

A vertical photograph of a woman's face and upper body, heavily tattooed. She is wearing a mask that resembles a raccoon or a similar animal, with large, dark eyes and a snout. The background is dark, and the lighting is dramatic, highlighting the textures of the tattoos and the mask.

Наталья Муравлева

ИСКУССТВО  
УКРАШЕНИЯ ТЕЛА

Татуировка. Пирсинг.  
Скарификация

**Наталья Муравлева**  
**Искусство украшения тела.**  
**Татуировка. Пирсинг.**  
**Скарификация**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=69710296](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=69710296)*

*ISBN 9785006052963*

**Аннотация**

Трудно сказать, когда именно человек впервые стал украшать себя, прокалывая, выжигая, разрисовывая собственное тело. Но история татуировки насчитывает не менее 6000 лет – таков возраст египетских мумий, которые, пожалуй, могут попасть в Книгу рекордов Гиннеса, как владельцы самых долговечных tattoo. В наше время этим никого не удивишь. Как и пирсингом, скарификацией, бодипейнтингом. И все-таки, рассказывая о видах украшения тела, собирая информацию для книги, мы нашли повод для удивления...

# Содержание

ИСКУССТВО УКРАШЕНИЯ ТЕЛА.	5
Татуировка. Пирсинг. Скарификация	
ВВЕДЕНИЕ	6
часть 1. Натальная живопись -это круто!	11
1. Своя «рубашка» ближе к телу	14
2. Выбираем краски	24
3. Бодипейтинг: акварель для тела	29
с оркестром	
4. Аэробрашь: европейская волна для	37
российских тусовщиков	
5. «Хамелеон» на миллион	47
Часть 2. Тату-мания, как способ самовыражения	54
6.Узоры для королей и гангстеров	56
7.Тату-вояж по-российски	72
8.Стилистика татуировки	77
Конец ознакомительного фрагмента.	88

# **Искусство украшения тела Татуировка. Пирсинг. Скарификация**

**Наталья Муравлева**

© Наталья Муравлева, 2023

ISBN 978-5-0060-5296-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# **ИСКУССТВО УКРАШЕНИЯ ТЕЛА. Татуировка. Пирсинг. Скарификация**

– Что ты знаешь о профессии татуировщика?

– Профессия татуировщика может быть интересной и творческой, но также может быть сложной и опасной, особенно если человек не имеет достаточного опыта и знаний.

(из разговора с искусственным интеллектом)

# ВВЕДЕНИЕ

Вообще-то в российском реестре профессия «татуировщик» не числится до сих пор. Но это вовсе не значит, что она не имеет права на существование, ведь предложение диктуется спросом. А спрос сегодня огромен: за последние десять лет индустрия тату приобрела заметный размах. За татуировкой стоят в очереди. А за мастерами и вовсе гоняются по всему белу свету.

Мы пока еще не привыкли тратить деньги на то, что не считается предметом первой необходимости. К татуажу, пирсингу, бодипейнтингу приобщаются все больше люди «отвязанные», своего рода, экспериментаторы по жизни. Они готовы месяцы копить на удовольствие, чтобы потом за несколько часов материализовать на теле или лице свою идею. Еще лет 15—20 назад на таких смотрели примерно так же, как Миклухо-Маклай на папуасов. Но теперь и кольцом в носу, и «скорпионом» на плече мало кого удивишь. Что уж говорить о тех шедеврах натальной росписи, что давно вошли в каталоги тату-салонов, как их «фирменный стиль»!.

Мне – такую же! – скажет иной клиент, ткнув пальцем в заковыристую картинку в каталоге с кровожадным драконом или пастью гепарда. И, уловив желание и вкус новоявленного мачо, мастер на одну «такую же» предложит еще

с десятков вариантов – предела фантазии нет, как нет тех красок, которые не могли бы ложиться на кожу под чуткой рукой профи. Противопоказания? Ну, разве что отсутствие нужной суммы в кармане, ведь тату – ремесло не из дешевых. Впрочем, как и аэробраш или брэдинг. Но и эта проблема – не проблема, если ты одержим полетом фантазии, и к тому же, она простирается от шейных позвонков и заканчивается где-нибудь в... районе пяток.

Татуировщики – народ творческий, и на всякие там «Не забуду мать родную!» не размениваются, потому что и именем дорожат, и к самому татуажу подходят с крутой меркой, как к разновидности искусства. Не верите? Но тогда с чем еще можно сравнить портрет Аль Капоне, сделанный по фотографии, или препарированную до минимальных размеров мухинскую скульптуру «Рабочий и колхозница» на спине иностранца, загостившегося в Петербурге и пропитавшегося его сном и духом? Колдовство над спиной греческого коммуниста, увековечившего свою любовь к российским символам, тату-мастер вспоминает с особым удовольствием.

Впрочем, что это я все о мужских пристрастиях? С начала века ХХI-го дамы поглощены татуировкой не меньше мужчин. С некоторых пор у нее даже появился «любимый» женский возраст: 16—55 лет, и этот диапазон растет! Мне рассказали, что в Германии к нашему тату-мастеру пришла бабуля 72-х лет с требованием сделать ей серию татуировок,

и пока не утолила жажду натальной росписи (в несколько заходов) – не успокоилась.

На втором месте по популярности – пирсинг (прокалывание). Колечки, подвески, зажимы, камешки, на всех доступных взору выпуклых местах тела, становятся «правилом хорошего тона» даже у школьниц. Кто-то находит в них лучший способ выразить собственное «Я», кто-то таким образом борется с комплексами, а кто-то просто делает неожиданный подарок любимому (любимой). Конечно, можно прибегнуть и к более безболезненным для человеческого организма средствам – бодипейнтингу, например. Вроде бы и без одежды, а поди ж ты, – не нагая!

Как узнать, что будет «в натуре», какие появятся ощущения от пирсинга или татуировки, как отреагирует наше внутреннее ЭГО на вмешательство извне? Да и вообще -каким ветром надуло к нам этой натальной экзотики? Пока только догадываемся. Но, коль уж течение боди-арта выносит нас в океан плотских желаний так стремительно и неуклонно, – может, пора пересмотреть свое невежественное отношение к собственной персоне? Не в каменном веке живем...

У большинства, например, бытует отношение к татуировке, как к «зэковскому творчеству». Этот незаслуженный ярлык не смываем так же, как сама краска для тату. Возможно, с помощью моей книги кто-то убедится, что он, этот ярлык, – единственный «минус» в послужном списке столь веселой формы человеческого безумия. И вообще – мир краше, чем



казалось до сих пор...

Еще лет 20 назад тату-салоны только обрастали переводной западной литературой. Один из таких фирмачей показал мне две книги по татуажу, одна на немецком, другая – на английском. Но ему повезло больше всех: его бывшая супруга была переводчицей с немецкого, а вторая, нынешняя, – «англичанка». Сейчас ситуация изменилась в корне, но это не значит, что в тату-ликбезе назрел прогресс: в интернете можно найти массу компилированных текстов на эту тему (в том числе встречала перепечатки и с моей книги), нелестных отзывов на них настоящих мастеров и очень мало по-настоящему ценной литературы.

Это побудило меня взяться за переиздание своей книги.

И тогда, когда готовила первое издание, и сейчас, была проделана огромная работа, которая вылилась в подлинный труд-исследование. Сидела в библиотеках, разъезжала по тату-салонам, знакомилась с мастерами, рассматривала и изучала каталоги и техники, собирала по крупицам всю информацию не только по тату, но и по всем видам боди-арта. Собранный материал для меня самой стал открытием. Впрочем, как и профессия тату-мастера.



# часть 1. Нательная живопись -это круто!

*Есть и такой вид мужества —  
сказать парикмахеру: «Не надо мне одеколону!»  
Жюль Ренар*

Я думаю, что бодиарт – современник наскальной живописи. Всем известно, что племена, находящиеся сейчас на уровне каменного века, активно используют все виды украшения и изменения своего тела. Это и племя Каро (Эфиопия), представители которого покрывают тела узорами из шрамов-надрезов; племя Кайано (Амазонка), раскрашивающее себя красками из фруктов; Майори (Полинезия), покрывающие свои тела и лица ритуальными татуировками. Танцоры племени Симбу (Папуа Новая Гвинея) разукрашиваются белой глиной и древесным углем. А количество колец в ухе мужчины Хамар (Эфиопия) равно количеству его жен. Это перечисление может длиться бесконечно. В конечном итоге почти все племена в той или иной степени прибегают к помощи бодиарта. Другой вопрос – для чего? Одни для устрашения своих противников, другие для украшения и привлечения противоположного пола. Третьи следуют традициям или проходят некоторые ритуалы посвящения.

Но в последнее время все эти штампы постепенно начали

просачиваться в нашу жизнь, естественно, преобразовываясь и принимая, так сказать, цивилизованный облик. На Западе, например, это целая индустрия. А у нас?

