

СТИВ НОРТ  
**СТЕНДАП**



20 лучших  
формул

# Стив Норт

## Стендап: 20 лучших формул

*Текст предоставлен правообладателем*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=69985750](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=69985750)*

*Стендап: 20 лучших формул: Альпина нон-фикшн; Москва; 2024*

*ISBN 9785002231805*

### Аннотация

Комедийный коуч Стив Норт начинает книгу с того, что учит вас создавать свой уникальный комедийный персонаж для стендапа, затем предлагает 20 лучших формул написания шуток, разработанных за 20 лет работы на его семинарах, а затем помогает вам собрать все это вместе, чтобы работать как стендап-комик.

*Неважно, выступаете вы в стендапе, на телевидении, в кино или в комедийных скетчах, – если в вас нет ни капли абсурда, смешно не получится.*

Независимо от того, начинающий вы комик или продвинутый, вам необходимо сначала освоить метод работы с персонажем, а затем уже поражать публику или просто быть смешнее в жизни.

*Именно комедийный персонаж отличает комедиантного артиста от комика.*

# Содержание

Предисловие	8
Об авторе	10
Введение	12
Часть первая	14
Глава 1	14
Глава 2	22
Глава 3	28
Глава 4	35
Конец ознакомительного фрагмента.	36

# Стив Норт

## Стендап: 20 лучших формул

Переводчик *Анна Попова*

Научный редактор *Владимир Хотелашвили*

Редактор *Камилл Ахметов*

Издатель *Павел Подкосов*

Руководитель проекта *Александра Казакова*

Ассистент редакции *Мария Короченская*

Художественное оформление и макет *Юрий Буга*

Корректоры *Мария Павлушкина, Ольга Ашмарина*

Верстка *Андрей Ларионов*

*Все права защищены. Данная электронная книга предназначена исключительно для частного использования в личных (некоммерческих) целях. Электронная книга, ее части, фрагменты и элементы, включая текст, изображения и иное, не подлежат копированию и любому другому использованию без разрешения правообладателя. В частности, запрещено такое использование, в результате которого электронная книга, ее часть, фрагмент или элемент станут доступными ограниченному или неопределенному кругу лиц, в том числе посредством сети интернет, независимо от того, будет предоставляться доступ за плату или безвозмездно.*

*Копирование, воспроизведение и иное использование электронной книги, ее частей, фрагментов и элементов, выходящее за пределы частного использования в личных (некоммерческих) целях, без согласия правообладателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.*

© Steve North, 2020

© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина нон-фикшн», 2024

\* \* \*

СТИВ НОРТ  
**СТЕНДАП**



20 лучших  
формул

*Перевод с английского*

**АНО**

АЛЬПИНА НОН-ФИКШН



# Предисловие

В день, когда мы поженились, Стив повесил на стену табличку с надписью: «Не стоит заниматься тем, над чем нельзя смеяться». Это был мой первый урок комедии – и мы изучаем и обсуждаем эту философию уже не первый десяток лет. Стив от природы в совершенстве владеет языком комедии, я же поначалу училась только понимать его, затем разговаривать на нем... Когда же я стала *думать* на нем, наши уроки переросли в сотрудничество. Мы создали стендап-дуэт, стали писать для телевидения, много лет преподавали, консультировали и занимались менеджментом комедийных артистов, придумывали собственные методы написания сценариев, режиссуры и исполнения комедийных скетчей. Мы выводили формулы и исследовали грани комедийного персонажа, тайминга, составления сета, связок, подводок, развязок, тегов, подачи, работы с аудиторией и всевозможных составляющих этого ремесла. Мы жили комедией. Мы учили и учились, переживали взлеты и падения, терпели провалы и срывали овалы – и узнавали еще больше о природе комедийного жанра. Я благодарна Стиву за его фундаментальный комедийный гений, за то, что он – движущая сила нашей работы, и за то, что он разделил со мной жизнь в комедии. Он вложил свой пот, кровь и слезы в концепции, описанные в этой книге. Кроме того, он всю жизнь доказывает



мне, что в нашей совместной радостной, успешной и веселой жизни не стоит заниматься тем, над чем нельзя смеяться.

