

Составители:

Ю. А. Петров

Г. И. Петрова

**Терминологический
словарь-справочник:
экономика, маркетинг,
менеджмент**

Н – Я

Коллектив авторов

**Терминологический словарь-
справочник: экономика,
маркетинг, менеджмент. Н – Я**

«Издательские решения»

Коллектив авторов

Терминологический словарь-справочник: экономика, маркетинг, менеджмент. Н – Я / Коллектив авторов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-4483-1448-3

Терминологический словарь-справочник содержит толкование около 8000 понятий и терминов из области экономики, маркетинга и менеджмента. Словарь-справочник предназначен для студентов, аспирантов и преподавателей экономических направлений и профилей, но также может быть полезным и для предпринимателей и специалистов-практиков в их профессиональной деятельности в сферах предпринимательства, экономики, маркетинга и управления.

ISBN 978-5-4483-1448-3

© Коллектив авторов
© Издательские решения

Содержание

Н	6
О	28
Конец ознакомительного фрагмента.	34

Терминологический словарь-справочник: экономика, маркетинг, менеджмент Н – Я

Составитель Ю. А. Петров

Составитель Г. И. Петрова

ISBN 978-5-4483-1448-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Н

НА МЕСТЕ – условие, означающее незамедлительную оплату финансового, платежного требования при его предъявлении.

НА ПОЧТИТЕЛЬНОМ РАССТОЯНИИ – заключение сделки или проведение операции независимыми сторонами, действующими в собственных интересах, не связанными друг с другом обязательствами.

НАБЕГ НА БАНК – массовое изъятие вкладчиками денег из банка в связи с сомнениями в его надежности.

НАБЛЮДАТЕЛЬ ЗА АКУЛАМИ – фирма, специализирующаяся на предупреждении попыток поглощения ее компаний-клиентов другими («акулами»), а также на анализе торговли акциями компании-клиента.

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ – избираемый общим собранием акционеров орган, контролирующей деятельность правления акционерного общества.

НАБОР БЕЗРАЗЛИЧИЯ – набор вариантов потребительских товаров, каждый из которых обладает одинаковой полезностью, поэтому для потребителя безразлично, какой вариант выбрать, ибо ни один из них не имеет предпочтений перед другими.

НАВЫК – умение, выработанное упражнениями, привычкой.

НАД ЧЕРТОЙ – название текущих операций в бухгалтерском балансе.

НАДБАВКА ЗА ПАКЕТ АКЦИЙ – надбавка к курсу акций, получаемая продавцом пакета за увеличение управленческих полномочий покупателя пакета.

НАДБАВКА К ГОСУДАРСТВЕННОМУ НАЛОГУ – устанавливаемый в определенной доле к государственному налогу дополнительный налог, поступающий в местный бюджет.

НАДБАВКА К ТАМОЖЕННОЙ ПОШЛИНЕ – повышение таможенных пошлин в экономических и политических целях.

НАДБАВКИ – 1) дополнительные выплаты работникам (надбавка к заработной плате) за особо сложные условия труда или высокое качество работы; 2) наценка, дополнительная оплата товара, добавка к его номинальной цене, обусловленная особыми качествами, изготовлением по заказу со специальными требованиями. Выделяют следующие виды надбавок: Надбавка за пакет акций – надбавка к курсу акций, получаемая продавцом пакета за увеличение управленческих полномочий покупателя пакета. Надбавка к государственному налогу – устанавливаемый в определенной доле к государственному налогу дополнительный налог, поступающий в местный бюджет. Надбавка к таможенной пошлине – повышение таможенных пошлин в экономических и политических целях.

НАДЕЖНАЯ БУМАГА – рыночная ценная бумага, входящая в пакет ценных бумаг; бумага, которую владелец удерживает у себя, сохраняет, так как она способна приносить устойчивый высокий доход. Надежность ценной бумаги устанавливается обычно практически, на основе опыта, посредством наблюдения. О надежности ценной бумаги можно судить после истечения определенного «стабилизационного периода» ее рыночного обращения, в течение которого выявляется устойчивость курса и рыночные качества акций и других аналогичных ценных бумаг.

НАДЕЖНОСТЬ – способность объектов, товаров сохранять требуемые свойства, безотказно действовать, выполнять предназначенные функции в течение заданного срока. В технических приложениях измеряется временем наработки объекта «на отказ». В экономике надежность отражает устойчивость экономического, финансового субъекта, например банка, к политическим потрясениям и ошибкам, просчетам партнеров.

НАДЕЛ (ЗЕМЕЛЬНЫЙ) – земельный участок, предоставляемый в пользование индивидуальному владельцу, фермеру, семье, ведущим крестьянское хозяйство.

НАДОМНИК – лицо, выполняющее работу, занятое трудовой деятельностью на дому согласно договору, заключенному с предприятием. Обычно такая работа проводится с использованием средств производства, выделяемых и приобретаемых предприятием. Результат надомного труда – продукция – сдается предприятию и оплачивается им.

НАДПИСЬ ПЕРЕДАТОЧНАЯ – надпись, совершаемая обычно на оборотной стороне ценной бумаги (векселя, чека, коносамента и др.) и свидетельствующая о передаче прав по этому документу от одного лица (индоссанта) другому лицу (индоссату).

НАДУВАТЕЛЬСТВО – обман, недобросовестность в коммерческих операциях. Например, биржевой «надувала» способен при поручении от клиента осуществить покупку, заранее получив деньги, купить товар попозже и подешевле, дезинформируя покупателя о дате покупки и ее цене.

НАЕМ – предоставление имущества его владельцем (наймодателем) другой стороне (нанимателю) во временное пользование за определенную плату.

НАЕМ РУКОВОДИТЕЛЯ – привлечение руководителя на работу по договору найма собственниками предприятия.

НАЕМНЫЙ ТРУД – труд наемного работника, работающего по договору найма на предприятии, собственником которого не является данный работник.

НАЙМОДАТЕЛЬ – лицо, участник договора найма, предоставляющий имущество, товар во временное пользование нанимателю за вознаграждение на определенных в договоре условиях.

НАКЛАДНАЯ – 1) товарная – документ, в соответствии с которым происходит передача товара, материальных ценностей из одних рук в другие. В накладной указывается вид товара, его количество, цена, общая стоимость. Накладная скрепляется подписями передающей и принимающей сторон и представляет документ бухгалтерского учета; 2) транспортная – основной перевозочный документ, регулирующий отношения между отправителем, перевозчиком и получателем груза. Накладная содержит сведения о наименовании груза, числе мест, пунктах отправления и назначения, отправителе и получателе, дате приема к перевозке.

НАКЛАДНАЯ ТОВАРНАЯ – документ, в соответствии с которым происходит передача товара, материальных ценностей из одних рук в другие. В накладной указывается вид товара, его количество, цена, общая стоимость. Накладная скрепляется подписями передающей и принимающей сторон и представляет документ бухгалтерского учета.

НАКЛАДНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ – основной перевозочный документ, регулирующий отношения между отправителем, перевозчиком и получателем груза. Накладная содержит сведения о наименовании груза, числе мест, пунктах отправления и назначения, отправителе и получателе, дате приема к перевозке.

НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ – расходы, затраты, сопровождающие, сопутствующие основному производству, связанные с ним. Это затраты на содержание и эксплуатацию основных средств, на управление, организацию, обслуживание производства, на командировки, обучение работников и так называемые непроизводительные расходы (потери от простоев, порчи материальных ценностей и др.). Накладные расходы включаются в себестоимость продукции, издержки ее производства и обращения.

НАКОПИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД – сберегательный вклад, по условиям которого вкладчик (клиент) обладает правом и должен периодически пополнять вклад, вносить дополнительные суммы. Вклад может быть закрыт по накоплению определенной суммы либо в оговоренный срок. Ежемесячно начисляемые проценты по такому вкладу добавляются к сумме вклада, увеличивая эту сумму.