Я бы так и жила с мыслью, что бодиарт – не что иное, как способ росписи по телу, идущее откуда-то с запада, конца 50-х -начала 60-х годов. Еще слышала, что течение это исключительно авангардное, а потому, как и все необычное, оно прошло свой период андеграунда. И вот теперь, когда все запреты казалось бы сняты и народ мало, чем можно удивить, бодиарт переживает ренессанс. Мой приятель, директор студии-тату, даже обиделся за формулировочку. – И ты – туда же! Да пойми ты, бодиарт – это намного шире, чем ты думаешь! Это целое искусство, пласт, направление, в котором существует своя гамма стилей.

И начал загибать пальцы. В общем, из длинной лекции на тему бодиарта, я вынесла одно: тело тут служит лишь палитрой, художественной материей. А уж какой инструмент и краски (прошу понимать не только в прямом смысле слова!) выбрать – дело мастера. От него, этого выбора зависит, в конечном счете, как будет именоваться стиль «произведения»: бодипейнтинг, татуаж, пирсинг, аэробраш, скарификация и т. д.

Но в любом случае, все эти перечисленные приемы призваны волновать глаз человеческий, будить воображение и конечно же, подчеркивать неповторимость и художественную привлекательность тела. «Бодиарт» это даже в переводе

звучит как «искусство тела».

Психологи видят в этом способ привлечь к себе, любимому, внимание окружающих и ищут в нем глубокие психологические корни. Тату-мастера – нашу попытку самоутверждения, причем, чем она безобиднее (та же аэробраш), тем более миролюбивую личность они в нас видят.

Подмечено: с каждой лишней дыркой на теле в нас просыпается чувство агрессии, садо-мазохистские инстинкты, не лишённые, впрочем, и своих сексуальных оттенков. Неспроста же некоторые решаются на проколы гм... самых дорогих мест на своих телах. Сами же любители экспериментов оценивают это а) как попытку быть в любой компании «своим в доску» или б) как желание стать белой вороной в черной стае. Желания полярные, а способ достижения – один. Впрочем, что тут удивляться, если тело – единственное, чем безраздельно владеет человек. Украшая себя самыми неординарными способами, он поступает вполне безобидно, никому, кроме себя, не «делая больно». Это клеймо, отметина, покруче визитной карточки, ведь она закрепляет за каждым право делать с собой все, что хочется!

А что именно? Об этом и поговорим.

# 1. Своя «рубашка» ближе к телу

Татуировка – самый распространенный вид бодиарта. В России прижился намного раньше, чем мы успели сформировать это течение в искусстве. Техника «иглоукалывания» с введением краски под кожу, как и 60 тысяч лет назад осталась неизменной, а вот тематика разнообразилась настолько, что заслуживает отдельного места в этой книге. Тем более, что и наши взгляды на татуаж, прежде воспринимаемый исключительно как криминально-зэковская символика, изменились коренным образом. И сейчас школьница без «бабочки» на плече или, pardon, ягодице – все равно, что балерина без пуантов. Разработаны и широко используются специальные краски, позволяющие татуировкам стать цветными и получить еще большую привлекательность. Хотя настоящие мастера считают, что владеть одной краской – гораздо большее искусство.





Довольно модна сейчас и татуировка хной. Основное ее преимущество – наносится поверх кожи, но держится от од-

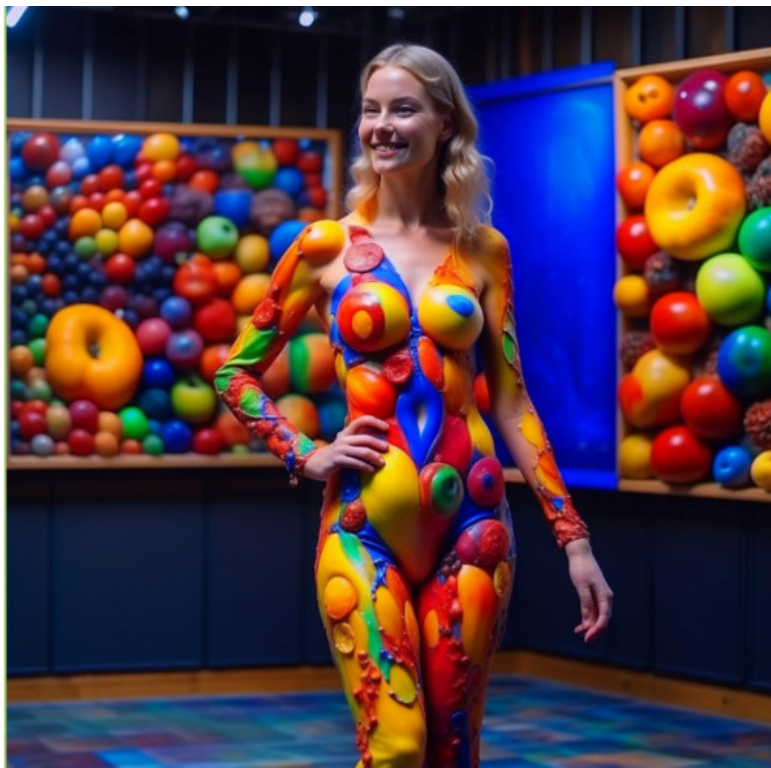


ной недели до месяца и постепенно сходит.



Самый безобидный из всех видов бодиарта – бодипейнтинг, непосредственная роспись по лицу и телу. Один недостаток: рисунок недолговечен, а потому несколько ирреален из всех направлений. Обнаженную девушку расписывают на несколько часов, пока она не превращается в какое-то полуфантастическое существо. Отдельные этапы процесса можно фиксировать на фото или видеоленту, ведь после душа картинка исчезнет. Это все равно, что строить замки из

льда.



Какую именно деталь тела расписать, зависит еще и от того, к чему вы хотите приковать всеобщее внимание. Потому что выйти в свет в таком прикиде – дорогого стоит! Кстати, разрисовывая по утрам свое личико всевозможной кос-

метикой, мы, женщины, и не подозреваем, что украшаем себя с помощью бодипейнтинга.



Аэробраш, получившая все большее распространение на Западе, теперь и у нас интенсивно входит в моду. От бодипейнтинга она отличается техникой исполнения и областью применения. Для росписи по телу тут используются не кисточки, и даже не фломастеры, а специальный баллончик —

аэрограф. Рисунок получается довольно реалистичный, привлекательный, и при высокой уровне исполнения его вполне можно принять за... ткань на женском теле. Аэробраш все чаще используется для росписи и неодушевленных объектов, мотоциклов, например, или компьютеров. Невозможного для нее нет, лишь бы красок хватило.



Фишка начала XXI века – пирсинг. Термин означает прокалывание дырок с последующим ношением в них сережек, колец, стержней и прочей арматуры. Что именно колоть – подскажет ваша буйная фантазия, но самыми подходящими для этого традиционно считаются уши, брови, носы, губы, язык (что, кстати, больно, да и заживают они дольше, слизистые все-таки). Кольцо в пупке – больше женский вариант, но и парням не противопоказан. Свежо. Оригинально. Есть пирсинг и генитальный, на любителя, что называется. Но это, считаю, уже излишество – если на других частях тела твои украшения не останутся незамеченными окружающими, то кому вы собираетесь демонстрировать свои прелести, пусть даже и со вставками из бриллиантов? Если это любимая девушка или парень – где гарантия, что он заслуженно оценит эту жертву? Впрочем, дело вкуса...

Брэндинг – тоже вид бодиарта, обозначающий клеймение. Не путать с тавро, которое бесчестит человека. В нашем случае это подается как символ мужества и превосходства. Оно идет, скорее, от средневековой традиции отмечать выжженными на лбу крестами христиан, живших в диаспоре, нежели от обычая клеймить рабов и скотину.

Ну и, наконец, самый экстремальный вид – скарификация (в переводе означает «шрамирование»), то есть нанесение декоративных шрамов на тело. Когда-то рубцевание было распространено среди обладателей темной кожи, на кото-

рой татуировка не выглядела столь эффектно. Вместо наколок тело украшалось рельефными шрамами, шишками примитивными фигурами. Сегодня подобными доказательствами мужественности можно обзавестись в питерских студиях. Тут в ход идут хирургические скальпели, и очень важно, чтобы процедура протекала в стерильной обстановке.



Профессионалы от бодиарта – мастера с большой буквы, занимающиеся этим ремеслом не менее 5—10 лет и имею-

щие свои студии либо работающие в них. В отличие от халтурщиков, которые растащили бизнес по квартирам и демпингуют цены, они с упоением создают мотивы для татуировок, смешивая стили, краски и формы, с тем, чтобы мы потом часами разглядывали эти сложные художественные полотна и восхищались кистью, извините, иглой мастера.

## 2. Выбираем краски

Самое банальное – акварель на меду: доступна, проста в использовании, не вызывает аллергии, единственный недостаток – недолговечность.

Чуть более сложное – театральный грим: с его помощью легко закрасить большие участки кожи, но трудно сделать четкий рисунок или провести тонкую линию.

У карандашей для век выбор проще и разнообразнее. Особенно ярко смотрятся карандаши от Yves Saint Laurent. Оттенки желтого, оранжевого, розового, голубого, фиолетового, зеленого вполне заменят самую сочную акварель. А чтобы имитировать татуировку, можно воспользоваться карандашом от брэнда Street Wear (от Revlon) с двумя концами, матовым и перламутровым. Рисунок закрепить прозрачным фиксатором Tatoo Sealer.