*Барб Норт*

*(комедийная команда Барб и Стива Норт)*

# Об авторе

За последние 30 лет Стива Норта 12 раз признавали лучшим коучем в американском стендапе на разных комедийных фестивалях. Каждую неделю он ведет семинары по стендапу (это самый продолжительный курс в Лос-Анджелесе) и не только учит комедийных артистов писать шутки, но и помогает им найти тайный ключ к успеху в стендапе – развить своего «комедийного персонажа», уникальную личность, на основе которой естественным образом рождаются все новые шутки.

Если вы новичок и только подумываете начать выступать в стендапе, если вы профессиональный комедийный артист или артистка и вам не терпится совершить долгожданный прорыв, или вам просто хочется лучше шутить во время выступлений или презентаций на работе, то книга «*Стендап*» поможет вам пройти путь «с нуля до истерического смеха» в рекордно короткие сроки. Вместо подбора готовых шуток вы создадите своего комедийного персонажа, продумаете тему, настрой и фокус внимания – и это сэкономит вам годы бесцельных метаний. Стив Норт представит вам 20 лучших формул для сочинения шуток и научит вас применять их так, чтобы у вашего персонажа всегда был подходящий материал.

Эта книга – настоящая сокровищница комедийных тех-

ник и практических упражнений. Профессиональные секреты, которыми поделится Стив, научат вас выступать – и сры-вать аплодисменты.

# Введение

В 1990 году я дал небольшое объявление в журнал *Hollywood Reporter*. В нем говорилось: «Стив Норт – комедийный коуч. Найдите своего комедийного персонажа». Я не знал, откликнется ли кто-нибудь на это объявление, поскольку тогда я был единственным человеком, предлагавшим эту уникальную услугу. Что ж, с тех пор я научил тысячи людей в Голливуде и во всем мире – от новичков до профессионалов – быть смешными.

Наверное, я просто одержим идеей помогать людям становиться смешными. Не только смешно рассказывать анекдоты, но и быть по-настоящему смешным комедийным персонажем. Мы с моей женой Барб уже более 30 лет проводим комедийные семинары в Лос-Анджелесе.

На самом деле у вас уже есть смешной персонаж – он у вас внутри. Эта книга поможет вам найти его, раскрыть, развить, написать для него материал и научиться правильно преподносить его на сцене. Еще я подарю вам 20 лучших формул для написания комедийного материала, проверенных смешных фишек, которые мы с успехом использовали на наших семинарах. Наконец, я покажу вам, как собрать все это воедино, чтобы выступать на сцене и в повседневной жизни.

Так что, если вы хотите выступать в стендапе (или уже занимаетесь этим, но вам нужен прорыв) или если вы хотите

сделать ваши выступления, презентации и любые коммуникации смешнее, переворачивайте страницу – и вперед.

Дамы и господа, сегодня мы приветствуем... **ВАС!**

*Стив Норт*

*комедийный коуч*

# Часть первая

## Найдите своего комедийного персонажа

### Глава 1

## Что значит быть артистом стендапа?

Артист стендапа дает группе незнакомых людей возможность *откровенно и непринужденно пообщаться* с настоящим *сумасшедшим*.

Четыре ключевых слова выше – *откровенный, непринужденный, разговор* и *сумасшедший*. Упустите одно из них, и стендап провалится.

Начнем с самого важного слова: *сумасшедший*.

Представьте себе комедийного артиста, который вам по-настоящему нравится. Кого-то, на чье выступление вы с удовольствием пойдете в клуб или театр – или обрадуетесь, увидев его в кино. Теперь сосредоточьтесь и представьте его – хотя бы на минуту.

И что же он делает в вашем воображении? Рассказывает анекдот, читает монолог – или вы просто ощущаете его присутствие? Для большинства людей комедийный артист –

это определенная персона. Вы не вспоминаете какой-либо его анекдот или скетч – вы просто чувствуете, что знаете этого человека, и, может быть, даже улыбаетесь, думая о нем. Этот человек – а точнее, эта персона – и есть комедийный персонаж.