НАКОПЛЕНИЕ – откладывание части дохода, прибыли на будущие нужды, превращение части прибыли в капитал, увеличение запасов материалов, имущества, наращивание капитала, основных средств государством, предприятиями, предпринимателями, домашними

хозяйствами. Деление дохода на части, расходуемые соответственно на накопление и текущее потребление, представляет одну из важнейших проблем структурной политики, проводимой хозяйствующими субъектами всех уровней. Опыт показывает, что на накопление следует откладывать примерно 20% дохода.

НАКОПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫЕ – чистый доход общества (государства), предприятий, населения в денежной форме.

НАКОПЛЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – задолженность (дебиторская, кредиторская, по выплате зарплаты), накопившаяся за определенный период времени.

НАКОПЛЕННЫЙ ИЗНОС (ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, АКТИВОВ) – совокупный износ, аккумулированный за период эксплуатации, использования основных средств, долгосрочных активов, определяемый суммированием износа за предыдущие периоды.

НАКОПЛЕННЫЙ ПРОЦЕНТ – процент по облигации, набегавший с момента последней выплаты по ней. При покупке такой облигации накопленный процент включается в ее цену и возвращается затем владельцу при очередной выплате процентов.

НАЛЕТ МЕДВЕДЕЙ – активная продажа определенного вида ценных бумаг или товаров с целью достичь понижения их цен и затем выгодно их приобрести.

НАЛЕТЧИК (РЕЙДЕР) – физическое или юридическое лицо, приобретающее акционерную компанию без согласия ее акционеров, работников, администрации, использующее в этих целях процедуру покупки на открытых торгах, агрессивно скупающее контрольный пакет акций.

НАЛИЧНАЯ КОРОВА – 1) бизнес, дающий непрерывный приток наличных денег; 2) надежная и доходная компания.

НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ (СРЕДСТВА) – 1) денежные средства в их первородной форме, в виде бумажных денег и монет, денежных знаков; 2) переходный остаток денежных средств предприятия, финансовые средства, предназначенные для расходов, но не израсходованные.

НАЛИЧНЫЙ ДОХОД – часть личного дохода, остающаяся после вычета индивидуальных налогов (прежде всего подоходного); суммарный денежный доход, которым располагает население, используя его по своему усмотрению. Наличный доход именуют также располагаемым доходом.

НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ – оплата товаров и услуг со стороны покупателей наличными деньгами сразу же после продажи, передачи или предоставления продавцом документов на получение этих товаров покупателю.

НАЛИЧНЫЙ ТОВАР – фактически имеющийся у продавца, реально существующий товар, который может быть поставлен, передан покупателю при оплате наличными немедленно или в обусловленные сроки.

НАЛОГ АКЦИЗНЫЙ – один из видов налога, представляющий не связанный с получением дохода продавцом косвенный налог на продажу определенного вида товаров массового потребления. Акциз включается в цену товара и изымается в государственный и местный бюджеты. Чаще всего акцизным налогом (сбором) облагаются винно-водочные изделия, пиво, табачные изделия, деликатесы, предметы роскоши, автомобили. Плательщиками акциза являются потребители, приобретающие товары, которые облагаются акцизным сбором.

НАЛОГ БИРЖЕВОЙ – 1) федеральный налог с оборота ценных бумаг на фондовой бирже; 2) местный налог со сделок, совершаемых на бирже.

НАЛОГ ГЕРБОВЫЙ – денежные средства, взимаемые государством в виде налога на документы, оформление которых необходимо при оформлении ряда операций, сделок (регистрация фирмы, увеличение акционерного капитала, передача ценных бумаг, оформление опеки и др.).

НАЛОГ ДЕЛОВОЙ – налог, поступления которого делятся между органами разных уровней.

НАЛОГ ЗЕМЕЛЬНЫЙ – основная форма платы за пользование земельными ресурсами, вид местного налога, действует в России с 1991 г. Плательщиками являются как физические, так и юридические лица, которым земля предоставлена в собственность, владение или пользование. Не приводит к повышению цен на сельскохозяйственную продукцию.

НАЛОГ МАРГИНАЛЬНЫЙ – приращение, увеличение подоходного налога, налог с дополнительного дохода, превышающего определенный уровень.

НАЛОГ НА БЕЗДЕТНОСТЬ – существовал в СССР как «Налог на холостяков, одиноких и малосемейных граждан» с ноября 1941 года и фактически был полностью отменён с января 1992 года в связи с распадом СССР.

НАЛОГ НА ДВИЖЕНИЕ ИМУЩЕСТВА – налоговые отчисления, взимаемые при купле-продаже недвижимости. Слово «движение» в названии налога означает «движение» собственности, смену собственника.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ – взимаемый с предприятий налог на сумму прироста стоимости на данном предприятии, исчисляемую в виде разности между выручкой от реализации товаров и услуг и суммой затрат на сырье, материалы, полуфабрикаты, полученные от других производителей, со стороны. Ряд товаров, работ, услуг, видов деятельности частично или полностью освобождаются от налога на добавленную стоимость.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ГРАЖДАН – налог, которым облагается сумма совокупного дохода граждан в денежном исчислении за истекший год. Частично взимается с месячных и текущих доходов в виде разовых выплат. Подоходным налогом облагаются доходы, превосходящие необлагаемый минимум. Относится к числу прогрессивных налогов, ставка которого обычно увеличивается ступенчатым образом по мере нарастания величины годового дохода. В России, в частности, от него освобождены доходы по пенсиям.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ОТ ДЕНЕЖНЫХ КАПИТАЛОВ – вид налога, которым могут облагаться дивиденды, проценты получаемые от акций и облигаций, проценты по банковским вкладам, выигрыши по займам.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ – налог, которым облагается сумма совокупного дохода граждан в денежном исчислении за истекший год. Частично взимается с месячных и текущих доходов в виде разовых выплат. Подоходным налогом облагаются доходы, превосходящие необлагаемый минимум. Относится к числу прогрессивных налогов, ставка которого обычно увеличивается ступенчатым образом по мере нарастания величины годового дохода. В России, в частности, от него освобождены доходы по пенсиям.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ – налог на имущество юридических лиц, поступающий в федеральный и местные бюджеты.

НАЛОГ НА ЛИЧНОЕ ИМУЩЕСТВО – налог на собственность физических лиц, распространяющий свое действие на отдельные виды частной собственности граждан (дома, строения, транспортные средства).

НАЛОГ НА ЛИЧНОЕ СОСТОЯНИЕ – налог на собственность физических лиц, распространяющий свое действие на отдельные виды частной собственности граждан (дома, строения, транспортные средства).

НАЛОГ НА НЕРАСПРЕДЕЛЕННУЮ ПРИБЫЛЬ – налог, налагаемый на нераспределенную на дивиденды часть прибыли акционерных компаний, страховых обществ, банков и других организаций-налогоплательщиков, выплачивающих дивиденды. Такой налог представляет дополнение к налогу на прибыль корпораций.

НАЛОГ НА ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ – 1) федеральный налог с оборота ценных бумаг на фондовой бирже; 2) местный налог со сделок, совершаемых на бирже.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИЙ – существующий во всех странах с рыночной экономикой налог на доходы юридических лиц, взимаемый по пропорциональным став-

кам на основе налоговых деклараций этих лиц. Объектом налогообложения является валовая прибыль компаний за вычетом отдельных видов расходов, осуществляемых из прибыли и скидок (дивидендов, расходов на расширение производства, выплат процентов по задолженности, убытков, расходов на научно-исследовательские работы, на рекламу и представительство). В России подобный налог существует в форме налога на прибыль, взимаемого с юридических лиц по установленной шкале.