Можно попробовать рисовать фломастером или маркером, получается что-то вроде татуировки, которую потом можно легко смыть. Учтите, что изображения, сделанные фломастером на водной основе держатся меньше, а на спиртовой – смываются труднее.

Следующий способ – рисование гуашью. Его преимущество: общедоступность материала и цены. Гуашь удобна в обращении и легко смывается с тела. Хорошо ложится, не смешивается с другими слоями, если дать ей чуть-чуть подсох-



нать. Возможность покрыть большие участки тела и яркие цвета дают в совокупности неплохой результат. Один нюанс: при полном высыхании краска трескается и на местах изгибов тела начинает отваливаться. Чтобы избавиться от этого недостатка, добавьте в гуашь немного глицерина или шампуня. Это дает сразу ряд преимуществ: краска становится более эластичной, ложится более тонким слоем и легче смывается. Начинающим художникам следует знать, что при высыхании гуашь меняет свой тон, что несколько осложняет подбор колера. При покупке гуаши обратите внимание на разновидность: художественная или плакатная. Плакатная более дешевая, а при высыхании более ломкая.

Акриловые краски дороже, зато гораздо эластичнее, нежели гуашь. Долше держатся на теле. Небольшой рисунок «под тату» сохраняется до двух суток, хотя все зависит еще и от места, на которое он нанесен. Слои отлично накладываются друг на друга, краска быстро сохнет. С одной стороны это плюс, с другой – минус, потому что может привести к затруднениям при рисовании. Смывается с трудом, зато хорошо держится. Для маститых мастеров, готовящих моделей к показу на салонах, выставках и конкурсах это самый идеальный вариант бодиарта.

Один знакомый поделился еще рецептом: можно рисовать с помощью трафарета и крема «Автозагар», который гарантирует вам шоколадное тело, даже без участия солнечных лучей. Правда, о разнообразии красок тут говорить не при-

дется. Можно наоборот: зарисовать то место, которое потом останется белым и дать телу как следует загореть (эффект негатива). Когда смоете краску, нежно-белый орнамент будет держаться на теле еще с месяц. Впрочем, чувствительность кожи тоже у всех разная и в своих экспериментах надо учитывать и эту особенность.

Наконец, пигменты, снискавшие себе славу самых надежных и устойчивых и используемые российскими татуировщиками: Gallery Tattoo inc., Panthera, Dynamic, Allegory, Eternal, Intenze, World famous (самая большая палитра в мире – более 350 оттенков), Mom's, Краска. Выбор колоссален!



В Европе одно время была шумиха по поводу нового Закона о пигментах: в странах ЕС собирались запретить цветные татуировки, ссылаясь на опасные химические составы, используемые производителями. Представляете, каково было тем, кто закупал оптом, не на одну тысячу долларов, все эти пигменты разных оттенков и расходники к ним?! Причем, исследований никто не проводил, все было на уровне предположений. В составе цветных пигментов в неболь-

шом количестве присутствуют никель, хром, свинец, медь, титан, железо и алюминий. В некоторых красках их количество несколько превышает допустимый уровень (по меркам ЕС) и это, якобы, может отрицательно влиять на человеческий организм. Подлинной связи татуировки с плохим состоянием здоровья по причине нарушения ПДУ пока не установлено. Исследования, доказывающие или отвергающие вредность продукта, возлагают на плечи производителей. Но это – у них. А у нас, к счастью, пока все в старом режиме. И тела по-прежнему блещут разными красками.

### **3. Бодипейнтинг: акварель для тела с оркестром**



Чем так притягателен бодипейнтинг? Он безумно преоб-

ражает тело! При искусной росписи трудно отвести взгляд куда-то в сторону. Помню выставку в «Ленэкспо», где меня поразили две модели от одного элитного ресторана. Тематика выставки давно забылась. Что было на стендах участников – тем более, а вот эти персиково-виноградно-грушевые живые «натюрморты» поразили не только мое воображение. Их можно было принять за манекены, настолько совершенны были формы девушек, облаченные, или как бы получше тут сказать, «увитые» гроздьями винограда, украшенные ягодами, листиками, фруктами. Думаю, что мужчинам непременно хотелось от каждой отщипнуть аппетитный кусочек. Вокруг стенда было многолюдно. И заслуга в этом отчасти принадлежала девушкам-моделям, органично украсившим собой стол, и художнику, который за всем этим стоял. Позже мне удалось с ней познакомиться: Наталья Анурчинкова, художник по призванию, артистка по профессии. Одна из тех, для кого писать на обычном холсте или бумаге просто скучно. Работать с объемом, преобразовать обыденные формы, не разрушая, а подчеркивая красоту женских линий, куда интереснее! Обычно ее инструмент – кисть. Краски подбирает и делает сама, заставляя их блеснуть в ярком свете и светиться в темноте. От этого рисунки становятся еще притягательнее, а натурщицы эффектнее. Насколько интересен язык бодипейнтинга? Достаточно посмотреть на живую реакцию посетителей ресторанов «Да Винчи» и «Пикассо», для которых боди-арт – своего рода визитная карточка заве-

дения (оба ресторана объединены в одну сеть), и все станет ясно. Находятся даже такие клиенты, кто тоже хватает кисточку и пытается пробовать себя в этом жанре (за определенную плату, конечно, ведь для заведения это прежде всего бизнес).

Рисовать по мужскому телу – занятие неблагодарное: мешает волосяной покров. Да и сами мужчины народ более нервный, непоседливый, прикосновение кисти их будоражит и даже возбуждает. Девушки, и те не все способны выдерживать неподвижное сидение, пока художник «входит в образ». На всю процедуру в общем-то требуется не менее шести часов. Но Наталья например, справляется и за три, просто ресторанное время не позволяет развернуться как следует. Однако и за такой маленький период можно сделать так, что «перед тобой садится одна девушка, а уходит – другая». Есть художники, хорошо владеющие жанром и имеющие запас шаблонов для бодипейнтинга, но они лишь хорошие исполнители. А в этом творчестве важен еще и полет фантазии, элемент импровизации. В одном ресторане, например, пошли по такому пути: тему рисунка диктует событие, круглая дата, презентация, юбилей какого-то товарного знака, марки сигарет или вина. Все может служить поводом, даже день рождения кого-то из завсегдатаев заведения.

Противопоказание для бодипейнтинга одно: аллергия на краски. Важны и такие качества натурщицы, как усидчи-

вость и умение себя подать. Вот это, второе, добавляет шарма там, где роспись на теле потом может ожить еще и в танце. Девушки статичные, которые могут просто пройти по подиуму или во время выставки играть роль манекенов, существенно проигрывают. Впрочем, тут я, кажется, перебрала: даже обычная модель в талантливом исполнении художника заставит замереть возле себя не одного зеваку. И я не раз была тому свидетелем.

Возможности тела позволяют рисовать на нем все, что угодно: узоры, листики, цветы, насекомых, комбинации из геометрических фигур, фрагменты шедевров сюрреализма (с поправкой на «живую материю»), посуду, лоскутки ткани, имитирующие одежду. И во власти художника выбрать, что сегодня «надеть» на натурщицу: кружевные чулочки и купальник, топик и шортики, или вовсе сделать из нее черно-белого Арлекино.





Какие качества нужны исполнителю? Да, пожалуй, просто умение владеть кистью и творческий, не зашоренный взгляд. По признанию многих, бодипейнтинг – это не просто искусство, это релакс. Процесс увлекает настолько, что забывается и время, и атмосфера, в которой ты находишься, и текущие проблемы. Для Натальи Анурчинковой, например, это и вовсе напоминает выход на сцену: вот ты, вот зритель,

вот роль, которую тебе предстоит сыграть. Вот благодарные аплодисменты! Только лицедействовать приходится вместе с моделью, вы с ней единое целое. Все как в театре.

Бодипейтинг – недолговечное искусство. Но тем оно и хорошо, что появляется с той же легкостью, с какой и исчезает. Да и сам процесс не требует больших энергетических затрат, особых физических или моральных усилий (исключение финансовые затраты). Для одних художников это профессия, для других хобби, но почти для всех – состояние души.

Возможности применения бодипейтинга весьма ограничены: краски и кисти годятся только для тела. Всякий другой вид поверхности исключается. Конечно, можно попытаться расписать мотоцикл гуашью, но это – лишь до первого столба. Или дождичка. Правда тогда это будет уже не бодипейтинг (body- тело, painting – hjcgbcm)...

Вот лишь некоторые из распространенных приемов бодипейтинга, используемых в индустрии развлечений.

*Нагрудная живопись.* Обнаженная звезда. Декольте. Несколько граммов блесков и немного жирного крема, чтобы закрепить на коже звездную пыль. На шее и плечах она выглядит столь же великолепно. Чтобы блески легли равномерно, попросите кого-нибудь вам помочь, ведь рассыпать лучше на лежащее тело. Излишки сдуйте феном или снимите пинцетом.