У каждого из нас, комедийных артистов, есть свой комедийный персонаж. Все мы разные, и комедийные персонажи у нас тоже разные. И именно комедийный персонаж отличает комедийного артиста от комика. Это «две большие разницы».

Комик говорит смешные вещи и забавно рассуждает. Комедийный артист – это смешной человек, который говорит и рассуждает. В интервью для *Hollywood Online* комедийный гигант Милтон Берл сказал: «Комик говорит смешные вещи, а комедийный артист говорит обычные вещи смешно, у него есть стиль и точка зрения, которые вам запоминаются». Вот почему вы улыбаетесь, когда представляете любимого комедийного артиста. В своем воображении вы видите смешного человека. И дело не в его монологах и шутках (хотя комедийному артисту они, конечно, нужны).

Если оглянуться на несколько лет или на несколько столетий назад, можно заметить, что комедийные исполнители с долгой разносторонней карьерой (в кино, на телевидении, в театре – где угодно) – именно комедийные артисты, а не комики. Поэтому неважно, кто вы – начинающий комедийный исполнитель, юморист, актер, оратор, писатель или просто

человек, который хочет быть смешным, – важнее всего первым делом научиться использовать своего комедийного персонажа. Мои клиенты, которым удалось первым делом открыть в себе того, кем они на самом деле являются с точки зрения комедии, а затем проработать свою тему, настрой и фокус внимания (вместо того чтобы подбирать шутки и материал), говорят мне, что они сэкономили от двух до пяти лет, которые иначе потратили бы впустую. Вначале нужно решить, в каком доме будешь жить, а уже затем идти покупать себе кучу мебели.

Комедийный персонаж сам диктует вам, в каком доме жить (кто ты есть), и вам остается только подобрать мебель (материал). На индивидуальных коучинговых сессиях и семинарах, которые мы ведем вместе с моей женой Барб, самая сложная задача – поселить слушателей в свой собственный «комедийный дом», прежде чем они отправятся за мебелью (писать материал). Люди сопротивляются этому – мы все этому сопротивляемся, – и на то есть веская причина. Ведь гораздо безопаснее смеяться над другими, чем ставить под удар самих себя! Нас с самого детства учат защищаться – скрывать уникальные, смешные, слегка безумные, неправильные и самые потрясающие черты своей личности – а это именно то, из чего состоит хороший комедийный артист. Чтобы стать великим комедийным артистом, нужно перейти из состояния защищенности в состояние незащищенности.



В детстве мы повсюду носимся, оставаясь самими собой и проявляя все свои странности. Кто-то из нас любил командовать, а кто-то был застенчив, кто-то слишком активен, а кто-то циничен, кто-то не в меру счастлив, а кто-то – печален. И все это было нормально. Ребенок может написать в штаны или изваляться в грязи – это естественно. Но пока мы вырастем, учителя, друзья, родители и другие родственники все чаще просят нас перестать делать все необычное, своеобразное и социально неприемлемое. Мир диктует нам, что нужно стараться быть как все. Под этим давлением со стороны общества мы развиваем в себе показного «персонажа» – свое защищенное «я», – и на то есть веские причины. Чтобы получить работу, чтобы нам доверяли незнакомые люди, чтобы нас не называли «сумасшедшими», нам нужно как-то вписываться в общество. Так появляется на свет этот новый «человек» – логически мыслящий, умный, уравновешенный и заслуживающий доверия. Так мы добиваемся состояния защищенности. Оно идеально подходит для повседневной жизни. Благодаря ему нас нанимают на хорошую работу, выбирают в родительский комитет и вообще уважают. Это – защищенный персонаж.