НАЛОГ НА ПРИРОСТ КАПИТАЛА – налог на доходы физических и юридических лиц, получаемый от имущественных сделок в виде продажи, дарения, обмена имущества, предоставления его в пользование другим лицам.

НАЛОГ НА ПРОДАЖУ – налог, устанавливаемый в процентах к стоимости, цене продаваемых товаров и услуг. Является разновидностью акцизного налога.

НАЛОГ НА ПРОДАЖУ ИМУЩЕСТВА – налоговые отчисления, взимаемые при купле-продаже недвижимости. Слово «движение» в названии налога означает «движение» собственности, смену собственника.

НАЛОГ НА СВЕРХПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИЙ – дополнительный налог на прибыль, величина которой намного превышает установленные нормы прибыли.

НАЛОГ НА СОБСТВЕННОСТЬ – налог на недвижимость (землю и здания) и наличную имущественную собственность, применяемый в ряде стран и уплачиваемый в качестве муниципального налога в размере, пропорциональном оценке объекта собственности.

НАЛОГ НА ЦЕННЫЕ БУМАГИ – налог, взимаемый с эмитентов акций, облигаций и других ценных бумаг, а также налог на биржевые сделки.

НАЛОГ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ – налог, уплачиваемый экспортерами и импортерами в процентах к стоимости экспортируемых и импортируемых товаров.

НАЛОГ НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ – разнообразные виды налогообложения предприятий, организаций, фирм, предпринимателей, зарегистрированных в качестве юридических лиц.

НАЛОГ НАТУРАЛЬНЫЙ – налог, взимаемый в натуральной, товарной форме. В советский период государство прибегло к натуральному налогу на колхозы и крестьянские хозяйства, взимаемому продукцией сельскохозяйственного производства.

НАЛОГ ПОДОХОДНЫЙ – налог, которым облагается сумма совокупного дохода граждан в денежном исчислении за истекший год. Частично взимается с месячных и текущих доходов в виде разовых выплат. Подоходным налогом облагаются доходы, превосходящие необлагаемый минимум. Относится к числу прогрессивных налогов, ставка которого обычно увеличивается ступенчатым образом по мере нарастания величины годового дохода. В России, в частности, от него освобождены доходы по пенсиям.

НАЛОГ С НАСЛЕДСТВА И ДАРЕНИЙ – налог, уплачиваемый физическими и юридическими лицами при переходе имущества от одного лица к другому по праву наследования либо в виде дарения.

НАЛОГ С ОБОРОТА – налог, взимаемый в виде доли, процента от стоимости (цены) произведенных внутри страны, а иногда и импортных товаров, изымаемый в государственный бюджет по мере торговой реализации этих товаров. По сути представляет разновидность акцизного налога, относится к универсальным налогам. Широко использовался в бывшем Советском Союзе, где составлял основную долю поступлений в государственный бюджет. Разновидностью налога с оборота является налог на добавленную стоимость.

НАЛОГ С ПРОДАЖ – налог, устанавливаемый в процентах к стоимости, цене продаваемых товаров и услуг. Является разновидностью акцизного налога.

НАЛОГИ – обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с физических и юридических лиц, поступающие в государственный и местный бюджеты. Налоги – основной источник средств, поступающих в государ-

ственную казну. Одновременно налоги служат одним из способов регулирования экономических процессов хозяйственной жизни. Система налогов обладает разветвленной структурой, в ней представлено множество разнообразных видов и типов налогов, величина налоговых ставок устанавливается обычно в законодательном порядке. По уровням взимания налоги делятся на федеральные, республиканские, местные. По виду объектов налогообложения налоги делятся на прямые, взимаемые непосредственно с дохода (подходный налог, налог на прибыль, заработную плату и ее прирост), и косвенные – в виде надбавок к цене товаров и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость). Налоги и налоговые ставки различны в разных странах и периодически изменяются. Нал

НАЛОГИ В ДЕНЕЖНОЙ ФОРМЕ – налоги, оплата которых производится в денежной форме (по наличному либо безналичному расчету).

НАЛОГИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – налоги, взимаемые центральным правительством страны на основании государственных законодательных актов и направляемые в государственный бюджет.

НАЛОГИ КОСВЕННЫЕ – налоги в виде надбавок к цене товаров и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость).

НАЛОГИ ЛИЧНЫЕ – прямые налоги, взимаемые в зависимости от налогооблагаемого дохода данного лица с учетом предоставленных ему льгот.

НАЛОГИ МЕСТНЫЕ – налоги и сборы, ставки которых устанавливаются представительными органами государственной власти, а налоговые суммы поступают в доходы местных органов государственной власти и расходуются ими.

НАЛОГИ НАТУРАЛЬНЫЕ – налоги, оплата которых производится в натуральной форме (продуктами – продовольственный налог; товарами промышленного производства и т.д.).

НАЛОГИ ПРОГРЕССИВНЫЕ – налоги, ставка которых увеличивается ступенчатым образом при росте величины облагаемого дохода.

НАЛОГИ ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫЕ – налоги с неизменной ставкой, не зависящей от объема облагаемого дохода. Величина таких налогов прямо пропорциональна величине облагаемого дохода.

НАЛОГИ ПРЯМЫЕ – налоги, взимаемые непосредственно с дохода (подходный налог, налог на прибыль, заработную плату и ее прирост).

НАЛОГИ РЕАЛЬНЫЕ – прямые налоги, которыми облагаются отдельные конкретные виды имущественных ценностей (земля, дом, ценные бумаги).

НАЛОГИ РЕГРЕССИВНЫЕ – налоги, ставка которых уменьшается с ростом величины облагаемого дохода.

НАЛОГИ РЕСПУБЛИКАНСКИЕ – налоги, идущие в республиканский бюджет.

НАЛОГИ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ – налоги, идущие в федеральный бюджет.

НАЛОГИ ЦЕЛЕВЫЕ – налоги, взимаемые целевым назначением на определенные нужды.

НАЛОГОВАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ – официальное документальное заявление налогоплательщика о полученных им подлежащих налогообложению доходах за определенный период времени и о распространяющихся на них налоговых скидках и льготах. Налоговые декларации служат одной из форм установления величины подлежащего уплате налога и контроля за уплатой налогов со стороны налоговой инспекции. На основе налоговых деклараций облагаются доходы предпринимателей, лиц свободных профессий и взимается дополнительная, прогрессивная часть подходного налога с граждан, физических лиц.

НАЛОГОВАЯ ИНСПЕКЦИЯ – государственный орган, призванный следить за своевременной и полной уплатой налогов, применять меры наказания к лицам, уклоняющимся

от уплаты налогов, способствовать нормальному функционированию налоговой системы, вести налоговую документацию.

НАЛОГОВАЯ КВОТА – налоговая ставка, выраженная в процентах к доходу налогоплательщика.

НАЛОГОВАЯ ОГОВОРКА – условие во внешнеторговых контрактах, договорах об оказании услуг, кредитных соглашениях, устанавливающее, что каждая из договаривающихся сторон обязуется уплатить за свой счет все налоги и сборы, полагающиеся по данной сделке на территории своей страны. Налоговая оговорка регулирует отношения между экспортерами и импортерами по поводу уплаты налогов.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА – курс действий, система мер, проводимых государством в области налогов и налогообложения. Налоговая политика находит свое выражение в видах применяемых налогов, величинах налоговых ставок, установлении круга налогоплательщиков и объектов налогообложения, в налоговых льготах.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИЦИЯ – государственная организация, служба, призванная способствовать деятельности налоговой инспекции, выявлять и привлекать к ответственности наиболее крупных и злостных неплательщиков налогов.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА – совокупность взаимосвязанных налогов, взимаемых в стране, форм и методов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов.

