

10 СЦЕНАРИЕВ НОВОГО ГОДА



**КНИГА ВКЛЮЧАЕТ:
КОНКУРСЫ, КОНТЕНТ, ТОСТЫ,
РЕКВИЗИТ И ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ**

составитель
СЕРГЕЙ ЛАРИН

Сергей Ларин

10 сценариев для Нового года

«Издательские решения»

Ларин С.

10 сценариев для Нового года / С. Ларин — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-609675-2

В этой книге вы найдете 10 готовых сценариев для празднования Нового года. Кому будет полезны мои книги? Ведущим и ивент-менеджерам, внутрикомам и эйчарам, да и просто тем, кто хочет организовать мероприятие, будь то свадьба или день рождения, корпоратив или тимбилдинг.

ISBN 978-5-00-609675-2

© Ларин С.
© Издательские решения

Содержание

Предисловие составителя	6
1. ВОКРУГ СВЕТА	9
2. ВЕНЕЦИАНСКИЙ КАРНАВАЛ	16
Конец ознакомительного фрагмента.	20

10 сценариев для Нового года

Сергей Ларин

Составитель Сергей Ларин

Дизайнер обложки Сергей Ларин

Редактор Дара Цветкова-Толбина

© Сергей Ларин, 2023

© Сергей Ларин, дизайн обложки, 2023

ISBN 978-5-0060-9675-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие составителя

Здравствуйте!

Меня зовут **Сергей Ларин**, я работаю ведущим под творческим псевдонимом Сергей Пчела. Много лет не только веду, но и организую мероприятия. Пишу сценарии, квизы, книги. Разрабатываю обучающие игры. Ведущий, сценарист, режиссер. Занимаюсь своим любимым делом с детства и за это время собрал множество конкурсов и интересных сценариев.

Свой опыт решил обобщить и выпустить в виде книг-справочников. В этой серии уже вышло пять книг. Книга «300 конкурсов на все случаи жизни» продается в сетях «Читай-город» и «Буквоед», а также в цифровом варианте на площадках Ozon, Amazon, LitRes, AliExpress, WildBerries.

Кому будет полезны мои книги?

Ведущим и ивентменеджерам, внутрикомам и эйчарам, да и просто тем, кто хочет организовать мероприятие, будь то свадьба или день рождения, корпоратив или тимбилдинг.»

Почему я?

- 1 Опыт – Более 25 лет провожу успешные мероприятия.
- 2 Гибкость – Реализую большие и скромные ивенты.
- 3 Универсальность – Провожу не только офлайн, но и онлайн проекты.
- 4 Креативность – Работаю сценаристом с крупными агентствами.
- 5 Готовые решения – Все идеи опробованы на широкой аудитории.
- 6 Доступно – Текст написан простым языком и понятен каждому.

В этой книге я решил собрать **10 самых популярных сценариев** для проведения корпоративного Нового года.

Как вы знаете, корпоративные мероприятия могут быть разными. Все зависит от задачи, которую решают организаторы. Но вначале, пару слов о том, что такое **ивент**.

Ивент (эвент, event) в маркетинге – специальное мероприятие, событийный маркетинг – инструмент, помогающий манипулировать мнением и поведением аудитории, приглашенной на событие.

Деловые ивенты проводят для максимального расширения профессиональных и деловых контактов, обмена опытом и новыми технологиями, идеями. Позиционирование марки зависит от формата и контента события. Информация доносится проще, отчетливей, а запоминаемость торговой марки и информационного сообщения может быть выше, чем с помощью обычных средств рекламы (ATL). В итоге хорошо организованный событийный маркетинг не только окупает себя, но и способствует формированию положительного имиджа товара или бренда.

Другое важное направление ивентов – налаживание внутреннего PR. Большое внимание в компаниях уделяется корпоративной культуре и ее ценностям. Для продвижения этих ценностей можно и нужно использовать специальные мероприятия. Вы любите, когда Вас замечают, ценят и хвалят? Все любят. Для награждений и хвалебных речей идеально подходят не плановые летучки, собрания и планерки, а торжественные и праздничные мероприятия – юбилей фирмы, Новый год, 8 Марта или любое иное мероприятие «по поводу». Признание заслуг перед лицом всего коллектива – это ли не лучшая нематериальная мотивация сотрудников.

