

СЕРГЕЙ БЕКРЕНЁВ

ВЫЗОВ

КВЕСТЫ
ДЛЯ ГЕРОЕВ
ПУТЬ ИЗ БУДУЩЕГО

Ориентир. X10 Academy

Сергей Бекренёв

**Вызов. Квесты для
Героев. Путь из будущего**

«Издательство АСТ»

УДК 159.9
ББК 88.52

Бекренёв С.

Вызов. Квесты для Героев. Путь из будущего / С. Бекренёв —
«Издательство АСТ», — (Ориентир. X10 Academy)

ISBN 978-5-17-154977-0

Каждый день мы учимся чему-то новому. Учимся, чтобы иметь возможность заглянуть за рамки привычного. И понять, что рамки только нарисованы. Так считает автор книги «Вызов Квесты для Героев. Путь из будущего». Перед вами не биография и не рядовая методичка для начинающих бизнесменов. Автору удалось кристаллизовать опыт становления себя как предпринимателя и наставника, визионера и общественного деятеля в метод, который поможет каждому. Сергей Бекренёв – владелец группы компаний «Европейская Юридическая Служба», под чьим руководством развиваются самые знаковые сервисные проекты в России. Он буквально основал новую товарную категорию, что помогло с нуля привести собственный бизнес к масштабному успеху. Книга построена в формате восьми квестов, проходя которые вместе с автором, читатель сделает свои открытия: каков мой настоящий истинный размах, какие квесты я уже прошел, почему застрял, где мое место в мире, как делать бизнес и жить свою жизнь, наполненную интересными людьми и развивающими событиями. Жизнь – это твой квест, никто не пройдет его вместо тебя!

УДК 159.9
ББК 88.52

ISBN 978-5-17-154977-0

© Бекренёв С.
© Издательство АСТ

Содержание

Раскрой свой путь	8
Возьми свой максимум	9
Драйвер твоей эволюции	11
Квесты для героя	13
Замени комфорт приключением	15
Квест потенциального человека	17
Познай себя	18
Откалибруй свою реальность	21
Конец ознакомительного фрагмента.	23

Сергей Бекренёв

Вызов. Квесты для героев.

