

ЛАРА АЛЮТИНА, АЛЕся АПУХТИНА

Авторы онлайн-курсов русского языка

«Писать легко»

# КАК ПИСАТЬ, ЧТОБЫ ЧИТАЛИ



**16 СЕКРЕТОВ  
ХОРОШЕГО  
ТЕКСТА  
ДЛЯ БЛОГЕРОВ**

Вершина успеха (Феникс)

Лара Алютина

**Как писать, чтобы читали.  
16 секретов хорошего  
текста для блогеров**

«Феникс»

2023

УДК 80  
ББК 81.411.2-5

**Алютина Л.**

Как писать, чтобы читали. 16 секретов хорошего текста для блогеров / Л. Алютина — «Феникс», 2023 — (Вершина успеха (Феникс))

ISBN 978-5-222-41283-1

Если вы ведете соцсети, пишете посты, продвигаете себя, продаете услуги или даже просто переписываетесь в Сети... При этом понимаете, что вам не хватает слов выразить эмоции, чувства и идеи, и хотите писать эмоциональнее, ярче, красочнее, но совершенно не знаете, как это делать... Для вас – увлекательная книга-тренинг «Как писать, чтобы читали». Несколько уютных вечеров вы будете ходить на свидания в компании с главной героиней, слушать ироничные советы говорящего кота, участвовать в диалогах и вместе учиться писать эмоционально. Да так, чтобы люди смеялись, плакали и вовлекались! Читайте, берите инструменты, пробуйте, выполняйте упражнения, пользуйтесь подсказками и копилочками, и очень скоро вы овладеете мастерством слова. Умение писать ярко, эмоционально, убедительно – один из главных soft skills (с англ. «мягкие навыки») успешного человека. Пишите так, чтобы читали. Начните прямо сейчас!

УДК 80  
ББК 81.411.2-5

ISBN 978-5-222-41283-1

© Алютина Л., 2023  
© Феникс, 2023

# Содержание

Введение	6
История № 1	7
Секрет № 1	12
История № 2	14
Секрет № 2	16
Конец ознакомительного фрагмента.	18

**Лара Алютина, Алеся Апухтина**  
**Как писать, чтобы читали. 16 секретов**  
**хорошего текста для блогеров**



© Алютина Л., Апухтина А., 2022

© ООО «Феникс»: оформление, 2023

© В оформлении книги использованы иллюстрации по лицензии Shutterstock.com, 2023

## Введение

Вряд ли кто-нибудь поспорит, что сейчас, в XXI веке, письменная речь вошла в повседневность. Люди ежедневно общаются в соцсетях и ежечасно в мессенджерах. Как правило, собеседники хотят передавать не просто информацию, мысль, но и свое отношение к ней. Они испытывают эмоции, чувства, ощущения и транслируют определенные намерения. Все это для краткости мы обозначим словом «эмоции» – их можно передать с помощью интонаций.

В обществе бытует мнение, что письменная речь беднее устной, поскольку в устной речи собеседник слышит интонацию, видит выражение лица, позу, учитывает тон голоса. Да, все это упрощает восприятие, но назвать письменную речь беднее устной никак нельзя. По крайней мере, в русском языке. Столько возможностей выразить мысль ярко, эмоционально!

Вы же слышали еще в детстве о том, как богат великий и могучий русский язык! Не находите ли некоторого противоречия между пафосным утверждением о «великом и могучем» и убеждением «письменная речь беднее устной»?

Чем же богат русский язык? Книга «Как писать, чтобы читали» – настоящая сокровищница для тех, кто хочет узнать ответ на этот вопрос.

На самом деле в школе мы все проходили темы, которые будут затронуты здесь. Но поскольку вряд ли нам объясняли, зачем мы их изучали и как на практике все применять, основная часть инструментов осталась там, в школе. И благополучно забылась.