В то же время, не забывайте, что дни рождения, свадьбы, юбилеи, крестины и именины – это тоже ивент! Для них требуется похожая организация, подход и постановка целей, выбор тематики и написание сценария.

В этой книге я сделал больше упор на готовые сценарии, которые имеют свою структуру. Закладываем 15 минут на активность и 30 минут на музыкально-гастрономическую паузу для подачи еды и общения гостей

Блочная структура пригодится в случае форс-мажора, когда надо двигать программу или менять местами спикеров или артистов. Слова ведущего нужно дополнять, но это не ваша задача, а того, кто будет работать по вашему сценарию. Дайте больше свободы этому человеку и увидите удачные примеры импровизации.

Мне кажется, все многообразие концепций мероприятий можно ранжировать по степени вовлеченности участников. У меня есть сайт на котором я предлагаю выбрать эту степень с помощью Интерактивометра. Мы будем двигаться от самого минимального участия гостей, до 100% вовлеченности.

Включаем интерактивометр!

0% вовлеченности

На сцене идет шоу-программа, которую смотрят гости. Это может быть театральная постановка, мюзикл, цирк, «Comedy Club». Действие происходит без конкурсов и интерактива от ведущего.

10% вовлеченности

Шоу программа с конкурсами и интерактивом от ведущего.

В начале мероприятия выступает руководитель с приветственным словом. В продолжение программы подойдут концепции «Гастрономическое путешествие», «Вокруг света».

20% вовлеченности

Гости вечера готовят костюмы, в программе на сцене больше конкурсов и интерактива от ведущего.

При такой степени вовлечения сотрудников хорошо проходят вечеринки – «Игры престолов», «Чикаго», «Пираты», «Гетсби», «Маскарад», «Карнавал», «СССР», «Стиляги», «Дикий Запад» и другие стилизованные вечеринки.

30% вовлеченности

Зрители выходят на сцену, чтобы получить награду из рук руководителей. Увязать профессиональные и шуточные достижения, а также получить развлекательный эффект поможет вручение кинопремий и переозвученные ролики. Встречайте хиты – «Оскар», «Каннский фестиваль», «Нобелевская премия», «Кинотавр».

40% вовлеченности

Гости не только выходят на сцену ради призов, но и для участия в номерах типа «Вечерний Ургант» или «Слава богу, ты пришел». Они так же могут не готовясь принять участие в «Караоке баттле».

50% вовлеченности

Все большее количество собравшихся участвует в шоу-программе на сцене. В таком случае ведущему поможет формат телеигр. Включи телевизор – «100 к 1», «Что? Где? Когда?», «Угадай мелодию», «Счастливый случай», «Кто хочет стать миллионером», «Устами младенца».

60% вовлеченности

Гости принимают участие в активных видах развлечений. Прохождение квестов на территории отеля, выездные квесты, «Новогодняя ярмарка», «Спартакиада», «Большие гонки».

70% вовлеченности

Сотрудники компании сами готовятся к выступлению или выбирают номера при поддержке наших кураторов. Что можно подготовить? Выступление команд КВН, номера самодеятельности, сценки, стенгазеты, оформление зала и стендов с памятными экспонатами.

80% вовлеченности

Песенные и танцевальные конкурсы талантов с участием подготовленных сотрудников. Зрители вовлечены посредством смс или интернет голосования. И снова с нами хиты телеэфира – «Евровидение», «Танцы со звездами», «Танцуй», «Х фактор» и др.

90% вовлеченности

Сотрудники становятся не только звездами экрана, но и помогают всему процессу съемки и подготовки сюжетов. Съемка фильма о компании с участием сотрудников. И, конечно, церемония награждения!

100% вовлеченности

Венец интерактивности и вовлечения – шоу силами сотрудников. Здесь будут идеальные концепции – «Удиви меня», «Телеканал», программы типа «Голос», «Танцы со звездами» и т. п.