*Серебряная чаша.* Исполняется в духе минимализма: листок тончайшей серебряной фольги накладывается на кожу, которую предварительно надо сбрызнуть лаком для волос или смазать жирным кремом. Поправки наносим с помощью большой мягкой кисти. К загорелой коже больше подойдет золотая фольга.

*Кружевное индиго.* Иллюзия тончайшего белья, идеально подобранного по размеру. Орнамент наносится по трафарету, созданному на основе широкой кружевной ленты, с помощью баллончика краски для волос. Чтобы избежать огрехов, распыляйте краску с расстояния примерно в 20 см. Синий цвет мягко оттеняет легкий загар.

*Золотой загар.* Золото и бронза особо хорошо смотрятся на смуглой коже. Если вы чересчур бледны, тонируйте кожу автозагаром либо используйте смываемый бронзовый флюид, придающий коже приятный смуглый тон. Совет: бронзовый флюид можно смешать с золотым пигментом!

Для больших поверхностей требуется специальный грим для тела с примесью золотого блеска. Водорастворимый грим покрывает лучше, чем жирный, и его не нужно фиксировать пудрой.

Нарисуйте линии вокруг плеча толстой кистью или просто пальцами либо попросите сделать это подругу. Золотые черточки вокруг талии или на декольте – тоже красиво.

*Мерцающий огонек.* Орнамент можно нарисовать и золотым кайалом, и контуром для глаз. Мотив рисуется от руки

либо с использованием шаблона, линии перенесенного мотива слегка мерцают. Лак для волос или жидкий пластырь увеличат стойкость рисунка. Красивое дополнение – бинди!

Мерцающим золотым гелем, нанесенным на щеки и пробор в волосах можно зрительно подчеркнуть и глаза.

*Блеск-эффекты.* Блески для губ содержат много растительных масел, хорошо отражающих свет и их можно использовать для макияжа глаз! Бесцветный блеск осторожно наносят на веко аппликатором или кисточкой (но не вплотную к глазу, иначе потекут слезы). Женщины с чувствительными глазами или с контактными линзами могут использовать губной блеск только в качестве хайлайтера под бровями.

Непосредственно вблизи глаз можно использовать только те косметические средства с блестками, которые предназначены для этой части лица – например, золотые тени для век.

## 4. **Аэробрашъ: европейская волна для российских тусовщиков**



Представим себе: стальная дверь, испещренная замками

и защелками. Вы вставляете ключ – он не лезет, пробуете нижний замок – тоже не поддается. При более тщательном рассмотрении вдруг обнаруживаете, что это всего лишь.. имитация. И дверь, и ручка на ней, и замки не что иное, как искусно разрисованная фанера.

Еще вариант: идет дама в леопардовой шубке. Пощупаешь – вроде бы обычное хб, а как смотрится- будто зверь только вчера с дерева слез!

Или вот: холодильник, снизу доверху набитый деликатесами и французским «Бурбоном». Причем, без дверцы, пусть все видят, какой вы зажиточный товарищ! И лишь одно «но» – смотри, а руками не трогай, не съедобно.

Окно с видом на голубую лагуну. Веточка пальмы упирается в форточку – крр-р-расотища! Сунешься ту форточку открыть, окажется всего лишь стена. Что это? Глюки, мираж? Ни то, ни другое. А третье, называется – аэробрашь (конечно, в талантливом исполнении мастера).

В одной из студий мне показали фотографии девушек – полуобнаженных красавиц с совершенными формами 90х60х90. Оказалось – нет, не фото, все из той же серии...

Впрочем, фото или нет, тут даже не важно. Важно то, что у мужчин текут слюнки от одного только вида блондинок, брюнеток, шатенок в пикантных позах и красивейшем нижнем белье, оттеняющем их прелести. По-моему, передо мной образцы новейшего искусства XXI века.

А в общем-то достаточно владеть кистью и карандашом,

иметь видение художника и освоить нехитрый инструмент аэрограф. Долгое время его и вовсе приписывали чертежникам, да строителям. Считалось, что на большее, чем делать чертежи да бумажные макеты архитектурных проектов аэрограф не способен. Это теперь, в поисках нестандарта и оригинальности, общество выплескивает нам новые течения, имена, фактуру и тот инструментарий, с помощью которого искусство способно приобретать необычное звучание. Аэробраш («аэро» — воздух, «брашь» — распылять) в этом плане универсален: материалом для творчества может служить и тело, и одежда, и ткань, и картон. Машины, компьютеры, стены, витрины, окна, рекламные щиты, все это тоже «полигон» для данного вида творчества. Хотя большинство художников до сих пор ошибочно считает, что использовать аэрограф можно на площадях не менее 5 кв. метров.

Доказать обратное пытаются те художники, которые предлагают свои услуги для владельцев машин и мотоциклов, хозяев ночных заведений и клубов, магазинов и музеев. Своим участием в творческих акциях они не только прокладывают дорогу разновидности боди-арта, но и завоёвывают ей массу поклонников.

На Западе уже давно раскусили возможности аэробраши и делают на этом колоссальные деньги. Аэробраш там поставлена на службу индустрии в промышленном, автомобилестроительном, архитектурном, судостроительном дизайне, выпускаются каталоги и журналы, целенаправленно освеща-

ющие это течение в искусстве. В Голливуде аэрографики на вес золота, им платятся солидные деньги лишь за то, что эти художники помогают киношной промышленности сохранять громадные прибыли. Впрочем, еще не известно, где идет более ощутимая экономия – в этом виде бизнеса, или же в других, не менее фондоёмких, отраслях, активно использующих компьютерный дизайн. Ведь выгоднее задействовать краски там, где по проекту должны быть космические или индустриальные пейзажи. Завод по производству «Фордов», и тот перешел на аэрографическое создание автомобилей – весь дизайн до мелочей прорабатывается сначала в рисунке, а уж потом – в модели.

У молодежи Швеции стало поветрием разрисовывать сноуборды фигурками девушек. Плоская поверхность и относительно широкая площадь позволяют выразить все оттенки, а юмористам еще и острить: «даже здесь девушка ПОДО мной!». Но тщетно искать корни течения там же, на Западе. Славу человека, впервые достигшего совершенства в искусстве аэробрашъ приписывают японцу Сарояме. Это его рука искусно изображает женскую натуру, очень близкую к реальности. Сарояма же первым осмелился «придать» объем неживым металлическим формам: машинам, мотоциклам, шлемам, роботам. Под инструментом мастера на ровной плоскости возникали винтики, которые хотелось открутить, колеса, которые хотелось вращать, лампочки, которые хотелось включить. Я думаю, папа Карло, с его волшебной



дверцей на холсте, тоже когда-то был знаком со знаменитым японцем.



Что же касается «нательной» росписи, от бодипейнтинга она отличается прежде всего объемом.

– Это – круче! – скажут вам коротко и просто те, кто знает толк в аэробраши. И будут правы, потому что в отличие

от цветов, перьев, завитушек и узоров, здесь техника позволяет более сложные «натюрморты». Вас могут разрисовать под кирпич, под снежного человека, под каменную статую или вазу с фруктами, под инопланетянку, наконец. Формы тоже играют немалую роль – в отличие от металлических, наши мышцы имеют свойство перемешаться. Настоящий аэрографик всегда этим воспользуется, чтобы еще больше «оживить» рисунок. А недостатки все те же: на творчество уходят часы, но в готовом виде произведение живет мало, до первого душа. А каждому художнику важно, чтобы его «полотно» жило как можно дольше (мобильная техника в этом плане куда более притягательна!)

Впрочем, можно приличное время потусоваться перед хорошей публикой, даже дважды за ночь меняя колер, был бы инструмент под рукой!



Кстати, об инструменте.

Питерские мастера предпочитают работать с фирмами «Hantsa» (Германия) и «Ivata» (Япония), специализирующимися на продукции для аэробраши.

Некоторые из наиболее известных производителей:

*Tamiya – (Япония), предлагает широкий ассортимент материалов для аэрографии на различных поверхностях, вклю-*

чая пластик, металл и дерево.

*Citadel* – (Великобритания) производитель красок и лаков для аэрографии, которые используются для создания эффектов на поверхности.

*Vallejo* – (Испания) краски с широким выбором оттенков, которые можно использовать для создания реалистичных эффектов.

*Tamiya Acrylics* – (Япония) акриловые краски для аэрографа, которые позволяют создавать яркие и насыщенные цвета.

*Liquitex* – (США) материалы для аэрографии, базовые краски и лаки.

*Tamiya Airbrush Cleaner* – (Япония) средства для очистки аэрографов, которые помогают сохранять инструменты в чистоте и продлевают их срок службы.

*Tamiya Texture Applicator* – (Япония) текстурные аппликаторы, позволяющие наносить различные эффекты на поверхность при помощи аэрографа.

*Varnish* – (Великобритания) лаки для защиты поверхности от повреждений и придания ей блеска.

*Tamiya Matte* – (Япония) матовые покрытия для создания эффекта бархатистости на поверхности при помощи аэрографии.

Еще замечу: мастер-аэрографик никогда не будет смешивать направления и распылять силы то на тату, то на аэро-

графику.

