимального вреда для окружающей среды. На русском языке публикуется впервые

УДК 646.6
ББК 37.279.5

© Дин К., 2017
© Манн, Иванов и Фербер
(МИФ), 2017

Содержание

Предисловие к российскому изданию	7
На пути к осознанности	8
1. Покупайте	10
Конец ознакомительного фрагмента.	27

Кристина Дин, Ханна Лейн, София Тёрнеберг

Гардероб в стиле Zero Waste. Практическое руководство по осознанному потреблению

Оригинальное название: Dress [with] Sense: The Practical Guide to a Concious Closet
Издано с разрешения THAMES & HUDSON LIMITED

Все права защищены.

*Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было
форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.*

Published by arrangement with Thames & Hudson Ltd, London

© 2017 Thames & Hudson Ltd, London

Text © 2017 Redress Limited

Illustrations © Charlotte Trounce

Designed by Amélie Bonhomme and Amy Preston

© Перевод, издание на русском языке. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2020

* * *

*Глобальные потрясения на финансовых рынках и рост безработицы происходят на фоне тревожных изменений климата, нехватки продовольствия и питьевой воды и усугубляются окончанием эры дешевой нефти. Но у нас есть возможность использовать этот период для размышлений, чтобы найти путь к устойчивому развитию.
Дилис Уильямс, Центр осознанной моды, Университет искусств, Лондон*

*В глубине души каждый хочет что-то изменить. Все больше потребителей понимают, что они хотят достойно выглядеть, хорошо себя чувствовать и творить добро. Осознанная мода отныне актуальна и больше не считается маргинальной или альтернативной.
Марси Зарофф, пионер экомоды*



Предисловие к российскому изданию

Поздравляю! У вас в руках первая книга на русском языке, отражающая поворотный этап в истории моды. Она поможет вам по-новому взглянуть на одежду в ваших шкафах и научит составлять гардероб осознанно.

С тех пор как был изобретен ткацкий станок, с модой и одеждой не происходило изменений, сопоставимых по масштабу с происходящими сейчас. Сегодня мы создаем экологичные ткани в биоинженерных лабораториях, используем блокчейн, чтобы сделать прозрачными цепочки поставок и производства, снабжаем предметы гардероба электронными «паспортами», перерабатываем отслужившие материалы в новые, запускаем циклические бизнес-модели в сферах аренды, ремонта и возврата одежды, внедряем новые экоустойчивые и безотходные виды дизайна, создаем виртуальную одежду и начинаем по-новому ценить ручной труд.

Чем вызваны такие революционные изменения?

Давайте вспомним, как в 1990-е, когда индустрия моды переживала взрывной рост, мы быстро привыкли к изобилию дешевых вещей, начали делать покупки просто для развлечения и тем самым оказались соучастниками процесса перепроизводства и перепотребления. В результате индустрия моды стала негативно влиять на окружающую среду и людей, задействованных на разных этапах производства. Углеродный след текстильной промышленности в 2015 году составил 1,2 миллиарда тонн CO₂ – больше, чем углеродный след всех международных воздушных и морских перевозок, вместе взятых.

Я познакомилась с Кристиной Дин, одной из авторов книги, на Саммите моды в Копенгагене в 2017-м. Это ежегодное мероприятие собирает профессионалов модной индустрии и активистов со всего мира. Они делятся информацией об экологизации отрасли и совместно ищут решения, чтобы сделать моду экоустойчивой. Спустя два года я с радостью приняла предложение авторов этой книги добавить в нее информацию для российского читателя. Мои дополнения вы найдете в сносках и [списке источников](#) на последних страницах.

Каждый из нас может что-то изменить. Достаточно перестать быть жертвой моды, и вы уже поможете индустрии и планете. А поддержат вас на этом пути практические советы профессионалов – стилистов, моделей и дизайнеров, – которыми они делятся в книге «Гардероб в стиле Zero Waste».

Ольга Джонстон-Антонова, основатель проекта [CircularFashion.Ru](#) по продвижению знаний в области устойчивого развития и циклической экономики в индустрии моды, журналист, преподаватель и стилист

На пути к осознанности

Говорят, мода – отражение времени. Если так, то в этом отражении пора кое-что подправить. Всякий раз, делая покупки, мы совершаем выбор, который значительно влияет на общество и окружающую среду. В том, как мы покупаем и носим одежду, ухаживаем за ней, распоряжаемся ненужной, проявляется наше осознанное «я».