Но если вы хотите стать комедийным артистом или артисткой – этот защищенный персонаж только мешает. Состояние незащищенности – вот что вам нужно! Те самые качества, которые этот персонаж скрывает, – та страсть, то безумие, и все остальное, что определяет индивидуальные чер-

ты и недостатки каждого человека. Защищенность зрителям неинтересна. В персонаже, который говорит: «Извините, вы не подскажете, где здесь туалет?», нет ничего смешного. В повседневной жизни мы постоянно общаемся с людьми, которые разговаривают именно так. В обычной жизни мы ходим вокруг да около, соблюдаем формальности и постоянно пребываем в состоянии защищенности – и поэтому в развлечениях стремимся к чему-нибудь необычному, непредсказуемому и экстраординарному. Поэтому комедийный персонаж скажет: «Слушай, я сейчас описаюсь, где толчок?»

Комедия требует разоблачения уязвимого, «незащищенного я». Посмотрим правде в глаза: мы смеемся над пьяными, над детьми и над животными, потому что они непредсказуемы и естественны – именно это делает их такими смешными и занятными. И мы прощаем им все прегрешения, потому что они невинны и «не умеют по-другому», из-за чего кажутся еще смешнее. Именно так зрители должны относиться к вам.

Вспомните себя в детстве. Каким вы были ребенком? Вечно искали приключений, бегали вверх-вниз по горке и прыгали с качелей? Или застенчиво прятались за детской площадкой? Или пытались сделать так, чтобы остальные дети вас боялись и слушались? Или выдумывали невероятную ложь, чтобы привлечь внимание? Или плакали, чтобы добиться своего? Что ж, пришло время снова раскрыть в себе внутреннего ребенка. Все верно, комедия – это *проти-*

воположность психотерапии. Чтобы быть смешным, нужно стать еще *хуже*. И это нормально, потому что это лишь игра.

Вот почему создание настоящей комедии и стремление к проявлению собственных недостатков может показаться вам странным. Для этого требуется раскрывать довольно интимную и причудливую сторону своей личности перед полным залом людей, которым вы не доверяете, потому что не знаете их. Из-за этого многие комедийные артисты предпочитают оставаться в позиции наблюдателя. Указывать на абсурдность какой-нибудь внешней ситуации гораздо безопаснее, чем раскрывать свою собственную абсурдность. Но как бы удобно это ни звучало, не поддавайтесь соблазну наблюдательной комедии – блестящую карьеру так не сделаешь.

Вот одно замечательное высказывание о комедии: «Если маленькая девочка поскользнулась на льду и ободрала коленку, это драма. А если старик поскользнулся на банановой кожуре и упал в тележку с мексиканской едой, это комедия». Почему второй пример – смешной? Потому что это абсурдная ситуация. По правде говоря, старик, скорее всего, ушибся гораздо сильнее, чем девочка. Но маленькую девочку нам жалко, она же могла пораниться! А сочетание банановой кожуры и тележки с тако настолько нелепо, что заставляет забыть о сочувствии старику и начать смеяться.

В комедии сопереживание – нормально, а сочувствие – нет. Сочувствие убивает смех. Когда вы кого-нибудь жале-

ете, вы не можете над ним смеяться. Но абсурдные люди не вызывают сочувствия, ведь они на самом деле не подозревают, что с ними что-то не так! Они просто себя не контролируют, и никакой надежды на них мы не возлагаем. Мы им сопереживаем, но не сочувствуем. Мы отвергаем их как абсурдное явление, и это позволяет смеяться над ними. Это еще одна причина, по которой вам нужно разыгрывать абсурдную часть себя (своего комедийного персонажа). Неважно, выступаете вы в стендапе, на телевидении, в кино или в комедийных скетчах, — если в вас нет ни капли абсурда, смешно не получится.

Комедия — не только искусство, но и наука.

Если бы я учил вас играть в теннис, то первым делом мы бы отработали технику удара. Я бы сосредоточился на том, чтобы вы прямо держали локоть для жесткого удара, необходимого в теннисе. Если вы опытный теннисист, то, чтобы отбить мяч на уровне коленей, вы, конечно, согнете локоть. Но прежде чем начать так импровизировать, нужно «найти свой ритм».

Если бы я учил вас рисовать картины, мы бы обязательно сосредоточились на том, что для того, чтобы один объект на картине казался ближе, а другой дальше, нужно изучить перспективу. Например, если вам нужно реалистично изобразить дорогу, уходящую за горизонт, вы создаете перспективу, располагая края дороги дальше друг от друга в начале и постепенно соединяя их в точке схода.