Те из них, кто хорошо владеет аэрографом, хуже работают с тату-машинкой и наоборот. Кто-то с головой уходит в бодипейнтинг, потому что работать кисточкой получается лучше. Кто-то увлекается пирсингом, хотя некоторые художники считают его самым примитивным из искусств. Не каждый может смириться с тем, что область применения аэробраши весьма ограничена, позволит его себе разве что ночной клуб, устраивающий шоу... А удовольствие стоит порой дороже крутой татуировки. Стоимость набора для начинающего художника, работающего в технике аэрографии, значительно варьируется в зависимости от качества и количества входящих в него компонентов, а также от бренда и страны-производителя. Например, набор из аэрографа и компрессора может стоить от 5 000 до 20 000 рублей, а набор с расширенным функционалом, включающий в себя аэрограф, компрессор, краски, кисти, расходные материалы и аксессуары, может достигать от 25 000 до нескольких десятков тысяч рублей. Стоит учитывать и места покупки: покупка в интернет-магазине или в специализированном магазине для художников может быть более выгодной с точки зрения цены и возможностей выбора.

Дальше все зависит от интенсивности расходования красителей. Бывают и такие объемы, что на них за раз уходит весь красящий набор (правда, важно еще, какие емкости занимают сами красители: флаконы содержат 50—75 мг,

но бывают и по 200 мг). Словом, как ни крути, а не всякий сможет себе позволить такое увлечение. Находились художники, решившие было что аэробрашь их призвание. Приобретали оборудование, красители, чтобы поставить дело сразу же на «широкую основу», а того не понимали, что поточный метод – не для этого вида деятельности. Тут требуется не только умение аэрографом работать, но и усидчивость, и терпение.

Даже на простенькую работу, по признанию аэрографика Евгения Никулина, уходит масса времени и сил. Шутка ли, только для одного фрагмента рисунка готовится трафарет, увеличивается, наносится на пленку, делается несколько эскизов, которые наклеиваются, переносятся на объект, снимаются, затем заменяются новыми.... В общем, поработав месяц-другой, они шли к опытным мастерам продавать все то, чему так и не смогли найти применение.

Разрисовывать автомобили, мотоциклы, мотошлемы, гаджеты, компьютеры становится где-то даже престижным. Мастер лишь меняет насадки аэрографа, чтобы добиться разной толщины струи, под его умелой рукой возникает объем даже самых мелких деталей, вроде шурупов, бензобака, кнопок, никто и не заподозрит, что это всего лишь имитация (если, конечно, не пощупать). Кистью таких нюансов не добьешься.

## 5. «Хамелеон» на миллион



В последнее время среди тюнинговых компаний, пытающихся из вашего лимузина сделать «индпошив», выделилось целое направление: живопись на автомобиле. Готовых решений тут множество. Что-то предлагают и сами заказчи-

ки. Стоимость услуг зависит исключительно от способностей художника, качества материалов и сложности рисунка. Двух близнецов на автомобильной выставке не увидишь, хоть капот, хоть бензобак будет окрашен в несколько иные тона, нежели его соплеменник. Пусть даже это сделано краской из одного флакона. Как правило, клиенты не представляют, чего конкретно хотят и всецело доверяют фантазии художника. Работа эта кропотливая, трудоемкая.

Потому и оценивается весьма высоко: от 120 000 руб. и выше за машину. Причем, чем больше мелких деталей, тем сложнее и дороже. Важна и площадь покрытия рисунка. В отличие от «натальной» росписи, эта живет долго, поскольку помимо специфических стойких красок покрывается лаком. Стереть одну картину, чтобы нарисовать другую уже проблематично. Но главное, что аэробраш позволяет удовлетворить даже самую буйную фантазию, не важно, на какой поверхности. Для авто очень даже удобно: заменяет «сигналку». Угонщику, если он позарится на вашу машину, вряд ли удастся потом избавляться от этой приметной живописи. Проще не угонять вообще! К тому же, для ГИБДД такое чудо просто находка, одна сплошная «особая примета», и где бы машина не засветилась, ее найдут без труда.





Вот почему и в Санкт-Петербурге, и в Москве появляется все больше желающих испытать возможности аэробраши на своем авто. Спрос диктует и предложение: помимо тюнинговых фирм появились салоны, специализирующиеся на этой разновидности автосервиса и пытающиеся поставить дело на поток.

А вот как обстоит дело с ценами на питерском и московском рынке:

*Изображение (например леопарда) на капоте автомобиля – от 10 000 до 25 000рублей.*

*Одна деталь – 15 000руб.*

*Капот или багажник – 15000 – 50000руб.*

*Боковые двери с двух сторон – от 30 000 – 45 000руб.*

*Раскрасить запаски и диски – 8 000 – 15 000 руб.*

*Индивидуальные работы (не по готовому шаблону) – от 120 000руб.*

*Покрытие всего автомобиля, в зависимости от марки – от 200 000руб.*

*Разработка эскиза дизайнером – от 10 000 руб.*

Опять же, оговорюсь: речь идет о рынках Москвы и Санкт-Петербурга. В других регионах цена может быть ниже. Поэтому, если хотите сэкономить, можно прокатиться, например, в Казань. Говорят, там есть сильные аэрографики..

Стоимость краски, материалов и инструмента не позволяет тут стричь купоны по-крупному, поэтому многие художники выбирают простой путь: за более умеренную цену делают рисунок по уже готовому трафарету, и не по всей машине, а лишь на отдельных ее деталях. Обычно это капот, крылья, дверцы, бампер, диски. На современных «Харлеях» расписываются самые крупные объемы – бензобак, напри-

мер. Такой конвейер вполне компенсирует невысокую стоимость заказов, а спрос становится все стабильнее.

Иногда владельцы авто думают, что с помощью аэробраши смогут скрыть вмятины и следы аварий. Тут их приходится убеждать, что краска ложится только на ровную поверхность. И чтобы авто выглядело презентабельно, надо, как минимум, сначала заехать в авторемонт.

Дизайнеры продвинулись и дальше, так сказать, вглубь салона: по прихоти автовладельцев, расписывают в тон общему окрасу сиденья автомобиля, приборную панель, руль, коробку передач. И даже, представьте себе, коврики под ногами! У некоторых питерцев, например, снискали любовь и популярность черно-зелено-желтые «Хамелеоны». Они, эти машины, и впрямь напоминают красочных гигантских рептилий, меняющих окрас под воздействием освещения, и непременно собирают возле себя толпы зевак.

– Р-раз! – и откинутый верх обнажает перед всеми такой же «чешуйчатый» салон, два – и глаза-фары прикрывают перламутрово-зеленые «веки» этого, как будто подуставшего от всеобщего внимания, стального монстра. Эдуард, хозяин автосалона, занимающегося этой росписью, с гордостью демонстрирует перед заинтересованными клиентами многочисленные фотографии, по которым его без труда можно причислить к автомобильному бомонду. Отдельные плоды его творческих изысков уже побывали на столичных и зарубежных выставках-салонах.

Мотивы для росписи техникой аэробраш внутри салона могут быть самыми разными. Все зависит от «аппетитов» хозяина машины и фантазии и креатива исполнителя. Но наибольшим спросом сегодня пользуются такие темы:

*Логотипы и бренды автомобилей. Многие автопроизводители выпускают автомобили с уникальными логотипами, которыми можно неплохо расписать и стены салона.*

*Природные мотивы. Природа всегда была и остается одним из самых сильных источников вдохновения, в том числе – и для росписи в стиле аэробраш.*

*Абстрактные узоры и формы. Абстрактный дизайн в хорошем исполнении может быть очень привлекательным и интересным для салона автомобиля. И чаще всего к нему прибегают для украшения сидений. Это может быть как простой геометрический узор, так и более сложный абстрактный рисунок.*

*Спортивные мотивы. Если вы любите спорт, то непременно закажете сюжеты, связанные с вашей любимой командой или видом спорта.*

*Фотографическое изображение. Заказать роспись в стиле аэробраш с использованием милой сердцу фотографии? Да не вопрос!*

Пристрастия любителей авто-тату мало отличаются от забот обычных поклонников натальной живописи. Наступает момент, когда им тоже вдруг хочется сменить одно полотно

на другое или вообще избавиться от изображения на машине. В этом случае стоимость процедуры удаления шедевра будет приравняться к стоимости обычных малярных работ по кузову. И вовсе не обязательно обращаться в арт-студию, подойдет обычная малярная мастерская.

## Часть 2. Тату-мания, как способ самовыражения



Женщины являют собой триумф материи над духом,  
а мужчины – триумф духа над моралью.

Оскар Уайльд

## 6. Узоры для королей и гангстеров

Трудно сказать, когда именно человек впервые стал наносить рисунки на свою кожу, но доподлинно известно, что история татуировки насчитывает не менее 6000 лет. Древнейшие известные нам татуировки датируются четвертым тысячелетием до нашей эры. Их обладатели – египетские мумии, которые, пожалуй, могут попасть в Книгу рекордов Гиннеса как владельцы самых долговечных tattoo.