Все мы понимаем, что задача организатора достичь максимальной степени вовлеченности гостей. Постараюсь помочь с идеями для корпоративного Нового года. В этом сборнике вас ждут следующие концепции:

- 1. Вокруг Света**
- 2. Венецианский карнавал**
- 3. Церемония Оскар**
- 4. Волшебная зимняя сказка в стране Оз**
- 5. Доброе утро, 90-ые**
- 6. Технология успеха**
- 7. Вечернее Шоу**
- 8. День Нептуна**
- 9. WOW вечеринка**
- 10. Новогодний квиз.**

1. ВОКРУГ СВЕТА

Идея

Эта концепция может быть адаптирована как для онлайн, так и для офлайн проектов на природе, на прогулочном теплоходе. Этот сценарий можно реализовать и просто на банкете в ресторане. Если у вас нет экранов, то добавляем шоу номера связанные со странами, которые можно подготовить силами сотрудников.

По задумке сотрудники компании могут отправиться в те страны, где есть филиалы фирмы или части света, связанные с организацией деловым партнёрством. Также это могут быть страны выбранные путем общего голосования.

В этой концепции описаны общие направления для кругосветного путешествия. Сценарий может быть адаптирована в «Евротрип», «Азиатские приключения» и другие более узконаправленные по географическому принципу проекты.

Продумайте меню вечера так, чтобы гостям в каждой стране подали блюдо связанное с концепцией.

Предварительное вовлечение

Какое самое крутое место в мире и почему?

Присылаем на почту открытку «Around the world» с информацией о месте и времени проведения события. В ответ сотрудник может прислать фото из путешествия и рассказать, почему это место самое крутое. Таким образом можно собрать страны для программы.

Велкам-зона

Активности на велкам могут быть также выбраны в соответствии со странами, куда пойдут гости. Либо подобрать такие, которые будут дополнять путешествие.

Это могут быть:

- уличные итальянские художники, которые рисуют портреты гостей или вырезают из бумаги силуэты;
- настоящий китайский писарь, который рисует для гостей открытки с иероглифами и учит их искусству китайской каллиграфии;
- колоритный американский картежник, который сыграет с гостями в быструю и интересную карточно-коктейльную игру «4 туза»;
- французский фокусник проведёт интерактив с гостями, в ходе которого гости сами становятся частью фокуса;
- индийский йог демонстрирует гостям свое искусство, и так далее.

В ходе путешествия моряки (гости) побывают на разных континентах, познакомятся с культурой местных жителей и пройдут ряд испытаний ради дружбы с аборигенами.

Отправление в плаванье

По прибытии на корабль мореходов встречают прекрасные морячки и раздают им морские атрибуты одежды. Гости проходят на палубу, где получают пожелания от попугая и фотографируются у тантамарески. Работают выбранные активности на велкаме.

Раздается звон рынды, который возвещает о начале плавания и являющийся сигналом для гостей – спуститься на корабельную палубу (в прямом или переносном смысле). Ведущий приглашает гостей в основной зал.

Ведущий: Уважаемые гости, прошу всех пройти в банкетный зал. Совсем скоро мы отправимся в увлекательное путешествие, но об этом я расскажу чуть позже.

Легенда мероприятия.

Ведущий: Добрый вечер дорогие друзья! Позвольте я вас так буду называть, потому что сегодня я возьму на себя роль вашего навигатора в путешествии по всем континентам, а бывалые путешественники знают, что хороший навигатор – это лучший друг. Но прежде, чем мы отправимся в новогоднюю кругосветку, нужно зарядиться энергией. Настоящий путешественник просто обязан быть сытым и пребывать в отличном настроении. Физической энергией нас зарядят блюда, украшающие стол, а духовной – легкая музыка.

Небольшая музыкально-гастрономическая пауза.

Ведущий: Уважаемые гости, у меня есть для вас отличные новости. Наш корабль готов к отправлению. И мне, как официальному представителю Деда Мороза и Санта Клауса, сегодня в канун Нового года хочется от всей души поздравить всех, собравшихся в этом гостеприимном, уютном зале и пожелать всем в Новом году получать только добрые вести, ну и традиционно любви, здоровья и денег на все остальное. Я вижу, что вы уже зарядились энергией и готовы узнать, как мы проведем этот праздничный вечер. На всех континентах ждут новый год. И на каждом континенте свои традиции, поэтому вполне логично предположить, разные страны мира по-разному встречают Новый год. Так ли это? Давайте посмотрим.

На экране видеоролик о легенде мероприятия (2 минуты)

Ведущий: Что ж, кажется, я не ошибся – на разных континентах жители разных стран по-разному встречают Новый год, а по русской традиции под Новый год случаются разные чудеса. И всех нас ждет кругосветное путешествие на волшебном корабле. Мы лично, так сказать, на практике, узнаем новогодние традиции всех стран в мире. Но прежде, мы выполним одну интернациональную традицию, традицию, которая есть у всех корпоративных новогодних праздников на всех континентах. Я приглашаю на сцену руководителя _____.