Путь из будущего

© С. Бекренёв, текст

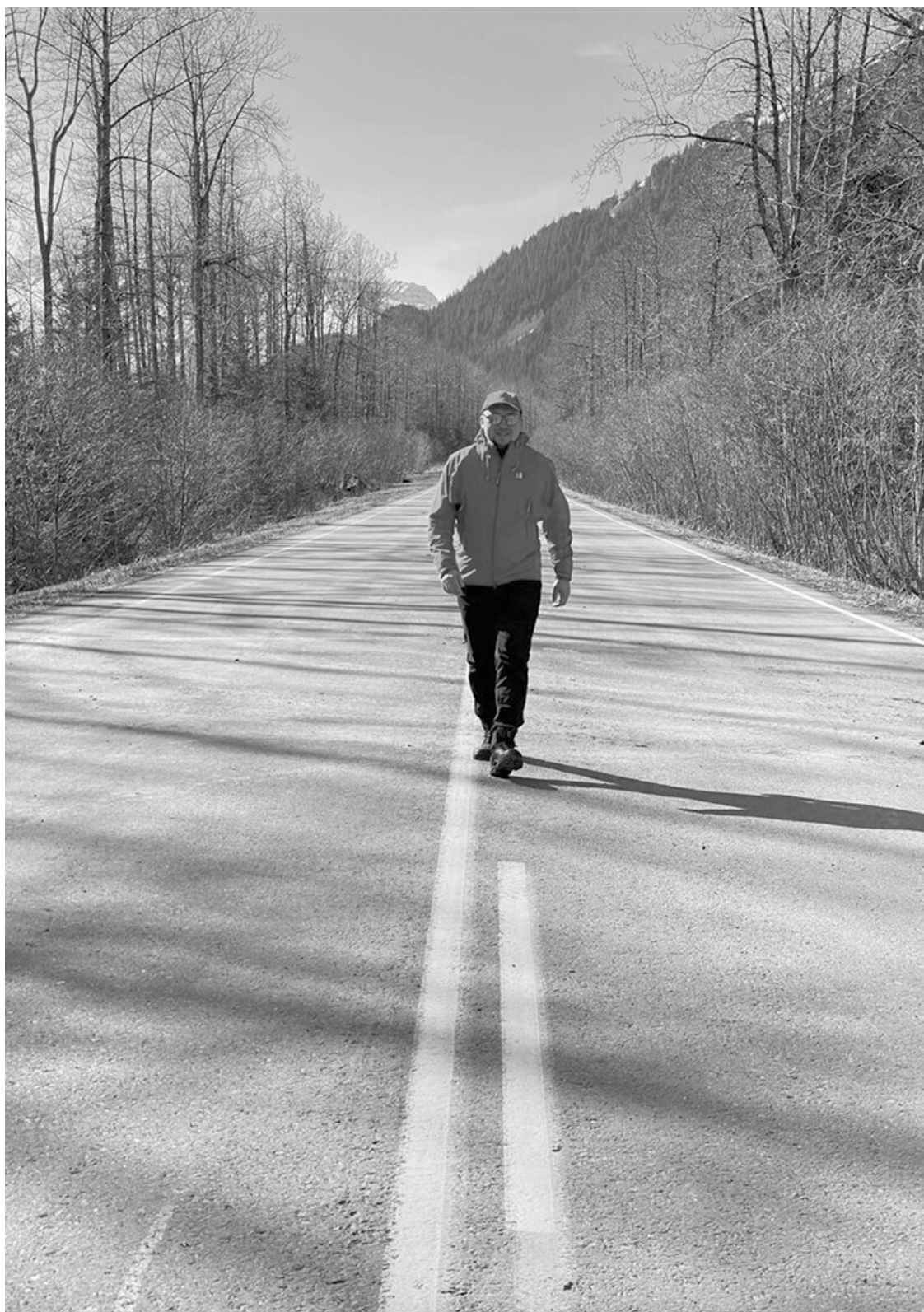
© ООО Издательство «АСТ»

* * *

*Каждый день мы учимся чему-то новому. Учимся, чтобы
иметь возможность заглянуть за рамки привычного. И понять,
что рамки только нарисованы.*

Сергей Бекренёв





Раскрой свой путь

Когда перемены происходят, ты не знаешь, чего ожидать дальше. Хорошо было бы иметь на руках сценарий, по которому можно настроить каждый этап своей жизни.

Жизнь – твой квест, и никто не пройдет его вместо тебя! Но ты можешь пройти его целиком – или застрять на первом же повороте.

Эта книга не о том, как стать «самым крутым».

Она о фундаментальных закономерностях, помогающих раскрывать свой потенциал, вместо того чтобы жить по стандартному, истощающему ресурсы сценарию.

Она о том, что на самом деле стоит за твоей реализацией в бизнесе и жизни.

Ты не найдешь рецептов, как стать самым умным и правильным для всех.

Эта книга о состояниях, в которых ты проживаешь каждый этап своего развития. И о драйверах, которые помогают тебе продолжать эволюционировать.

Ты держишь в руках уникальный путеводитель по жизнеуправлению: он покажет, какие пути привели тебя в тупик, провоцируя повторять одно и то же и упускать возможность за возможностью.

И поможет проложить те, что ускорят твой прогресс, помогут найти актуальные решения.

Такой путеводитель нужен для ясного видения своего пути, за которым будет стоять не стремление выжить, но намерение жить интересно, узнавая, на что ты на самом деле способен, создавая то, к чему предназначен.

Возьми свой максимум

Какие у тебя отношения с будущим?

Ты хотел бы быть готовым к долгому пути, распахнуть перспективы, знать, что тебя может ожидать дальше?

На что тебе важно обратить внимание, на чем сфокусироваться, а что лучше забыть, чтобы не мешать раскрытию своего потенциала?

Каким должен быть Герой современного мира, чтобы мир процветал, а не стагнировал или деградировал? Как ему действовать так, чтобы опираться не только на прошлый опыт, но и на будущее, по мере того как оно наступает?

