

ТОМ БАТЛЕР-БОУДОН



**СДЕЛАНО
В АМЕРИКЕ**

Сэм Уолтон

ОБЗОР

10-минутное чтение

Том Батлер-Боудон
Сделано в Америке.
Сэм Уолтон (обзор)

«ЭКСМО»

2004

УДК 159.922.1
ББК 88.53

Батлер-Боудон Т.

Сделано в Америке. Сэм Уолтон (обзор) / Т. Батлер-Боудон —
«Эксмо», 2004 — (10-минутное чтение)

ISBN 978-5-699-55689-2

Книга «Сделано в Америке» в формате 10-минутного чтения: обзоры лучших книг, только самое важное и полезное. В 1985 году журнал “Forbes” назвал Сэма Уолтона «Самым богатым человеком Америки». Через 20 лет тот же журнал ставит четырех членов его семьи в ряд 10 богатейших людей мира, а его компания “Wal-Mart” имеет оборот больше, чем у любой другой компании на нашей планете. ЦИТАТА: «Это история о предпринимательстве, риске, упорном труде; понимании, к чему ты стремишься; и готовности делать все необходимое, чтобы этого достичь. Это история о вере в свою идею даже тогда, когда другие люди в нее не верят, и о том, чтобы стоять на своем. Но я думаю, больше, чем что-либо, она доказывает, что нет вообще никаких пределов тому, чего могут добиться обычные заурядные люди, если дать им возможность, поддержку и стимул сделать все возможное».

УДК 159.922.1
ББК 88.53

ISBN 978-5-699-55689-2

© Батлер-Боудон Т., 2004
© Эксмо, 2004

Том Батлер-Боудон

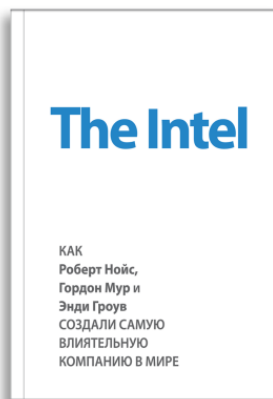
Сделано в Америке. Сэм Уолтон (обзор)

©Tom Butler-Bowdon 2004. First published by Nicholas Brealey Publishing, in 2004. This translation is published by arrangement with Nicholas Brealey Publishing

©Вирязова О.О., перевод, 2011

Оформление. ООО "Издательство "Эксмо", 2011

ЧИТАЙТЕ УСПЕШНЫЕ КНИГИ -
ПОГРУЖАЙТЕСЬ В УСПЕХ!



ЕЩЁ БОЛЬШЕ ОБЗОРОВ ЛУЧШИХ КНИГ



The Intel: как Роберт Нойс, Гордон Мур и Энди Гроув создали самую влиятельную компанию в мире

Нойс дал компании деньги и надежность, Мур сделал ее технологическим лидером, а Гроув привел на вершину успеха. Это человеческая история о том, как каждый из этой тройцы привнес в компанию то, без чего Intel никогда не стала бы самой влиятельной в мире компа-

нией и не сделала бы возможными такие привычные вещи вроде персонального компьютера, интернета и телекоммуникаций.

Феномен ZARA

Эта книга – история успеха одной из самых влиятельных компаний в мире, которая произвела революцию в области фэшн-ритейла и производства одежды. И стоит за всем этим один человек – Амансио Ортега. Начните читать, и вы узнаете все секреты этой таинственной и феноменальной компании из первых уст.

Автобиография Эндрю Карнеги

Будьте ненасытны в учебе и поступайте так, чтобы другие люди выигрывали от вашего интеллектуального и денежного богатства. Автор книги Эндрю Карнеги выбрал правильную дорогу в жизни, что позволило ему стать самым богатым человеком в мире.

Мышление миллионера

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.