Поздравление сотрудников руководителем компании (5 минут)

Руководитель компании поднимается на сцену, поздравляет собравшихся с наступающим Новым годом и награждает сотрудников юбилеев, работающих в компании 5, 10, 15 и 20 лет (возможно и более).

Награждение (10 минут)

Механика награждения:

1. Ведущий перечисляет имена награждаемых
2. Награждаемые поднимаются на сцену
3. Руководитель вручает им медали (это своеобразный конвейер, пока ведущий называет следующих, предыдущие уже получили медали и стоят на сцене)

4. Когда все получили медали, ведущий дает слово руководителю и кому-то из награждаемых по желанию.
5. Под торжественную музыку фотограф делает памятное фото награждаемых на сцене.
6. Награждаемые и руководитель спускаются в зал.

Дальнейшая структура мероприятия:

В своем плавании путешественники побывают в разных частях Света и столкнутся со множеством опасностей. Посещение каждого места проходит по следующему сценарию:

Трансляция ролика о месте на экране;

Номер, связанный с местом;

Трансляция на экране записки из бутылки с условием испытания;

Испытание, которое необходимо преодолеть мореплавателям, чтобы стать «своим» на территории (интерактивное действие или конкурс);

Каждая новая дружественная территория отмечается на специальной карте путешествия флажком с логотипом компании;

В промежутках между странами прекрасные морячки с велкама танцуют с гостями.

Гости отправляются в Европу

Ведущий: Уважаемые дамы и господа, рад сообщить вам, что почти все традиции компании в России соблюдены, и мы можем отправиться в мировое турне по всем странам, чтобы узнать какие у них корпоративные традиции празднования Нового года. Ключ на старт – поехали!

Видеоролик о прибытии корабля в Европу. (30 секунд)

Ведущий: Новогодние традиции Европы, скорее всего, не на много отличаются от российских, но для того, чтобы в этом убедиться или наоборот узнать, чем Европа, не смотря на свою близость, отличается от России давайте посмотрим видеорепортаж о Европейских традициях.

Трансляция ролика о Европе – гости узнают о новогодних европейских традициях.

Ведущий: Сейчас мы увидим уникальное сочетание настоящего европейского и такого родного, знакомого нам с детства. Это произойдет благодаря коллективу «Шарабан шоу». С одной стороны – это представители классической европейской клоунады, а с другой – это те самые артисты, которые сделали едва ли не самый известный нам номер... Ну вы сейчас сами все увидите. Встречайте – «Шарабан шоу». Кстати, во время номера у вас будет возможность полностью погрузиться в европейские традиции новогодних развлечений

Номер: «Шарабан шоу»; (20 минут)

Ведущий: теперь мы поучаствовали в новогодней традиции европейского подразделения компании, зарядились позитивом, а впереди нас ждут сюрпризы Африканского континента

Гости отправляются в Африку

Видеоролик о прибытии в Африку. (30 секунд)

Ведущий: Сегодня мы узнаем о новогодних традициях в Африке не от кого-нибудь, а от коренных жителей континента.

Ролик об Африке

Ведущий: Для того, чтобы проникнуть во все тайны Африки, нужно преодолеть пустыню Сахара, поохотится в саванне на львов и бегемотов, покорить Килиманджаро... но есть способ доступнее и проще – это попробовать традиционные напитки из экзотических африканских фруктов. Чтобы полностью вжиться в роль африканских аборигенов, мы сделаем эти напитки своими руками.

Для этого я приглашаю на сцену трех мужчин и трех девушек. Скажу вам по секрету, среди африканских племен существует легенда, что если девушка попробует напиток, который мужчина сделал собственными руками, то она узнает все его мысли. Вот сейчас мы это и проверим. Мужчины сделают коктейли, а девушки продегустируют их и определят победителя.

Мужчины делают коктейли из фруктов, соков, алкогольных напитков, девушки определяют победителя.

Музыкально-гастрономическая пауза под музыку кавер-бэнда.