Сегодня мода во многом подчиняется простоте потребления: мы можем покупать все больше одежды и платить за нее все меньше. Между тем индустрия моды – одна из самых экологически вредных отраслей промышленности, в этом она уступает только нефтепереработке. При изготовлении одежды и текстиля используются природные ресурсы, а токсичные отходы попадают в водоемы¹.

На всех стадиях, от производства до использования, когда мы стираем, сушим и (зачастую) преждевременно отправляем одежду в утиль, она становится источником углекислого газа, из-за которого меняется климат. К этому минному полю проблем добавляются небезопасные условия и несправедливая оплата труда. Если бы мы могли проследить, какие невидимые нити соединяют наши вещи с полями, фермерами – производителями сырья – и фабричными рабочими, которые это сырье превращают в готовые изделия, нас наверняка поразили бы масштабы экологического и социального разорения.

Но тревогу вызывает не только производство одежды – настораживает и то, что мы не заботимся о ней как следует. Такие навыки, как починка, чистка и хранение, постепенно утрачиваются. А наше стремление к чистоте с вечной стиркой, сушкой и глажкой выливается в энергозатраты, которые составляют от 75 до 80 % общей энергии, потребляемой в жизненном цикле одежды от выращивания сырья до утилизации изношенных вещей².

Так мы оказываемся на перепутье: нам решать, как и в чем меняться, как пересмотреть наши отношения с одеждой. Сегодня мы гораздо больше, чем раньше, знаем о негативных экологических последствиях производства в этой индустрии. Теперь нам видны незримые связи, которые соединяют нашу одежду с загрязнением окружающей среды, потерями энергии и нарушениями условий труда. Недопустимо и дальше закрывать на это глаза. Пора решить, вправе ли мы и дальше забивать шкафы ненужными вещами, на которые тратится столько ресурсов.

Как потребители моды, мы в силах изменить существующее положение дел. Сегодня осознанность – это часть образа жизни, начиная с еды и заканчивая одеждой. И это не только дань моде, но и правильный выбор. Людей, которые ищут способы вести разумную и осознанную жизнь, становится все больше. Покупательная способность растет, а с ней – и желание придерживаться принципов этичности, что дает нам инструменты для более ответственного подхода к гардеробу.

Это не означает, что мы должны спешно закупить новых вещей, чтобы составить этичный и экологичный гардероб. Нет, нам необходимо лишь изменить привычки в том, как мы покупаем одежду, ухаживаем за ней, распоряжаемся ненужной. Поначалу кажется, что это потребует много времени и сил, но некоторые знания и базовые принципы позволят без особого труда преобразить гардероб, сделать его стильным и рациональным. Важно помнить и о положительном влиянии фэшн-индустрии, которая способствует экономическому развитию и обеспечивает демократичный доступ к одежде всех цветов, форм и размеров.

Эта книга поможет вам ориентироваться в собственном путешествии по сложному ландшафту моды и справляться с наиболее актуальными для вас проблемами. Вы убедитесь, что

¹ Business of Fashion, *How Can the Fashion Industry Become More Sustainable?*, 29 марта 2015.

² Michael Collins and Simon Aumônier, *Streamlined Life Cycle Assessment of Two Marks & Spencer Apparel Products*, февраль 2002.

создать осознанный гардероб под силу каждому из нас – не только стилистам и супермоделям. Вы сможете и дальше следовать моде и обновлять одежду так, чтобы она отражала изменение вашего вкуса. Но делать это вы будете продуманнее. Зная, что ваша любовь к моде не наносит ущерба Земле и живущим на ней людям, вы будете чувствовать себя так же хорошо, как и выглядеть.

