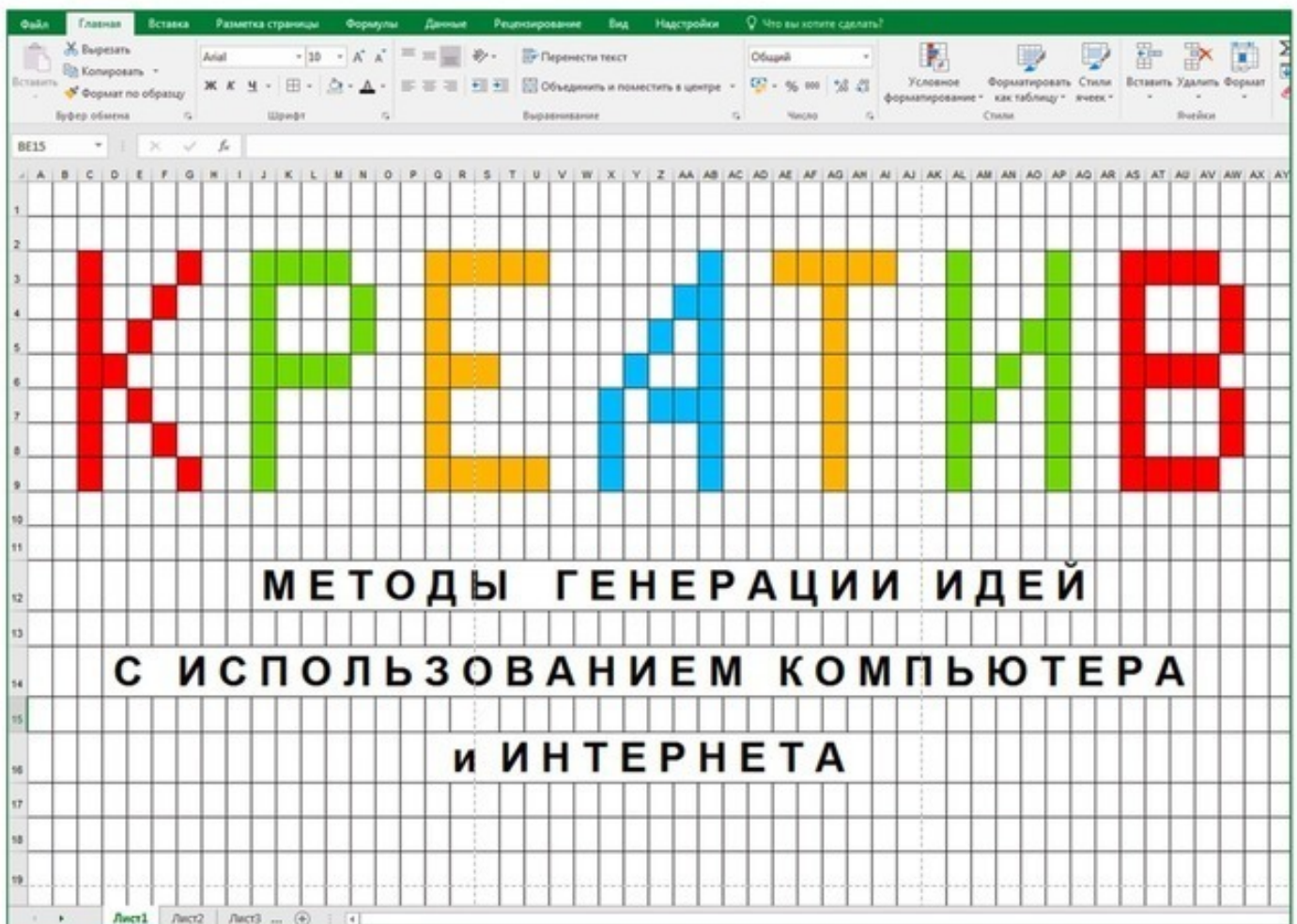


Евгений Вагнер

КРЕАТИВНЫЙ КОМПЬЮТЕР



КРЕАТИВНЫЙ МОЗГ
kreamozg.ru

Евгений Вагнер

**Креативный компьютер. Методы
генерации идей с использованием
компьютера и Интернета**

«Издательские решения»

Вагнер Е.

Креативный компьютер. Методы генерации идей с использованием компьютера и Интернета / Е. Вагнер — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-830657-0

Книжка содержит авторские методы для решения творческих задач. До сегодняшнего дня эти креативные приемы являлись «секретным оружием» автора. Основной их отличительной особенностью является то, что при использовании этих приемов задействованы компьютер и Интернет, что значительно ускоряет работу и позволяет генерировать огромное количество нестандартных идей. Освойте эти методы — они многократно повысят вашу креативность. kreatozg.ru

ISBN 978-5-44-830657-0

© Вагнер Е.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
1. Постановка креативной задачи	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Креативный компьютер
Методы генерации идей с
использованием компьютера и Интернета
Евгений Вагнер

© Евгений Вагнер, 2016

ISBN 978-5-4483-0657-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

За последние более чем сто лет, люди придумали множество креативных методов и техник в помощь при решении различных творческих задач. Да, именно в помощь, потому, что основным инструментом все равно остается ваш креативный мозг.

Но часто без этих методов трудно обойтись, так как они позволяют:

- начать креативную работу, ведь в творческой работе порой самое трудное сделать первый шаг, а когда у вас есть некий инструмент, сделать это гораздо проще;
- организовать креативный процесс, повысить его эффективность и продуктивность; избавиться от шаблонного мышления, и направить вас по новым неожиданным путям;
- сэкономить энергию, которую мозг при интенсивной креативной работе потребляет в изрядном количестве.

В своей практике я использую различные методы, и со временем они «поселились» в голове, и работа с их помощью идет практически автоматически.

Предложенные в этой книге методы – моя личная разработка и использую я в основном их, но они в той или иной степени основаны или задействуют известные методы. И, чтобы как-то отделить мои разработки, я назвал их **приемами**.

По сути, это мое **«секретное оружие»**, которым я решил, поделится с вами.

Основной их отличительной особенностью является то, что при работе с этими приемами задействованы компьютер и Интернет, что потребует от вас некоторых знаний этих предметов.

Изложенные в этой книге, приемы настолько эффективны и продуктивны, что небольшие усилия на их освоение многократно повысят вашу креативность, и вызовут удивление ваших коллег, когда вы начнете «выдавать на-гора» много интересных нестандартных идей.

Для лучшего освоения материала, в книге используется пример из моей практики.

Приемы, описанные в этой книге, можно использовать в любой последовательности.

С другими креативными методами, в том числе авторскими, вы можете ознакомиться на сайте КРЕАТИВНЫЙ МОЗГ [битая ссылка] <http://kreamozg.ru/>.

1. Постановка креативной задачи

Нет неразрешимых задач – есть неправильно поставленные задачи.

Как известно правильно поставленная задача – половина решения, и сильно облегчает работу. А часто бывает так, что интересное решение приходит уже на этой стадии работы.

Для методов работы, описанных в этой книге – постановка задачи является ключевым этапом, и все дальнейшие действия будут производиться на основании правильно обработанной задачи.

Кроме того, формулирование задачи – это естественная работа мозга, т.к. мозг сначала производит оценку и классификацию новых событий или предметов, создает новые нейронные сети или размещает это в старых. И еще, чтобы мозг начал эффективно работать, ему нужно задать цель. Поэтому никогда не лишайте мозг возможности пройти эту важную стадию начала творческой работы – **ПОСТАНОВКУ ЗАДАЧИ.**

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.