Под словом «герой» я имею в виду людей, участвующих в приближении перемен и формировании собственного будущего, независимо от их статуса.

Открою секрет современного Героя: самое важное его свойство – не сила и не талант, но умение настроить свое состояние.

Как это?

Представь, что ты смотришь на работу художника.

Ты можешь рассмотреть ее с трех точек зрения:

сфокусироваться на предмете, что становится результатом творческого процесса, то есть на самой картине;

сфокусироваться на процессе написания картины;

сосредоточиться на моменте, когда художник стоит перед еще чистым холстом.

Можно смотреть на творение после того, как оно создано, – предмет. Можно во время создания – процесс.

Или до того, как началось создание, – источник, первопричина.

Так же и про Героя.

Ты можешь изучить то, что делает Герой. Об этом написана масса книг. Ответить на вопрос «как?», разобрав методы, описанные в них. За последние 10–15 лет таких исследований было проведено много. Или можешь попробовать взглянуть на Путь Героя от истока. Задать вопрос: из какого состояния Герой действует?

Скорее всего, ты хорошо знаешь, что делаешь сам и что делают другие. Возможно, у тебя сформировано понимание того, как действовать. Но если спросить, из какого состояния рождается твое действие, ты вряд ли дашь ответ. Ты не видишь ту отправную точку, из которой движешься, не осознаешь, из какого состояния рождается твое намерение. На каждом этапе развития тебе нужно научиться настраивать себя, чтобы входить в определенное состояние.

Человек может в одних и тех же условиях совершать одно и то же действие, но результат будет отличаться в зависимости от состояния, из которого это действие рождается.

Важно не только, что и как ты делаешь, но из какого внутреннего состояния исходишь.

Черпать знания ты можешь из двух источников – из опыта прошлого и из будущего, по мере того как оно проявляется. Первый способ тебе хорошо известен. На нем основаны практически все методы обучения.

Второй способ – научение у будущего в процессе его возникновения – пока в зачаточном состоянии. Хотя новаторы чаще всего используют именно его и действуют исходя из картины того будущего, формирование которого зависит от них.

Чтобы развиваться, максимально преуспевая в разных областях и контекстах, а не наматывать круги по колеям прошлого опыта, тебе важно прокачать свое действие, представляя наилучшие варианты будущего. Именно поэтому моя книга называется «КВЕСТЫ ДЛЯ ГЕРОЕВ. ПУТЬ ИЗ БУДУЩЕГО».

Я на собственном опыте понял, из какого состояния нужно действовать, чтобы пробить потолок и выйти на свой максимум, и как не прекращать движение, даже если попал в капкан привычки или старого сценария.

«Путь из будущего» – эффективные видение и практика, которые позволят тебе раскрыть творческие и лидерские способности, обеспечат интересную жизнь в состоянии целостности.

Я убежден: движение вперед на основе будущего, а не прошлого дает безграничное количество новых возможностей. Это путь раскрытия своего потенциала и развития вне штампов.

Драйвер твоей эволюции

Главное – осознать, что твой путь – это эволюция ролей в процессе раскрытия твоего потенциала. Не бывает настоящих или ненастоящих героев – бывают идущие и застрявшие на каком-то этапе, в каком-то сценарии. Одни застревают на короткое время, другие на полжизни, третьи – до седых волос.

Ты меняешься потому, что несешь в себе живое начало, подвижное и переменчивое. Поэтому и в восприятии своего будущего прежде всего необходимо перейти из статики в динамику.

А чтобы понять, где ты находишься, почему тебе там хорошо или нет, представь эволюцию своей личности как сериал из восьми серий.

В каждой серии Герой:

- ощущает внутренний импульс;
- входит в определенное состояние;
- выходит из привычного сценария;
- отпускает наработанное и делает первые шаги в выбранном направлении;
- проходит испытание;
- получает и использует ресурсы, соответствующие этапу его эволюции;
- получает новую идентичность;
- переосмысляет прошлое и будущее и живет уже в новом сюжете.