Ведущий: Еще никому не удалось совершить кругосветное путешествие, ни разу не остановившись для трапезы, поэтому сделаем небольшую гастрономическую паузу в нашем увлекательном туре по континентам.

Гости отправляются в Азию

Ведущий: Дорогие друзья, я и наш волшебный корабль готовы продолжить наш новогодний вояж по континентам. Поехали.

Видеоролик о прибытии в Азию (30 секунд)

Ведущий: Азия, загадочная, необычная, волнующая... Сегодня мы узнаем, как проходит Новогодний корпоратив в Индии. Внимание на экран.

Трансляция ролика об Азии (1,5 минуты)

Ведущий: Как я уже говорил, сегодня мы не просто отдыхаем, а познаем традиции разных Компаний мира. Как Вы понимаете, теперь мы просто обязаны повторить индийские новогодние традиции. Я приглашаю на сцену тех, кто не стесняется проявлять свои эмоции в танце, ну или не испытывает такого негатива к индийскому кинематографу, как большинство из нас.

Ведущий собирает участников интерактива и распределяет роли. Костюмеры наряжают гостей в индийские костюмы.

Распределяются роли, реквизит, девушкам рисуют красную точку на лбу. Ведущий под музыку из индийского фильма читает историю, участники в танце экспромтом разыгрывают эту историю.

Ведущий: Что-то мы задержались в Азии и рискуем опоздать на в следующую страну Единственное, что нас точно выручит – это то, что волшебный корабль прибывает всегда вовремя.

Гости отправляются в Южную Америку

Видеоролик о прибытии в Южную Америку (30 секунд)

Ведущий: Не устаю поражаться скорости, с которой мы путешествуем. И почему на волшебном корабле можно путешествовать только в новогоднюю ночь? Южная Америка континент с горячим характером и вечными праздниками. Какие же новогодние традиции в южноамериканском секторе мира? Разумеется, об этом, как впрочем обо всем, что касается Южной Америки, нам расскажет сериал.

Трансляция ролика о Южной Америке

Ведущий: Да, не шуточные страсти – это конек жителей Южной Америки. И чтобы максимально полно прочувствовать жаркие традиции южноамериканского праздника я предлагаю устроить новогодний бразильский карнавал вместе с шоу «Amazonas». (10 минут)

Выступление шоу «Amazonas» и массовый латиноамериканский танец с артистами шоу.

Ведущий: О, да! Латиноамериканские танцы это невероятный заряд энергии и страсти. Но нам пора продолжать свой путь на волшебном корабле. Вся команда тоже пританцовывала вместе с нами. Вы заметили?

Нас ждет Северная Америка. Так и хочется крикнуть от винта, но в нашем случае точнее кричать «полный вперед»!

Ведущий: Надеюсь, все готовы продолжить наш путь. Тем более мы уже успешно прошли середину пути и начали движение в сторону дома.

Гости отправляются в Северную Америку

Видеоролик о прибытии в Северную Америку (30 секунд)

Ведущий: Вот мы и в Северной Америке, последний континент и самые невероятные традиции. Не верите? Давайте посмотрим. Итак, американские традиции.

Трансляция ролика о Северной Америке

Ведущий: Праздновать Новый год вместе с голливудскими звездами прошлого, настоящего и будущего вот самая любимая традиция все Америки. Встречайте, легендарная Мэрилин Монро!

Номер: Мэрилин Монро (5 минут)

Ведущий: Браво, Мэрилин! По нашей традиции новогодних путешественников просто необходимо погрузиться в голливудскую атмосферу. Я приглашаю на сцену знатоков голли-

вудских блокбастеров. Сейчас мы определим, кто в компании компании лучше всех знает голливудские шедевры.

Конкурс «Голливуд».

На экране демонстрируются эпизоды из культовых фильмов Голливуда, участники по очереди угадывают названия фильмов. (3 минуты)

Ведущий: Вот так незаметно подошло к концу наше путешествие. Пора возвращаться домой – в Россию

Гости возвращаются в Россию

Видеоролик прибытия в Россию.

Ведущий: Не для кого не секрет, что самой любимой традицией новогодних корпоративов российского подразделения компании стало приглашение к себе на праздник звезд эстрады. Отличная традиция. Настало ее время. Как вы думаете, какая звезда сегодня выступит?

Гости предлагают варианты

Ведущий дает подсказки

Финал

Выступление звезды или кавер-бенда.