Появившаяся при первобытнообщинном строе татуировка служила не только украшением, но и обозначением рода, племени. Указывала на социальную принадлежность ее обладателя, а кроме того, наделяла определенной магической силой. Причины возникновения обычая татуировки тоже не совсем ясны. По одной из теорий пошёл он от случайно полученных людьми повреждений кожи. Раны и кровоподтеки сливались в причудливые шрамы, отличавшие их носителя, как храброго воина и удачливого охотника. Со временем первобытные племена разрастались, объединяясь в организованные общины, и на кожу уже специально наносились рисунки, имеющие специфическое значение в пределах определенной группы. Дальнейшее развитие происходило и в эпоху тотемизма, когда племена делились по родам и имели определенного духа-предка, охраняющего род. Татуировка была незаменимым способом поведать об этом,



и именно в тот период она переходит из категории массовой в элитарную. Теперь татуировались только военные вожди, жрецы и главы родов. Так продолжалось до середины средневековья.

Различные виды татуировок практиковались у очень многих светлокожих народов мира. У темнокожих чаще всего они заменялись шрамированием. Татуировались как различные племена Европы и Азии, так и индейцы Северной и Южной Америки. Ну и, конечно же, жители Океании. Именно индейские племена Индонезии и Полинезии, где практика тату непрерывно передается из поколения в поколение, служат лучшим антропологическим доказательством социальной значимости татуировок. Едва ли не все стороны жизни этих людей связаны с тату – от рождения до смерти – и уж, конечно, нет такой части тела, над которой не потрудился бы местный художник. Лицо всегда на виду, и украшалось оно, как правило, в первую очередь. Племена Майори из Новой Зеландии наносили на лица маскообразные татуировки – «Моко». Эти удивительные хитросплетения узоров и поныне служат и постоянной боевой раскраской, и показателем доблести, и общественного положения их обладателей. По местным обычаям, если у погибшего воина на лице была маска «Моко», он удостоивался высшей почести – его голову отрезали и хранили как реликвию племени. А трупы не раскрашенных воинов оставляли на растерзание ди-

ким животным. Образцы «Моко» так индивидуальны, что зачастую использовались их владельцами в качестве личной подписи. Вот и продавая свои земли английским миссионерам (дело было в начале прошлого века), Майори тщательно изображали точную копию своей маски под «купчей» – вместо росписи.

Татуировка связана и с так называемыми «переходными» обрядами, будь то посвящение юноши, в зрелые мужчины или переселение из этой жизни в загробный мир.

К примеру, племена Диак с острова Борнео верили, что в местном раю Апо-Кезио всё приобретает новые качества, противоположные земным: светлое становится темным, сладкое – горьким и т. д. Поэтому изобретательные и предусмотрительные диакцы татуировались в темные цвета. Они верили, что, видоизменившись после смерти, их татуировки станут светлыми и сияющими, и этого света хватит, чтобы благополучно провести их обладателя через темную пропасть между землей и Апо-Кезио.

У разных народов татуировки по-разному наделялись магическими свойствами: детей оберегали от родительского гнева, взрослых защищали в бою и на охоте, стариков хранили от болезней.

А второй родиной столь своеобразного вида живописи в те давние времена стали Япония и Китай, где татуировка приобрела ряд новых функциональных нагрузок. Чаще всего она использовалась для того, чтобы пометить преступни-

ков: в Китае им накалывали на лоб иероглиф ИНУ – «собака». Японцы делали метку на внутренней части плеча, что вынуждало самураев, нередко наносивших рисунки практически на все тело, опасно обходить этот участок. Забавно, что в то время татуировки помогали консервативным японцам по-своему избегать всяческих запретов и ограничений. Например, знаменитые гейши, скованные по рукам и ногам запретом на демонстрацию обнаженного тела, с помощью татуировок имитировали одежду, оставляя «открытыми» только лицо, ладони и ступни. Японию можно, наверное, считать и родиной перманентного макияжа. Правда, женщины японских аборигенов айну наносили узоры на губы, щеки и веки с необычной целью: по этим рисункам можно было определить, замужем ли женщина и сколько у нее детей. Да и у других народов обилие узоров на теле женщины символизировало ее выносливость и плодовитость. А в некоторых местах ситуация с женскими тату доходила до крайности: детей, рожденных на атолле Нукуро нетатуированными женщинами, убивали при рождении.



Эти удивительные хитросплетения узоров и поныне служат и постоянной боевой раскраской, и показателем доблести, и общественного положения их обладателей. По местным обычаям, если у погибшего воина на лице была маска «Моко», он удостоивался высшей почести – его голову отрезали и хранили как реликвию племени. А трупы не раскрашенных воинов оставляли на растерзание диким животным.

Образцы «Моко» так индивидуальны, что зачастую использовались их владельцами в качестве личной подписи. Вот и продавая свои земли английским миссионерам (дело было в начале прошлого века), Майори тщательно изображали точную копию своей маски под «купчей» – вместо росписи.









В древнем Китае одним из пяти классических наказаний тоже была татуировка на лице. Экспансия тату на Восток завершилась тем, что это привело к популярности японо-китайского стиля татуировки, занимающего ведущие позиции до сих пор. В отличие от предыдущих стилей, восточный татуировочный стиль отражал местный фольклор и религиозно-мистические мотивы выполненные в своеобразной реалистической манере.



В древней Европе татуировки были во всеобщем употреблении среди греков и галлов, бриттов и фракийцев, германцев и славян.

Однако, магия тату использовалась и в иных целях. В XVIII—XIX веках британские моряки изображали на спине огромное распятие, в надежде, что он оградит их от телесных наказаний, широко практиковавшихся в английском флоте. У арабов самым надежным защитным талисманом считалась татуировка с цитатами из Корана.

Бытовое магическое значение татуировки сохранялось и в более позднее время. Праславяне, наши предки, для нанесения татуировок пользовались глиняными штампами или печатями. Эти своеобразные прессы с элементами орнамента позволяли покрыть всё тело сплошным ромбо-меандровым ковровым узором, крайне необходимым в магических ритуалах древнего культа плодородия. С распространением христианства обычай татуировки стал безжалостно искореняться, как составная часть языческих обрядов, и практически угас. Татуировка не практиковалась среди европейцев вплоть до XVIII века. Но, по иронии судьбы, когда христианские миссионеры отправлялись в дальние страны обращать в свою веру «дикие» племена, моряки с их кораблей обзаводились там татуировками на память о путешествиях.

По преданию, в Европу обычай украшать свое тело несмываемыми рисунками завез Джеймс Кук. В действительности же с именем известного мореплавателя связан

скорее ренессанс европейской татуировки. Еще в занимательных историях Геродота можно найти рассказ о милетском тиране Гистиаосе, который передал тайную информацию своему зятю при помощи «живого письма», скрытого под шевелюрой невольника. В первые века христианства приверженцев новой религии несложно было узнать по вытатуированному на лбу распятию или инициалам Христа.

Убитый же впоследствии гавайцами капитан Джеймс Кук привез с побережий Тихого океана лишь экзотическое слово «tattoo», а заодно и татуированного полинезийца Омаи. Впрочем, этот таитянин был не первым разукрашенным дикарем, появившимся в Старом Свете. Еще в 1691 году английский корсар Дампьер доставил в Лондон и начал показывать за плату неискушенной публике малайца по кличке «князь Джиоли». Когда ажиотаж вокруг туземца поутих, его стали возить по простым ярмаркам, из-за чего несчастный вскоре подхватил оспу и умер.

Омаи повезло больше. Говоря современным языком, он стал топ-моделью. И после двух лет, проведенных в Англии, где ему на улицах не давали проходу (газеты писали буквально о каждом его шаге, поэты посвящали стихи, а прославленные художники рисовали портреты), он возвратился на Таити и снова стал самым обыкновенным дикарем.

Первыми татуировщиками в Европе стали опять же моряки, которым туземный обычай пришелся по нраву с первой же встречи с островитянами.

С тех пор нанесение стилизованного рисунка на кожу стало своеобразным «боевым крещением» новичков на судне. Вероятно, самым избитым мотивом в среде моряков во все времена было сочетание креста и якоря, объятых пламенем сердец — символов веры, надежды и любви. Будучи очень суеверными, моряки по соседству с именами дам сердца накалывали женщину, символизирующую фортуна. А татуированные на всех частях тела распятия должны были не только уберечь от кораблекрушения, но и отпугнуть в случае несчастья прожорливых акул.

К концу XIX века мода на аборигенов спала, вместо них на ярмарках стали выступать сами американцы и европейцы. Очень скоро они научились превращать собственное тело в доходный экспонат. Самым известным человеком-картинкой в 19 веке был некий Константин он же Александринос, он же капитан Джорджи Теавелла, обладатель 388 татуированных мотивов! Своими выступлениями в цирке Барнума, представлявшего «самые удивительные выходы природы и искусства», этот «дикий мужчина» зарабатывал 1000 долларов в неделю. А честь женщин поддержала американка Ирэн Вудворд или просто «красавица Ирэн», которая на рубеже 19—20 века изумляла европейцев 400 рисунками на своем прекрасном теле. А некая леди Виола щеголяла портретами шести американских президентов, Чарли Чаплина и многих других знаменитостей, вызывая восторги толпы уже нашего столетия...

