

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ О. Е. КУТАФИНА (МГЮА)

Михеева И. Е., Алексеева Д. Г.,
Благодир А. Л., Гуттаковский Я. А.,
Кудреватых А. С., Месаблишвили Д. З.

**ВИДЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА:
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ
И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
(МОНОГРАФИЯ)**



Алла Благодир

**Виды внутреннего туризма:
правовые основы и
направления развития**

«Livres»

2023

Благодир А. Л.

Виды внутреннего туризма: правовые основы и направления развития / А. Л. Благодир — «Livres», 2023

ISBN 978-5-6050805-1-0

Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, является важнейшей задачей развития туристской отрасли, решение которой может стать драйвером отечественной экономики. Развитию внутреннего туризма сегодня посвящено множество документов стратегического планирования как на федеральном, так и на региональном уровнях. Вместе с тем правовое регулирование отдельных видов туризма еще не совершенно, а меры государственной поддержки отрасли недостаточны. В настоящей монографии изложены основы правового регулирования и направления развития социальных, мотивационных видов туризма, а также видов туризма, в основе которых находится использование туристских ресурсов Российской Федерации. Монография «Виды внутреннего туризма: правовые основы и направления развития» может быть использована в научной и образовательной деятельности при обучении специалистов по самым различным направлениям подготовки, включая юристов, экономистов, экологов, социальных работников; в законотворческой и правоприменительной деятельности в различных областях отношений, связанных с туристической сферой. Исследование выполнено в рамках программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030» Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА) Рецензенты: Шестерякова Ирина Владимировна, д.ю.н., профессор кафедры трудового права и права социального обеспечения Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). Исмаилов Исмаил Шапурович, к.ю.н., доцент Департамента международного и публичного права Юридического факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Под редакцией доктора юридических наук,

профессора Д. Г. Алексеевой кандидата юридических наук, доцента И. Е.
Михеевой

ISBN 978-5-6050805-1-0

© Благодир А. Л., 2023

© Livres, 2023

Содержание

Сокращения	8
Глава 1	9
Виды туризма	10
Список литературы	16
Глава 2	17
2.1. Понятие и классификация видов социального туризма	17
Цели туризма, закрепленные законодательно, также, как и задачи, свидетельствуют о выделении особой социальной функции туризма	17
Понятие социальных видов туризма	18
Субъектный критерий социального туризма	19
Список литературы	22
2.2. Детский туризм[49]	23
Понятие детского туризма	23
Правовое регулирование детского туризма	26
Специальное законодательство	26
Конец ознакомительного фрагмента.	28

**Михеева И. Е., Алексеева Д. Г.,
Благодир А. Л., Гуттаковский Я. А.,
Кудреватых А. С., Месаблишвили Д. З**
**Виды внутреннего туризма: правовые
основы и направления развития**

Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)

приоритет2030[^]
право для лидерства

Исследование выполнено в рамках программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030»

Рецензенты:

Шестерякова Ирина Владимировна,

д. ю.н., профессор кафедры трудового права и права социального обеспечения Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА).

Исмаилов Исмаил Шапурович,

к. ю.н., доцент Департамента международного и публичного права Юридического факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Под редакцией

доктора юридических наук, профессора Д. Г. Алексеевой

кандидата юридических наук, доцента И. Е. Михеевой

**Центр
управления
изменениями**



- © Михеева И.Е., 2023
- © Алексеева Д.Г., 2023
- © Благодар А.Л., 2023
- © Гуттаковский Я.А., 2023
- © Кудреватых А.С., 2023
- © Месаблишвили Д.З., 2023
- © Издание. Проект Livres, 2023

Сокращения

Манильская декларация по социальному воздействию туризма. Итоговый доклад. Филиппины. Манила. Принята 22–23 мая 1997 г. – **Манильская декларация по социальному воздействию туризма.**

Закон Российской Федерации от 20.08.1993 № 5663–1 «О космической деятельности» – **Закон о космической деятельности.**

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – **Закон об основах туристской деятельности.**

Федеральный закон от 24.07. 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» – **Закон № 209-ФЗ.**

Постановление № 42–14 Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ «О новой редакции модельного закона "О туристской деятельности"» (Принято в г. Санкт-Петербурге 16.04.2015) – **Модельный закон «О туристской деятельности».**

Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» – **Стратегия развития туризма до 2035 года.**

Распоряжение Правительства РФ от 28.01.2022 № 117-р «Об утверждении Концепции развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года» – **Концепция развития круизного туризма.**

Распоряжение Правительства РФ от 14.10.2021 № 2897-р «Об утверждении Концепции развития яхтенного туризма в Российской Федерации на период до 2030 года» – **Концепция развития яхтенного туризма.**

ГОСТ Р 57286–2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования – **Стандарт Туристские услуги для людей пожилого возраста.**

Малое и среднее предпринимательство – **МСП.**

Субъекты малого и среднего предпринимательства – **субъекты МСП.**

Глава 1

Виды туризма: общая классификация¹

Туризм в современном обществе оказывает значительное воздействие и является важным социокультурным явлением².

Согласно Модельного закона «О туристской деятельности» туризм – составная часть социально-экономической сферы государства, включающая свободные передвижения (туристские путешествия, туристские поездки, временные выезды) граждан и (или) их пребывание за пределами постоянного места жительства в течение периода, не превышающего установленного национальным законодательством срока, с познавательными, деловыми, лечебно-оздоровительными (санаторно-курортными), религиозными (кроме религиозного обрядового паломничества), спортивными целями, а также с целью отдыха и участия в событиях.

Туризм является одним из крупнейших секторов мировой экономики.

Туризм представляет собой сложное и многогранное явление социальной жизни. В рамках туристической сферы объединяются такие дефиниции как «инфраструктура», «гостеприимство», «свобода передвижения», «качество туристических продуктов», «обучение», «транспорт», «коммунальные услуги» и «безопасность туристов». Кроме того, туризм представляет собой отрасль народного хозяйства. При этом туризм рассматривается как сложный межотраслевой комплекс, который включает в себя формирование и реализацию туристического продукта, а также деятельность людей по интересам, их образ жизни и хобби. Кроме того, туризм является обширным социальным сервисом, который предоставляет рабочие места сотням миллионов людей и способствует удовлетворению физических и духовных потребностей граждан на основе антропоэкологической парадигмы. Туризм также является важным инструментом «народной дипломатии» и фактором в формировании и развитии коммуникативной культуры.

Сфера туризма представлена большим количеством компаний, прямо или косвенно связанных с туризмом. В настоящее время, по данным экспертов в сфере туризма, индустрия объединяет более 50 отраслей экономики. Это происходит из-за многочисленных и разнообразных видов деятельности, которые объединяет указанная сфера деятельности.

Самыми важными истоками туристической активности являются потребности человека, которые включают восстановление физических и духовных сил, познание мира и других культур, самореализацию и духовно-практические потребности³.