Кристина Дин, Ханна Лейн и София Тёрнеберг (Redress)

1. Покупайте



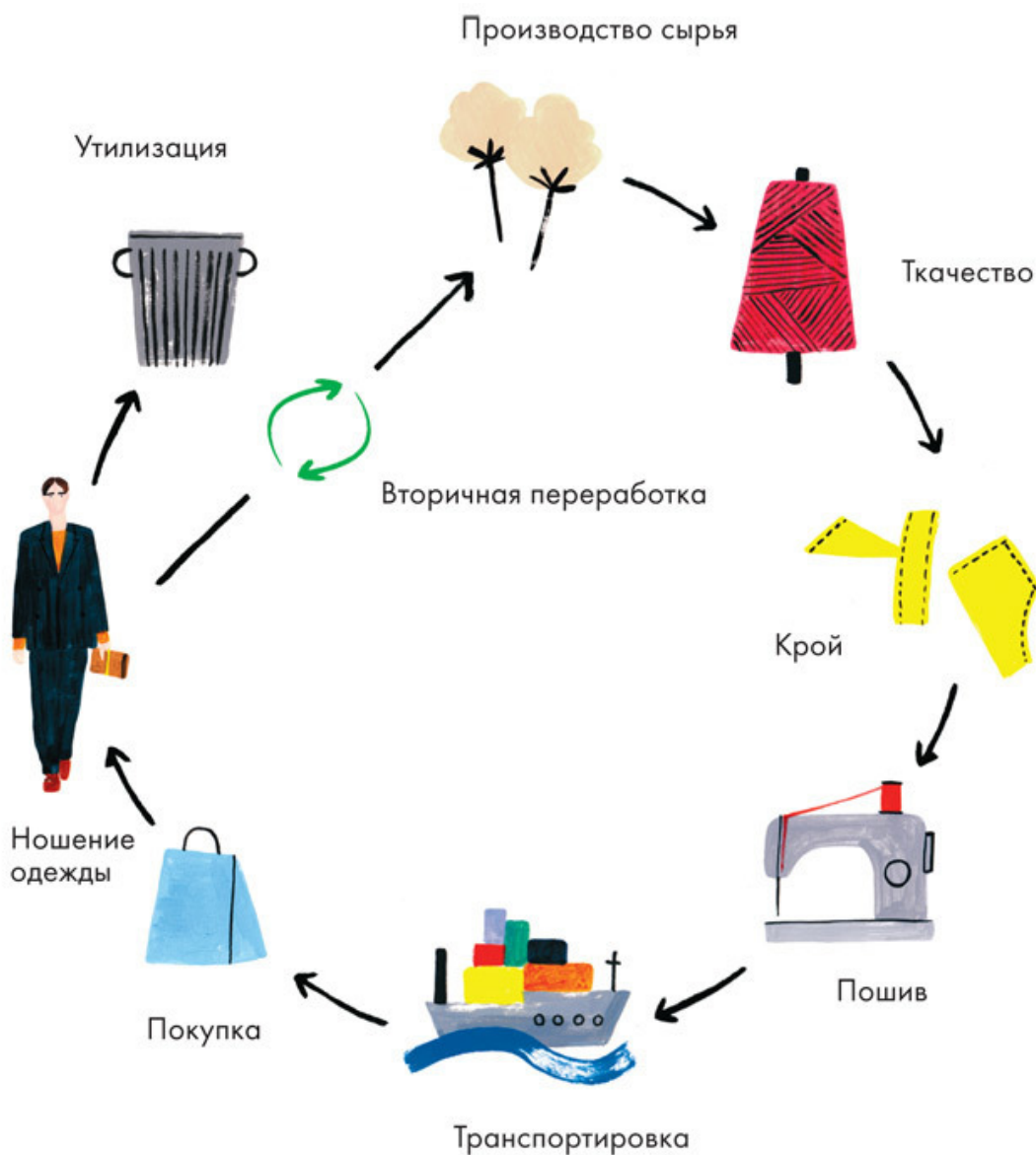
Реальность

Всякий раз, приобретая одежду, задумываетесь ли вы хотя бы на миг, прежде чем расстаться с деньгами и положить новенькую блузку или пару обуви в сумку-шопер или виртуальную корзину, – что стоит за этой покупкой? Вероятно, нет, и в этом вы не одиноки. Такова стремительная культура потребления: мы слишком часто покупаем новые вещи и практически не осознаем, как, где и кто их изготовил.