В финале может появиться Дед Мороз, чтобы дать начало праздничной дискотеке или подарить подарки.

Другие варианты стран и номеров для связки.

Финляндия

Лапландцы. Финны. Дети вечной мерзлоты, озаренные розово-голубыми отблесками северного сияния, словно сошедшие с этикетки одноименной водки, пляшут скандинавские морозные танцы. И кажется что за кулисами припарковались сани, запряженные парнокопытной олениной, горит очаг в большой юрте. Грохот бубнов и современных ритмов, словно большое сердце, пульсирующее у полярного круга, провозглашает наступление Нового года на отдельно взятой широте...

Европа

Из затемнения выплывает шум дождика и спешащих каблучков на Монмартре. Все явственнее звук аккордеона... И вы уже в Париже, городе любви и романтических встреч. Вы попадаете в мир парижской богемы и площадного искусства. Официантки предлагают вино и кальвадос, для самых искушенных – вдохновляющий абсент. В программе: Мулен руж (номера кабаре), Мирей Матье, Патрисия Касс. Тодес. Этюд с зонтиками (по фильму «Шербурские зонтики»)

Арабский восток.

Снова раздается шум помех и отголоски радиостанций разных стран. «Salma ya salama je te salue ya salama. Salma ya salama je reviendrai bessalama»... Чарующие мелодии Востока в исполнении Далиды. Где наиболее яркие праздники востока? Конечно на восточном базаре! Восточный базар – это вам не ГУМ. Здесь не зевай – крути головой на 360 градусов. Не то

карман вывернут, не то кота в мешке подсунут. Народные умельцы национального промысла – торговли, песен, танцев – толпятся на сцене в четком драматургическом рисунке. Красавицы, сверкая монисто, исполняют беллидэнс, пока рядом извергают снопы огня потребители керосина внутрь – местные факиры. Вот упаковывают в ящик королеву эквилибра – женщину-змею, женщину-каучук. Суфии распустили свои белоснежные юбки, вращаясь на радость присутствующим. Из Запретного города на огонек пожаловала Мумия.

Африка

Номер – шоу «Килиманджаро»

Южноафриканские барабанщики.

Испытание – Покорить южноафриканских барабанщиков возможно только, если установить с ними прочные социокультурные связи. Так как богатая культура южноафриканских племен основана на барабанных ритмах, то задача наших колонизаторов освоить это мастерство опять же с помощью артистов шоу «Килиманджаро». От того, насколько хорошо это получится у гостей зависит успешное прохождение испытания.

Индия

Номер – Bombay Dance

Группа специализируется на исполнении интересных, красочных и романтичных танцевальных композиций в стиле индийского кино.

Испытание – Конкурс индийских танцев.

Китай

Яркие образы Поднебесной в виде голов драконов с большими, пышущими дымным жаром ноздрями, гуттаперчевые мастера восточных искусств со сверкающими сталью ушусткистыми мечами и национальные завораживающие мотивы тростниковых флейт, заполняют пространство и время. Дальневосточные радости и номера художественной самодеятельности во всей красе.

Южная Америка

Номер – шоу «Amazonas»

Аутентичные танцы бразильских Амазонок в минималистских костюмах из цветов и перьев.

Испытание – Амазонки – это все же женщины, поэтому покорить их можно только правильными ухаживаниями. С точки зрения южноамериканских мулаток правильные ухаживания – это жгучая самба с чужестранцами. Если чужестранцы достойно «отожгут» с мулатками, то испытание будет считаться пройденным.

Северная Америка

Номер – шоу «Чанте Ша»

Индийское шоу Чанте Ша (Красное Сердце) – это танцы и ритуалы индейцев. Артисты поют в живую под большой барабан, флейты и трещотки, поздравляют и приветствуют гостей на индейских языках.

Испытание – Для того, чтобы покорить индейские племена, гостям необходимо научиться их фирменному индейскому кличу. Индейцы вместе с гостями тренируют индейский клич до тех пор, пока не доведут его до совершенства.