¹ Авторы: Кудреватых А. С. – эксперт в сфере туризма, доцент Российской Международной академии туризма; Месаблишвили Д. З. – главный специалист Управления по инфраструктурным проектам Комитета по туризму города Москвы, член Экспертного Совета Молодежного парламента при Государственной Думе ФС РФ.

² Нездойминов С. Концептуальные основы формирования стратегии диверсификации на предприятиях туристического бизнеса. / Нездойминов С., Андреева Н. // Вестник экономической науки РФ. 2018. № 2. С. 108–112.

³ Там же С. 109.

Виды туризма

Профессионализация и специализация в сфере туризма на протяжении всей истории порождали новые направления и виды отрасли.

Выделяют большое количество видов туризма, которые классифицируются в зависимости от типа поездки, ее цели, вида деятельности во время путешествия, а также различных факторов и характеристик отдыха, мотивации путешествия.

Туризм можно разделить на внутренний и внешний. Внешний туризм предполагает выезд за пределы страны, а внутренний – это путешествия в пределах национальной территории. Развитие внутреннего туризма в России необходимо для формирования эффективной экономики и консолидации общества, а также определяет стиль жизни и новые идентификации для граждан.

Внутренний туризм не только расширяет знания о других культурах, но и помогает понять свое место в экономике и культуре России и мировом сообществе. Как представитель своей этнической и социальной группы, турист является носителем уникальной культуры, которую он может лучше понять и принять, путешествуя по своей стране. Внутренний туризм также играет важную роль в экономике, создавая рабочие места и улучшая социальные связи между регионами. В поликультурном обществе туризм способствует культурной идентификации, межкультурному диалогу и толерантным отношениям между людьми.

Россия обладает значительным ресурсным потенциалом, который позволяет развивать все основные виды туризма: познавательный, религиозный, лечебно-оздоровительный, спортивный, экологический и др.⁴. Однако помимо ресурсной базы для развития любого вида туризма необходимо наличие необходимых благоприятных условий и факторов. В настоящее время люди путешествуют по многим причинам. Под мотивами туризма понимаются все те психологические и физические потребности, заставляющие людей думать о месте назначения с туристской целью, которое может удовлетворять их туристские потребности и желания.

Нужно учитывать, что туризм перестал быть массово конвейерным, он эволюционировал в массово-дифференцированный туризм, который уже ориентируется на множественность узкоспециализированных сегментов в туристском спросе. Такого рода дробление и отвращение требует глубокого изучения и разработки концепций создания и регулирования туристско-рекреационных зон, способных отвечать требованиям⁵.

Рост сегментации туристских продуктов и популяризация самостоятельно организованного туризма способствуют усилению разнообразия видов туризма на территории Российской Федерации⁶.

Как отмечает В. П. Орловская, вопросам изучения отдельных видов туризма уделяется недостаточное внимание. Хотя принципы его развития как вида человеческой деятельности по сути своей одинаковы: каждый отдельный вид туризма имеет свою историю, особенности функционирования. Автор также обоснованно пишет, что ошибочное восприятие того или иного вида туризма и, соответственно, целевого сегмента может проявляться, как правило, на всех уровнях туристской системы: от неадекватного стратегического целеполагания на уровне

⁴ Федорчукова С. Г. Разработка эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристской отрасли. // Научный вестник МГИИТ. 2017. № 1. С. 45.

⁵ Новожилова Т. И. Семейный туризм как приоритетное направление развития индустрии туризма. // Культура и время перемен. 2015. № 4 (11). С. 8.

⁶ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». // СЗ РФ 2019. № 39. Ст. 5460.

государственной и региональной исполнительной власти до некорректного сервисного обслуживания на конкретном туристском предприятии⁷.

В этой связи важным является изучение видов туризма с точки зрения их нормативного правового регулирования.

В статье 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» законодательно закреплены понятия внутреннего, международного (въездного и выездного), социального, самодеятельного, детского, сельского туризма. Очевидно, что терминология закона не охватывает всего многообразия сферы туризма.

Согласно Модельного закона «О туристской деятельности» подвиды туризма определяются в зависимости от:

- целей туризма;
- вида используемого транспорта;
- количества туристов, использующих одновременно единый туристский продукт;
- источников финансирования.

Так, «Тезаурус по туристской и досуговой деятельности» ЮНВТО содержит около 200 терминов, отражающих сущность видов международного туризма. В соответствии с преобладающими функциями туристско-рекреационной деятельности, пространством, где эта деятельность осуществляется, ЮНВТО выделяет следующие виды туризма: культурный туризм; деловой туризм; экотуризм; гастрономический туризм; сельский туризм; прибрежный, морской и внутренний водный туризм; приключенческий туризм; городской туризм; горный туризм; велнес туризм; оздоровительный туризм; образовательный туризм; медицинский туризм; спортивный туризм⁸.

Большинство этих дефиниций уже нашло отражение в вышеуказанных программно-целевых документах государства, таких как Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства»⁹, а также национальных стандартах.

Так, например, в ГОСТ Р 54601–2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения», содержатся такие понятия, как: спортивный туризм, активный туризм, лыжный туризм, горный туризм, автотуризм, велосипедный туризм, спелеотуризм, конный туризм, комбинированный туризм, караванинг и иные.

Определения содержатся также в ГОСТ Р 56642–2021 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования», ГОСТ Р ИСО 21103–2015 «Приключенческий туризм. Информация для участников», ГОСТ Р ИСО 13810–2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг», ГОСТ Р 57854–2017 «Услуги оздоровительного туризма. Общие требования», ГОСТ Р 59850.1–2021 «Арктический туризм. Часть 1. Туристские и экскурсионные услуги в Арктической зоне Российской Федерации. Основные положения» и других.

Важно отметить, что указанная терминология с юридической точки зрения закреплена в целях применения указанных правовых актов.

Стратегия развития туризма разработана, в первую очередь, для федеральных и региональных органов государственной власти в качестве «основы» при разработке ими соответ-

⁷ Орловская В. П. Организационно-экономические условия развития молодежного туризма в дестинации: Автореф. дис. канд. экон. наук. М. 2004. С. 6.

⁸ UNWTO Tourism Definitions [Электронный ресурс] // URL: <https://www.eunwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858> (дата обращения: 19.07.2023).

⁹ Организация туристской деятельности: эл. учеб. издание (учеб. пособие) / И.С. Кусов [и др.] – Майкоп: ЭЛИТ, 2021. – Режим доступа: <https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf> (дата обращения: 07.05.2023).

ствующих государственных программ и иных программных документов¹⁰, а применение национальных стандартов, исходя из принципов стандартизации в Российской Федерации, носит добровольный характер¹¹.

В этой связи актуальным остается вопрос законодательного закрепления видов туризма. Именно законодательное закрепление видов туризма позволит, с одной стороны, выделить наиболее перспективные направления развития туризма и создать условия для их развития, а с другой стороны – в полной мере урегулировать требования к участникам туристического рынка и соответствующие правила взаимодействия между ними и туристами в целях обеспечения качества и безопасности услуг для туристов.

