

Сергей Гузенков

Сторителлинг в работе тренера

скрипт тренинга для тренеров

Сергей Гузенков

**Сторителлинг в работе тренера.
Скрипт тренинга для тренеров**

«Издательские решения»

Гузенков С.

Сторителлинг в работе тренера. Скрипт тренинга для тренеров /
С. Гузенков — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-830651-8

Рынок требует уникальности. Люди идут либо на тему, либо на тренера. А поскольку предложения тем тренингов более-менее стандартны, все большую роль начинает играть личность тренера. Как он создает свою легенду, как преподносит ее публике, насколько он интересен как личность. Здесь на помощь и приходит сторителлинг. Настоящий скрипт — это готовый рецепт, которым может воспользоваться опытный тренер.

ISBN 978-5-44-830651-8

© Гузенков С.
© Издательские решения

Содержание

О тренинге	6
Вступление	7
Что такое сторителлинг?	7
Зачем он нужен в работе тренера?	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Сторителлинг в работе тренера Скрипт тренинга для тренеров Сергей Гузенков

© Сергей Гузенков, 2016

ISBN 978-5-4483-0651-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

О тренинге

Тренинг сертифицирован в Школе тренеров МКГ «Живое дело» (ведущая: Алена Сысова)

Цели тренинга

Систематизировать знания о структуре и использовании историй в тренинговой деятельности

Отшлифовать навыки создания и рассказывания историй

Вдохновить на активное использование сторителлинга в создании и проведении тренингов

Продолжительность тренинга: тренинг рассчитан на 1 день (8 часов)

Целевая аудитория: Бизнес-тренеры, тренеры личностного роста, организаторы и ведущие воркшопов, семинаров, преподаватели, люди, выступающие публично.

Структура и хронометраж

№	Название блока	Время
	<i>Вводная часть</i>	10.00–10.40
1.	Опытный рассказчик	10.40–11.45
2.	Эго-истории	12.00–13.30
	Обед	13.30–14.30
	<i>Разминка</i>	14.30–14.40
3.	Базовый сюжет	14.40–16.00
4.	Персонаж	16.15–17.30
	Подведение итогов	17.30–18.00

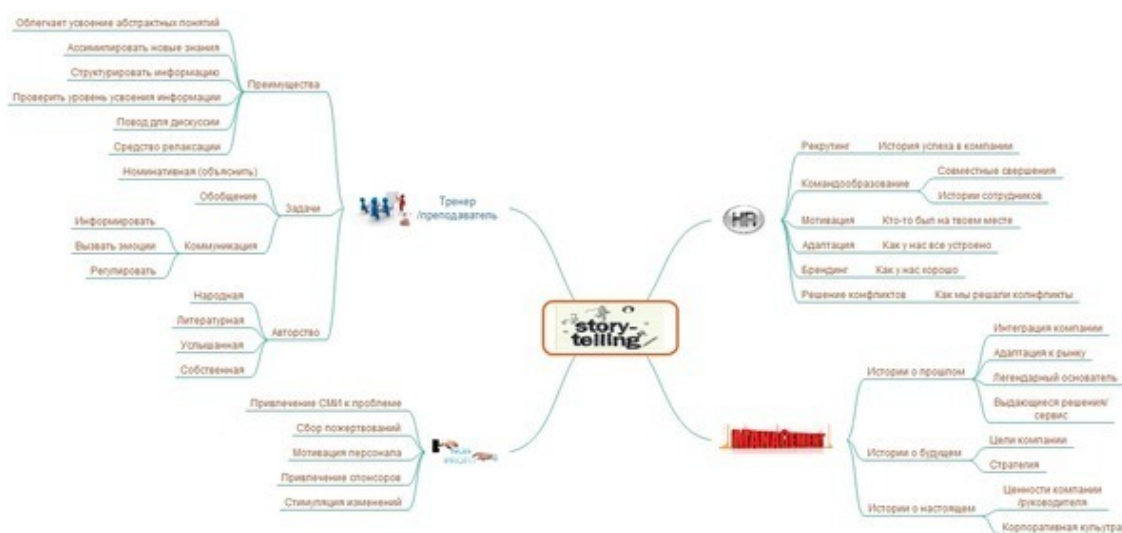
Вступление

Что такое сторителлинг?

Сторителлинг – инструмент, который помогает превратить факты, которые вы знаете, в историю, которую захотят услышать.

Доверие к повествованию заложено в глубинах человеческой психики. Ведь в начале было Слово. И с детства мы познаем мир при помощи историй, которые нам рассказывают сначала родители, а затем учителя. Хорошие истории вызывают эмоции, которые сопровождают нас всю жизнь.

Сторителлинг помогает использовать достижения практической психологии и добиваться устойчивого влияния на людей, сохраняя при этом уважительное к ним отношение.



Сферы использования сторителлинга

Зачем он нужен в работе тренера?

Для успеха мероприятия (тренинга, воркшопа, мастер-класса) тренеру важно презентовать себя и тему, мотивировать участников на ее освоение, создать атмосферу, в которой группа будет эффективно обучаться, и сформировать новые навыки и установки. Для этих задач истории подходят как нельзя лучше.

Как отмечала Аннет Симмонс: «Людям не нужна новая информация. Они сыты ею по горло. Им нужна вера – вера в вас, в ваши цели, в ваш успех. Вера – а не факты – сдвигает горы. Если вы можете заставить людей что-то сделать, это еще не значит, что вы можете влиять на них. Истинное влияние – это когда люди поднимаю‘т оброненное вами знамя, потому что верят в вас. Вера преодолевает любое препятствие. Она способна победить все – деньги, власть, могущество, политическую выгоду и грубую силу. История может подарить людям веру. Если ваш рассказ вдохновит слушателей, если они придут к тем же выводам, что и вы, если они сделают вашу историю своей, можете считать, что вам удалось до них достучаться».

Уже довольно продолжительное время в процессе обучения истории используются для:

- создания контекста, точки отсчета при объяснении новой темы;
- ассимиляции новых знаний;
- осмысления абстрактных понятий и категорий;
- структурирования информации;
- развития памяти;
- релаксации после изучения сложной темы;
- проведения групповой дискуссии;
- выяснения уровня понимания участниками темы.

В помощь тренеру изданы замечательные сборники притч, баек и анекдотов, как, например, «Истории и метафоры в помощь ведущему тренинга» В. Н. Богдановича или «111 баек для тренеров: истории, анекдоты, мифы, сказки» И. И. Скрипюка.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.