НАЛОГОВАЯ СТАВКА – величина налога в расчете на единицу налогообложения, то есть доля от стоимости объекта налогообложения, которую подлежит уплатить в виде налога, или величина налога, приходящаяся на единицу земельной площади, веса, количества товара или на другую единицу, в которой измеряется величина объекта налогообложения. Если налог взимается с доходов в денежной форме, то налоговая ставка устанавливается в виде процента с облагаемого налогом дохода. Налоговые ставки могут устанавливаться и в виде денежной суммы, приходящейся на один объект или на показатель, характеризующий этот объект, например налог на транспортное средство, или с единицы земельной площади, с кубического сантиметра объема двигательной установки. Различают твердые налоговые ставки в абсолютной сумме, не зависящие от величины дохода (реальные налоги), пропорциональные ставки, действующие в одинаковом проценте к доходу вне зависимости от его величины (пропорциональное обложение), и прогрессивные став

НАЛОГОВАЯ СТАВКА ПРОГРЕССИВНАЯ – ставки, возрастающие по мере роста облагаемого дохода (прогрессивное обложение).

НАЛОГОВАЯ СТАВКА ПРОПОРЦИОНАЛЬНАЯ – ставки, действующие в одинаковом проценте к доходу вне зависимости от его величины (пропорциональное обложение).

НАЛОГОВАЯ СТАВКА ТВЕРДАЯ – налоговые ставки в абсолютной сумме, не зависящие от величины дохода (реальные налоги).

НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ – 1) мера, степень, уровень экономических ограничений, создаваемых отчислением средств на уплату налогов, отвлечением их от других возможных направлений использования. Распределение налогового бремени между налогоплательщиками опирается на два принципа: а) увязка налога с получаемыми за счет него благами, например дорожный налог платят владельцы транспортных средств. Такой подход весьма ограничен, так как отдельные виды государственных расходов (скажем, пособие по безработице) невозможно переложить на пользователей; б) принцип платежеспособности, согласно которому чем выше доходы лица, чем больше у него способность платить, тем более высоким должен быть налог, которым облагается лицо; 2) в широком смысле слова – бремя, налагаемое любым платежом.

НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – совокупность юридических, правовых норм, устанавливающих виды налогов, действующих в стране, налоговые ставки, порядок взимания налогов, налоговые льготы. Налоговое законодательство регулирует отношения, свя-

занные с возникновением, изменением, прекращением налоговых обязательств, устанавливает налоговые санкции. Обычно налоговое законодательство входит в компетенцию высших законодательных органов страны, но в определенных пределах нормы налогового регулирования устанавливают и высшие исполнительные органы в лице правительства, министерства финансов.

НАЛОГОВОЕ ПРАВО – совокупность официально принятых, законодательно закрепленных юридических норм, устанавливающих виды налогов, порядок их взимания, а также отношения, связанные с возникновением, изменением и прекращением налоговых обязательств.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ – меры косвенного воздействия на экономику, экономические и социальные процессы путем изменения вида налогов, налоговых ставок, установления налоговых льгот, понижения или повышения общего уровня налогообложения, отчислений в бюджет. Так, снижение налогов способно стимулировать производство, а повышение налогов – сдерживать или даже подавлять некоторые виды деятельности.

НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ – установленный законом срок, в течение которого определенная группа предприятий, фирм, организаций освобождается от уплаты того или иного налога.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ – частичное или полное освобождение определенного круга физических и юридических лиц от уплаты налогов. Чаще всего такие льготы устанавливаются для благотворительных организаций, инвалидов, пенсионеров, детских и образовательных учреждений, предприятий, осуществляющих деятельность, крайне необходимую в интересах государства, предприятий и предпринимателей в сфере малого бизнеса, предприятий, оказавшихся в крайне тяжелом финансовом положении по не зависящим от них причинам. Однако, поскольку получение налоговых льгот сулит существенную дополнительную прибыль, их предоставление иногда фальсифицируется и используется в корыстных целях.

НАЛОГОВЫЕ УБЕЖИЩА – небольшие государства или территории, на которых относительно низок уровень налогов и действуют налоговые льготы, отсутствующие в других странах. В такие территории часто устремляется иностранный капитал в поисках убежища от чрезмерных налогов.

НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС – свод законодательных актов о налогообложении, объединенных в один целостный документ.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ – процесс установления и взимания налогов в стране, определение величин налогов и их ставок, а также порядка уплаты налогов и круга юридических и физических лиц, облагаемых налогами.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДВОЙНОЕ – 1) обложение дважды одного и того же вида дохода, одной и той же его суммы разными налогами. Например, если заработная плата работника облагается подоходным налогом, то дополнительный налог на фонд заработной платы предприятия, в который входит и зарплата работника, приводит к ее двойному налогообложению; 2) обложение одного и того же дохода идентичным налогом в разных странах. Например, у гражданина, работающего за рубежом, налог на его доход может взиматься в стране его гражданства и за рубежом по месту работы, чего желательно избегать. Для защиты от двойного налогообложения заключаются межправительственные соглашения, вводятся нормативные акты, законы.

НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКИ – юридические и физические лица, которые в соответствии с законом обязаны уплачивать налоги.

НАЛОЖЕННЫЙ ПЛАТЕЖ – способ расчетов получателя товаров с их отправителем, продавцом, используемый при отправке товара малыми партиями и на небольшие суммы и при расчете хозяйственных организаций с гражданами. Отправитель, высылающий товар наложенным платежом, поручает транспортной организации или почте выдать отправленный

товар адресату только после оплаты объявленной стоимости, поступающей затем отправителю. В случае отказа от оплаты товар возвращается отправителю.

НАНИМАТЕЛЬ ИМУЩЕСТВА – участник договора о найме имущества, приобретающий право владения и пользования им на определенный срок за вознаграждение, плату и в соответствии с установленными в договоре правилами, условиями.

НАПОЛЕОНДОР (от франц. napoleon d'or – золотой наполеон) – французская золотая монета достоинством 20 франков, чеканившаяся в период с 1803 по 1914 г. Частично сохранилась в обращении до сих пор.

НАРИЦАТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ – официально объявленная стоимость, указанная на денежных знаках, ценных бумагах, банкнотах, монетах.

НАРОДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, находящееся в коллективной собственности его работников, неразделенной на доли, паи, то есть целиком принадлежащее всему коллективу и управляемое привлеченными коллективом менеджерами и советом управляющих.

НАРОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО – экономика, хозяйство всей страны; термин широко использовался в советский период российской истории.

НАРУШЕНИЕ ДОГОВОРА – несоблюдение физическими или юридическими лицами условий, положений, закрепленных в документах, имеющих юридическую силу. Такое нарушение дает основание для возбуждения иска против нарушителя, наложения санкций, возмещения нанесенного ущерба.

НАРУШЕНИЕ НОРМ – несоблюдение физическими или юридическими лицами условий, положений, закрепленных в документах, имеющих юридическую силу. Такое нарушение дает основание для возбуждения иска против нарушителя, наложения санкций, возмещения нанесенного ущерба.

НАРУШЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ – несоблюдение физическими или юридическими лицами условий, положений, закрепленных в документах, имеющих юридическую силу. Такое нарушение дает основание для возбуждения иска против нарушителя, наложения санкций, возмещения нанесенного ущерба.

НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ – несоблюдение физическими или юридическими лицами условий, положений, закрепленных в документах, имеющих юридическую силу. Такое нарушение дает основание для возбуждения иска против нарушителя, наложения санкций, возмещения нанесенного ущерба.

НАРЯД – документ, которым устанавливается задание на выполнение работ исполнителям, непосредственно рабочему, бригаде работников. Наряд выдается до начала работы и содержит перечень работ, нормы расходования времени на их выполнение, расценки, формы оплаты и общую сумму оплаты.

