

Анна Баранова

*Своя книга
за 7 дней*

Анна Баранова
Своя книга за 7 дней

«Издательские решения»

Баранова А.

Своя книга за 7 дней / А. Баранова — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-745417-3

Данная книга — это практическое руководство для начинающих писателей и авторов статей. Здесь вы найдете пошаговую инструкцию по написанию своей первой книги, практические советы и упражнения для развития своего писательского таланта.

ISBN 978-5-44-745417-3

© Баранова А.
© Издательские решения

Содержание

Вступление	6
День 1. Выбор темы	7
День 1. Часть 2. Изучение вопроса	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Своя книга за 7 дней

Анна Баранова

© Анна Баранова, 2016

Редактор Людмила Заинчковская

ISBN 978-5-4474-5417-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вступление

Написание книги – это часто непростой процесс, который связан с хорошей самоорганизацией и мотивацией завершить начатое. В моей практике часто встречаются ситуации, когда идея будущей книги завораживает. Автор рассказывает о своей задумке с удовольствием и воодушевлением, но через некоторое время это воодушевление куда-то испаряется, начинается поиск причин, чтобы не писать, а не возможностей, чтобы успешно закончить работу. Написать книгу – это словно совершить целое путешествие. И путешествие это начинается с вопроса: «Зачем?». Итак, зачем вы хотите написать книгу?

Ответы часто поражают разнообразием. Но здесь главное четко понимать, зачем вы хотите это сделать. Чтобы не откладывать в долгий ящик этот вопрос, предлагаю взять чистый лист бумаги или включить компьютер и написать небольшой рассказ под названием «Зачем я хочу написать книгу?».

Прошу обратить внимание на то, что вопрос не «почему?», а «зачем?». Очень часто ответ на вопрос «почему?» может начинаться со слов «потому что». Но в данном случае мы ищем не причины, а истинную ценность. Это упражнение уже частично подготовит вас к процессу написания собственной книги. Так что предлагаю отнестись к нему ответственно и вдумчиво.

Итак, теперь вы четко представляете, зачем хотите написать книгу. Надеюсь, ответ вас воодушевляет. Если же нет, то, возможно, имеет смысл отложить это дело до лучших времен.

Я сама прошла немалый путь до написания своей первой книги. И когда наступали моменты необходимости осознать, зачем мне это нужно, а ответ приходил неудовлетворительный, чаще всего я не доводила начатое до конца. Утрачивался интерес, меня предавало вдохновение, внутренний критик полностью съедал остатки бывшего энтузиазма, и накатывало утомительное чувство вины: «Ну вот, опять не получилось, опять не смогла». Зачем вам этот стресс? Лучше это время потратить на настоящее осознание истинной цели.

Если же ответ на этот вопрос вас все-таки воодушевляет, все четко, понятно и доступно, тогда поздравляю – вы сделали первый шаг на пути к написанию своей книги. Если за это время вас вдруг посетят предательские мысли, предлагаю время от времени перечитывать написанный рассказ, вспоминая истинную цель вашего писательства.

А мы продолжим. Написать книгу – это значит еще и дать читателям ценную информацию, донести до них какую-то важную идею. Поэтому мы с вами в первую очередь займемся поиском этой идеи.

День 1. Выбор темы

Для того чтобы написать книгу, нужно четко представлять, о чем она будет. И сегодня я предлагаю вам заняться выбором темы. Подумайте, в каком вопросе у вас есть опыт, которым вы могли бы поделиться со своим читателем. Может, тема вашей книги – это ваш личный эксперимент в какой-то области. Например, «Как научиться готовить за три дня». Возможно, вы совсем не умеете готовить, но решили научиться этому за столь короткий срок. Вы проводите такой эксперимент в вашей жизни, получаете опыт и описываете его в своей книге. Возможно, вы специалист в какой-то области, вам часто задают одни и те же вопросы, и у вас появилась идея зафиксировать ответы на эти вопросы в своей книге. Как вариант, у вас может быть накоплен какой-то полезный материал, который хочется опять же оформить в книгу, чтобы зафиксировать эти знания в одном месте и передавать их дальше, следующим поколениям. Ограничений по темам нет, главное, чтобы вы чувствовали уверенность в том, что тема полезная и вы сможете ее передать в своей книге. Если же с темой вы еще не определились, то предлагаю вам провести эксперимент и опросить своих друзей и знакомых, о чем они хотели бы прочитать книгу. В данном случае вы можете отталкиваться от мнения своих потенциальных читателей, что уже повысит практическую значимость вашего писательского труда. Также можно открыть сайты книжных магазинов и посмотреть, какие темы вас особенно увлекают. Можно выбрать одну из них для изучения или для эксперимента. Таким образом, вы сможете не только написать книгу, но и заняться самообразованием. Кстати, не важно, какую тему вы выберете, скорее всего вам необходимо будет что-то почитать, возможно, с кем-то пообщаться, чтобы получить как можно больше полезной информации.

Давайте договоримся, что каждый день состоит, например, из 10-ти рабочих часов. То есть мы учитываем, что каждый день нужно работать ровно столько. Значит, на все 7 дней придется 70 часов чистого рабочего времени.

Итак, день первый, часть первая. На изучение и выбор темы условно возьмем, скажем, 4 часа чистого времени. Постарайтесь как можно плотнее организовать это время, опросить как можно больше своих знакомых или друзей, изучить как можно больше литературы в Интернет-магазинах. Попробуйте прислушаться к себе, чтобы понять, какая тема увлекает именно вас. Возможно, вы вспомните, что давно хотели изучить какой-то вопрос. Желаю удачи на этом этапе.

День 1. Часть 2. Изучение вопроса

Надеюсь, за 4 часа чистого времени вам удастся найти интересную тему для своей книги. Может случиться так, что вас заинтересует несколько тем. В таком случае в первую очередь прислушайтесь к своим ощущениям, чтобы понять, какая из них вас больше всего воодушевляет. Выбор сделан. В вашу книгу вложены первые 4 часа труда.

Следующий этап, который обычно занимает немало времени, – это изучение вопроса. Вполне вероятно, что многие темы по данному вопросу вам уже хорошо знакомы, но все же предлагаю взять на заметку и этот этап.

Скажем, вы выбрали тему, как успешно пройти собеседование. Возможно, в вашей практике много подобных случаев или вы сами являетесь специалистом по подбору кадров и отлично знаете, что необходимо для успешного устройства на работу. И даже в этом случае рекомендую пройти этап «Изучение вопроса».

Кроме того, что вы, возможно, пополните свои знания, вы еще можете найти нечто полезное и интересное для своей книги. Например, в теме интервью и собеседований существует масса психологических технологий от самопрезентации до умения грамотно отвечать на вопросы. К тому же есть несколько типов собеседований, среди которых, например, и безумные стресс-интервью, заставляющие человека чувствовать себя как на раскаленных углях. Эти познания помогут вам передать тему более полно и красочно. Это же позволит насытить вашу книгу массой интересных примеров и рекомендаций.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.