При этом важно, чтобы соответствующие законодательные положения были направлены не только на закрепление понятийного аппарата отдельных видов туризма, но также на установление особенностей регулирования таких правоотношений.

Действующий Закон об основах туристской деятельности в качестве приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности определяет поддержку и развитие внутреннего, въездного, социального, сельского, детского и самодетельного туризма.

При этом особенности регулирования в отношении внутреннего, международного, а также сельского туризма и только применительно к осуществлению предпринимательской деятельности.

Так, к лицам, осуществляющим туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма, устанавливаются повышенные требования к финансовым гарантиям, обеспечивающим защиту интересов туристов в случае прекращения туроператорами деятельности, по сравнению с туроператорами, осуществляющими деятельность в сфере внутреннего или въездного туризма¹². В отношении деятельности в сфере сельского туризма устанавливаются особые требования к средствам размещения, используемым для оказания туристам услуг¹³.

В последние годы вопросам законодательного регулирования отдельных видов туризма уделяется все большее внимание, что находит свое отражение в законодательных инициативах.

В 2021 году в Закон об основах туристской деятельности включены положения о регулировании «сельского туризма», с 1 сентября 2023 года вводится понятие и особенности регулирования туризма на особо охраняемых территориях¹⁴.

В последние годы также предлагалось ввести регулирование ряда других видов туризма, в частности автотуризма¹⁵, экологического¹⁶, этнокультурного¹⁷, адаптивного¹⁸, студен-

¹⁰ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». // СЗ РФ 2019. № 39. Ст. 5460.

¹¹ Федеральный закон от 29.06.2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

¹² Для туроператоров в сфере внутреннего и (или) въездного туризма единственным инструментом обеспечения имущественных интересов туристов является финансовое обеспечение ответственности в виде договора страхования гражданской ответственности и (или) банковской гарантии перед туристами, минимальный размер которого равен 500 тыс. руб. Минимальный размер финансового обеспечения ответственности туроператора в сфере выездного туризма составляет 10 млн руб. (в отдельных случаях – 50 млн руб.). Кроме того, для таких туроператоров обязательным является членство в объединении туроператоров в сфере выездного туризма и формирование фонда персональной ответственности (подробнее см. ст. 4.1, 17.2 Федерального закона об основах туристской деятельности).

¹³ Приказ Министерства экономического развития РФ от 11.11.2022 г. № 617 «Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности» // СПС «КонсультантПлюс».

¹⁴ Федеральный закон от 18.03.2023 г. № 77-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

¹⁵ Законопроект № 1079717-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части регулирования автотуризма» [Электронный ресурс] // URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1079717-7> (дата обращения: 25.05.2023).

¹⁶ Законопроект № 97499-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части

ческого¹⁹, экстремального²⁰ туризма, но данные инициативы не нашли своего законодательного закрепления. В настоящее время на рассмотрении Государственной Думы Российской Федерации находятся законопроекты, предусматривающие введение понятия и регулирования железнодорожного туризма²¹, а также дальнейшее совершенствование регулирования сельского туризма – введение понятия и регулирования в области винного туризма²².

Дальнейшая актуализация понятийно-терминологического аппарата в сфере туризма и законодательное закрепление определений всех видов туризма – одно из основных направлений совершенствования законодательства, закрепленных в Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года.

В научной литературе отсутствует единый подход к определению порядка закрепления понятий видов туризма. Согласно одной точки зрения необходимо на законодательном уровне закрепить исчерпывающий перечень видов туризма с соответствующими дефинициями²³. Согласно другой – предлагается закрепить на законодательном уровне классификацию видов туризма для дальнейшего единого применения в нормативных правовых актах²⁴.

Законодательная практика, как видно, в основном идет по пути расширения понятийного аппарата, установленного Законом об основах туристской деятельности, что соответствует структуре данного закона.

Вместе с тем в проекте нового Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации»²⁵, разработанным Федеральным агентством по туризму в 2021 году, предлагается закрепить несколько иной подход – ввести классификацию туризма на сферы и виды.

По направлению туристических потоков туризм предлагается подразделять на следующие сферы:

- внутренний туризм;

развития экологического туризма» [Электронный ресурс] // URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/970499-7> (дата обращения: 25.05.2023).

¹⁷ Законопроект № 230679–8 «О внесении изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в части этнокультурного туризма) [Электронный ресурс] // URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/230679-8> (дата обращения: 25.05.2023).

¹⁸ Законопроект № 1163863–7 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в части туризма адаптивного)» [Электронный ресурс] // URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1163863-7> (дата обращения: 25.05.2023).

¹⁹ Законопроект № 1163803–7 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» в целях развития детского туризма и студенческого туризма» [Электронный ресурс] // URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1163803-7> (дата обращения: 25.05.2023).

²⁰ Законопроект № 296880–7 «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в части определения понятия экстремальный туризм)» [Электронный ресурс] // URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/296880-7> (дата обращения: 25.05.2023).

²¹ Законопроект № 319049–8 «О внесении изменений в Федеральный закон «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» и в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в части законодательного закрепления понятийного аппарата в сфере внутреннего железнодорожного туризма)» [Электронный ресурс] // URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/319049-8> (дата обращения: 25.05.2023).

²² Законопроект № 365108–8 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в части установления правовых основ винного туризма)» [Электронный ресурс] // URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/365108-8> (дата обращения: 25.05.2023).

²³ См., например: Козодубов А. А. Экологический туризм – направление экологического просвещения: правовой аспект // Экологическое право. 2017. № 5.

²⁴ См., например: Савичев А. Ю. К вопросу о законодательном закреплении классификации видов туризма. // Право и политика. 2021. № 4 [Электронный ресурс] // URL: <https://nbpublish.com/library/readarticle.php?id=35527> (дата обращения: 25.05.2023).

²⁵ Подробнее см. Ст. 7 проекта Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // URL: <https://regulation.gov.ru/projects/List/AdvancedSearch#departments=67&npa=123892> (дата обращения: 25.05.2023).

- въездной туризм;
- выездной туризм.

Виды туризма подразделяются исходя из характера, потребительских свойств и особенностей туристических продуктов туризма.

Проектом указанного Федерального закона также предусмотрено, что перечень видов туризма (а при необходимости – также требования к организации отдельных видов туризма) будет устанавливать уполномоченный федеральный орган исполнительной власти.

При этом понятия отдельных видов туризма, являющихся основными направлениями с точки зрения государственного регулирования, по аналогии с Законом об основах туристской деятельности, предусмотрены непосредственно в самом проекте.

Учитывая разнообразие видов туризма и специфику их регулирования, по нашему мнению, предлагаемый подход оптимален: на законодательном уровне целесообразно в первую очередь закрепить классификацию видов туризма с дальнейшим расширением (при необходимости) на уровне подзаконных актов.

Существуют различные классификации видов туризма, исходя из разных базовых классификационных принципов или признаков. Как уже отмечалось, виды туризма определяют исходя из различных базовых критериев.