НАСЛЕДОВАНИЕ – переход имущества и денежных средств (наследства) умершего человека к его наследникам. Закреплено законом, международным правом. Наследниками становятся либо по завещанию, либо ближайшие родственники по закону.

НАСЛЕДСТВО – имущество и денежные средства, переходящие к наследникам.

НАСТАВНИК – высококвалифицированный специалист или опытный работник, у которого другие работники могут получить совет или поддержку.

НАСТОЯТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ – наиболее острые, важные потребности и нужды людей, без удовлетворения которых они не могут обойтись.

НАСЫЩЕНИЕ СПРОСА – сокращение или прекращение спроса на товары, услуги данного вида при сложившемся уровне цен, доходов и накопленных запасов таких благ.

НАТУРАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ – монополия, действия которой приводят к минимизации долгосрочных средних отраслевых издержек производства товара, что позволяет установить полный контроль над ценой товара на рынке. При подобной ситуации появление конку-

рентов, их внедрение на рынок данного товара приводит к снижению эффективности продаж, так как у конкурентов более высоки издержки.

НАТУРАЛЬНАЯ ФОРМА ОПЛАТЫ ТРУДА – выдача работникам всей или части заработной платы «натурой», в виде продукции, производимой предприятием, самими работниками или приобретаемой предприятием для этих целей, а также в виде оказываемых работникам услуг.

НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО – хозяйство, удовлетворяющее свои потребности за счет собственного производства.

НАТУРАЛЬНЫЕ ИЗМЕРИТЕЛИ – показатели экономической деятельности, производства и потребления домашних хозяйств, предприятий, государства, выраженные в физических единицах количества, веса, длины, площади, объема (в отличие от стоимостных показателей, выражаемых в денежной форме).

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОВИННОСТИ – обязанность населения, граждан, возлагаемая на них государством и состоящая в необходимости выполнять общественные работы и предоставлять в распоряжение государственных органов личное имущество, часть принадлежащих гражданам материальных ценностей.

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – показатели экономической деятельности, производства и потребления домашних хозяйств, предприятий, государства, выраженные в физических единицах количества, веса, длины, площади, объема (в отличие от стоимостных показателей, выражаемых в денежной форме).

НАТУРАЛЬНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ – государственные пособия населению, предъявляемые в виде натуральных товаров и услуг. К таким трансфертам относят в первую очередь медицинское обслуживание, образование, бесплатное питание.

НАТУРАЛЬНЫЙ НАЛОГ – налог, взимаемый в натуральной, товарной форме. В советский период государство прибегло к натуральному налогу на колхозы и крестьянские хозяйства, взимаемому продукцией сельскохозяйственного производства.

НАУ-СЧЕТА – разновидность счетов, занимающих промежуточное положение между сберегательными и текущими счетами. Владельцы таких счетов обладают правом при уведомлении банка за 30 дней выписывать «обращающиеся приказы об изъятии» (NOW – negotiable orders of withdrawal) и использовать их для платежей наравне с чеками.

НАУКОЕМКИЕ ОТРАСЛИ – отрасли экономики, выпускающие продукцию, выполняющие работы и услуги с использованием последних достижений науки и техники. Деятельность таких отраслей включает проведение обеспечивающих ее научных исследований и разработок, что приводит к дополнительным затратам средств и к необходимости привлечения к работам научного персонала.

НАУЧЕНИЕ ПОВЕДЕНИЮ – устойчивый во времени процесс изменения поведения человека на основе опыта, отражающего действия человека и реакцию окружения на эти действия.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ – работы научного характера, связанные с научным поиском, проведением исследований, экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, научного обоснования проектов.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАЗРАБОТКИ – работы научного характера, связанные с научным поиском, проведением исследований, экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, научного обоснования проектов.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – использование передовых достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей. Термин широко использовался в советской экономической науке наряду с близким к нему по значению «научно-техническая революция». В современной экономической теории научные достижения, используемые в экономике и технике, чаще называют инновациями.

НАУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ – управление, опирающееся на научную организацию труда, системный анализ, научно обоснованные методы принятия решений. Научный подход к управлению сформировался в начале XX в., его прародителем считают американского организатора производства Ф. Тэйлора.

НАЦЕНКА – 1) увеличение цены изделия, продукции, товара, связанное либо с дополнительными расходами на их изготовление и продажу, либо с их особыми свойствами; 2) добавка к предшествующей цене продукции, товара, производимая по мере выполнения последующих работ, требующих дополнительных затрат, отражаемых в цене.

НАЦЕНКА БРОКЕРА – плата, взимаемая брокером или дилером при выполнении ими дилерских функций, связанных с покупкой у клиента ценных бумаг и последующей их продажей по более высокой цене. Эта сумма включается в цену продажи.

НАЦЕНКА ДИЛЕРА – плата, взимаемая брокером или дилером при выполнении ими дилерских функций, связанных с покупкой у клиента ценных бумаг и последующей их продажей по более высокой цене. Эта сумма включается в цену продажи.

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ (франц. nationalisation) – отчуждение или передача имущества частных лиц в собственность государства. Национализация может осуществляться на основе государственных актов или выкупа государством имущества компаний, фирм, домашних хозяйств. Национализация чаще всего распространяется на отрасли производства, в которых ведение хозяйства на основе коллективной и частной собственности становится неэффективным, невыгодным, нерентабельным.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА – денежная единица страны.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА – исторически сложившиеся и закрепленные правовыми нормами способы и формы выпуска денег и организации денежного обращения в стране.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО – совокупность природных ресурсов, созданных средств производства, материальных благ, ценностей, которыми располагает страна.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ – крупные коммерческие банки США, которым федеральное правительство в лице контролера денежного обращения выдает чартер (предоставляет санкционированное право на ведение банковских операций).

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ СИСТЕМЫ – совокупность валют, правил и норм их использования и взаимного обмена, применения в качестве платежных средств, а также денежно-кредитных отношений, связанных с применением валюты в пределах одного государства.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ СЧЕТА – счета составляющих источников национального дохода; данные о производстве в различных секторах экономики, источниках доходов, ценах, расходах на приобретение различных видов товаров. На основании этих данных исчисляется национальный доход страны, выявляется общая картина экономической деятельности и ее результатов.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД – исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного в стране в течение года совокупного продукта, представляющая доход, приносимый всеми факторами производства (землей, трудом, капиталом, предпринимательством). Национальный доход страны равен валовому национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений (износ основных средств) и косвенных налогов. С другой стороны, национальный доход можно определять как сумму всех доходов за год в виде заработной платы, промышлен-

ной и торговой прибыли, процента на вложенный капитал и земельной ренты. Национальный доход представляет собой один из важнейших обобщающих показателей экономического развития страны.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – стоимость, денежное выражение объема продукции, товаров, услуг, произведенных в народном хозяйстве страны в течение года. Принято выделять совокупный, валовой национальный продукт и чистый национальный продукт, равный валтовому за вычетом амортизационных отчислений, стоимости износа основных средств.

НАЧАЛЬНЫЙ КУРС – курс ценных бумаг во время открытия биржи, на начало функционирования рынка.

НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – рассчитанная бухгалтерией организации, предприятия заработная плата работника за определенный период времени, обычно за прошедший месяц.

НАЧИСЛЕННЫЕ ПРОЦЕНТЫ – 1) величина процентов, которые банк должен выплатить вкладчикам по депозитам за определенный период времени; 2) величина процентов, уплачиваемых заемщиками банку за предоставление кредита; 3) часть процентов по облигациям, которые их покупатель должен возместить продавцу при покупке облигаций в период после очередного тиража и до наступления следующего.

НЕ ПРИКАЗУ – оговорка, превращающая оборотный документ, например вексель, в необоротный.