2. ВЕНЕЦИАНСКИЙ КАРНАВАЛ

Идея

Путешествие в мир загадок и интриг, в мир «Венецианского карнавала». Декорациями станет Венеция, утопающее достояние Италии, где каждый уголок кажется наполненным тайнами и загадками. Среди живописных каналов, замковых площадей и старинных улочек скрывается величайшая из них – кубок познания, символ мудрости и власти. Множество великих и коварных умов уже сражались за обладанием им, и сегодня, в этом таинственном уголке мира, готовится похищение века. Гости окажутся в самом центре этой увлекательной истории. Их задача – разгадать загадки, раскрыть тайны и вернуть утраченное сокровище. «Венецианский карнавал» – корпоративное мероприятие, которое обещает быть увлекательным детективным приключением!

Предварительное вовлечение

Чтобы добавить загадочности и вовлечь гостей еще до начала мероприятия, а также подогреть интерес к разгадыванию тайны кубка познания на «Венецианском карнавале» можно отправить электронную головоломку в стиле Леонардо да Винчи или волшебный свиток с ребусом. Таким образом решенное задание приблизит гостя к раскрытию загадки кубка познания и раскроет приглашение на мероприятие.

Велкам-зона

Фуршет из итальянских блюд и напитков

Пирамида шампанского

3D Фотозона в стиле гондолы на воде

Леди-фуршет

Скрипичный дуэт или арфа.

Играет классическая музыка в ремиксах.

Танцевальное трио раздает маски гостям.

На экранах крутится ролик про Венецианский карнавал.

Начало

Танцевальное трио помогает гостям найти место за столиками.

За три минуты до начала на экране запускается таймер с обратным отсчетом.

Номер на открытие

Видео с видами Венеции и закадровым голосом о карнавале, Показывают разные маски.

На сцене появляются три персонажа, они в карнавальных нарядах, в масках. два парня и девушка. Танцуют втроем под слова о Венеции. В финале парень поднимает кубок над собой. два других танцора начинают его тянуть из стороны в сторону, потом они закручиваются каруселью и он их отбрасывает в разные стороны. И снова поднимает кубок над головой, а танцоры тянутся к нему.

Текст – Венеция... Утопающее достояние Италии. Живописные каналы, замковые площади, старинные улочки. Здесь все окутано ореолом тайн и загадок, и величайшая из них – кубок познания, за власть над ним сошлись в битве множество великих и коварных умов. Готовится похищение века и оно случится здесь!

Добро пожаловать на Венецианский карнавал вашей компании!

С двух сторон сцены появляются ведущие в костюмах Казанова и Мадам Помпадур.

Казанова: Дамы и господа!

Помпадур: Синьоры и синьориты!

Казанова: Мы рады приветствовать вас в нашем замке

Помпадур: О! Джакомо Казанова. (Реверанс)

Казанова: Прелестная Мадам Помпадур!

Помпадур: Между прочим, мадмуазель!

Казанова: Когда я встретил тебя на мосту Риалто, ты так не говорила. А ты как сюда приехала, на карете?

Помпадур: На машине!

Казанова: Наколдовала?

Помпадур: Подарили! Между прочим знатный вельможа...

Казанова: Возможно, на маскараде все возможно, ведь здесь пересекаются временные эпохи, прошлое становится настоящим, чтобы состоялось красивое и яркое будущее.

Помпадур: О прошлом, настоящем и будущем поведаст нам таинственный мудрец.

Видео с генеральным директором в образе ученого эпохи Возрождения. Он в мантии и говорит приветственные слова...

Генеральный директор надевает маску и выходит из кадра. Выходит на сцену в клубах дыма и продолжает речь.

Помпадур: Вы всех поразили своим невероятным появлением из экрана.

Казанова: Спасибо Вам большое, а теперь посмотрим, как проходили съемки этого видеобращения.

Церемония награждения

Вручение, фото победителей на экране, Казанова зачитывает имя и за что, а Помпадур подает подарок руководителю.

INTRO НЕОФИЦИАЛЬНОЙ ЧАСТИ

Казанова: Обратите внимание на фотографа, он сегодня фотографирует бесплатно, а вот удалять фотографии будет уже за деньги!

Помпадур: Компания воссоединилась в этом зале, в палате дождей.

Казанова: Еще многие не знают друг друга, но цель этого вечера – сорвать маски и разгадать все тайны!

Помпадур: Что готовит нам грядущий год?

Казанова: Ответ на этот вопрос даст кубок познания, который был наполнен водой из источника знаний, сам Один отдал глаз, чтобы испить из этого источника.