Чтобы тебе было интересно пройти до конца, я выстроил содержание книги в трансформационной логике. Проживая каждую главу как трансформирующую историю Героя, ты сможешь прочувствовать этапы собственной эволюции, увидеть текущее положение и перспективы.

I этап

Квест Потенциального человека: ты делаешь открытия про себя.

II этап

Квест Решительного человека: ты делаешь открытия про свои возможности.

III этап

Квест Предприимчивого человека: ты совершаешь открытия про свое дело.

IV этап

Квест Удивительного человека: ты делаешь открытия про других людей.

V этап

Квест Замечательного человека: твои открытия про многообразие возможностей людей.

VI этап

Квест Успешного человека: ты делаешь открытия про себя и мир, определяя, что важно тебе в конкретный момент.

VII этап

Квест Масштабного человека: ты делаешь открытия про то, как развитие твоего дела меняет мир.

VIII этап

Квест Исключительного человека: ты открываешь, как твое развитие и твой бизнес влияют на мировой прогресс и эволюцию человечества.

Квесты для героя

Свои жизненные стратегии человек строит на основании базисного социального мышления. Несмотря на большое разнообразие, основных видов мышления три: «НОРМА», «ПРОТЕСТ», «ГЕРОЙ».

Мышление «НОРМА»

Человек с таким мышлением верит и верен социальным стереотипам и по ним строит свою жизнь и оценивает других.

Примеры:

- если тебе 25–30 и у тебя нет конкретной профессии, это ненормально;
- если тебе уже за 30, а семьи и детей нет, это отклонение от нормы;
- если живешь по своим правилам, а не руководствуешься общепринятыми, это тоже отклонение от нормы;
- если уходишь с работы, где стабильно платят, ради какой-то «идеи», это вообще за пределами нормы.

«Люди нормы» считают себя нормальными во всех отношениях и делают, как они считают, нормальные вещи. Их убеждения крепко связаны с принятыми в обществе «нормальностями» и правилами. Часто мышление «по норме» сопровождается страхами неопределенности, потери стабильности, перемен, общественного осуждения, критики, отвержения.

«Люди нормы» мыслят шаблонно, они не склонны к вариативности действий, к поиску новых подходов. Они не могут ощутить многообразие и полноту жизни, потому что движутся по проложенной кем-то колее, где их волнует, соблюден ли уровень комфорта – только и всего.

Мышление «ПРОТЕСТ»

Эти люди не желают жить по правилам большинства. Они намеренно ведут себя вызывающе. Их отличительная черта в том, что они совершенно точно не хотят жить так, как навязывает общественное мнение, но как именно они хотят жить, не знают сами. Им неясен как конечный пункт их назначения, так и любой из промежуточных, поэтому они идут в никуда, не понимая своих ценностей.

«Люди протеста» считают себя другими, но не пытаются определить, какими именно. Они не находят себе места в мире и живут постоянными вопросами без ответов. Хорошая новость в том, что такие люди могут совершить грандиозный прыжок с самого дна на чрезвычайно высокий уровень.

Мышление «ГЕРОЙ»

Мышление Героя требует принести в жертву пассивную детскую позицию, принять ответственность за собственную жизнь и по-взрослому встретиться с реальностью. Люди с мышлением Героя не просто знают, чего они не хотят, – они также знают, что им нужно. Выбрав Путь Героя, человек, с одной стороны, не желает руководствоваться общепринятыми соображениями, а с другой – понимает, по каким правилам хочет жить. И живет по ним. Он осознаёт свои ценности, устремления и руководствуется ими – живет со смыслом.

Чтобы выйти на новый уровень, выбирая работу, проект, окружение, ты делаешь серьезную ставку. И важно, чтобы ты отдавал себе отчет, что на новый уровень тебя может вывести только мышление Героя.

Этот путь самый сложный и самый интересный. На нем тебя ждут падения и взлеты, испытания и удовольствия. Он подходит тем, кому нужно больше, кому нынешнее королевство «маловато». Чтобы жить с мышлением Героя и идти по Пути Героя, важно принимать в свою жизнь трудности и любить их так же, как удобства, а потери – так же, как приобретения. Делать выводы из ошибок, а не критиковать себя и не застревать в размышлениях, боясь сделать что-то неправильно.