НЕВИДИМАЯ НОГА – образный термин, называемый еще «эффектом невидимой ноги». Эффект заключается в том, что при возможности свободного перемещения в стране люди «голосуют ногами», устремляясь в те регионы, где условия, создаваемые местными властями, доходы и налоги более благоприятны для жизни. «Эффект невидимой ноги» позволяет обеспечить качественное территориальное распределение трудовых ресурсов благодаря конкуренции между местными органами власти за привлечение ресурсов.

НЕВИДИМАЯ РУКА – термин, ведущий свое происхождение от Адама Смита и означающий рыночный механизм саморегулирования экономики. Согласно утверждению А. Смита, в экономике свободного рынка отдельные индивиды, руководствуясь собственными интересами, направляются как бы невидимой рукой рынка и их действия поневоле обеспечивают осуществление интересов других людей и общества в целом.

НЕВИДИМЫЕ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ – 1) операции по платежам и поступлениям, предусмотренным специальными статьями платежного баланса, относящиеся к непроизводственной деятельности, такой, как услуги, туризм, денежные переводы, получение процентов; 2) условное название теневых финансовых операций, связанных с незафиксированным или завуалированным под фиктивные контракты движением денежных средств.

НЕВОЗВРАТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – издержки, теряемые при банкротстве предприятия. К ним относятся прежде всего произведенные одноразовые затраты, например издержки на приобретение лицензии, которая уже не может быть использована или продана, затраты на регистрацию предприятия, неучтенные платежи.

НЕГАРАНТИРОВАННЫЙ ЗАЕМ – заем, кредит, возврат которого обусловлен лишь желанием и способностью должника вернуть долг. Чаще всего это необеспеченные займы (доверительные или бланковые), необеспеченная задолженность, краткосрочные коммерческие векселя, овердрафт.

НЕГАТИВНЫЙ ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ – выплата государством субсидий из бюджета низкооплачиваемым слоям населения. Кроме социальной направленности таких выплат, они призваны поддерживать заинтересованность в необходимых обществу, но малоэффективных, не пользующихся популярностью формах оплаты труда. Введение доплат сдерживает тенденцию к переходу на другую работу.

НЕГАТИВНЫЙ СПРОС – минимальный спрос или отсутствие значимого спроса на рынке на данный товар; отрицательное отношение покупателей к этому товару.

НЕГАТИВНЫЙ ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ – характерная для отдельных развивающихся, а иногда и развитых стран ситуация, при которой импорт превышает экспорт, что служит причиной образования внешнего долга.

НЕГЛАСНЫЕ ТОРГИ – торги, проводимые без предварительного оповещения и широкого доступа покупателей.

НЕГОЦИАНТ (от латинского negotians – торговец) – оптовый купец, коммерсант, ведущий крупные торговые операции, главным образом международные.

НЕГОЦИАЦИЯ ТРАТТ – покупка переводных векселей в международных расчетах.

НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО – имущество в виде земли и прикрепленных к ней объектов.

НЕДВИЖИМОСТЬ – земельные и другие естественные угодья, другое имущество, прикрепленное к земле, прочно связанное с ней (здания, сооружения, объекты). К недвижимости относятся также вещные права на землю.

НЕДЕЛИМЫЙ АННУИТЕТ – доход, не подлежащий последующему разделу между наследниками.

НЕДИСКРЕЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – недостаточно гибкая экономическая политика, следование жесткому, заранее заданному курсу, отсутствие воли и желания руководителей принимать собственные решения.

НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ – ситуация в маркетинге, когда фирма продвигает один и тот же продукт во все секторы, сегменты рынка.

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – конкуренция, участники которой нарушают принятые на рынке правила и нормы конкуренции, вступают в сговор против других конкурентов, стремятся их опорочить, дискредитировать, используют ложную рекламу своей продукции, устанавливают дискриминационные, иногда демпинговые цены.

НЕДОИМКА – часть обязательного платежа, налога, недовнесенная плательщиком в установленный срок.

НЕДОПОСТАВКА – поставка неполного комплекта или количества товара по сравнению с предусмотренными в договоре.

НЕДОСТАТОК СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ – тяжелое финансовое состояние предприятия, фирмы, заключающееся в нехватке денег для приобретения необходимых оборотных средств, расчетов с поставщиками, выплаты заработной платы.

НЕДОСТАТОЧНОСТЬ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ – тяжелое финансовое состояние предприятия, фирмы, заключающееся в нехватке денег для приобретения необходимых оборотных средств, расчетов с поставщиками, выплаты заработной платы.

НЕЖИЛОЕ СТРОЕНИЕ – отдельная постройка, предназначенная для использования не в качестве жилья, а как складское, производственное, торговое, коммунально-бытовое помещение.

НЕЗАВЕРШЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО – частично готовая продукция, не прошедшая предусмотренный технологией полный цикл производства, необходимый, чтобы продукцию можно было отправить заказчику, поставить на рынок для продажи, отгрузить на склад готовой продукции.

НЕЗАВЕРШЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО – строительный объект, не введенный в эксплуатацию, не сданный заказчику.

НЕЗАВИСИМЫЙ СПРОС – спрос на изделие, представляющее самостоятельную ценность и не входящее составной частью в набор, комплект.

НЕЗАКОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – деятельность, не соответствующая закону, запрещенная законодательными актами, выходящая за пределы законодательных ограничений;

нелегальная деятельность. К незаконным относят также действия, ведущие к ограничению свободной конкуренции, противоречащие антимонопольному законодательству: фиксирование цен, насильственное разделение рынка между продавцами, принудительное ограничение производства.

НЕЗАНЯТОСТЬ – наличие трудоспособного населения, по разным причинам незанятого в производстве. Незанятость может носить временный или устойчивый, постоянный характер.

НЕИЗМЕННЫЕ ЦЕНЫ – условно постоянные цены, чаще всего привязанные к ценам определенного периода, года. Применяются в экономическом анализе для сопоставления объемных показателей производства и потребления, доходов и расходов в разные годы с тем, чтобы избежать в таком сравнении влияния ценового фактора. Так, например, если мы желаем сравнить потребление мяса в стране в 1990 г. и в 1994 г. в денежном измерении, то следует измерять объемы потребления, выраженные в неизменных ценах, скажем, 1990 г., то есть привести денежные расходы на потребление мяса в 1994 г. к ценам 1990 г.

НЕЙМАНОВСКИЙ ПУТЬ – путь развития экономики, на котором теоретически достигается наибольшая скорость экономического роста.

НЕЙМИНГ (Naming) – Создание запоминающихся и в идеале «говорящих» названий для компаний, товаров, проектов и сайтов. —

НЕЙТРАЛЬНОСТЬ ДЕНЕГ – принцип, согласно которому изменение массы денег в долгосрочном периоде не оказывает влияния на рынок, занятость, процентные ставки, а приводит лишь к росту цен.

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (БЕСПРИБЫЛЬНАЯ) – организация, не ставящая в качестве основной цели своей деятельности получение, извлечение прибыли. К таковым относятся общественные, религиозные, благотворительные организации, фонды содействия и помощи науке, культуре, образованию, здравоохранению, спорту, ассоциации и союзы, учреждения. Некоммерческие организации обладают правом заниматься предпринимательской деятельностью только в пределах, необходимых для выполнения их уставных целей.

НЕКОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА – национальная валюта, которая не может быть обменена на иностранную валюту иначе, как при помощи государственного (центрального) банка или по разрешению и при содействии государственных органов.

НЕКОНДИЦИОННЫЙ ТОВАР – товар, несоответствующий стандарту или условиям договора.

НЕКОНТРОЛИРУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ – инвестиции, обеспечивающие менее чем 50% голосующих акций другой компании.

