

Геннадий Никитчанов

---

# *Дурак и солнце*

---

Путеводитель по всемирной паутине

---



# **Геннадий Игоревич Никитчанов**

# **Дурак и солнце. Путеводитель**

# **по всемирной паутине**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=19273854](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=19273854)*

*ISBN 9785447496722*

## **Аннотация**

Единой истины нет, все универсальные методики – ерунда. Как состояться в Интернете? Собственный взгляд. Метод включённого наблюдения, он же – Испытано на себе.

# Содержание

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Глава 1 Иллюзия свободы           | 6  |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 10 |

# **Дурак и солнце Путеводитель по всемирной паутине Геннадий Никитчанов**

© Геннадий Никитчанов, 2016

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero  
Интернет. Легенды и соответствия. Субъективно и старательно-ненавязчиво рассказываю о том, что видел за пять лет. Главный посыл – единой истины нет.



# Глава 1 Иллюзия свободы

Несколько лет с хлеба на воду. Сам себе хозяин – история красивая, но до жизнеспособности ей не намного ближе, чем узбекскому дворнику до Нобелевской премии. Так говорит собственный опыт.

*Почему получилось* Сравнительно удачная карьера в региональной прессе пришла к точке, за которой не было ничего. Все личные задачи на этом уровне решены, ставить иные просто бессмысленно. Здесь нужно понимать ещё то, что коммерческие издания построены так, что деньги для них зарабатывают журналисты и менеджеры, а получает генеральный директор. Которому в принципе всё равно, кто именно будет работать под его брендом – бренд самодостаточен.

Ещё могут быть **частные медиа-проекты**. На мой взгляд, самая выгодная сиюминутная тема, минусом которой является то, что как только у владельца открываются глаза на бесперспективность трат, всё благополучно заканчивается. Вписаться в этот рынок, действительно, сложно, неслучайно новых бумажных изданий регионального (если не считать предвыборных агиток) калибра лично я не помню очень давно.

Теоретический шанс – самому стать брендом. Интернет в помощь. Как минимум, он освобождён от затрат на печать и бумагу, составляющих до 40% в общей структуре платежей традиционных СМИ.

Однако нужно быть очень наивным, чтобы полагать, будто бы всё дальнейшее произойдёт автоматически. Отлить пулю – круто, но для выстрела нужен ещё, как минимум, ствол.

***Собственный сайт*** Расширенная версия личной страницы в Фэйсбуке или В контакте. Можно работать качественно и даже гениально, но без признания широкой публики это – домашняя стенгазета. Как максимум, изредка можно получить средневменяемый краткосрочный контракт на перевод или авторские материалы для сторонних ресурсов.

Раскрутиться очень сложно, а без вложений просто нерезально. Этот рынок ещё не сформирован, и хотя число пользователей растёт быстрее населения Китая, на пути частных сайтов становятся заградительные коммерческие барьеры. Не единожды сталкивался с ситуацией, когда наши же материалы ранжировались по ресурсам, эффективным с точки зрения выдачи, а не по первоисточнику. Объяснение просто: ежедневно в мире появляется до 1,5 миллионов новых сайтов/страниц, а Гугл с Яндексом менее всего похожи на благо-

творительное общество. Это – чётко ориентированные коммерческие структуры.

Техническая возможность вклиниться существует – все они, так или иначе построены на HTML. Но самостоятельное вторжение в их алгоритмы затратно по времени, привлечение специалиста со стороны – те же траты, только в другой адрес. Ну а без первых строк поиска нечего думать даже о блочной, не говоря уж об имиджевой рекламе и спецпроектах. Замкнутый круг.

*Продвижение через социальные сети* – ерунда. Во-первых, сам факт регистрации и создания страницы не значит вообще ничего. Таких аккаунтов там – от 20 миллионов до бесконечности. Во-вторых, любая группа/сообщество/блог работает по сути, как автономное издание, в котором к первоисточнику обратятся в лучшем случае, 10% просмотревших тему. Твиттер достаточно эффективен с точки зрения оперативности поданной информации (в пиковый момент просмотр одного твита может добегать до 200 в минуту), но сомнителен с точки зрения, собственно, сайта (личный рекорд – 30 переходов с сообщения в 500+просмотров, грубо говоря, 7%).

Дополнительно нужно учесть, что до 90% трафика дают случайные (одноразовые) пользователи. Здесь всё просто:



не сошлись во мнениях о событии – о сайте забыли. Итого на выходе – вариант времяпровождения.

**Что даёт** Формирование круга, действительно, очень интересных и разноплановых людей, с которыми можно красиво пообщаться вокруг темы: Как сам? Иногда это приводит к, в принципе, полезным связям.

**Заработок** По-разному – юридически верная оценка. Случались и 50 000 в месяц, куда более распространены несколько подряд финансовой засухи и вялый подъём в пределах 10, чаще – меньше. В общем, ни разу не вариант. Проверено.

**Известные площадки** В плюсе – сравнительно малые усилия по раскрутке, достаточно ежедневных обновлений. Минус – очень сложные и конфликтные комментарии. Приходилось работать на спортивном и политическом сегменте. Разница минимальна. «Вера – та категория, которую не стоит объяснять рационально, её нельзя принять частично. Только полностью. Или, не принять вообще» – сказал один неглубокий человек из числа дальних знакомых. Практическое воплощение – кто не считает Месси лучшим игроком всех времён и народов, тот ничего не понимает в футболе и в жизни, кто не за Слава Украине!, тот зомбированный раб Путина и так далее.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.