Замени комфорт приключением

Современная жизнь очень похожа на приготовление растворимого кофе: раз-два – и готово. А когда оказывается, что нужно сначала помолоть зерна, а потом сварить кофе, начинается сопротивление, за которым идет погружение в прокрастинацию и отказ от действий.

Что делать? Тебя тянет к свершениям. Но мысль о том, чтобы оставить покой и уют комфортной жизни, пугает. Ты хочешь двигаться, но оцепенение сковывает твоё тело и сознание. Чтобы выйти на новый уровень, тебе придется принести в жертву покой и привычную защищенность.

В нашу жизнь входят электронные помощники: роботы, умная бытовая техника, «умный дом», которые многое делают за нас. Комфорт становится мягкой ловушкой. Альтернатива – сценарий жизни, наполненный новыми открытиями, встречами и приключениями. Есть только одна проблема: ты должен покинуть дом и отправиться в путешествие.

Каждый этап твоей эволюции – это история путешествия. История, которую ты проживаешь и рассказываешь о себе каждый день. Ты рассказываешь о себе как о Герое, которого радостно приветствуешь в зеркале каждое утро. Или не смотришь себе в глаза, потому что нечего сказать.

Формируют Путь две составляющие.

Желание – Герой решает, что хочет что-то поменять в своей жизни, или происходят события, на которые он решает откликнуться. Мотивация – внутренняя потребность Героя в изменениях, которая вытекает как раз из желания. Часто эта потребность возникает неосознанно.

Благодаря желанию и мотивации ты оправляешься в путь, на котором раскрываешься, меняешься, эволюционируешь.

Я считаю главным девизом современного Героя: «Я иду!»

Герой должен идти, чтобы встретиться с наставником, соратниками и препятствиями. Найти сокровище и получить награду за испытание. А награды не дают просто так: надо выстоять в схватке или сделать что-то ломающее рамки возможного. Тогда в конце пути Герой найдет сокровище – полноценную реализацию и наполненную жизнь.

Это путь для тех, кто выбирает свободу и жизнь со смыслом.

Я приглашаю тебя в это путешествие прямо сейчас!



Квест потенциального человека



Девиз: Открой потенциал.

Навигатор: Состояние познания.

Стратегия: Делаю открытия про свое и о себе.

Управляющее противоречие: Твой опыт vs чужое мнение.

Механизм эволюции: Запускается, когда Герой начинает слышать и понимать себя.

Форма жизни: Теоретическая жизнь, теоретические суждения, теоретические страдания, даже эмоции теоретические. Герой верит в то, что прочитал, а не прожил, исходит из умозрения, опирается на рассуждения. Он боится боли от узнавания себя реального.

Принцип действия:

Размышлять, набирать информацию и обсуждать это.

Что должно умереть, чтобы Герой перешел на следующий этап эволюции?

Страх боли и вера в умозрение и теоретические рассуждения.

Познай себя

«Познай самого себя – и ты познаешь мир».

Что-то есть в этой фразе, не так ли? Простое и в то же время глубокое, таинственное и откровенное. Как правило, мы всё «знаем» про этот мир, про других людей, «лучше всех» разбираемся в политике и экономике, даем советы, как вести дела, как наладить семейную жизнь, отношения, как жить и поступать в целом. А ты замечал, что при этом мы чаще всего не знаем себя и не понимаем, как быть с самими собой?

Благодаря технологиям сегодня мы видим все, но только на экране. Мы можем путешествовать, не вставая с дивана. Помнишь книгу «Дети капитана Гранта»? Там был географ Паганель, который не путешествовал, а все изучал по картам. Это типичный портрет Потенциального человека. Когда Паганель отправляется в реальное путешествие, у него начинается совсем другая жизнь. Потенциальный человек – это этап определенного развития и восприятия себя, окружающих и мира.