Так подвиды туризма определены в зависимости от:

- целей туризма;
- вида используемого транспорта;
- количества туристов, использующих одновременно единый туристский продукт;
- источников финансирования²⁶.

Вместе с тем у экспертов в сфере туризма имеются и иные подходы к классификации видов туризма, основанные и объединенные в несколько групп:

- туризм как временные перемещения людей, их нахождение вне постоянной среды обитания и временное пребывание на объекте, вызывающем туристский интерес;
- туризм как сложная социально-экономическая система, основу которой составляет многоотраслевой производственный комплекс, называемый туристской индустрией;
- туризм как сегмент рыночной экономики, на котором взаимодействуют различные предприятия хозяйственного комплекса с целью предложения продукта, удовлетворяющего туристский интерес;
- туризм как временные выезды граждан и лиц без гражданства в свободное время с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессиональных, спортивных, религиозных, деловых, образовательных и иных целях на срок не менее 24 часов и не более шести месяцев, и без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания²⁷.

В экономической литературе виды туризма рассматриваются в более широкой парадигме. Так, Т. Л. Савостова выделяет следующие классифицирующие признаки (и виды туризма)²⁸:

- географический (внутренний, международный);
- направление потока туристов (въездной, выездной);

²⁶ Постановление № 42–14 Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ «О новой редакции модельного закона «О туристской деятельности» (Принято в г. Санкт-Петербурге 16.04.2015). // Информационный бюллетень. Межпарламентская Ассамблея государств-участников Содружества Независимых Государств. 2015. № 63 (часть 2).

²⁷ Основные виды туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / Артемова Е. Н., Владимирова О.Г. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2015. С.172

²⁸ Савостова Т. Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Лекция № 12. «Туристический маркетинг» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.docme.ru/doc/558029/turizm-idocsript> (дата обращения: 01.06.2023).

- цель (спортивный, оздоровительный, познавательный, профессионально-деловой, научный, приключенческий, паломнический, шоп-туры);
- источник финансов (социальный, коммерческий);
- способ передвижения (пешеходный, железнодорожный, авиационный, морской, речной, велосипедный, автомобильный, смешанный);
- средства размещения (отели и гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты, палатки и др.);
- число туристов (индивидуальный, групповой);
- организационная форма (организованный, неорганизованный).

Учитывая вышеизложенное, с юридической точки зрения классификация видов туризма имеет ограничения, которые направлены на узкоспециализированные области правоприменения определенного вида деятельности, в то время, как их классификация в экономической парадигме раскрыта более широко.

Таким образом, для комплексной классификации видов туризма необходимо сочетание как экономического подхода, так и правового. В связи с чем, в свете развития внутреннего туризма и приобретает актуальность общепринятая классификация видов туризма.

Так, в Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года указано, что, учитывая общемировую тенденцию в развитии туризма, в России также происходит соответствующий рост сегментации туристских услуг и продуктов, а также популяризация неорганизованного туризма, формируемого путешественником самостоятельно. Все это способствует усилению разнообразия различных видов туризма на территории России.

Усиленное развитие получают туристские услуги и продукты, формируемые с учетом комплексного подхода, основанного на сочетании нескольких видов туризма. Указанные факторы определяют необходимость гибкого подхода к выделению видов туризма для развития которых в настоящее время требуется реализация мер государственной поддержки, снятие административных барьеров, а также повышение прозрачности рынка туристических услуг²⁹.

В связи с этим, возникает необходимость рассмотреть такие виды туризма более подробно.

²⁹ Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». // СЗ РФ. 2019. № 39. Ст. 5460.

Список литературы

1. Артемова Е. Н., Владимирова О. Г. Основные виды туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2015. 172 с.
2. Козодубов А. А. Экологический туризм – направление экологического просвещения: правовой аспект // Экологическое право. 2017. № 5.
3. Кусов И. С., Тимиргалеева Р. Р., Шабалина Н. В., Каширина Е. С., Поспелова С. В., Журавлева И. В., Гришин И. Ю., Лукьяненко Е. А., Кутыева Э. Р., Никанорова А. Д. (под общ. ред. Тимиргалеевой Р. Р.). Организация туристской деятельности Режим доступа: [Электронный ресурс]. – URL: электронное учебное издание (учебное пособие) // Электрон. дан. (7 Мб). – Майкоп: ЭЛИТ, 2021. – Режим доступа: [Электронный ресурс] – URL: <https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf>. doi 10.34754/EP.20 (дата обращения 07.05.2023).
4. Нездойминов С., Андреева Н. Концептуальные основы формирования стратегии диверсификации на предприятиях туристического бизнеса // Вестник экономической науки РФ. 2018. № 2.
5. Новожилова, Т. И. Семейный туризм как приоритетное направление развития индустрии туризма / Т. И. Новожилова // Культура и время перемен. 2015. № 4 (11). С. 8.
6. Орловская В. П. Организационно-экономические условия развития молодежного туризма в дестинации. Автореферат диссертация кандидата экономической наук. 2004. 20 с. С. 6.
7. Савичев А. Ю. К вопросу о законодательном закреплении классификации видов туризма // Право и политика. 2021. № 4. URL: <https://nbpublish.com/libraryreadarticle.php?id=35527> (дата обращения: 25.05.2023).
8. Савостова Т. Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Лекция № 12. «Туристический маркетинг». – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.docme.ru/doc/558029/turizm-idocsript> (дата обращения: 01.06.2023).
9. Федорчукова С. Г. Разработка эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристской отрасли // Научный вестник МГИИТ. 2017. № 1.
10. UNWTO Tourism Definitions 2018 // <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>.

Глава 2

Социальные виды туризма³⁰

2.1. Понятие и классификация видов социального туризма

Важной задачей стимулирования спроса согласно Стратегии развития туризма до 2035 года является **реализация социальной функции туризма** – повышение доступности туризма для тех групп населения, которые в настоящее время не имеют возможности совершать туристские поездки, а также групп населения, испытывающих наибольшие потребности в отдыхе и оздоровлении. Таким образом, ключевой группой для стимулирования спроса является именно социальный туристский поток.

Цели туризма, закрепленные законодательно, также, как и задачи, свидетельствуют о выделении особой социальной функции туризма

В соответствии со ст. 4 Закона об основах туристской деятельности, основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются:

- обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- охрана окружающей среды;
- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

В ст. 7 Модельного закона «О туристской деятельности» предусмотрено, что основными целями государственного регулирования деятельности в сфере туризма являются:

- обеспечение конституционных и общепризнанных мировым сообществом прав и охраняемых законом интересов туристов на охрану жизни, здоровья и сохранность имущества, прав граждан на оплачиваемый отпуск, отдых, свободу передвижения, досуг и иных прав при совершении туристских поездок, путешествий и в связи с ними;
- увеличение реальных доходов граждан, субъектов туристской индустрии и государства от туристской деятельности, доли доходов от туризма в валовом внутреннем продукте государства, увеличение экспорта услуг, развитие международных контактов и связей;
- интеграция в мировую экономику и разделение труда;
- охрана окружающей природной среды, сохранение, восстановление и развитие, приумножение, рациональное использование туристских ресурсов, природного и культурного наследия как национального достояния;

³⁰ Автор: Михеева И. Е. – кандидат юридических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой банковского права Московского государственного юридического университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА).

- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование, духовное и физическое оздоровление граждан на принципах общественной морали и добропорядочности, фундаментальных принципах гостеприимства и взаимопонимания между народами;
- создание новых рабочих мест в дестинации, прежде всего для местного населения³¹.

Помимо признания социальной функции всех видов туризма в целом, также выделяют отдельные виды туризма, которые относят к социальным. Таким образом, следует отметить двойственность использования понятия «социальный» в туристской индустрии.

Для настоящего исследования интерес представляют именно те виды туризма, которые являются социальными.

Понятие социальных видов туризма

Действующим законодательством предусмотрено легальное определение понятия «социальный туризм».

В ст. 1 Закона об основах туристской деятельности **социальным туризмом** признается туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей. Схожее определение содержится в Стандарте (Туристские услуги для людей пожилого возраста), согласно которому **социальный туризм** – это туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей³².

Социальный туризм в соответствии с Модельным законом «О туристской деятельности» является разновидностью туризма, направленным на преодоление социального неравенства и для расширения доступа к туризму различных категорий граждан, имеющих ограниченные физические или материальные возможности и слабую социальную защищенность, который опирается на совокупность мер законодательного, административного, юридического, налогового характера, принимаемых государством и обществом в отношении этих категорий граждан.

Социальному туризму посвящена Манильская декларация по социальному воздействию туризма³³, в которой предусмотрено, что социальное воздействие туризма включает повышение уровня жизни местного населения, увеличение занятости и доходов, повышение благосостояния женщин и социальных групп, находящихся в неблагоприятном положении, а также борьба с бедностью. Решено поддерживать все меры по предотвращению эксплуатации детей, молодежи и женщин в рамках туристской деятельности, решая эту задачу на основе сотрудничества заинтересованных сторон.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальный туризм в нормативных правовых и международных актах рассматривается по-разному. В одном случае, данный вид туризма раскрывают только с учетом источника финансирования (бюджетные средства, внебюджетные средства, средства работодателя), тогда как в других случаях, социальный туризм рассматривается с учетом субъектного состава (дети, инвалиды, пожилые люди), а также того эффекта,

³¹ Постановление № 42–14 Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ «О новой редакции Модельного закона «О туристской деятельности» (Принято в г. Санкт-Петербурге 16.04.2015). // Информационный бюллетень. Межпарламентская Ассамблея государств-участников Содружества Независимых Государств. 2015. № 63 (часть 2).

³² ГОСТ Р 57286–2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования. // М.: Стандартинформ. 2016.

³³ Манильская декларация по социальному воздействию туризма. Итоговый доклад. Филиппины. Манила. Принята 22–23 мая 1997 г. [Электронный ресурс] // URL: <https://docs.cntd.ru/document/901813693> (дата обращения: 02.06.2023).

который достигается в результате путешествия (оздоровление, охрана окружающей среды, развитие территорий и т. д.).

Представляется, что законодательное закрепление социального туризма только в зависимости от источника финансирования не позволяет в полной мере раскрыть его содержание и значимость. В этой связи необходимо выделять другие признаки (критерии) для разграничения его от других видов туризма.

Зарубежные авторы рассматривают понятие социальный туризм в более широком социальном аспекте: как фактор социальной интеграции (увеличивает самооценку, улучшает семейные отношения), средство демократизации и равных прав среди различных групп населения³⁴, что представляется более убедительным.

Рассмотрим различные аспекты социального туризма.

Субъектный критерий социального туризма

Социально-ориентированный туризм **основан на социальной значимости и адресности, то есть направлен на определенную целевую аудиторию**. Основной задачей социальной политики в туристской сфере является обеспечение доступности туристских услуг, **в том числе наименее социально защищенных групп**³⁵.

Таким образом, социальный туризм прежде всего следует рассматривать с учетом субъектного состава, а именно, в отношении социально незащищенных граждан.

Созданием условий для развития туризма в стране для социально незащищенных слоев населения занимается Российская ассоциация социального туризма (АРСТ)³⁶.

Категория социально незащищенных граждан по-разному рассматривается в действующем российском законодательстве.

В Федеральном законе от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи»³⁷ указаны категории граждан, имеющих право на получение государственной социальной помощи в виде набора социальных услуг: инвалиды войны; участники Великой Отечественной войны; другие категории граждан, участвующие в ВОВ и работающие в это время, члены семей погибших (умерших) инвалидов войны, участников ВОВ и блокадников Ленинграда; инвалиды; дети-инвалиды. В указанном законе также предусмотрена государственная социальная помощь малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим гражданам, а также иным категориям граждан социальных пособий, социальных доплат к пенсии, субсидий, социальных услуг и жизненно необходимых товаров.

Очевидно, что выделять виды социального туризма с учетом указанных критериев нецелесообразно.

Вместе с тем, именно в зависимости от субъектного состава следует разграничивать социальный туризм. На практике социальный туризм разделяют на детский, молодежный, семейный туризм, а также туризм для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями.

Следует напомнить, что в стране имеется успешный опыт развития социального туризма для отдельных категорий граждан, сформированный еще в советские времена, что позволяло поддерживать данную категорию граждан. В СССР на долю социального туризма приходилось более 80 % объема всего национального туристского потока. В постперестроечный

³⁴ Донскова Л. И. Исследование социального туризма зарубежных авторов: теория и практика. // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2018. № 8. С. 48.

³⁵ Чуваткин П. П., Боджуга А.Ю. Принципы социальной политики развития социально-ориентированного туризма. // Вестник Академии знаний. 2022. № 52 (5). С. 323.

³⁶ Российская ассоциация социального туризма – АРСТ [Электронный ресурс] // URL: <https://aorst.ru/> (дата обращения: 31.05.2023).

³⁷ Собрание Законодательства РФ. 1999. № 29. ст. 3699.

период часть предприятий (пансионаты, предприятия санаторно-курортного типа, ведомственные туристские базы, детские лагеря) вновь возвратилась к практике дотаций на организованный отдых работников и членов их семей. Уровень социального туризма и доля его в общем объеме туристских услуг, потребляемых населением, адекватно отражают социальные достижения данного общества³⁸.

В настоящее время отмечается снижение доступности социально-ориентированных туристских услуг **для отдельных категорий граждан**. Территориальные диспропорции в развитии социально-ориентированного туризма опосредуются проводимой индивидуальной региональной политикой поддержки социально-ориентированных туристских услуг³⁹.

Вместе с тем именно разделение социального туризма на виды с учетом субъектного подхода позволит определять наиболее эффективные инструменты поддержки разных категорий граждан.

С учетом источника финансирования социальный туризм можно разделить на следующие виды: финансируемый за счет бюджетных средств, внебюджетных средств, за счет работодателя, за счет самого туриста и частичной поддержки со стороны государства.