Отчасти нам не хватает знаний из-за того, что глобальные цепочки поставок одежды слишком сложны. Ваша хлопчатобумажная футболка, возможно, родилась в Мали, была обработана в Малайзии, сшита в Мумбаи и отделана в Милане, прежде чем отправиться на прилавки магазинов от Лимы до Лондона. Чрезвычайно длинные и запутанные цепочки поставок мешают нам понять, как на самом деле покупка одежды влияет на экологию и общество.

Мы покупаем не только больше, но и дешевле. И в погоне за низкой ценой получаем то, что получаем. Сегодня у многих недорогих предметов одежды массового производства качество настолько низкое, что они быстро расползаются по швам или вовсе рвутся. Никудышное качество добавляет разочарования в бессмысленный цикл потребления, обрекая нас на то, чтобы носить плохо скроенную и еще хуже сшитую одежду, которую создавали низкооплачиваемые работники в убогих мастерских, а потом обрабатывали токсичными химикатами. Такое непродуманное покупательское поведение убивает душу и стиль наших гардеробных.

Жизненный цикл одежды



Что нужно знать...

Мы покупаем слишком много

Каждый год производится примерно 150 миллиардов предметов одежды, чтобы удовлетворить растущий спрос³.

В первом десятилетии XXI века в одной только Великобритании продажи новой одежды увеличились на 60 %, что неизбежно сказывается на потреблении природных ресурсов⁴.



Мы покупаем больше, но тратим меньше

И хотя мировой рынок в последнее время оценивается в колоссальную сумму – 3 триллиона долларов, а глобальные расходы на одежду и обувь за 2010–2020 годы, как ожидается, вырастут на 60 миллиардов долларов, мы стали тратить на эти товары меньшую часть индивидуального годового дохода⁵. Сто лет назад 17 % наших ежегодных расходов шли на одежду; сегодня их доля – менее 3 %⁶. Покупка одежды стала менее обременительной для наших кошельков.

³ Nike, Nike, NASA, US State Department and USAID Seek Innovations to Revolutionize Sustainable Materials, LAUNCH 2020 Summit, 2010.

⁴ BIO Intelligence Service, with Giraffe and Intertek, *Reducing the Environmental Impact of Clothes Cleaning*, декабрь 2009.

⁵ «Реальная цена моды» (фильм), 2015; AT Kearney, *Consumer Wealth and Spending: The \$12 Trillion Opportunity*, 2012.

⁶ Jan Whitaker, *Service and Style: How the American Department Store Fashioned the Middle Class* (New York: St. Martin's Press, 2006); American Apparel and Footwear Association, *Trends: An Annual Statistical Analysis of the US Apparel and Footwear Industries*, 2009.



Мы покупаем импульсивно

Женщины приобретают импульсивно около 40 % одежды – это непродуманные инвестиции в товары длительного пользования⁷. Крен в сторону скоропалительных покупок стимулируют как низкие цены, так и быстрая смена модных тенденций.

Мы платим несправедливую цену

Футболка, которая продается по цене 14 долларов, обходится ритейлеру примерно в 5,67 доллара. Из этой суммы 3,69 доллара составляют расходы на материалы; 1,03 доллара – плата за перевозку и страхование; 0,65 доллара – наценка и накладные расходы производителя; 0,18 доллара идет торговому агенту, а жалкие 0,12 доллара получают за свой труд рабочие фабрик и мастерских⁸. Не мешает спросить себя: допустимо ли, чтобы одежда стоила так дешево?

Мы разъединены

Почти 67 % мирового экспорта одежды и 57 % экспорта текстиля приходится на развивающиеся страны. Трудовое и экологическое законодательство там зачастую не отличается строгостью, что затрудняет оценку истинной стоимости одежды, которую мы покупаем⁹.

Мы загрязняем окружающую среду

Мы выращиваем сельскохозяйственные культуры для получения сырья, окрашиваем и отделываем ткани с помощью целого коктейля химических веществ, которые загрязняют и отравляют окружающую среду. Например, на возделывание хлопка приходится 10 % общемирового объема пестицидов и 22,5 % – инсектицидов¹⁰. Кроме того, от 17 до 20 % загрязнения водных экосистем промышленными отходами дают окрашивание и обработка текстиля¹¹.