Но чтобы начать эволюционировать, тебе придется пройти через «боль»: отказаться от чего-то, что тебе было дорого или приятно, потерять связи, казавшиеся важными, образ прежнего себя. Жестко? Но только такие переходы позволяют стать сильнее, умнее, мощнее. Почему? Потому что только так потенциальная энергия активируется и начинает работать. В первый раз проходить через «боль» действительно сложно, зато на следующих этапах развития это воспринимается не так остро. Кто начинал бегать, подтвердит: бегаешь первую неделю – все болит. Но занимаясь бегом год, два, пять лет, перестаешь пугаться, когда что-то болит, воспринимаешь боль как подсказку, на что нужно обратить внимание.

Потенциального человека чаще всего окружают такие же Потенциальные люди. Но чем больше их вокруг, тем вероятней, что ты проживешь свою жизнь, так ничего и не изменив. Причина в том, что эти люди тоже живут по большей части в состоянии созерцания и наблюдения за происходящим. И даже общаясь друг с другом, делясь информацией, не включаются в реальную жизнь.

Из квеста Потенциального человека есть два выхода: стать закрытой или открытой «системой». В первом случае ты довольствуешься тем, что уже знаешь, и строишь дальнейшую жизнь на этой базе, не пересматривая систему усвоенных знаний. Во втором случае, несмотря на накопленные знания, остаешься открытым и любопытным, как Иванушка-дурачок. Иванушка-дурачок для меня – это образ активного любознательного человека. Мне нравится такая роль, она позволяет не ограничивать себя одной областью экспертизы, но реализоваться по широкому спектру интересов.

Как думаешь, почему человек застревает в роли Потенциального, почему останавливается на этом этапе развития? Потому что, получив травму, он предпочитает больше не повторять подобный опыт. Но если бы мы так делали всегда, то не научились бы ходить. Когда ребенок учится ходить, он поначалу проходит этап болезненных падений. Потенциальное состояние – это боль, которая заставляет человека прятаться внутрь себя. Но если ты чувствуешь, что боль выталкивает тебя из потенциального состояния, ты выбираешь дальнейший путь, учишься ходить – и потом бегать.

Представь кокон и бабочку. Кокон – это потенциал. Человек только догадывается, кто он есть и кем может стать. Но сидя в коконе, нельзя представить, что будешь бабочкой. Почитай книгу о Стиве Джобсе. О том, как парень, воспитанный в приемных семьях, в гараже с другом-айтишником основал компанию, которая изменила целую отрасль и в итоге весь мир. Ты можешь вдохновиться и действовать. А можешь, прочитав историю Джобса, съесть очередную порцию попкорна и взять другую книгу. Но в этом случае механизм твоей реализации не запу-

ститися – он начнет работать только тогда, когда ты сам с собой начнешь разговаривать и понимать себя. И перейдешь на следующий этап.

Чтобы успешно пройти квест Потенциального человека, нужно постоянно искать знаки снаружи и отклики в себе, познавать свои внутренние состояния. Когда родители понимают, как помочь ребенку раскрыть себя, то дают ему возможность многое попробовать. Тогда ребенка ничего не останавливает, у него внутри работает мотор познания мира. У тебя он тоже есть.

Потенциальный человек наблюдает, предвкушает, воображает... но «лежит на печи». Вся его жизнь наполнена умозрительными представлениями о том, что он что-то когда-то сделает. Большинство людей на этом этапе останавливаются. Они все попробовали, но только виртуально. Их потенциальная энергия так и не перешла в кинетическую – энергию движения. Они пробовали, но ничего их не подтолкнуло встать и пойти.

Именно этим опасны виртуальные игры: они заменяют настоящее придуманным, отбивают вкус реальной жизни – твой мозг вроде уже все попробовал, и тебе ничего не надо.

С раннего детства я любил футбол, мечтал стать известным футболистом. Но реализовывал себя больше в лыжных гонках и легкой атлетике. Парадокс, но в лыжный спорт я попал из-за того, что в футбольной секции, куда ходил до того, не было мяча. Восемидесятые годы прошлого века – эра тотального дефицита. Много, наверное, зависело от связей тренеров, так как в лыжной секции были и лыжи, и мяч. Так любовь к футболу сделала меня лыжником. Сначала мы, в зависимости от времени года, бегали или катались на лыжах, а потом часа полтора играли в футбол. В какой-то момент я почувствовал прелесть лыжных гонок, хладнокровный азарт, как я это тогда называл, и втянулся серьезно.

