

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В СФЕРЕ УСЛУГ**

**Учебное пособие
по специальности 100103.65
Социально-культурный сервис и туризм**

*Рекомендовано
учебно-методическим советом УГУЭС*

Уфа
2013

Р. А. Нигматуллина

**Внешиэкономическая
деятельность в сфере услуг**

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=17004515

Внешиэкономическая деятельность в сфере услуг. Учебное пособие для студентов специальности 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм: Уфимский государственный университет экономики и сервиса;

Уфа; 2013

ISBN 978-5-88469-586-3

Аннотация

Учебное пособие предназначено для студентов специальности 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм, обучающихся на дневном и заочном отделении. Учебное пособие содержит конспект лекций, перечень вопросов к зачету, аттестационно-педагогические измерительные материалы по курсу и литературу, рекомендуемую при обучении.

Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ	4
2. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ	6
Тема 1. Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности	6
Тема 2. Виды и формы внешнеэкономической деятельности	16
Конец ознакомительного фрагмента.	21

Р.А. Нигматуллина
Внешнеэкономическая
деятельность в
сфере услуг. Учебное
пособие для студентов
специальности 100103.65
Социально-культурный
сервис и туризм

1. ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность в сфере услуг» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин, дисциплин по выбору.

Основная цель изучения внешнеэкономической деятельности в сфере услуг как учебной дисциплины – ознакомить студентов с основами внешнеэкономической деятельности, главным образом внешнеторговой составляющей, включая

конкретное содержание различных внешнеторговых сделок и операций, технологию их осуществления.

Для изучения курса «Внешекономическая деятельность» необходимы знания, умения и навыки, полученные при изучении курсов «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Маркетинг», «Менеджмент». Также желательно получить знания, умения и навыки дополнительных образовательных курсов «Деловой этикет», «Деловые переговоры».

2. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности

Понятие «внешнеэкономическая деятельность». Толкование внешнеэкономической деятельности в законодательных актах РФ. Внешняя торговля товарами. Внешняя торговля услугами. Внешняя торговля информацией. Внешняя торговля интеллектуальной собственностью. Особенности ВЭД по сравнению с другими видами предпринимательской, коммерческой деятельности. Различия в характере коммерческой деятельности на внешнем и внутреннем рынках.

1.1. Понятие внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности

Термин «*внешнеэкономическая деятельность*» (ВЭД) впервые был законодательно закреплён в Конституции СССР 1977 г., где указывалось, что внешняя торговля и другие виды внешнеэкономической деятельности осуществляются на основе государственной монополии. При монополии на внешнюю торговлю и другие виды внешнеэкономической

ческой деятельности государство устанавливало, какие организации, в каких отраслях и в каком объеме могли вести непосредственные операции по внешней торговле; определяло посредством экспортно-импортного плана, что и в каких количествах могло быть вывезено из страны и ввезено в нее. Кроме того, государство непосредственно регулировало ввоз и вывоз, операции внешнеторговых организаций посредством системы лицензий (разрешений). В тот период только около 80 специальных внешнеэкономических объединений имели право осуществлять экспортные и импортные операции на мировых рынках.

ВЭД в самом общем виде можно определить как осуществление *многообразных экономических связей с иностранными партнерами.*

Субъекты ВЭД – юридические и физические лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью в соответствии с действующим законодательством данной страны и могут осуществлять ВЭД.

В Законе «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» 2003 г. внешнеторговая деятельность (ВТД) определена как *деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.*

В законе выделено четыре группы *объектов (предметов) ВТД:*

1. Товары;
2. Услуги;
3. Информация;
4. Интеллектуальная собственность.

1. Внешняя торговля товарами – импорт и (или) экспорт товаров Товаром как предметом ВТД считается движимое имущество, недвижимое имущество суда – воздушные, морские, внутреннего и смешанного (река – море) плавания и космические объекты, а также электрическая энергия и другие виды. При этом в качестве товара не рассматриваются транспортные средства, используемые по договорам международных перевозок.