Но, хотя обыватели и любили поглазеть на разукрашенных циркачей, сами они отнюдь не спешили татуироваться. Это была привилегия моряков, горняков, литейщиков и т.д., использовавших татуировку как символ братства, солидарности, верности традициям. Во время Первой мировой войны в Британии татуировкой «D» метили дезертиров, во время Второй мировой в Германии выбивали номера жертвам концлагерей. Всё это снизило художественную ценность и популярность тату. Скучное воображение и сомнительный вкус основных заказчиков привели к ограничению тату-«репертуара» морской тематикой, пошловатой сентиментальщиной и банальными афоризмами.

Как ни печально, факт остается фактом: цивилизация низвела древнее искусство до уровня дешевого ширпотреба. Отсутствие спроса на достойную продукцию расхолаживало татуировщиков, лишало стимула к творчеству и новым стилистическим разработкам.

Тем не менее, в Англии, например, в конце XIX века практически каждый известный татуировщик располагал постоянной клиентурой. В основном это были дамы из «высшего общества». Он посещал их замки и дворцы, потакая всем прихотям богатых клиенток и получая сногшибательные гонорары. Один из таких мастеров Альфред Саус утверждал, будто обслужил 15 тысяч человек, из которых около одной тысячи были высокопоставленные особы в юбках.

В 1891 году американец О`Рейли осчастливил почитате-

лей tattoo изобретением электрической татуировочной машинки (правда, на художественную ценность татуировок того времени это никак не повлияло). Естественно, внесли свою лепту и отечественные умельцы, делая татуировки всевозможными подручными средствами – от иглы с закрасенной нитью до «переоборудованной» электробритвы.

Находчивые американцы быстро почувствовали разницу между спросом и предложением, и по всей стране стали открываться многочисленные салоны, был налажен выпуск специального инструмента и краски. В арсенале мастеров тату стали быстро появляться электрические машинки, которые, надо сказать, практически не изменились за последние сто лет. В двадцатом веке татуировка несколько раз оказывалась на острие моды. В шестидесятые годы клиентами салонов тату стали рок-н-рольщики и неформалы. Молодежь, увидев татуированные тела своих кумиров, поспешила последовать их примеру. Индустрия заработала в полную силу. Стали издаваться специализированные журналы и книги, открылись школы...

Всю первую половину XX века Европа и Америка носила полный стандарт незамысловатых рисунков на теле. Лишь на той самой музыкальной волне, вызванной всплеском масс-культуры 60-х годов, тату обрела второе дыхание, вновь о ней заговорили, как об искусстве. На общем фоне заметнее всего выделялся именно «музыкальный» стиль, но-

сителем которого были джаз и рок таланты и их поклонники. В ней стали появляться образы культур Дальнего и Ближнего Востока, Полинезии, Северной и Южной Америки. От слияния различных стилей рождались новые, а плодом урбанизации все чаще становились модерн, кибер. Начало 70-х годов повлекло за собой фантастическую тематику в искусстве, театре, кино и литературе. И это тоже послужило источником вдохновения для тату-художников. Мультяшки, комиксы, а также партийная и попсовая атрибутика ложились в основу их рисунков. Татуировщики научились копировать картинки с конвертов, открыток, виниловых пластинок. Пошел новый, современный этап тысячелетнего искусства тату.

И если раньше практиковались одно-двухцветные (красно-черные) изображения, то XX-ый век это эпоха цветных татуировок. В то же время появляются первые авангардные мотивы, начиная от копирования картин до выполнения высокохудожественных портретов и репродукций с фотографий. Татуировка этого периода представляет собой особую, интересную в художественном смысле веку, дошедшую до наших дней.

В США и странах Азии на тату-культуру стали обращать внимание целые институты. Появились научные исследования на эту тему, публицистические работы. Позже на факультете искусств Калифорнийского университета пройдет первый международный симпозиум «Знаки цивилизации». Но уже с конца семидесятых годов минувшего века на-

чали организовываться конвенции, своеобразные фестивали татуировки. Первая конвенция состоялась в Нью-Йорке в 1976 году, и с тех пор они проводятся по несколько раз в год в различных городах Европы и Америки. На эти яркие, довольно интересные мероприятия съезжаются любители и профессионалы из разных стран. Именитые мастера и новички демонстрируют образцы своего творчества, обмениваются секретами и идеями.

На западе всемирные съезды тату-фанатов ежегодно проводятся уже более 30 лет. Они проходят в разных городах мира, привлекая сотни тысяч поклонников нательной росписи. О признании этого вида искусства говорит создание музеев татуировки в крупных городах: Нью-Йорке, Лондоне, Париже, Амстердаме, Сан-Франциско при Оксфордском и Токийском университетах. Другие расположены в небольших центрах или даже в отдельных зданиях. Так, в Москве есть музей «Тату» в здании на Кузнецком мосту. Художественные галереи проводят выставки, посвященные рисункам и наколкам на человеческой коже, а маститые фотографы черпают вдохновение в твореньях тату-мастеров.

## **7.Тату-вояж по-российски**

На территории постсоветского пространства татуировка прошла все, за исключением периода морских открытий и военных экспансий, фазы развития. Археологический материал подсказывает нам, что еще в древнейшую эпоху неолита для татуировки тел использовались печати с ромбическим орнаментом. Он напоминал естественный узор разрезанного бивня мамонта. Впрочем, они, эти узоры, присутствуют и сейчас в русской вышивке. Такой же «рабочий инструмент» для тату ученые находили и на территории проживания праславянских племен (времен энеолита).





Следующий этап связан с «великим переселением народов» и индоевропейскими скифами, о которых еще М.В.Ломоносов сказал, что из всех наших прародителей «скифы не последними были». А дальше... Дальше история предписывает искать связь с хантами, мансями, удмуртами и жите-

лями крайнего севера, которые пользовались татуировками вплоть до начала нашего века, и привнесли в день сегодняшних их мотивы, складывающиеся местных сказаний, религиозных обычаев и обрядов.

Новый всплеск популярности татуировки приходится на начало 80-х годов. Он вызван развитием молодежных движений среди фанатов футбола и спортивных обществ в крупных городах страны. Уже к середине 80-х в Москве и Ленинграде появляются первые цветные декоративно-музыкальные образцы татуировок. С развитием субкультуры и молодежными неформальными движениями растет и тату-движение. Но из-за молчаливой позиции властей, которые упорно не хотели видеть признаки новой эпидемии в молодежной среде, развивалось оно хаотично, подпольно, черпая знания исключительно из-за границы, где уже вовсю выходила периодика на эту тему. В арсенале татуировщика – армейский, уголовный и музыкальный стиль плюс фантазия, не более того. И никто не знает, что здесь может служить главным критерием.

К началу 2000-х весь объем накопившейся информации о татуировке уже позволял привести все в более-менее приличную систему. По крайней мере, специалисты выделяли в ней определенные стереотипы стилей: этнические – кельтские, индейские, индийские, новозеландские, японские, китайские и нововведенный «скифский» стиль (используются орнаментальные, космогонические, то-

темические и фольклорные мотивы); армейские (определение по родам войск, информация о памятных событиях); уголовные (символы, памятные надписи, кастовая принадлежность, тотемические, религиозные); профессиональные (определение по профессии, т.е. поварские, музыкальные, садовнические и т.д.); анималистические (изображения животных, рыб и птиц); патриотические (изображения флагов, членов царской фамилии, национальных эмблем и символов); памятные (в память о событиях, портреты детей и умерших родственников); декоративные (все, от фантазий до... того, что не вошло в другие разделы).

Для татуировки большое значение имеют те средства, с помощью которых она наносится. Сегодня это специальное оборудование, иногда сделанное индивидуально по заказу мастера, но непременно высокого качества. Насадки к тату-машинке предусматривают работу как одной иглой, так и сразу несколькими. Краски используются тоже западного производства, там их разрабатывают компании, много лет специализирующиеся в области тату. Они не токсичны, не вызывают аллергии, имеют густой, насыщенный колор и гарантию от выцветания. Оттенки самые разные, какие только сможет представить себе ваша фантазия. Есть среди них и временные, способные исчезать с кожи уже на третий-четвертый год. Иглы используются специальные, одноразовые. Особо чувствительным людям делается анестезия. Используются и антисептические препараты для скорейшего

заживления ранки. Всё оборудование, непосредственно контактирующее с кожей, должно быть абсолютно стерильно.

## 8. Стилистика татуировки



Татуировка всегда сочетала в себе два основных принципа: украсить человеческое тело и передать какую-либо информацию о его обладателе или защитить его от недобрых сил внешнего мира. Но даже при этом устойчивом назначе-

нии образы культур Дальнего Востока, Полинезии, американских индейцев в сочетании с амбициями экспериментаторов-татуировщиков породили совершенно новые школы и направления, значительно расширив возможности техники. С тех пор татуировка занимает достойное место среди других видов бодиарта.