⁷ Rebecca Davis, *How to Say No to Impulse Buys*, Redbook, 9 октября 2006.

⁸ Rosemary Westwood, *What Does That \$14 Shirt Really Cost?* Maclean's, апрель 2011.

⁹ Всемирная торговая организация, Статистика мировой торговли, 2014.

¹⁰ Pesticide Action Network, *Cotton* (pan-uk.org/organic-cotton/wearorganic-homepage).

¹¹ World Bank 2011, cited in WWF, *Water Stewardship for Industries: The Need for a Paradigm Shift In India*, 2013.

Цена футболки



Мы истощаем природные ресурсы

Производство одежды требует огромных объемов драгоценных природных ресурсов. Чтобы сшить одни джинсы, расходуется 3625 литров воды, 3 килограмма химических веществ, 111 киловатт-часов электроэнергии и 13 квадратных метров пахотной земли¹².

Что можно изменить

Бездумный подход к покупке одежды должен остаться в прошлом. Информированное потребительское поведение поможет нам позитивно влиять на мир, защищая планету и уважая ее жителей. Выбирая, как потратить деньги на одежду – от того, что приобрести, и до места покупки, – вы делаете важный шаг вперед.

Поначалу идея осознанных покупок может показаться пугающей – мало вам своих проблем, чтобы волноваться еще и о благе человечества и спасении природы. Но даже небольшие изменения могут привести к существенным сдвигам. Нам по плечу стать чемпионами перемен – просто нужно чаще тренироваться! Пришло время покупать одежду осознаннее, чтобы уменьшить нагрузку и на планету, и на наши кошельки. Поделиться этой идеей с окружающими – тоже дело. Так что черпайте вдохновение из рекомендаций по шопингу, которые позволят вам выглядеть стильно, не забывая про ваши ценности.

¹² Данные основаны на исследованиях 16 пар джинсов, Deloitte, *Fashioning Sustainability* 2013.

Производство одной пары джинсов



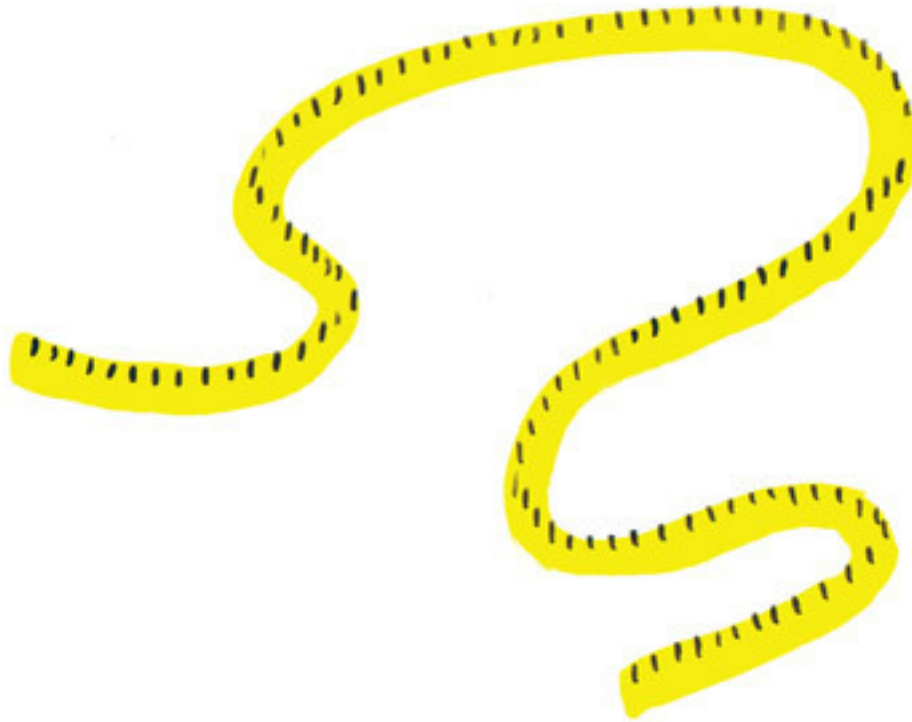
Подумайте перед покупкой

Многие из нас приобретают одежду хаотично и импульсивно. На покупки нас толкают охотничий азарт, спешка, раздражение. Слишком часто мы бездумно хватаем еще одну неудачную вещь, которая плохо сидит, вместо той, что нам по вкусу и по карману. Однако, если разобраться в том, чего мы хотим на самом деле и какая одежда подчеркивает наши достоинства, можно составить идеальный гардероб, а заодно сэкономить время и деньги и спасти планету.