В зависимости от направленности социальный туризм можно классифицировать по разным видам.

Учитывая разнонаправленность социальной сферы, разграничивают функции социального туризма. Так, например, А.И. Сеселкин, выделяет воспитательную, образовательную, рекреационную и оздоровительную функции, их развитие в процессе эволюции социального феномена туризма⁴⁰.

С учетом направленности социального туризма можно выделить множество подвидов социального туризма, однако, особо следует обозначить ту категорию указанного вида туризма, которая обеспечивает защиту отдельных категорий граждан, обеспечивает охрану окружающей среды, поддержку развития территорий, в частности: экологический и устойчивый туризм, сельский туризм.

Современное состояние социального туризма, как отмечают П. П. Чуваткин и А. Ю. Боджгуа, претерпело множество трансформаций и развивается в соответствии с современным развитием науки, техники и общества. Массовое потребление в конечном счете привело к появлению индивидуализации и конкретизации личных субъективных потребностей. Развитие техники и технологий, информационной среды сформировало новый потребительский спрос⁴¹.

Несмотря на трансформацию туризма, направления его развития в преобладающей части сохраняются.

По мнению С. П. Шпилько, социальный туризм в современном мире следует понимать широко – как весь туризм, признанный приоритетным для решения социальных задач обществом и государством⁴².

В странах Европейского Союза социальный туризм классифицируют, основываясь на модели осуществления социального туризма (выбранные ЕС) и разделяют на четыре основ-

³⁸ Викулова О. Н. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (постатейный). // Юстицинформ. 2008.

³⁹ Чуваткин П. П., Боджгуа А. Ю. Принципы социальной политики развития социально-ориентированного туризма. // Вестник Академии знаний. 2022. № 52 (5). С. 323.

⁴⁰ Сеселкин А. И. Социальный туризм: социально-культурное воспитание и развитие молодежи. // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2017. Т. 16 № 6 (145). С. 107.

⁴¹ Чуваткин П. П., Боджгуа А. Ю. Принципы социальной политики развития социально-ориентированного туризма. // Вестник Академии знаний. 2022. № 52 (5). С. 325.

⁴² Шпилько С. П. К вопросу об определении понятия «социальный туризм». // Социально-оздоровительный туризм как основа реализации социальной политики государства в целях устойчивого социально-экономического развития города Москвы: матер. «круглого стола» (г. Москва, 20 марта 2014 г.). М.: Логос, 2014. С. 12.

ные категории, которые отличаются в зависимости от специфики турпродукта и целевых групп населения: модель участия, включения, адаптации и стимуляции⁴³.

Представляется, что социальный туризм следует рассматривать в совокупности с учетом субъектного состава, результатов, которые достигаются в рамках путешествия, а также с учетом источника финансирования.

Важно напомнить, что активное развитие рыночных отношений в 1990-е гг., повсеместная коммерциализация, в том числе и туристских структур, привели к распаду системы социального туризма в России. На смену Центральному совету по туризму и экскурсиям ВЦСПС пришла Российская ассоциация социального туризма, которая в тяжелый период перестройки экономики России не смогла актуализировать социальные туристские услуги. Резкий спад бесплатного или льготного внутреннего туризма сопровождался активным подъемом востребованности международного туризма, доступного состоятельным гражданам за счет собственных средств⁴⁴. Учитывая текущую ситуацию, связанную с ограничениями выездного туризма, представляется важным развитие социальных видов внутреннего туризма

Согласно Стратегии развития туризма до 2035 года в рамках реализации государственной политики по стимулированию спроса на услуги туризма для граждан Российской Федерации необходимо обеспечить, в том числе:

- поддержку работодателям, участвующим **в развитии социального туризма**, в том числе полностью или частично компенсирующую работникам затраты на организацию отдыха;
- реализацию специальных мер и программ поддержки **социально значимых видов туризма**, в особенности детского, культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного и других видов туризма;
- развитие системы работы с **социальным туристским потоком** в рамках деятельности учреждений здравоохранения и органов социального обеспечения;
- совершенствование нормативно-правового обеспечения **развития социально значимых видов туризма**, в особенности нормативно-правового регулирования обеспечения приема, организации общественного питания и транспортного обслуживания организованных групп детей, лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- поддержку общественных инициатив и проектов **по развитию социально значимых направлений туризма**, расширению участия в них волонтерских организаций.

Вопросам развития социального туризма в Российской Федерации посвящено несколько нормативных правовых актов. Существенно, что общей тенденцией, выраженной в них, является отграничение друг от друга понятий «социальный туризм» и «организация отдыха», что противоречит международным актам, где подобный вид туризма тесно связан с организацией отдыха⁴⁵.

Актуальная необходимость разработки механизмов координации и реализации государственной политики в отношении социально-ориентированного сектора туризма, включающей нормативно-правовое регулирование, минимизацию трансакционных издержек (финансовых, временных, организационных), финансовое обеспечение, стимулирование предпринимательской деятельности, обоснована потребностью формирования благоприятной институциональной среды и мер социальной политики в сфере социально-ориентированного туризма с использованием инструментов государственной поддержки, субсидий и дотаций, льгот-

⁴³ Донскова Л. И. Исследование социального туризма зарубежных авторов: теория и практика. // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2018. № 8. С. 51.

⁴⁴ Чуваткин П. П., Боджуга А. Ю. Принципы социальной политики развития социально-ориентированного туризма. // Вестник Академии знаний. 2022. № 52(5). С. 325.

⁴⁵ Морозов П. Е. О путях совершенствования правового регулирования туристской деятельности в современных условиях. // Туризм: право и экономика. 2021. № 2. С. 8.

ного налогообложения, инвестиционной политики, долевого финансирования и поддержки⁴⁶. Реализация принципов государственной политики поддержки социально-ориентированного туризма требует обеспечения благоприятной и стабильной институциональной среды, представляющей собой сложный организационный механизм взаимодействия общественно-политических, государственных, региональных и муниципальных институтов, опосредующих равновесный баланс правил и норм хозяйствования⁴⁷.

Одной из проблем обозначается слабая информированность населения о социальной поддержке туризма. Так, в частности, население не всегда знает о социальных путевках⁴⁸.

Представляется, что социальный туризм следует рассматривать в широком смысле, а именно, к социальному туризму следует относить любой туризм, целью которого является благополучие гражданина (создание рабочих мест, развитие инфраструктуры и т. д.), а также и в узком смысле, т. е. как туризм, предусмотренный для социально незащищенных граждан (несовершеннолетних детей, молодежи, пожилых людей, людей с ограниченными возможностями) или его целью является охрана окружающей среды (экологический, устойчивый туризм, сельский).