НЕЛИКВИДЫ – излишние, ненужные предприятию товарно-материальные ценности, а также готовые изделия, которые не удалось реализовать.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ – принадлежащие предприятиям и организациям ценности, не являющиеся физическими, вещественными объектами, но имеющие стоимостную, денежную оценку. Это ценные бумаги, патенты, технологические и технические новшества, проекты, другие объекты интеллектуальной собственности, арендные и другие права, называемые неосязаемыми ценностями.

НЕНОРМИРУЕМЫЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ – условие трудового контракта, согласно которому работник обязуется в необходимых случаях работать сверх нормативно установленной продолжительности рабочего дня.

НЕОБЕСПЕЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – превышение кредиторской задолженности предприятия, фирмы по ссудам над ее обеспечением в виде ликвидных активов, собственных средств.

НЕОБЛАГАЕМЫЙ МИНИМУМ – минимальный доход, не облагаемый налогом.

НЕОБРАТИМАЯ ВАЛЮТА – неконвертируемая валюта, используемая только во внутреннем денежном обращении.

НЕОБХОДИМЫЙ ПРОДУКТ – термин марксистской политической экономии, означающий часть произведенного работником, собственным трудом созданного продукта, необходимого для воспроизводства затраченных физических и духовных способностей работника и находящихся на его иждивении членов семьи. Парная категория – прибавочный продукт.

НЕОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – обязанность отвечать по своим обязательствам всем собственным достоянием, включая личное имущество.

НЕОКЛАССИЦИЗМ – современные экономические теории и течения, представляющие развитие классической школы, созданной трудами Адама Смита и Давида Рикардо. Неоклассицизм ввел в экономическую науку категории спроса, предложения, полезности, маргинальности, всеобщего равновесия.

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ – недостаточность сведений об условиях, в которых будет протекать экономическая деятельность, низкая степень предсказуемости, предвидения этих условий. Неопределенность сопряжена с риском планирования, принятия решений, осуществления действий на всех уровнях экономической системы.

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ – функция количества информации, которой располагает организация (или лицо) по поводу конкретного фактора, а также функция уверенности в этой информации. Если информации мало или есть сомнения в ее точности, среда становится более неопределенной, чем в ситуации, когда имеется адекватная информация и есть основания считать ее высоконадежной.

НЕОПРОТЕКЦИОНИЗМ (от лат. *protektio* – прикрытие) – ограничения на международную торговлю, вводимые странами в дополнение к традиционным формам ограничения нежелательного импорта товаров. В числе приемов дополнительного давления на экспортеров товара в данную страну используются договорно-экономические механизмы «добровольного ограничения экспорта», «упорядоченных торговых соглашений», навязываемые экспортерам.

НЕОСЯЗАЕМЫЕ ЦЕННОСТИ – ценные бумаги, патенты, технологические и технические новшества, проекты, другие объекты интеллектуальной собственности, арендные и другие права.

НЕОТЛОЖНЫЕ НУЖДЫ – первостепенные потребности безотлагательного характера, обладающие приоритетом перед другими нуждами предприятия; внеочередные потребности фирмы в оплате расчетных документов, выполнении платежных требований.

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ – потеря фирмой или государством способности своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства, обусловленная их валютно-финансовым положением, отсутствием свободных средств, дефицитностью бюджета и платежного баланса.

НЕПОДВИЖНЫЕ ВКЛАДЫ – вклады, по которым в течение длительного срока не совершались операции.

НЕПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ – наличие в стране, регионе лиц, обладающих возможностью и желанием работать, но не имеющих работы: частичная безработица.

НЕПРЕОДОЛИМАЯ СИЛА (ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА) – чрезвычайные, непреодолимые, не зависящие от воли и действий участников экономического соглашения обстоятельства, в связи с которыми участники оказываются неспособными выполнить принятые ими обязательства. К форс-мажорным обстоятельствам относят: пожары, землетрясения, наводнения, другие стихийные бедствия. Возникновение форс-мажорных обстоятельств освобождает участника, исполнителя договора от ответственности за выполнение принятых им обязательств.

НЕПРЕОДОЛИМОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (Irresistible offer) – составленное специально для какой-либо кампании или рекламы предложение, которое настолько выгодно и инте-

ресно по условиям, что на него практически невозможно не отреагировать тому, на кого оно направлено. Чаще всего основная цель – побудить клиента совершить покупку впервые, а зарабатывать уже на повторных продажах им.

НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ – излишние расходы, вызванные бесхозяйственностью; потери.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА – несколько условное название отраслей и видов деятельности, не составляющих материальное производство. В советской экономической статистике к непроизводственной сфере относили сферу бытовых услуг, науку, культуру, образование, здравоохранение, управление. В настоящее время термин «непроизводственная сфера» изымается из научного употребления, заменяется понятием социально-культурная сфера.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ – затраты, не связанные непосредственным образом с производством, вспомогательные, побочные расходы (например, затраты на обучение сотрудников).

НЕРАЗМЕННЫЕ БАНКНОТЫ – банковские билеты, неразмениваемые на золото.

НЕРАЗДЕЛЬНОЕ СОВЛАДЕНИЕ – неделимая совместная собственность, общее владение нескольких лиц, не имеющих индивидуальных прав на отдельную часть совместного имущества.

НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ – прибыль акционерного общества, компании, остающаяся после уплаты налогов и выплаты дивидендов, используемая в целях реинвестирования, на нужды развития.

НЕРАЦИОНАЛЬНЫЙ СПРОС – спрос на товары, вредные для человека и его здоровья.

НЕРЕГУЛИРУЕМЫЙ СПРОС – спрос, слабо поддающийся управлению, зависящий от сезона, моды, подверженный воздействию случайных факторов.

НЕРЕЗИДЕНТ – 1) юридическое лицо, действующее в данной стране, но зарегистрированное в другой; 2) физическое лицо, действующее в одной стране, но постоянно проживающее в другой. Для нерезидентов могут быть установлены особые правила налогообложения.

НЕРЫНОЧНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ – государственные денежные обязательства, которые по условиям выпуска не обращаются на свободном фондовом рынке и не могут быть переданы другому лицу, например сберегательные облигации.

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – конкуренция в условиях, когда фирмы имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят.

НЕСОВЕРШЕННЫЙ ЗАМЕНИТЕЛЬ – товар, обладающий отдельными свойствами, аналогичными с другим товаром, но имеющий свои специфические особенности.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ – состояние, поведение экономического субъекта, прекратившего платежи по своим долгам, называемого несостоятельным должником.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ДОЛЖНИК – экономический субъект, прекративший платежи по своим долгам.

НЕТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ – ограничительное регулирование внешней торговли, представляющее совокупность экономических и административных мер, выходящих за пределы таможенно-тарифных ограничений.

НЕТАРИФНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ – ограничительное регулирование внешней торговли, представляющее совокупность экономических и административных мер, выходящих за пределы таможенно-тарифных ограничений. Именуются также нетарифными барьерами.

НЕТРУДОВЫЕ ДОХОДЫ – термин времен советской экономики, означавший доходы, полученные не от трудовой деятельности, в частности за счет спекуляции или другой деятельности, признаваемой в то время незаконной.

НЕТРУДОСПОСОБНОСТЬ – невозможность осуществлять трудовую деятельность по причинам, не зависящим от человека. Нетрудоспособность может быть связана с возрастом и с состоянием здоровья. Различают временную, частичную и полную нетрудоспособность.

НЕТТИНГ – 1) сокращение числа валютных сделок путем их укрупнения и согласования действий всех участников торгов и подразделений биржи; 2) взаимная компенсация обязательств и активов, банковских сальдо между филиалами банка или несколькими банками. Такая операция позволяет достичь экономии на банковских комиссионных и уменьшает валютные риски.

НЕТТО (от лат. netto – чистый) – чистая масса (вес) товара без упаковки, чистая цена товара за вычетом скидок, чистый доход за вычетом расходов; парный термин – брутто.