Считается, что номенклатура продукции производственного и потребительского назначения в мировой торговле теперь насчитывает свыше 20 млн. видов, не считая промежуточных изделий, численность которых вообще трудно поддается учету.

Российские участники ВЭД должны во всех внешне-торговых документах указывать наименование каждой товарной позиции строго в соответствии с действующей Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

2. Внешняя торговля услугами – оказание услуг (в том числе выполнение разнообразных работ), включающее производство, распределение, маркетинг и доставку услуг (работ). Оказание услуг осуществляется следующими способами:

ми:

1. с территории РФ на территорию иностранного государства;
2. с территории иностранного государства на территорию РФ;
3. на территории РФ иностранному заказчику услуг;
4. на территории иностранного государства российскому заказчику услуг;
5. российским исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории иностранного государства, путем присутствия его или уполномоченных действовать от его имени на территории иностранного государства;
6. иностранным исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории РФ, путем присутствия его или уполномоченных действовать от его имени иностранных лиц на территории РФ;
7. российским исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории иностранного государства;
8. иностранным исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории РФ.

Такая развернутая трактовка способов предоставления услуг сходна с содержащейся в *Генеральном соглашении по торговле услугами* (ГАТС) ВТО. Согласно ГАТС в международную торговлю услугами входит не только трансграничный обмен ими, но также поставка и получение услуг иностранными юридическими и физическими лицами на тер-

ритории какойлибо страны. Таким образом, услуги могут оказываться путем их поставки с территории одной страны на территорию другой страны (трансграничное перемещение услуг,), когда поставщик и потребитель услуг находятся по разные стороны таможенной границы, или путем оставления услуг на территории одной страны, когда поставщик услуги перемещается из своей страны на территорию страны потребителя либо иностранный потребитель услуги перемещается на территорию страны поставщика (перемещение из страны в страну не самих услуг, а их производителей или потребителей).

Соответственно в российский экспорт услуг входит потребление услуг иностранными лицами не только за рубежом, но и в нашей стране, а импортом услуг считается получение иностранных услуг как на территории России, так и в зарубежных странах.

Применяемая в ГАТС классификация услуг по их содержанию (объекту) включает 161 вид услуг, сгруппированных в 12 разделов:

1. Деловые услуги.
2. Услуги связи.
3. Строительные и инжиниринговые услуги.
4. Дистрибьюторские услуги.
5. Общеобразовательные услуги.
6. Услуги по защите окружающей среды.
7. Финансовые услуги, включая страхование.

8. Услуги по охране здоровья и социальные услуги.

9. Туризм и путешествия.

10. Услуги в области организации досуга, культуры и спорта.

11. Транспортные услуги.

12. Прочие услуги.

Учитывая, что в российском законодательстве к услугам отнесено также выполнение работ, ряд видов работ могут являться предметом внешнеторговых сделок: научно-исследовательские и опытноконструкторские (НИОКР), изыскательские, геологоразведочные, проектные, конструкторские, строительно-монтажные, пусконаладочные, технологические, ремонтные, реставрационные и др. Многие виды работ осуществляются на подрядных условиях, в том числе на условиях генерального подряда. В последнем случае генеральный подрядчик обеспечивает сдачу построенного объекта иностранному заказчику «под ключ» с возможным последующим доведением его до проектной мощности и организацией гарантийного и послегарантийного обслуживания. Выполнение различных работ сопряжено с применением как умственного, так и физического труда.

Значительная часть услуг вместе с другими объектами ВТД (кроме товаров) составляет «невидимый» экспорт и импорт, который не входит в торговый баланс страны, но отражается на ее платежном балансе. При поставках товаров, выполнении работ, передаче результатов интеллектуальной

деятельности нередко предоставляются так называемые сопутствующие услуги.

3. **Внешняя торговля информацией** может осуществляться:

- информация выступает либо в качестве самостоятельного объекта ВТД;

- как неотъемлемое дополнение к другим объектам ВТД.