*Traditional, neotradishional (традиционный, неотрадиционный стиль)*

Некогда модное в Европе и Америке 30—50 годов прошедшего столетия традиционное направление (traditional), сейчас уже явно устарело. Бабочки и якоря, моряцкие трубки и кораблики, мелкая символика и девичьи «фенечки» — все это тиражированное однообразие может считаться искусством разве что в рамках поп-арта, который, как известно, очень тесно связан с масс-культурой. Ничего общего с самовыражением тут не было и нет, наоборот, это полный отказ от самоидентичности. Такие татуировки выполнялись исключительно потому, что на ком-то уже были замечены аналогичные, а значит «это модно». На любом средиземноморском пляже можно обнаружить целую галерею однообразно-скучных картинок traditional. Наиболее оригинальными из них можно считать перенесенные на кожу логотипы и торговые марки — от Harley Davidson до Coca-Cola. Куда интереснее тенденция, которая в пике современной ев-

ропейской культуре предпочитает архаичные и этнические корни: племенно-родовую (tribal), кельтскую, скифскую, полинезийскую, индейскую; причем, традиционные темы и орнаменты могут быть переосмыслены и переработаны мастером в самых неожиданных вариациях. Здесь содержится информация о наиболее распространенных из них в России.



*Неотрадиционный стиль*, в отличие от классических татуировок, не придерживается определенного шаблона или темы и вместо этого стремится к экспериментам, оригинальности и индивидуальности. Основная особенность — свободное использование геометрических форм, абстрактных элементов и визуальных эффектов. Татуировки в неотрадиционном стиле могут включать геометрические фигуры, линии и узоры, которые создают абстрактные композиции и уникальные визуальные эффекты. Они могут также включать нереалистичные изображения цветов, животных и предметов, фантастические существа и мифические сцены. Здесь часто используются яркие и необычные цвета: ярко-розовый, фиолетовый, голубой и оранжевый. Это помогает создать эффектный и запоминающийся образ. Некоторые татуировки в этом стиле могут также содержать элементы графики, мультяшные персонажи или символы поп-культуры. Неотрадиционный стиль тату очень популярен среди любителей самовыражаться, и тех, кто хочет добиться уникальности и неповторимости в своей внешности. Он и татуировщику позволяет проявить свою фантазию и творческий подход, создать уникальные и запоминающиеся образы на коже.

### *Ethnic style (Этнический стиль)*

Многие рисунки, стили, популярные у наших предков, по сей день дают пищу для фантазии мастерам тату. А не так



давно в моду вошли практически первозданные «этнические» рисунки. Точные повторения, конечно, встречаются редко. Уж слишком просты мотивы и композиции. А вот стилизация привлекательна для людей, решивших украсить свое тело. Мастера современной татуировки умело совмещают стиль и идею древних народов с современной модой.

Одним из самых интересных направлений в этнической татуировке считаются скифское. Образцы истинных кожных рисунков скифов были найдены во время раскопок группы Пазыркских курганов на Горном Алтае. Именно отсюда археологи извлекли на свет божий набальзамированное тело скифского вождя, сплошь покрытое замысловатыми сюжетами. Изображения покрывали грудь, спину, обе руки и обе голени. Время погребения приблизительно V—IV вв. до н. э. Проанализировав экземпляр, ученые пришли к выводу, что татуировка была выполнена путем накалывания. Для татуировок скифы использовали все тот же известный во всем мире по золотым украшениям звериный стиль. Тело изображавшихся животных древний художник делил на две части. Задняя, абсолютно простая, выполнялась схематично. Передняя же была богато украшена замысловатым орнаментом и представляла зверя как мифологическое существо огромных размеров и такой же силы.

К этой группе можно отнести и элементы татуировки папуасов Новой Гвинеи, Индонезии, Австралии. Хотя сам вид не так сильно распространен, на телах можно увидеть лишь

его отдельные элементы. Татуировка папуасов может быть потому менее интересна, что она никогда не носила мистического, глубокого смысла. Чаще указывала лишь на социальное положение члена племени. В основном рисунок наносили на тело женщин, статус и занятия которых были более постоянными. Мужчины предпочитали временную раскраску. Характерные черты этого вида – простые геометрические фигуры, объединенные в незамысловатые рисунки. Своеобразие стиля отличал и метод татуирования: кожа надрезалась, и в свежий разрез втиралось красящее вещество, обычно сажа.



### *Япан (японский стиль)*

Основными мотивами японских татуировок часто служили древние сказки и легенды связанные с морем, а основными персонажами были карпы, драконы и самураи. Согласно одной из теорий, японская татуировка была заимствована у Китая, где она была известна еще в 11 веке до нашей эры. По другой – татуировка проникла в Японию в глубокой древности благодаря айнам, жившими по соседству с япон-

цами в период с 7000 по 250 год до н. э. Впрочем, самой привлекательной для самих японцев остается третья версия. Эта легенда гласит о том, что мифический правитель Японии Джимму (660—585 до н.э.) носил настолько эффективные татуировки, что восхитил царицу Сенойататару, сложившую в их честь поэму. Японская татуировка, как и многие другие, прошла путем взлетов и падений. Пик ее популярности пришелся на эпоху Эдо, а падения – в 1868 году, после запрета, изданного правителем Мейдзи, ревностного конфуцианца. Впрочем, между этими периодами лежит целый пласт творчества, о котором мастера и поныне говорят с особой гордостью.

Наиболее бросающаяся в глаза черта «японизма» в татуировке – это ее обширность. Татуировка, которую мастер последовательно, на протяжении нескольких лет, наносил на тело какого-либо человека, в конце концов походила на композицию в форме «кимоно» либо «распахнутого плаща». Такая татуировка носит название полной и плотно покрывает торс, оставляя незаполненным пространство по центру груди и живота. В верхней части она достигает локтей, заполняя предплечья, в нижней заканчивается на бедрах. Принципам композиции, сформировавшимся еще в середине XIX столетия, японцы следуют и поныне:

– Асимметрия, в отличие от тщательной симметрии прославленной классической татуировки маори с Новой Зелан-

дии

– Введение множества мелких мотивов, которые иногда оплетают основные мотивы и плотно заполняют поверхность фрагмента тела.

– Фигуративный характер ведущих мотивов

– Обведение большинства мотивов отчетливо вырисованным декоративным контуром; старые мастера считали кромки композиции наиболее ценными местами и оттеняли их, чтобы сделать похожими на композиции укийо-е.

– Заполнение поверхности мотивов красками интенсивной насыщенности, которые контрастируют друг с другом.

– Использование своеобразных для татуировки средств выражения, на которые натолкнула природа. Например, чтобы придать картине на теле визуальный эффект, подчеркивающий движение, использовались знания размещения мышц. Такие мышцы во время их напряжения и расслабления как бы придавали всей композиции движение, делая ее очень экспрессивной. Соски и пупок использовались не для подчеркивания юмористических акцентов в рисунках, что было очень популярно в европейской татуировке у преступников, а как необходимые элементы мотивов, например, в качестве глаза дракона или же центра цветка.

– Динамичная трактовка некоторых композиций (например, единоборства самураев) и в то же время статичная трактовка других (например, фигур, плененных обаянием гейш).

– Заполнение пустующих мест в композиции геометриче-

ским орнаментом либо надписями из буддистских текстов.

Тематика японской татуировки изобилует разнообразными мотивами, которые можно разделить на четыре группы: флора, фауна, религиозные и мифологические мотивы, связанные с необыкновенными приключениями героев и других почерпнутых из фольклора личностей. Среди представленных растительных мотивов есть свои символы:

- \* Хризантема – символ настойчивости и решительности.

- \* Пион – символ богатства и успеха в жизни.

- \* Цветок сакуры, у которой «лепестки опадают даже при легком дуновении точно так же безропотно, как и самурай отдает жизнь за своего господина». Это символ проходящего времени и непрочности жизни.

- \* Лист клена, несущий в себе ассоциации подобно красной розе в европейской татуировке.

К наиболее популярным представителям животного мира в татуировке следует отнести:

- дракона, символизирующего власть и силу, но одновременно объединяющего огонь и воду, то есть соединяющего противоположности;

- карпа, символизирующего мужество, отвагу и позу стоика;

- тигра, символа бесстрашия.

Особого внимания заслуживают многочисленные морские и вообще водные мотивы, продиктованные тем, что

ежедневная жизнь многих японцев тесно связана с морем. Вот почему в японской татуировке часто рядом с различными водяными созданиями появляется мотив волны, служащий для обогащения фона и подчеркивания фактуры тела. Ведущими религиозными темами были фигуры второстепенных буддийских богов, встречались и мифологические фигуры, народные герои, святые, самураи и монахи, куртизанки, гейши, актеры театра кабуки, борцы сумо. Характерной чертой японской татуировки всегда было представление воплощенных в портретах личностей под углом зрения «три четвертых» и никогда – фронтально, что отвечало принятому здесь принципу. Значительное число мотивов японской татуировки приписывают заимствованию от у великого народа-соседа. Однако сила воздействия китайской татуировки на японскую намного слабее, чем влияние техники японской гравюры на дереве.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.