Чтобы комедийный удар стал жестче, а стендап обрел нужную перспективу, нужно понимать физику своего комедийного персонажа. Проверенная временем физика стендап-комедии доказала свою надежность и воспроизводимость. А один из ключевых элементов комедии – абсурд. Именно абсурдность – например, когда ребенок заходит в комнату и начинает бегать по ней кругами – вызывает у нас произвольную реакцию. И когда мы представляем своего любимого комедийного персонажа, мы произвольно улыбаемся.

Но прежде чем мы определим вашего персонажа, поймите одну очень важную вещь: на сцене вы играете не *себя*; вы играете *вымышленного персонажа*, основанного на *правде* о вас. Когда карикатурист рисует лицо человека, он выбирает какую-нибудь выдающуюся черту (нос, глаза, рот, уши, подбородок или волосы) и преувеличивает ее до тех пор, пока она не станет смешной. Именно так вы и будете изображать себя. Вы выберете несколько своих настоящих привычек или черт, а затем будете преувеличивать их до тех пор, пока они не станут смешными. Затем вы добавите другие важные элементы (Слепую зону, Настрой и Цель). Скоро мы все это подробно обсудим.

## Глава 2

# Комик или комедийный артист?

Прежде чем раскрыть своего комедийного персонажа, вам нужно осознать разницу между комиком и комедийным артистом. Комик – как правило, сторонний наблюдатель, который как бы говорит зрителям: «Я нормальный и умный. Давайте вместе посмеемся над этими вещами или над этими людьми». В случае с комедийным артистом четко прослеживается «я», а не «они» или «оно», и мы смеемся над ним самим, над его недостатками или характерными чертами. Комедийный артист дарит нам ощущение того, что мы знакомы с его персонажем и нам известно, кто он такой и что им движет – по крайней мере, в комедийном смысле.

Как правило, материал, который исполняет комик, можно передать другому комику, который произнесет те же самые слова и вызовет такой же смех аудитории. Если ваши шутки отдать другому исполнителю, и зрители будут точно так же смеяться, то вы комик, а не комедийный артист. С тем же успехом можно было бы просто распечатать шутки на бумаге и раздать зрителям. Но нам нужно, чтобы материал исполняли именно *вы*. Материал комедийного артиста в чужом исполнении может оказаться вовсе не смешным.

Кроме того, поскольку материал комика не посвящен его собственной личности, его приключениям или слабостям,

у него не так много возможностей для долгосрочного развития карьеры в мире шоу-бизнеса вроде ситкомов, кино и телепередач. Комик может вас сильно рассмешить как зрителя, но при этом вы так и не поймете, что он из себя представляет, — что важно, если вы агент по кастингу или продюсер. Комик отстраняется от абсурдности жизни и рассказывает о других людях — по сути, комик не является центральным персонажем в своем собственном представлении! Наверное, такая отстраненность дает комику ощущение безопасности и повышает его самооценку, но зрители его не запомнят, так что он не сможет рассчитывать на долгосрочный успех в карьере.

Когда вы смотрите выступление комедийного артиста, вы видите, как он переживает свои собственные жизненные трудности — и делает это *забавно*. Вы смеетесь не только над материалом, но и над самим персонажем. Как и у комиков, выступления комедийных артистов основаны на определенном материале и шутках — но комедийный артист дарит ощущение дополнительного измерения. Вы узнаете о нем и его поведении что-то очень личное. Смеясь над шутками комика, мы не запоминаем его самого — мы помним только то, над чем смеялись. А комедийного артиста мы помним потому, что смеялись над ним самим. Мы смеялись над человеком — над персонажем этого артиста.

Вот фрагмент материала, который мог бы исполнить комик:

«Вы когда-нибудь обращали внимание на контролеров на платных парковках? Кто подбирает им одежду? Тот же дизайнер, который придумал форму для продавцов сосисок на палочке? Может, им вместе с талоном выдавать картошку фри и молочный коктейль?»