4. **Внешняя торговля интеллектуальной собственностью** – передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности или предоставление права на использование объектов интеллектуальной собственности российским лицом иностранному лицу либо иностранным лицом российскому лицу.

Интеллектуальная собственность – право собственника распоряжаться результатами своей интеллектуальной (творческой) деятельности. К ним относятся научно-технические изобретения и открытия, новые технологии, ноу-хау, программные продукты, произведения литературы и искусства, реализуемые в виде лицензий, патентов, авторских прав.

1.2. Особенности ВЭД по сравнению с другими видами предпринимательской, коммерческой деятельности

ВЭД – коммерческая деятельность субъектов предпринимательской деятельности, связанная с их участием в меж-

дународных экономических отношениях.

Основными видами ВЭД являются:

- внешняя торговля – обмен товарами в вещественно-материальной форме и услугами, связанными с осуществлением товарооборота;
- технико-экономическое сотрудничество – содействие в области промышленного и гражданского строительства и предоставление услуг инженерно-технического характера;
- научно-техническое сотрудничество – обмен достижениями науки и техники и совместное осуществление научно-технических работ;
- вывоз капитала за рубеж с целью получения предпринимательской прибыли, а также участия в операциях на иностранных фондовых и валютных рынках.

Российские предприятия и фирмы в настоящее время имеют возможность самостоятельно осуществлять внешнеэкономические операции и несут ответственность за организацию и управление своей внешнеэкономической деятельностью. Организуя ее, они обязаны четко определять, какие служебные подразделения выполняют те или иные функции по осуществлению внешнеэкономических операций и каким образом координируется их внешнеэкономическая работа. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне фирмы предполагает решение таких важнейших задач, как разработка стратегических направлений внешнеэкономической политики и поведения фирмы на зарубежных рын-

ках, составление планов внешней торговли и формирование оптимальной структуры органов управления внешнеэкономической деятельностью, ее координация с другими видами работы фирмы, учет и контроль эффективности операций на внешних рынках, информационное обеспечение решений в области экономических отношений с иностранными партнерами. Это требует от отечественных субъектов мирового рынка высокого профессионализма, знания сложившейся практики и обычаев ведения внешней торговли, ее форм и методов, умения проводить комплексные исследования зарубежных рынков и отбирать для своей работы наиболее перспективные и оптимальные из них.

Вопросы для повторения и самопроверки:

1. *Толкование ВЭД в законодательных актах.*
2. *Основные виды ВЭД, имеющие возмездный характер.*
3. *Результаты развития ВЭД в мире.*
4. *Внешняя торговля товарами. Внешняя торговля услугами. Внешняя торговля информацией. Внешняя торговля интеллектуальной собственностью (Статистическая база данных России).*

Контрольные вопросы:

1. Что такое внешнеэкономическая деятельность?
2. Охарактеризуйте основные группы объектов современной ВТД?
3. Охарактеризуйте основные виды ВЭД?
4. Каковы результаты развития ВЭД в мире?

Тема 2. Виды и формы внешнеэкономической деятельности

Общая характеристика современных форм ВЭД. Внешняя торговля как основная форма ВЭД. ВЭД: валютно-финансово-кредитной сферы, транспорта, связи и информатики, социально-культурной сферы и др. Иностраный туризм. Экспорт и импорт туристических услуг. Приграничная торговля. Состояние внешнеэкономических связей Российской Федерации и Республики Башкортостан. ВЭД на макроуровне – федеральном и региональном. Микроуровень ВЭД: осуществление внешнеторговых операций хозяйствующими субъектами. Организации, содействующие ВЭД: ТПП, российские объединения производителей и экспортеров и др.