На экране показывается изображение чаши, которое распадается на паззлы. В тех местах где выпали паззлы видно изображение женщины в маске, которая хохочет.

Не видать Вам кубка!

Казанова: Друзья, кубок украден, просто Хлоп...

Помпадур: Мусорок!

Казанова: Мадмуазель, что вы себе позволяете? Понимаете, так как кубок содержал знания, то все мы немного поглупели!

Помпадур: Тебе то куда уж больше?

Казанова: И тем не менее, надежда есть, мы должны вспомнить наши знания и умения, чтобы вернуть кубок и отпраздновать новый год.

Казанова: Мы возвращаем знание, чтобы вернуть кубок. Живопись, география, музыка, диалог. Вас ожидают испытания в венецианском стиле, ведь среди вас много талантливых личностей, которыми гордится Венеция (а вернее, Компания).

Помпадур: Наш островной чудо-город веками будоражит фантазию художников, поэтов, скульпторов. Всё здесь дышит романтикой, а каждая мелочь хранит память об ушедших поколениях эпохи Ренессанса.

Казанова: Давайте посмотрим, насколько хорошо Вы знаете Венецию и Италию.

Конкурс «Настоящий путешественник».

На экране показывать по три изображения достопримечательностей, при чем одно из них должно быть из Италии или Венеции, а гости должны угадать.

Казанова: Друзья, что это? Это один из паззлов, который может вернуть нам кубок познания!

Помпадур: Отлично, значит пришло время другого испытания, ведь пройдя его мы станем ближе к истине!

Казанова: Кажется я даже поумнел!!

Помпадур: Ну, это вряд ли. Тебе кажется!

Казанова: ЖЕНСКОЕ ОСТРОУМИЕ МУЖЧИНАМ ОЧЕНЬ НРАВИТСЯ, ЕЖЕЛИ ОНО НЕ КАСАЕТСЯ ИХ ЛИЧНО. Это цитата))

Помпадур: Я в шоке!

Казанова танцует под «азино три топора, как поднял бабла»

Помпадур (его обрывает): Так стоп! Посерьезнее! У нас сейчас важное испытание.

Конкурс «Крокодил по-венециански».

Изображая одновременно марионетку или мима, выполнить задание с экрана, остальные угадывают (свои, если командами и все вместе, если каждый за себя).

Без слов, двигаясь как марионетка, нужно показать некое действие:

Завязать шнурок

Достать упавшую в воду шляпу

Ем спагетти

Пью вино

Сдаю отчёт

Покупаю подарки

Собираюсь в отпуск

Пою в караоке

Смотрю кино

На охоте

Выбираю телевизор

Праздную новый год

Музыкально-гастрономическая пауза под музыку кавер-бэнда.

На один из выходов идёт фонограмма императрицы.

Казанова: Стоп. Опять твои шуточки, фаворитка? Мне кажется в этом виновата хулиганская мушка.

Конкурс «Правда или ложь».

Правда ли, что:

1. Для строительства гондолы используют 8 пород дерева
2. В островной части нет канализации
3. Венесуэла названа в честь Венеции
4. По прогнозу ученых, к 2030 здесь невозможно будет жить
5. Сваи, на которых стоит город, из сибирской лиственницы
6. Венецианский карнавал – это наша Масленица
7. Число островов, на которых расположен город, превышает 100.
8. Правда ли, что Венеция была самостоятельным государством?
9. Правда ли что существует химический элемент Венеций?
10. Правда ли что в следующем году по пятницам будет разрешено пить шампанское.

Насчет ответа надо пошутить типа никто не знает/поживем увидим/давайте спросим у босса и пр))

Казанова: Вау, детка, ты просто фея-хромакея)))

Традиционный итальянский конкурс «Минимум и максимум».

Участвует по пять человек мужчин и женщин. Нужно выстроится в порядке возрастания.

По росту

По возрасту

По размеру обуви

По количеству лет в компании

По количеству бывших (это шутка)

«Угадай мелодию»

Конкурс «Угадай мелодию» со специализацией на итальянских песнях.

Казанова: Откуда ты так много знаешь? Я смотрю будуар императрицы повидал немало на своем веку. Но вот таких номеров с ножами ты точно не видела.

Помпадур: Посмотрим!

«МАГИЯ БАЛАНСА» Выступление артиста с номером

Музыкально-гастрономическая пауза под музыку кавер-бэнда.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.