В ночном клубе эта шутка вызвала бы смех. Но, как и любой материал комика, ее можно отдать другому исполнителю – и она вызовет такой же смех. А если в зале есть продюсер, директор по кастингу или агент по набору артистов, то на следующий день на работе они расскажут коллегам смешной анекдот про то, как одеваются контролеры на парковках, – не упомянув ни одним словом исполнителя.

Вот так мог бы обыграть тот же материал комедийный артист:

«Иду я тут на днях к своей машине, и контролерша начинает выписывать мне штраф за парковку. Ну, думаю, сейчас я ей устрою! А потом смотрю – и замираю, потому что понимаю, что влюбился с первого взгляда. Она была абсолютно сногшибательна. Я так не возбуждался с тех пор, как в последний раз ел сосиску на палочке. И я говорю ей – а можно мне к талону картошку фри и коктейль?»

По сути, это одна и та же шутка. В первом примере нам просто предлагают посмеяться над тем, как одеваются контролеры на парковке. А во втором появляется дополнитель-



ное измерение, выходящее за рамки материала, и мы смеемся не только над самой шуткой, но и над персонажем, которого заводят дурацкие наряды. Для комедийного артиста это дело личное. Речь идет о нем самом. Над артистом мы смеемся не меньше, чем с ним.

Подумайте о том, в какой манере к зрителю обращаются Билл Бёрр, Кевин Харт, Сара Сильверман и Энтони Джесельник. Вспомните, с какой страстью выступали когда-то Джордж Карлин, Родни Дэнжерфилд и Ричард Прайор. Аудитория смеялась над *ними самими* – над тем, что их расстраивает или радует, над тем, насколько чудесным или глупым им что-то представляется.

Мы с Барб крутимся на комедийной сцене Лос-Анджелеса уже более 30 лет, и я все время поражаюсь тому, как много комедийных исполнителей выбирают путь наблюдателя. Их шутки начинаются с: «Вы когда-нибудь замечали?...» – и пошло-поехало: «Как так получилось, что они не?...» или: «Представляете, если бы они?...» Такие взаимозаменяемые шутки-наблюдения настолько широко распространены среди артистов стендапа, что создается впечатление, будто все они сливаются в один большой концерт, продолжая мысли друг друга. Комик, который делится своими наблюдениями, – как кавер-группа. Такие группы выступают в местных барах и на свадьбах, но не пишут хитов.

Конечно, стендап – это страшно, и, если делаешь, то же, что и другие, чувствуешь себя комфортно и безопасно. Мно-

гие клубы и телешоу даже выбирают определенных комиков и их «безопасную позицию наблюдателя». Но успешную карьеру делают Робины Уильямсы, Стивы Мартины и Джоны Малэйни – и остаются востребованными из года в год, десятилетие за десятилетием.

Быть комиком-наблюдателем очень безопасно. Вы ничем не рискуете, вы сохраняете достоинство и чувство интеллектуального превосходства... но все это не значит быть смешным, не говоря уже о том, чтобы стать великим комедийным артистом.

Великие комедийные артисты глупы, нерациональны, неуправляемы, инфантильны, неполноценны – и потому вызывают истерический смех.

В 1997 году на фестивале комедии в Аспене выступал Джордж Карлин. Он объяснил, как превратился из комика в комедийного артиста. Как-то раз он пересмотрел записи своих выступлений и понял: «Я не участвую в своем собственном представлении». Он вечно выглядел как хиппи-диппи метеоролог или как забавный наблюдательный парень. И хотя в тех первых выступлениях он уже проявлял индивидуальность, настоящий огонь страсти ему удалось разжечь лишь в дальнейшей карьере (и множестве специальных выпусков на НВО): каждое его выступление было не менее сильным, чем предыдущее, материала хватало на несколько часов, а карьеры его коллег-комиков тем временем угасали.