2.1. Общая характеристика современных форм ВЭД

Внешеэкономическая деятельность может осуществляться в следующих формах:

- внешнеторговая деятельность;
- внешнеэкономическая деятельность, которая помимо экспорта/импорта товаров и услуг включает вывоз/ввоз капитала в форме прямых и портфельных инвестиций, науч-

но-техническое сотрудничество, строительство объектов за рубежом, инжиниринговые и консалтинговые услуги и другие виды деятельности, включая объекты капитального строительства (комплектные поставки), товарообменные сделки (бартер, компенсационные, встречные и другие сделки), сделки на основе давальческого сырья (толлинг), состязательные формы организованной торговли (биржи, аукционы и торги);

– операции, связанные с международным научно-техническим сотрудничеством, производственно-сбытовой кооперацией, участием в консорциумах и стратегических альянсах;

– вывоз капитала за рубеж для приобретения промышленной и иной собственности с целью получения предпринимательской прибыли (прямые инвестиции), привлечение прямых иностранных инвестиций в Россию, участие в операциях на иностранных фондовых и валютных рынках, приобретение пакетов акций с целью долевого участия в прибылях (портфельные инвестиции), создание совместных предприятий в России и за рубежом, приобретение прав на владение, распоряжение или управление ресурсами за рубежом, предоставление концепций в России с разделением добытой или произведенной продукции и др.;

– международная экономическая деятельность, которая предполагает организацию бизнеса за рубежом в форме открытия филиалов, собственных предприятий и развитие

экономических контактов не только между Россией и зарубежной страной или странами, но и между третьими странами и т.д.

2.2. Внешняя торговля как основная форма ВЭД

Наиболее распространенной формой международных экономических отношений является торговля. Экспортная операция – это деятельность, направленная на продажу товара иностранному партнеру (покупателю) с вывозом товара из страны продавца. Импортная операция представляет деятельность, связанную с закупкой у иностранного продавца и ввозом иностранных товаров, технологий и услуг в страну покупателя для последующей реализации на внутреннем рынке. Помимо этого, следует отличать операции неторгового характера, «невидимый экспорт»: услуги, туризм, страхование, банковские операции, реализация которых осуществляется на уровне международной торговли.

Следующие операции не включаются в экспорт и импорт товаров:

- поставка товаров в счет безвозмездной помощи;
- транзит товаров через территорию страны;
- перемещение товаров, предназначенных для показа на выставках и ярмарках;
- вывоз и ввоз товаров, не носящих коммерческого харак-

тера.

Существуют разновидности экспортно-импортных операций, такие как реэкспортные и реимпортные операции, несостоявшийся экспорт. Приоритетом во внешней торговле следует считать ориентацию на развитие экспорта. Важным является структура экспорта и импорта. Структура российского экспорта неудовлетворительна, так как на долю сырьевых ресурсов приходится около 70 % всех продаж.

Разработанные государственные программы стимулирования экспорта предусматривают финансовое содействие экспортерам, налоговые льготы, организационно-правовые и специальные меры.

Внеэкономическая деятельность может быть классифицирована по видам внешнеторговых операций (сделок):

- несвязанные операции;
- встречные сделки;
- бартерные или товарообменные сделки;
- сделки на компенсационной основе.

Внеэкономическая деятельность может быть также классифицирована по сферам (объектам) внешнеторговых операций:

- экспорт/импорт сырьевых товаров;
- экспорт/импорт машинотехнических товаров.

Причем при организации внешнеторговых операций для каждого отдельного вида товаров существует своя специфика и предполагается владение специальными навыками и

компетентной информацией.

2.3. Иностранный туризм. Экспорт и импорт туристических услуг

Ведущее место в международной торговле занимают туризм и услуги, связанные с поездками. Международная туристическая организация (МТО) определяет международный туризм как *«поездку любого лица между двумя или большим числом стран во всех случаях, когда лицо находится в пути, вне своего постоянного места жительства не менее 24 часов, но не более одного года с целью отдыха, развлечения, бизнеса или ради других целей»*.

Путешественник, который провел за границей менее 24 ч, считается экскурсантом, и эта категория широко распространена прежде всего в странах Западной Европы и Восточного Средиземноморья с их небольшими расстояниями и развитой инфраструктурой.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.