Список литературы

1. Викулова О. Н. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (постатейный) // Юстицинформ. 2008. 192 с.
2. Донскова, Л. И. Исследование социального туризма зарубежных авторов: теория и практика // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2018. № 8. С. 47–55.
3. Морозов П. Е. О путях совершенствования правового регулирования туристской деятельности в современных условиях // Туризм: право и экономика. 2021. № 2. С. 8–11.
4. Сеселкин А. И. Социальный туризм: социально-культурное воспитание и развитие молодежи // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2017. Т. 16, № 6 (145). С. 107.
5. Чуваткин П. П., Боджгуа А. Ю. Принципы социальной политики развития социально-ориентированного туризма // Вестник Академии знаний. 2022. № 52(5). С. 320–327.
6. Шпилько С. П. К вопросу об определении понятия «социальный туризм» // Социально-оздоровительный туризм как основа реализации социальной политики государства в целях устойчивого социально-экономического развития города Москвы: матер. «круглого стола» (г. Москва, 20 марта 2014 г.). М.: Логос, 2014. С. 12–15.

⁴⁶ Чуваткин П. П., Боджгуа А. Ю. Принципы социальной политики развития социально-ориентированного туризма. // Вестник Академии знаний. 2022. № 52 (5). С. 320.

⁴⁷ Чуваткин, П. П., Боджгуа А. Ю. Принципы социальной политики развития социально-ориентированного туризма. // Вестник Академии знаний. 2022. № 52 (5). С. 327.

⁴⁸ Донскова Л. И. Актуальные аспекты развития социального туризма: теория и практика // Наука и туризм: стратегии взаимодействия: сборник статей / под ред. А. Г. Редькина. Вып. 6 (4). Барнаул, 2017. С. 24–33.

2.2. Детский туризм⁴⁹

Понятие детского туризма

Одним из **приоритетных видов туризма** в настоящее время является детский туризм, который, по мнению П. И. Ананченкова, способствует гармоничному развитию личности ребенка, укреплению его здоровья, повышению культурного уровня, разумного использования им свободного времени⁵⁰. В большинстве законов различных государств этот вид туризма причисляется к приоритетным⁵¹.

Открытие в 1918 году по распоряжению Народного комиссариата просвещения РСФСР Бюро школьных экскурсий (с 1932 г. – Центральная детская экскурсионно-туристская станция (ЦДЭТС) Министерства просвещения РСФСР) с сетью подмосковных естественно-исторических станций (баз) для приема юных путешественников признают началом развития детского туризма в советской период⁵².

Согласно п. 2 ст. 2 Глобального этического кодекса туризма⁵³ во всех видах туристской деятельности необходима защита и обеспечение прав человека, включая менее **защищенные группы населения, в частности детей**.

Федеральным законом от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» предусмотрены меры обеспечения прав детей на отдых и оздоровление (ст. 12).

Указом Президента РФ от 29.05.2017 № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»⁵⁴ 2018–2027 годы в Российской Федерации объявлены Десятилетием детства. Распоряжением Правительства РФ от 06.07.2018 № 1375-р «Об утверждении плана основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства»⁵⁵ было принято решение, в том числе создать к 2020 году во всех субъектах Российской Федерации центров детско-юношеского туризма, обеспечить повышение безопасности детского активного туризма.

Распоряжением Правительства РФ от 23.01.2021 № 122-р «Об утверждении плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года»⁵⁶ одной из задач указано – увеличение охвата детей различными формами активного **детско-юношеского туризма**; повышена доступность детского туризма в субъектах Российской Федерации; увеличено количество детей, принимающих участие в походах, слетах, экспедициях, экскурсиях, соревнованиях; участие детей в туристско-краеведческой деятельности (поход,

⁴⁹ Автор: Михеева И. Е. – кандидат юридических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой банковского права Московского государственного юридического университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА).

⁵⁰ Ананченкова П. И. Семейный лагерь как перспективное направление развития семейного туризма и отдыха. // Социокультурные и психологические проблемы современной семьи: актуальные вопросы сопровождения и поддержки: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Тула, 23–24 ноября 2017 года. Тула: Издательство ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2018. С. 186.

⁵¹ Викулова О. Н. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (постатейный) // Юстицинформ. 2008.

⁵² Особенности развития детского туризма в СССР. [Электронный ресурс] // URL: https://studwood.ru/1190054/turizm/detskiy_turizm_1930 (дата обращения: 03.06.2023).

⁵³ Глобальный этический кодекс туризма (Принят в г. Сантьяго 01.10.1999 Резолюцией a/RES/406(XIII) на 13-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации).

⁵⁴ Собрание Законодательства РФ. 2017. № 23. Ст. 3309.

⁵⁵ Собрание Законодательства РФ. 2018. № 29. Ст. 4475.

⁵⁶ Собрание Законодательства РФ. 2021. № 5. Ст. 914.

экскурсия, экспедиция, слет, туристский маршрут); увеличено количество детей, занимающихся туристско-краеведческой деятельностью.

В Стратегии развития туризма до 2035 года среди основных мер выделяется **актуализация понятийно-терминологического аппарата в сфере детского туризма**, законодательное закрепление основных понятий в сфере детского туризма, разработка и внедрение классификации видов детского туризма. Также предлагается детский туризм выделить в отдельный вид туризма и раскрыть его содержание.

Таким образом, исследование особенностей детского туризма представляется актуальным.

Действующим законодательством предусмотрено легальное определение понятия «детский туризм». Так, согласно Закону об основах туристской деятельности **туризм детский** – это туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя (ст. 1).

Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» предусматривает, что **отдых детей и их оздоровление** – совокупность мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, профилактику заболеваний у детей, занятие их физической культурой, спортом и **туризмом**, формирование у детей навыков здорового образа жизни, соблюдение ими режима питания и жизнедеятельности в благоприятной окружающей среде при выполнении санитарно-гигиенических и санитарно-эпидемиологических требований и требований обеспечения безопасности жизни и здоровья детей.

Таким образом, в понятие «отдых и оздоровление», исходя из указанного определения, включается также и туризм, что, как считает Н. В. Караваев и О. Н. Бармина представляется неверным. Подобное смешение влечет и другие последствия: издание разобщенных и дублирующих друг друга положений различными компетентными министерствами и ведомствами (Минкультуры России, Минобрнауки России, Минздрав России, Минтранс России, Главный государственный санитарный врач РФ и др.)⁵⁷.

В научной литературе данное понятие вызывает дискуссии.

По мнению П. Е. Морозова, организация отдыха детей с позиций российского законодательства о туризме носит несколько ограниченный характер и характеризуется прежде всего как функционирование организованной группы несовершеннолетних туристов. Более того, детский туризм рассматривается с точки зрения походов, экспедиций несовершеннолетних в природной среде. При этом, по сути, речь в данных нормативных актах идет не столько об организации отдыха, сколько об обеспечении безопасности детей и охране их здоровья⁵⁸.

Детский туризм подразумевает путешествие без родителей. Выделяют следующие специфические особенности детского туризма: наличие организованной группы детей с руководителями, несущими ответственность за жизнь и здоровье детей, занимающимися организационными вопросами и т. п.; определенная возрастная категория (преимущественно школьного возраста); обязательное наличие педагогического состава в специализированных местах размещения (детские лагеря, базы и так далее); развивающий, обучающий характер туров⁵⁹.