1. Избавьтесь от плохих привычек

Внимательно посмотрите на свою любимую одежду и вещи, которые носите чаще всего. По остальной части вашего наверняка избыточного гардероба можно судить о распространенных вредных привычках. Посмотрите, что давно не надевали, и спросите себя: это спонтанные покупки, сделанные во время распродажи или в погоне за трендами, а может, вы приобрели что-то без примерки? В следующий раз, когда попадете в магазин, вы будете четче представлять, как выгодно дополнить гардероб. В результате лишние вещи не будут оседать в глубине шкафа.



2. Выявите свои достоинства

Обратите внимание на формы и цвета, наиболее лестные для вашей фигуры и тона кожи, и те наряды, в которых вы получаете больше всего комплиментов. Так вы будете чувствовать себя увереннее при покупке похожих предметов одежды. Чем лучше вы выглядите и ощущаете себя в той или иной одежде, тем чаще ее носите.

«Работая моделью, я уяснила, что между стилем и размером нет ничего общего. Главное – знать свое тело. Это позволит сделать лучший выбор и опираться на правильную посадку вместо размера, на качество вместо количества».

Кейт Диллон, модель



3. Снимите мерки

Крайне важно знать свои параметры. Вроде бы очевидный совет, но многие женщины понятия не имеют, какой у них обхват талии. У разных брендов размеры могут различаться, так что информация о собственных мерках сэкономит вам время в магазине и облегчит покупку в интернете, а также поможет выбрать вещи, наиболее подходящие вашей фигуре. Когда одежда хорошо сидит, вы носите ее чаще и в вашем гардеробе меньше бесполезного барахла. Вот какие основные мерки вам нужны: обхват бюста, грудной клетки, бедер и талии.



4. Наметьте цель

Вы с меньшей долей вероятности попадете в ловушку импульсивной покупки, если у вас будет цель. Прежде чем отправиться по магазинам, составьте список пробелов в вашем гардеробе: сосредоточьтесь на том, что вам действительно нужно и что дополнит уже имеющиеся комплекты. Поняв, чего вам недостает, вы не потратите прорву времени на просмотр всего ассортимента. Так вы сможете дольше блистать в купленной с любовью одежде.



ДЕНИЗ ХО

Дениз Хо – стилист модных показов от Нью-Йорка до Гонконга. В последнее время она сфокусировалась на моде с «осознанным» уклоном. Среди ее клиентов – журналы Vanity Fair, Tatler, In Style и китайские знаменитости, такие как модель Бонни Чен и поп-певица Кари Нг. Дениз консультирует компании по всему миру и рассказывает, как успешно сочетать стиль и этичность.

«Часто мы покупаем вещи с широко закрытыми глазами. Я считаю, что все больше людей спонтанно приобретают трендовую одежду, которая им не по фигуре, не говоря уже о том, что не соответствует их образу жизни. Чтобы составить стильный и жизнеспособный гардероб, надо разобраться, какая одежда лучше всего подчеркивает ваши достоинства».

Правила успешного шопинга от Дениз

Не становитесь жертвой моды

Ультрамодная одежда, которую предлагают магазины, уникальна по стилю, цвету и форме, но подходит далеко не всем. А это значит, что, если вы все-таки соблазнились «последним трендом», вряд ли вам удастся износить обновку: модные тенденции сменяются слишком быстро.

Создайте свой неповторимый стиль

Экспериментируйте, примеряйте как можно больше вариантов. Так вы поймете, в какой одежде выглядите наиболее выигрышно и чувствуете себя комфортно.