Многие предпринимательские качества сформировались у меня благодаря лыжам. Понимание, что сначала нужно не просто что-то изучить, но прилично отпахать – только потом получишь награду в жесткой конкурентной борьбе, дало мне возможность натренировать необходимые для победы в бизнесе навыки. Бизнес – как спорт. Не все спортсмены становятся предпринимателями, хотя в жизни каждого успешного бизнесмена наверняка найдется огромное количество примеров из спортивного прошлого.

Проходя квест Потенциального человека, важно понимать, насколько ты знаешь себя, свои реальные желания и реальные возможности.

Свой первый предпринимательский опыт я получил еще ребенком, конечно, не осознавая, что это было предпринимательство. В лихие девяностые, оказавшись на развалинах понятного прошлого, большинство людей двигались наугад в поисках лучшей жизни, встречая на пути массу неизвестных до того рисков. Мною лично тогда руководило желание испытать ощущение свободы. Я хотел зарабатывать, чтобы исполнять свои мечты. Меня одолевали многочисленные страхи несоответствия каким-то выдуманному внешним требованиям. Но одновременно зрело огромное желание меняться и трансформироваться!

Познать себя. Свой характер. Свои мысли. Черты личности. Через самоанализ, через тело. Через занятия спортом или йогой, через чувства и эмоции.

Сегодня я могу с уверенностью сказать, что у меня было мощнейшее желание управлять своей жизнью самостоятельно. Сначала я действовал хаотично и неумело, потом все более взвешенно и расчетливо, как в лыжной гонке, распределяя силы по дистанции. Я отмечал, как меняется моя жизнь благодаря ежедневным действиям. Так я превращался из Потенциального человека в Решительного, а потом и в Предприимчивого.

Любая мысль, которую ты отмечаешь, любое чувство, которое проживаешь, боль или другие ощущения, которые испытываешь, – познаваемые объекты. Но кто тот, кто это познаёт? Кто наблюдатель? Обрати внимание на свою мысль прямо сейчас... Кто зафиксировал эту мысль? Где этот фиксатор находится? Попробуй найти этого наблюдателя в себе. Ты наблюда-

ешь за мыслью, но ты не есть мысль. Слышишь звук, но ты не есть звук. Ты ощущаешь боль, но ты не есть боль. Так кто же ты? Парадокс!

Познание себя начинается именно с этого парадокса, когда ты начинаешь искать в себе того себя, который наблюдает и хочет познать. Это словно возвращение домой.

Чувствуешь разгорающийся, как пламя, интерес внутри? Жажда познания есть в каждом, она всегда рвется наружу, но мы избегаем смотреть на самих себя, прячем свое внимание в мыслях, в переживаниях, в работе, в отношениях, лишь бы не узнать истину.

Но раз ты читаешь эти строки и у тебя появился интерес – значит, пришло время задуматься. Кто ты?

Подумай об этом. Находи время для себя! Не становись функцией проживания чужой жизни!

ВЛОЖИ ПРЯМО В МОЗГ:

Самый страшный итог жизни – прожить ее, так и не узнав себя, за окружающей суетой так и не познакомиться с главным человеком в своей жизни, то есть с самим собой!

Откалибруй свою реальность

Ты хотел бы быть лучше, умнее, сильнее, быстрее? Твои возможности и достижения базируются на восприятии, ты замечаешь лишь то, что уже представил. А представления могут ограничивать тебя, даже если ты уже давно стал прокачанным предпринимателем. Главное – увидеть ограничения и заново откалибровать свою реальность.

Людей, застрявших в Потенциальном квесте, много. При этом ограниченный угол зрения Потенциального человека мешает видеть разнообразие окружающего мира и объем своего внутреннего потенциала. В этом состоянии тебя сдерживают вбитые в голову установки. У тебя могут быть завышенные ожидания не к себе, а к окружающим. Типа «мне все должны, и всё не так».

