

ТОМ БАТЛЕР-БОУДОН

БОГАТСТВО И БЕДНОСТЬ НАРОДОВ

Дэвид С. Лэндис

ОБЗОР

Том Батлер-Боудон
Богатство и бедность народов.
Дэвид С. Лэндис (обзор)
Серия «10-минутное чтение»

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=19934380

*Том Батлер-Боудон Богатство и бедность народов. Дэвид С. Лэндис
(обзор): Эксмо; Москва; 2011
ISBN 978-5-699-55689-2*

Аннотация

Книга «Богатство и бедность народов» в формате 10-минутного чтения: обзоры лучших книг, только самое важное и полезное. Дэвид С. Лэндис – один из самых выдающихся послевоенных американских историков, заслуженный профессор истории и экономики Гарвардского университета. Лэндис утверждает, что эту книгу нужно прочесть дважды: один раз – чтобы получить общее представление, а второй раз – ради интересных подробностей. ЦИТАТА: «Если нас чему-нибудь учит история экономического развития, так это тому, что все зависит от культуры ... Хотя культура, в смысле внутренних ценностей и установок, которые руководят населением, страшит ученых».

Содержание

1998

8

Конец ознакомительного фрагмента.

9

Том Батлер-Боудон Богатство и бедность народов. Дэвид С. Лэндис (обзор)

©Tom Butler-Bowdon 2004. First published by
Nicholas Brealey Publishing, in 2004. This translation is
published by arrangement with Nicholas Brealey Publishing

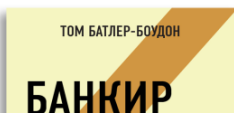
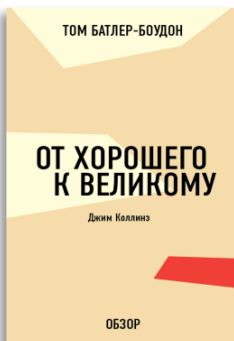
©Вирязова О.О., перевод, 2011

Оформление. ООО "Издательство "Эксмо", 2011

ЧИТАЙТЕ УСПЕШНЫЕ КНИГИ -
ПОГРУЖАЙТЕСЬ В УСПЕХ!



ЕЩЁ БОЛЬШЕ ОБЗОРОВ ЛУЧШИХ КНИГ



SmartTribes. Как команды становятся успешными вместе

SmartTribes – инновационный подход к корпоративной культуре, который поможет любой компании достичь невиданных высот. Кристин Комафорд, автор этой книги, делится ценными секретами о том, как раскрыть творческие способности команды, увлечь людей новыми задачами, повысить их заинтересованность и получить впечатляющие результаты от работы.

Лидеры едят последними: как создать команду мечты

Саймон Синек отвечает на вопрос, почему только некоторым компаниям удастся создать атмосферу доверия, поддержки и безопасности. Эта книга поможет вам создать так называемый круг безопасности – атмосферу уверенности в рабочем коллективе, и получить сильную, стабильную и продуктивную команду.

От хорошего к великому

Не удовлетворяйтесь тем, что вы хороший или отличный. Узнайте, что такое быть великим. Автор книги Джим Коллинз возглавляет Лабораторию менеджмента в Боулдере и работает на факультете магистратуры Школы бизнеса Стенфордского университета.

Как быть богатым

Живите в соответствии с собственными ценностями, будьте самим собой. Автор книги Жан-Поль Гетти объединил в книгу серию статей, написанных им для журнала "Playboy", где он рассказывает о себе, о ментальности миллионера, разоблачает мифы о том, что такое быть богатым.

Банкир для бедных

Даже самый бедный человек сделает все возможное для достижения собственного процветания, если получит хоть малейший шанс. Автор книги Муххамад Юнус в 2007 году стал одним из членов-основателей организации «Старейшины мира» – группы, объединяющей в себе целый ряд мировых лидеров, которые уделяют в своей жизни особое внимание проблемам поддержания мира и борьбе за права человека.

1998

Богатство и бедность народов

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.