Вдохновляйтесь примерами других

Несмотря на то что каждый мой день наполнен одеждой и модой, меня по-прежнему завораживают смелые комбинации и образы, рожденные фантазией других людей. Меня всегда вдохновляют истории, определяющие выбор в одежде, так что не бойтесь просить совета у окружающих.



Звездная стилистка из Китая Дениз Хо подходит к шопингу со страстью и в то же время прагматично, не превращаясь в жертву моды ([подсказки Дениз](#))



Бренд Wan & Wong Fashion и его сооснователь – лауреат премии EcoChic Design Award Кельвин Ван выступают за экологичную моду. Компания использует материалы, полученные при вторичной переработке фабричных текстильных отходов

Избегайте вредного шопинга

Импульсивные покупки или кайф от обладания ультрамодной вещицей приводят к печальному итогу. Они подпитываются безумием маркетинговых посланий, которыми нас непрерывно бомбардируют. Бороться с ними непросто. Это требует

силы воли и осознания импульсов, которые управляют вашим поведением во время шопинга, иначе из плена не вырваться.

Даже если вы покупаете суперэтичную одежду из органических материалов, из-за плохих потребительских привычек шкафы переполняются, а отходы растут. Ломая шаблон и совершая осознанный выбор, в награду вы получите куда более стильный гардероб.

«Я поклялась не покупать никакой новой одежды в течение года, носить только винтажные, переработанные и переделанные вещи. И вот какое открытие я сделала: одежда из предыдущих десятилетий создавалась на века – не то что нынешние однодневки “быстрой моды”».

Бьянка Александер, креативный директор и ведущая Conscious Living TV

1. Арендуйте вместо покупки

Порой мы с энтузиазмом рыщем по магазинам в поисках дорогой одноразовой вещицы для особого случая. А затем, когда знаменательный вечер позади, она отправляется в дальний угол шкафа. Прежде чем доставать кредитку, подумайте о том, чтобы попросить или арендовать сногшибательный наряд у друзей, родственников или на одной из отличных платформ проката одежды вроде LENA, YEECHOO и Filippa K's Lease The Look¹³.

Все больше сервисов по прокату одежды открывают свои магазины как офлайн, так и в интернете. Их ассортимент, конечно, не ограничивается свадебными платьями. Эти компании предоставляют доступ к коллекциям бутиков с винтажными и ультрамодными нарядами как для повседневных, так и для особых случаев. Вы получаете желаемый образ за куда меньшие деньги, при этом не наносите урона окружающей среде, неизбежного при производстве еще одного комплекта одежды «на один раз». Ответную услугу можете оказать и вы: откройте свой гардероб для друзей и родных, помогите сделать обмен одеждой нормой.

¹³ Российские сервисы: Next2U, Dress Up Bar, UniRenter. Прим. О. Джонстон-Антоновой.



2. Покупайте меньше, но лучшее

Проще и не скажешь. Если хотите помочь природе, покупайте меньше одежды, и такую, которая прослужит вам дольше. Такие вещи отличаются высочайшим качеством, вы в них по-настоящему влюбитесь и будете носить многие годы. Помните, что качественная одежда обязывает к тому, чтобы ее носить. И кстати, если вы покупаете футболку из органических материалов, но почти не надеваете ее, это не делает ваш гардероб осознанным.

3. Выбирайте качество, а не количество

Качество одежды – один из самых важных факторов, определяющих жизнеспособность нашего гардероба. Слишком часто одежда изготовлена так, что носится в лучшем случае сезон, а то и вовсе расходится по швам после первого же отжима в стиральной машине. Добротные вещи сшиты из более долговечных тканей, у них лучше крой и отделка. Прежде чем расстаться с деньгами, подумайте, как долго предполагаемая покупка будет вести активную жизнь в вашем гардеробе. Насколько она качественная и износостойкая? Наденете ли вы ее через несколько лет? Если ответ отрицательный, тогда эта одежда не для вас.

4. Тщательно изучите ткани...

Принимая решение о покупке вещи, обратите внимание на ее материал. Выбирайте ткани, которые визуально и на ощупь кажутся прочными. Они прослужат дольше, так как цвет у них стойкий, а нить – крепкая. Это позволит одежде удержаться в модном сегменте и подальше от свалки (подробнее о свалках – в [главе 4](#))

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.