Потому сейчас большинство выражает эмоции как умеет: смайликами. Мы ничего не имеем против смайликов, они пришли в нашу жизнь вместе с соцсетями и имеют свое полезное качество – краткость. Если без фанатизма. Потому как, когда человек ставит пять смайликов, краткость исчезает, а появляется «наскальная живопись» – то, чем пользовались наши предки в силу неразвитости языка. И ведет «наскальная живопись» к бедности мышления.

Эта самая живопись – не единственная попытка добавить градуса в текст, есть другие, тоже неудачные. Их вы наверняка встретите в последующих главах, узнаете «в лицо». Потому что даже если так не делали вы, наверняка так писали вам.

Мы хотим, чтобы вы снова «познакомились» с инструментами, которые позволят вам в полной мере использовать родную речь, выражать эмоции полно, ярко и убедительно. Дайте же своему собеседнику почувствовать, что по-настоящему чувствуете вы! Разговаривайте в мессенджерах так, как будто вы с собеседником рядом. Пишите посты в соцсетях так, чтобы вас хотелось читать!

Эта книга задумана как практическое пособие, книга-тренинг, а значит, на ее страницах вы встретитесь с персонажами, вместе с ними попадете в различные ситуации и вместе с ними будете тренироваться писать эмоционально. Итак, знакомьтесь.

## **История № 1**

### **Знакомьтесь**

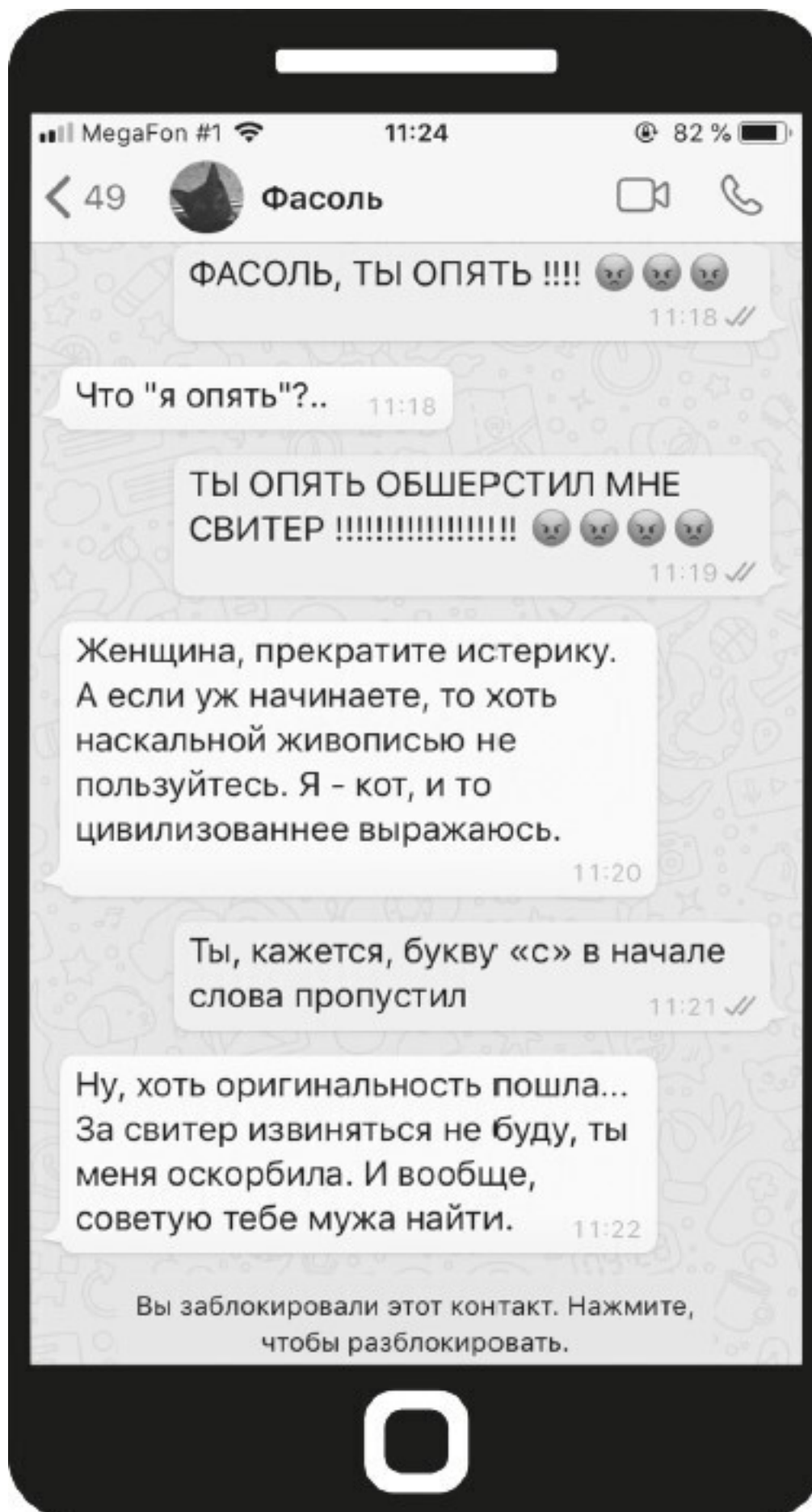
Говорящий кот по кличке Фасоль – хочет стать писателем, но его никто не воспринимает всерьез.