Зачастую тебя сдерживает страх несоответствия чьим-то ожиданиям, страх выглядеть нелепо в глазах других людей, страх неизведанного – все, что вдальбивали в нас с раннего детства. «Инициатива наказуема», «лучшее – враг хорошего», «тебе что, больше всех надо?» – наверняка тебе знакомы эти и другие фразы-ограничители.

Как это работает?

Придя учиться на первый курс университета, я с удивлением заметил, как с каждым месяцем стремительно сокращалось количество поднятых рук моих одногруппников в ответ на вопросы преподавателей, как уменьшалось от курса к курсу количество дельных инициатив, влияющих на качество нашей студенческой жизни. Именно при таком раскладе со временем ты делаешь вывод, что не нужен никому со своей яркостью и самобытностью, активным отношением к жизни.

На самом деле нужен – нужен всему обществу! Но ничего не случится, если ты будешь ждать одобрения своих поступков от окружения. В первую очередь тебе нужно внутреннее одобрение. Так формируется стержень внутренней устойчивости, который помогает преодолевать болезненные переходы от одного этапа эволюции к другому. **Учись на полную использовать внутреннюю энергию и естественное стремление к трансформации жизни. Бесплезно пытаться жить теоретическими познаниями, ничего не попробовав сделать в реальности.**

Стыдно признаться – когда в середине 90-х появились первые почтовые сервисы, я услышал от одного «авторитетного» человека, что все эти электронные почтовые ящики сделаны с целью сбора информации о частной и профессиональной жизни людей. У меня первый персональный компьютер появился только в 1996 году, и я, совершенно не разбираясь в предмете разговора, несколько месяцев рассказывал другим страшную теорию всемирного заговора спецслужб.

А десять лет спустя, будучи, по своей же классификации, человеком Замечательным, я свалился в ловушку Потенциального, что чуть не стоило мне банкротства. Я хорошо помню, как в конце 2007 года судорожно искал решения по успешному продвижению потребителям круглосуточного юридического онлайн-сервиса, который в начале года вывела на рынок моя компания «Европейская Юридическая Служба». Почему судорожно? Потому что это была абсолютно новая товарная категория, и я, ослепленный невероятными перспективами, которые маячат перед любым предпринимателем, открывшим «голубой океан», совершил все ошибки, что только были возможны.

Сегодня группа компаний «ЕЮС» – экосистема, обслуживающая более двух миллионов клиентов. В нее входят сервисы, осуществляющие дистанционную поддержку во всех основных сферах жизни: юридический, медицинский, финансовый, социальный и другие. А тогда мы стали первым элементом шеринговой экономики в России, на два года опередив Uber. Но все

придуманные маркетинговые инструменты не работали, и я понял, что вывел на рынок сервис, потребность в котором еще никто не осознал. Сервис, который опередил время.

Изучая похожие кейсы в других товарных категориях, я обнаружил, что аналогичная ситуация была и на рынке страхования жизни. Ключевым инструментом при внедрении ценностного предложения страхования жизни долгое время были прямые продажи и использование многоуровневого маркетинга. Я провел несколько встреч с профессионалами из компаний прямых продаж, но при этом испытывал стойкое негативное отношение к такому виду продвижения, сформировавшееся еще в юности, когда в поисках заработка я посещал рекрутинговые мероприятия разных MLM-компаний, включая финансовые пирамиды.

С одной стороны, я видел, что это альтернативный и эффективный инструмент маркетинга. И это подтверждалось историями успеха огромных транснациональных корпораций. Но с другой – надо мной довели предубеждения, приобретенные в юности, страх потерять лицо перед окружением, репутационные риски типа «а что скажет папа?», связанные с использованием схем MLM. Я топтался на месте несколько месяцев, уговаривая себя не ступить в эту грязную лужу, которую сам же создал в своем воображении Потенциального человека.

С каждым днем шансы на успех становились все призрачнее. В какой-то момент, после очередной встречи с консультантом в области построения прямых продаж, я задал себе вопрос: что же в итоге я теряю? И почему, используя данный инструмент, не смогу положительно повлиять на нашу отрасль? Почему я должен ждать проблем, если ни разу не попробовал?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.