В наши дни многие люди хорошо пишут комедийные тек-

сты и рассказывают анекдоты, и это определенно талант. Однако если это все, что вы умеете, и у вас нет комедийного персонажа — то вы комик. Для вас трудно написать ситком, вам вряд ли предложат смешную роль в кино, и люди вас не запомнят. Мы с Барб лично знакомы с одним комиком, которого 26 раз приглашали на *«Вечернее шоу»*. Ручаюсь, что вы его не помните, потому что о нем не известно ничего, кроме его шуток. Он был комиком.

Поэтому спросите себя: как вам получить роль в своем собственном представлении? Ведь большинство начинающих стендап-комиков боятся делать именно то, что делает звезд комедии такими смешными, — быть уязвимыми, неуправляемыми, сумасшедшими, быть теми, кем они были на детской площадке в шесть лет. Комедийный артист рождается, когда вы начинаете играть на сцене.

## Глава 3

# Четыре составляющие комедийного персонажа

У всех комедийных исполнителей, сделавших долгую успешную карьеру, есть одна общая черта – комедийный персонаж, которого можно поделить на четыре составляющие. Они как четыре колеса – машина никуда не поедет, если не хватает хотя бы одного.

Вот четыре волшебные силы, из которых состоит комедийный персонаж:

**1. НЕДОСТАТОК:** Что-то неправильное, странное, нелепое, смешное или абсурдное в самом персонаже.

**2. СЛЕПАЯ ЗОНА:** Неспособность персонажа понять, что в нем есть что-то неправильное, странное, нелепое, смешное или абсурдное.

**3. НАСТРОЙ:** Искаженный взгляд на вещи, соответствующий слепой зоне.

**4. ЦЕЛЬ:** В чем персонаж хочет убедить зрителей.

Чтобы вы поняли, как четыре составляющие дополняют друг друга, я приведу в пример нескольких настоящих комедийных артистов. Родни Дэнжерфилд уже вошел в историю, но я часто упоминаю его как пример величайшего и простейшего комедийного персонажа, поскольку одной своей корон-

ной фразой: «Никто меня не уважает» – он раскрывает все четыре составляющие. Всего четыре слова – должно быть, это мировой рекорд.