Аня – женщина эмоциональная, внутри нежная. Любит учиться. Но в письменной речи угловата.

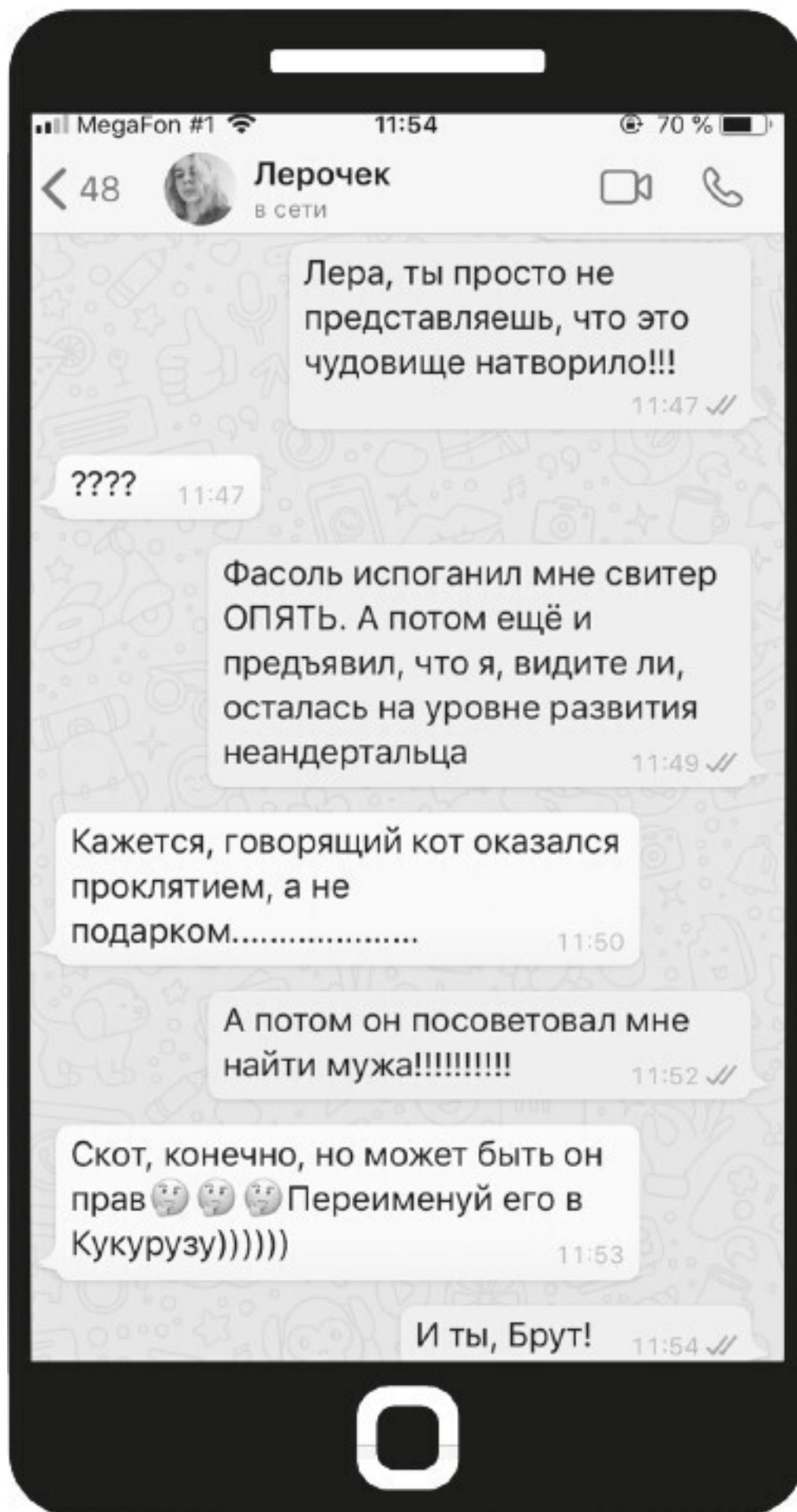
Лера – подруга, дама рассудительная.