Согласно Стратегии развития туризма до 2035 года характер детского туризма обусловлен реализацией трех базовых функций:

1. Развития личности (обучение, воспитание).

⁵⁷ Караваев Н. В., Бармина О.Н. Детский туризм и отдых в России: проблемы правового регулирования и перспективы совершенствования. // Российская юстиция. 2020. № 2. С. 40–44.

⁵⁸ Морозов П. Е. О путях совершенствования правового регулирования туристской деятельности в современных условиях. // Туризм: право и экономика. 2021. № 2. С. 8–11.

⁵⁹ Айгина Е. В., Тульская Н.И. Современное состояние и развитие детского туризма в Российской Федерации. // Современные исследования социальных проблем. 2016. № 10.

2. Отдых.

3. Оздоровление⁶⁰.

Развитие личности ребенка, как одной из базовых функций, может обеспечиваться разными мероприятиями. Так, например, мастер-классы способствуют развитию каких-либо навыков. Простор мастер-классов для детей безграничен. Это могут быть такие мастер-классы как кулинарные, фото-, видео- занятия, творческие и т. д. После посещения мастер-классов у ребенка может проявиться интерес к какому-либо занятию и впоследствии стать хобби. Творческое времяпрепровождение подразумевает развитие творческих способностей ребенка, таких как актерское мастерство, вокал, танцы, организация процесса и многое другое. Примерами могут быть небольшая театральная постановка для родителей, шоу талантов и др. Игры с детьми могут быть как настольные, так и активные на свежем воздухе. Вариативность игр зависит от желания детей, погодных условий, условий проведения. Примерами могут быть различные квесты, игра «Крокодил», настольные игры. Детский отдых и спорт обычно сочетаются в игровой форме. При организации спортивного досуга могут быть использованы игры с мячом («Вышибалы», «Снайпер», волейбол, баскетбол, футбол и др.), мини-соревнования (бег, прыжки и др.), игры с высокой физической активностью⁶¹.

К отдыху и оздоровлению ребенка предъявляются повышенные требования, в частности, связанные с обеспечением его безопасности.

Социальный характер детского туризма заключается в оплате государством перечисленных услуг и стимулировании частоты поездок и увеличения доступности путешествия с семьей (родители берут детей с собой) или детей отдельно от родителей (Стратегия развития туризма до 2035 года).

Особенности детского туризма согласно Национального стандарта Российской Федерации (Туристские услуги. Услуги детского туризма) зависят от возраста и физических возможностей несовершеннолетних туристов и экскурсантов⁶².

Дано определение несовершеннолетнего туриста: ребенок (юноша, девушка) в возрасте от 7 до 18 лет, посещающий место или страну временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных и иных целях в сопровождении руководителя, в составе организованной туристской группы.

Обязательное участие руководителя организованной группы несовершеннолетних туристов: физическое лицо (гражданин), которое(ый) сопровождает организованную группу несовершеннолетних туристов (экскурсантов) по туристскому маршруту и (или) на экскурсии и несет обязанности их законного представителя. Обязательное участие также и сопровождающего лица.

Следует отметить, что в советские времена детскому туризму придавалось особое значение. В период своего расцвета (1980-е гг.) отечественная туристско-экскурсионная система представляла собой конгломерат взаимодействующих между собой независимых друг от друга организаций и ведомств. В нее входили Центральный совет по туризму и экскурсиям, бюро Международного молодежного туризма «Спутник» (республиканские, областные, городские), Госкомитет СССР по иностранному туризму и Управление дальних путешествий и экскурсий школьников Министерства просвещения с региональными подразделениями – республиканскими, краевыми, областными, городскими Станциями юных туристов и турбазами⁶³.

⁶⁰ Стратегии развития туризма до 2035 года.

⁶¹ Гриненко С. В., Логинова А. Д. Гастрономический туризм как форма детского и семейного туризма. // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2021. № 2(10). С. 50.

⁶² ГОСТ Р 54605–2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 № 1562-ст). // М.: Стандартинформ. 2017.

⁶³ Арцыбашев Д. В., Арцыбашева Т. Н. Детско-юношеская туристско-экскурсионная деятельность в Советском Союзе:

В настоящее время профессионально организацией детского туризма занимается Государственное образовательное учреждение дополнительного образования детей Федеральный Центр детско-юношеского туризма и краеведения, которое осуществляет организационно-методическое руководство развитием туристско-краеведческой, экскурсионной деятельности в системе дополнительного образования детей, подростков и молодежи. Является одним из старейших государственных образовательных учреждений, созданным в 1918 году. Через сеть туристско-краеведческих учреждений, которых в России насчитывается около 400, развивает туристско-краеведческую деятельность, проводя спортивно-оздоровительные походы, туристские слеты и соревнования по различным видам туристского многоборья, полевые туристские, экологические и краеведческие лагеря⁶⁴.

С учетом изложенного, **под детским туризмом** следует понимать путешествие несовершеннолетнего ребенка (группы детей) под руководством сопровождающего лица (руководителя), соответствующего, установленным Правительством РФ требованиям, для культурно-познавательного развития, отдыха и оздоровления.

Правовое регулирование детского туризма

Нормативно-правовое регулирование детского туризма обеспечивается государственными стандартами, Национальной стратегией действий в интересах детей⁶⁵, Национальной программой детского культурно-познавательного туризма, Федеральными законами, государственными программами, а также иными нормативными актами.

Следует в начале обозначить Федеральные законы, которые носят общий характер, но содержат отдельные требования, относящиеся к отдыху детей, а именно:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» устанавливает общие требования организации экскурсий в рамках образовательного процесса.
- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»⁶⁶ разграничивает полномочия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления в целях повышения качества и безопасности отдыха и оздоровления детей.

Специальное законодательство

Федеральный закон от 16.10.2019 № 336-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей»⁶⁷.

Приказ Минпросвещения России № 702, Минэкономразвития России № 811 от 19.12.2019 «Об утверждении общих требований к организации и проведению в природной среде следующих мероприятий с участием детей, являющихся членами организованной группы несовершеннолетних туристов: прохождения туристских маршрутов, других маршрутов передвижения, походов, экспедиций, слетов и иных аналогичных мероприятий, а также

Государственная политика и формы организации. // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2019. Т. 1 № 3 (51).

⁶⁴ Информация о Федеральном центре детско-юношеского туризма и краеведения. [Электронный ресурс] // URL: <https://tssr.ru/child/473/> (дата обращения: 17.05.2023).

⁶⁵ URL: <https://apple-tour.ru/spavka/2023/04/20/nacionalnaya-programma-detskogo-kulturno-poznavatel'nogo-turizma-2023-napravlena/> (дата обращения: 15.05.2023).

⁶⁶ Собрание Законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3802.

⁶⁷ Собрание Законодательства РФ. 2019. № 42 (часть II). Ст. 5801.

указанных мероприятий с участием организованных групп детей, проводимых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и организациями отдыха **детей**

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.