## **РОДНИ ДЭНДЖЕРФИЛД**

**Недостаток:** Неприятный тип.

**Слепая зона:** Считает себя очаровательным.

**Настрой:** Разочарованный.

**Цель:** Убедить вас, что его недооценивают, что с ним поступают нечестно и он заслуживает уважения.

## **БИЛЛ БЁРР**

**Недостаток:** Самоуверенный, склонный к осуждению.

**Слепая зона:** Не понимает, что высказывается чересчур резко, делит все на черное и белое.

**Настрой:** Знающий, мудрый.

**Цель:** Убедить вас, что он разумный и даже культурный.

## **ДЖЕРРИ САЙНФЕЛД**

**Недостаток:** Все, что он говорит (предложения для первых клиентов, форма кнопок в лифте), неважно. Он не живет.

**Слепая зона:** Считает все, о чем говорит, невероятно важным. Не понимает, что он не живет.

**Настрой:** Решительный, ужасно серьезный, «ну же, люди!».

**Цель:** Убедить вас, что все нужно менять. Поднять тревогу.

## **КЕВИН ХАРТ**

**Недостаток:** Считает, что очень страдает от того, что происходит.

**Слепая зона:** Не понимает, что в реальности все не так уж плохо.

**Настрой:** Расстроенный, раздраженный.

**Цель:** Добиться сочувствия зрителей.

## **ШЕЛДОН КУПЕР («Теория Большого взрыва»)**

**Недостаток:** Ботаник.

**Слепая зона:** Не подозревает, что он ботаник, считает себя крутым.

**Настрой:** Крутой, самоуверенный.

**Цель:** Убедить вас, что он крутой, что он сила, с которой нужно считаться.

## **САРА СИЛЬВЕРМАН**

**Недостаток:** Злая и эгоистичная.

**Слепая зона:** Считает себя милой и внимательной.

**Настрой:** Милая и внимательная.

**Цель:** Убедить вас, что она милая и внимательная.

## **ЭНТОНИ ДЖЕСЕЛЬНИК**

**Недостаток:** Злой, резкий, нетактичный.

**Слепая зона:** Считает себя очаровательным, славным парнем.

**Настрой:** Обаятельный, улыбочивый.

**Цель:** Убедить вас, что он славный парень.

## **ДЖОРДЖ КАРЛИН**

**Недостаток:** Слишком злой.

**Слепая зона:** Считает, что его гнев оправдан.

**Настрой:** Злой.

**Цель:** Убедить вас, что необходимо что-то менять прямо сейчас.

## **ЭМИ ШУМЕР**

**Недостаток:** Аморальная.

**Слепая зона:** Считает себя невинной, как первый снег.

**Настрой:** Приветливая, жизнерадостная.

**Цель:** Убедить вас, что она здоровый человек.

## **ЛЬЮИС БЛЭК**

**Недостаток:** Слишком сильно расстраивается из-за всего подряд.

**Слепая зона:** Считает себя разумным.

**Настрой:** Крикливый, злой.

**Цель:** Убедить вас в том, что то, о чем он говорит, жизненно важно.

## **ДЖИМ ГЭФФИГАН**

**Недостаток:** Явно сумасшедший.

**Слепая зона:** Думает, что он нормальный.

**Настрой:** Маниакальный тип.

**Цель:** Убедить вас, что он просто обычный парень.

## **ДЖИМ КЕРРИ**

**Недостаток:** Синдром дефицита внимания.

**Слепая зона:** Считает, что он нормальный, спокойный человек.

**Настрой:** Буйный.

**Цель:** Убедить вас, что он спокоен, нормален и что то, о чем он говорит, важно.

## **ЛАРРИ ДЭВИД**

**Недостаток:** Противный, эгоистичный ворчун.

**Слепая зона:** Считает, что он славный и хорошо ладит с людьми.

**Настрой:** Оборонительная позиция.

**Цель:** Убедить вас в том, что люди злятся на него без всякой причины.

## **РИКИ ДЖЕРВЕЙС**

**Недостаток:** Резок в суждениях, оскорбляет людей.

**Слепая зона:** Считает себя джентльменом.



**Настрой:** Убедительный и остроумный, разумный и обаятельный.

**Цель:** Убедить вас, что его чувства нормальны и ведет он себя прилично.

## **КЭТИ ГРИФФИН**

**Недостаток:** Сплетница и предательница.

**Слепая зона:** Считает себя милой леди.

**Настрой:** Болтовня с соседками на заднем дворе..

**Цель:** Убедить вас, что она ведет светскую беседу.

## **ЧЕЛСИ ХЭНДЛЕР**

**Недостаток:** Пьяная стерва.

**Слепая зона:** Считает себя милой леди, умеющей веселиться.

**Настрой:** Приятная, живая, объясняет, как все есть на самом деле.

**Цель:** Убедить вас, что она хороший, здоровый, нравственный человек.

## **МИШЕЛЬ ВУЛЬФ**

**Недостаток:** Говорит непристойности, черный юмор.

**Слепая зона:** Думает, что она милая и ее все любят.

**Настрой:** Жизнерадостная.

**Цель:** Убедить вас, что она милая и нормальная.

# **СТИВ МАРТИН**

**Недостаток:** Болван и ботаник.

**Слепая зона:** Думает, что он крутой.

**Настрой:** Крутой и модный.

**Цель:** Убедить вас в том, что он крутой и модный.

## Глава 4

# Недостаток

Ладно, перейдем к делу. Колесо номер один – это Недостаток. Что «не так» с вашим комедийным персонажем? Что в вас абсурдного? В чем ваш недостаток? Это самая важная часть вашей сценической личности.

Можно не иметь ни единого изъяна и рассказывать смешные шутки, но так никогда и не стать смешным человеком.

Во всех великих комедийных артистах есть что-нибудь неправильное или абсурдное. Если я буду рассказывать о том, как я добился в жизни всего, чего хотел, в этом не будет ничего смешного – мне разве что не пришлось ради карьеры разгребать слоновье дерьмо. Определение недостатка еще не значит, что мне придется смешно выглядеть или говорить, но нужно найти в себе что-то неразумное, что-то неправильное.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.