Сегодня у Анны неудачный день. Опаздывая на работу, она схватила первый попавшийся свитер. Уже в лифте, нервно взглянув в зеркало, Аня ужаснулась: запыхавшаяся и взъерошенная, как мокрый воробей, да еще и молочного цвета свитер весь в черной шерсти. А ведь сегодня важная встреча с иностранными партнерами!

Встреча получилась средней степени паршивости. Выходя из переговорной, Анна удрученно достала телефон, чтобы отчитаться перед начальником, и увидела гифку от Фасоля. Мобильник завис, не выдержав тяжести посылки, и тут она разозлилась окончательно.



Ничего себе! Она заблокировала собственного кота! Гнев еще не утих, поэтому Аня воспользовалась безотказным каналом – подружкой.

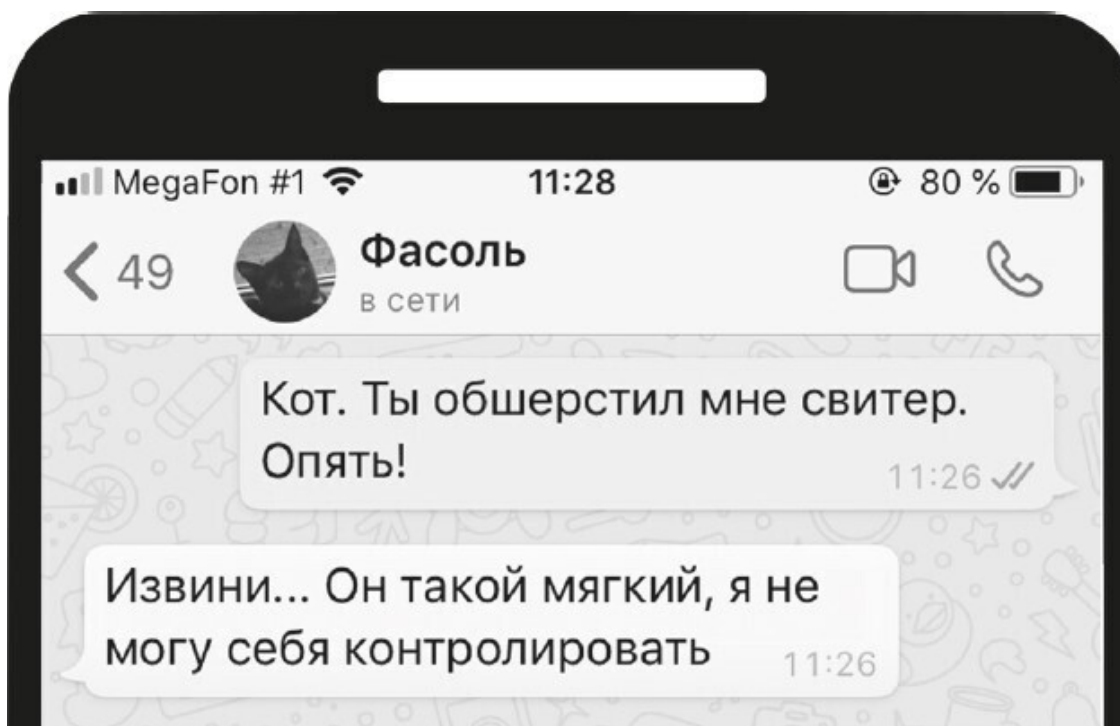


Подруга, называется...

**Пока Аня возмущается, вернитесь к первой переписке – Ани и Фасоля. Прочитайте еще раз. Что не так в переписке? Какое впечатление она оставляет? Попробуйте сначала ответить сами, напишите свой вариант диалога, не стесняйтесь.**

**Проверьте в следующей главе, совпали ли наши мнения.**

## Секрет № 1 Тайная жизнь знаков препинания



Как бы мог выглядеть диалог Ани и Фасоля в цивилизованной переписке?

Итак, знаки препинания. Мы не будем говорить о том, что, если хотим выразить сильную эмоцию, в конце ставим восклицательный знак. Один. А не три или пять – сколько раз палец нервно на клавишу нажал. Здесь вы прочтете о менее очевидных, но действенных способах применения всех знаков препинания.

**1. Восклицательный знак.** Помимо очевидного применения для выражения удивления, восхищения, удовольствия, гнева, возмущения, презрения, радости, гордости он используется тогда, когда задается риторический вопрос. Риторический вопрос – штука занимательная, поскольку это вопрос, не требующий ответа. Структура вопросительная, эмоция утвердительно-восклицательная. Ответ возникает в голове у собеседника сам, что ценно!

*Лера, это чудовище на что только не способно! До каких пор его можно терпеть!*

**2. Восклицательный знак в скобках в середине предложения.** Это примерно как комментарий к посту. Ставится для выражения отношения автора к чужому тексту. Таким образом вы можете выразить согласие, одобрение или иронию, возмущение. Что именно – станет понятно из контекста.

*Фасоль думал (!), что относится к своей хозяйке свысока – это нормально.*

**3. Вопросительный знак в скобках в середине предложения.** Ставится для выражения сомнения или недоумения пишущего.

*Валерия предложила переименовать меня в Кукурузу (?) только из-за того, что я ей дал адекватный совет!*

**4. Многоточие.** Хотя оно и называется многоточием, не нужно столь буквально воспринимать термин. Там всего три точки. И их вполне достаточно для того, чтобы ваш собеседник автоматически считал шепот, недосказанность, таинственность, интригу.

– *Моя новая книга будет называться... Нет, не скажу.*

– *Да ты просто не знаешь, о чем писать.*

– *Ты не понимаешь, я интригую.*

Или же нерешительность, волнение, мямление.

– *Анна, причина опоздания?*

– *Кот... пробка... за ключами возвращалась... идите к черту!*

Вы, вероятно, видели посты или получали такие сообщения, в которых барышни через каждые три слова-полужаза ставят многоточия. Текст выглядит наделенным вселенской мудростью, до сути которой сложно добраться – чересчур таинственно. Но это, конечно, не вы: вы так не пишете.

**5. Точка.** В качестве интонационного знака применяется как «точка резкости». Передает рубленую речь (прием называется «парцелляция»).

*Кот. Слезь. Со свитера. Немедленно.*

Спор закончен.

**6. Тире** тоже может передавать интонацию, использоваться для придания значимости. Собственно, так и называется – «интонационное», – поскольку по правилам его здесь не должно быть, только в случае особой важности.

*Я – кот!*

Ради эксперимента произнесите вслух, обязательно вслух, фразу:

*Я кот.*

А потом еще раз, вот так:

*Я – кот!*

Почувствуйте разницу.

Есть еще тире для обозначения логического ударения, тоже интонационное.

*Не язвить – долго не мог. (Не умел держать свой шершавый язык за зубами, пока не отхватил. Теперь еще долго будет придерживать язык.)*

*Не язвить долго – не мог. (Не мог воздерживаться от комментариев дольше чем пять минут.)*

**7. Кавычки.** Их мы используем для передачи саркастично-ироничных интонаций.

*Спасибо за «замечательный» совет.*

Многие на всякий случай закавычивают слова, если используют переносное значение. Но переносное значение – не повод брать слово в кавычки.

*Его комментарий зацепил Анну.*

Зацепить, по словарям, – это и есть затронуть чьи-то чувства. Так что заключаем в кавычки, только если хотим поиронизировать.

**8. Сочетание знаков.**

?! изумление

...? возмущение. Или даже трагичность.

*Господи, это... что?!*



**А в следующей главе посмотрите, что, с точки зрения Фасоля и богатства русского языка, можно было применить.**

## Секрет № 2

### Когда от восторга кружится голова, а в каждом предложении пишется слово «очень»

Само по себе слово «очень» – очень замечательное! Если один раз. На абзац. А лучше – на весь текст. Все потому, что русский язык и правда не беден. Всевозможные оттенки значений, в том числе и максимального выражения чувств, мы вполне можем получить, окунувшись в мир синонимов.

Вот давайте посмотрим. Можем ли мы сказать вместо очень тихий – бесшумный, очень чистый – стерильный, очень глубокий – бездонный? Можем. И нас прекрасно поймут все. Все знают эти слова, но не все ими пользуются. У каждого из нас есть активный и пассивный словарный запас. Активный словарный запас – это те слова, которые мы часто употребляем, пассивный – которые понимаем, но не пользуемся ими. Переведите ваш пассив в актив, чтобы речь заиграла яркими красками.

Давайте попробуем. Выразите по-другому:

очень маленький —

очень большой —

очень злой —

очень спокойный —

Получилось?

Применять синонимы стоит не только по отношению к слову «очень». Просто «оченями оченять» – тот грех, который на поверхности. Речь может быть бедноватой, если пользоваться только частыми в употреблении словами. Ну например хочется нам охарактеризовать человека горячим. Так и говорим: «горячий человек», «горячий характер». И вроде бы неплохо, уже картинка. Но ведь можно лучше! Прямо сейчас к этим фразам подберите синонимы, которые приходят в голову.

Сколько удалось подобрать? Три-четыре, верно?

Вы удивитесь, но их гораздо больше. Однако ваша голова – не словарь-трехтомник, поэтому несколько синонимов – это нормально. За остальными же давайте сходим на «рыбалку» в специально обученные сервисы.

Итак, если в Сети набрать «словарь синонимов» и зайти в любой, что мы получим?

- эмоциональный
- страстный
- несдержанный
- вспыльчивый
- неуравновешенный
- пылкий
- порывистый
- ретивый
- необузданный
- разгоряченный
- распаленный
- запальчивый
- вздорный

- ураганный
- буйный
- ярый
- рьяный

Выбирайте, что нравится и будет уместно в вашем тексте.

**А теперь снова то же задание, которое вы можете выполнить с учетом прочтенной главы: напишите, применяя синонимы, о понравившемся вам фильме так, чтобы Фасоль растекся от удовольствия. Сравните результаты.**

Предыдущий результат тоже должен быть хорош, ведь вы носитель языка и многие приемы неосознанно применяете. Но, может быть, теперь стало еще лучше?

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.