НЕТТО-АКТИВЫ – стоимость капитала компании по рыночной цене с учетом нематериальных активов компании и ее долговых обязательств.

НЕТТО-ДОХОД – доход, остающийся после всех вычетов.

НЕТТО-ПРИБЫЛЬ – чистая прибыль.

НЕТТО-ПРОЦЕНТЫ – процентные платежи после вычета налогов.

НЕТТО-СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ – разность между активами и пассивами компании, собственный капитал.

НЕУСТОЙКА – сумма штрафа, который должник обязан уплатить кредитору в случае ненадлежащего исполнения им договорных обязательств или обязательств, вытекающих из требования законов. Неустойка устанавливается в твердой сумме или в процентах от суммы неисполненного обязательства.

НЕУСТРАНИМЫЕ ИЗДЕРЖКИ – минимальные постоянные издержки компании в процессе ее функционирования, не обусловленные объемами производства.

НЕФОРМАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – группа лиц, осуществляющих совместную экономическую деятельность, не будучи организационно оформленной структурой, не заключив юридический договор.

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ – группа лиц, осуществляющих совместную экономическую деятельность, не будучи организационно оформленной структурой, не заключив юридический договор.

НЕФТЕДОЛЛАРЫ – государственные доходы страны-экспортера нефти от экспорта энергоресурсов; предпринимательская прибыль государственных нефтяных компаний.

НЕФУНДИРОВАННЫЕ ЗАЙМЫ (от нем. и лат. fundare – обосновывать, закладывать) – краткосрочные государственные займы, выпускаемые на срок от нескольких недель до одного года, распространяемые в основном через центральные и коммерческие банки в форме казначейских векселей или других долговых обязательств.

НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, технического уровня, технологического совершенства.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ (СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ) – другие факторы, кроме цен, влияющие на спрос и предложение товаров на рынке. К неценовым факторам относятся доходы покупателей, издержки производства товара, мода, предоставление дотаций, наличие на рынке взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров, запасы и ряд других факторов, в том числе психологической природы.

НЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ (ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ) – источники ресурсов, прежде всего капитальных вложений, не связанные с использованием государственных централизованных средств. Это средства предприятий, предпринимателей, домашних хозяйств.

НЕЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – конкуренция, участники которой нарушают принятые на рынке правила и нормы конкуренции, вступают в сговор против других конкурентов,

стремятся их опорочить, дискредитировать, используют ложную рекламу своей продукции, устанавливают дискриминационные, иногда демпинговые цены.

НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – рыночная ситуация, при которой величина предложения товара слабо реагирует на изменение цены товара.

НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС – рыночная ситуация, при которой величина спроса на товар слабо реагирует на изменение цены товара.

НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – альтернативные издержки использования ресурсов фирмы, которые не компенсируют явные (денежные) платежи.

НИВЕЛИРОВАНИЕ (фр. niveler <niveau уровень) – – 1) геод. определение точек земной поверхности относительно некоторой избранной точки над уровнем моря; 2) н. астрономических и геодезических инструментов – приведение основной оси инструмента в правильное положение; 3) перен. приведение к одному уровню, сглаживание различий.

НИЖНИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРЕДЕЛ – минимально допустимый доход по вложениям в экономический проект; нижняя граница, определяющая целесообразность вложения средств в проект.

НИЗШЕЕ БЛАГО – благо, спрос на которое падает с ростом доходов. Или, что то же самое, благо, у которого эластичность спроса по доходу является отрицательной.

НИЗШИЙ ТОВАР – товар, спрос на который падает при росте количества этого товара и смещается в сторону товаров более высокого качества. В условиях роста доходов потребителей эти товары постепенно вытесняются из потребления и заменяются более качественными товарами.

НИША (ЭКОНОМИЧЕСКАЯ) – не занятый или недостаточно освоенный, свободный участок рынка товаров и услуг, производство и продажа которых сулит финансовый успех, получение прибыли.

НИША РЫНОЧНАЯ (Niche) – сегмент рынка (рынок в рынке), который относительно свободен от конкуренции по сравнению с рынком в целом и в котором компания может обеспечить себе господствующее и стабильное положение за счёт удовлетворения специфических запросов, потребностей и нужд потребителей в этой нише.

НИШЕВАНИЕ перевод деятельности компании (или выделение в ней отдельного направления) на оказание услуг или продажу товара определенному сегменту целевой аудитории, признаками которой являются отличающиеся от основной массы клиентов проблемы и потребности, иная покупательская психология, другие сомнения, убеждения, возражения и самое главное – неудовлетворённый в полной мере спрос.

НОВАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА – научная школа, основывающая анализ экономических колебаний на предпосылках классической модели о гибкости цен и нейтральности денег. Новая классическая школа соединяет в себе теорию экономических колебаний, теорию реального экономического цикла, теорию рациональных ожиданий, так называемую «критику Лукаса». К этой теории принято относить любые краткосрочные экономические модели с гибкими ценами. Основные представители новой школы: К. Менгер, Ф. Визер, Э. Бем-Баверк, У. Джевонс, Л. Вальрас, В. Паретто, Дж. Кларк, А. Маршалл. К современным представителям этой школы принадлежат Дж. Хикс, Ф. Хайек, Дж. Мид, Р. Солоу.

НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА (НЭП) – проводившаяся в Советской России в период с 1921 г. экономическая политика, пришедшая на смену «военному коммунизму». Представляла попытку использования рыночных, товарно-денежных отношений для оживления российской экономики. Имела частичный успех, но начиная с 1925 г. свернута.

НОВГОРОДКА – русская серебряная монета, выпускавшаяся в XV—XVI вв. и составлявшая сотую долю рубля. В XVI в. была заменена копеейкой.

НОВГОРОДСКАЯ ДЕНЬГА – серебряная монета Новгорода Великого, чеканившаяся с 1420 г. до присоединения Новгорода к Москве в 1478 г.

НОВОВВЕДЕНИЯ – экономические и технические новшества (инновации).

НОВЫЙ ВЫПУСК – любая узаконенная, не выпускавшаяся прежде ценная бумага, выходящая на рынок, предлагаемая для продажи эмитентом.

НОВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК (НМЭП) – концепция, положенная в основу движения развивающихся стран за демократическую перестройку международных экономических отношений, ликвидацию неравноправного положения стран на мировом рынке. В основе движения лежит идея создания межгосударственного механизма регулирования внешнеэкономических связей. Основные принципы НМЭП: а) преобразование системы международной торговли сырьевыми товарами; б) увеличение экспорта готовых изделий из развивающихся стран, открытие для этого рынка развитых стран; в) контроль за деятельностью транснациональных корпораций и устранение дискриминации с их стороны; г) финансовая помощь развивающимся странам со стороны развитых, уменьшение их задолженности путем списания части долгов; д) расширение экономического сотрудничества.

НОВЫЙ ТОВАР – товар, изделие, принципиально отличающееся от известных ранее на рынке, содержащее новые или дополнительные функциональные возможности, изменения в форме, дизайне, имеющие важное значение для потребителей.

НОГАТА (от араб. «накада» – сортировать, отбирать хорошие монеты) – одна из денежно-весовых единиц домонгольской Руси, использовавшаяся с X в.

НОЖНИЦЫ ЦЕН – расхождение, разрыв в ценах на отдельные группы товаров на международных рынках, в первую очередь на готовые изделия, с одной стороны, и на сырье и топливо – с другой. Разбег цен обусловлен разной экономической выгодой, получаемой от производства и продажи разноименных товаров. Хотя цены на разнородные товары, строго говоря, несопоставимы, обычно цена на готовую продукцию более «выгодна», чем цена на сырье и топливо. В России периода начала 90-х гг. образовались «ножницы цен» на сельскохозяйственные машины и продукцию сельского хозяйства, невыгодные для аграрного сектора.

НОМЕНКЛАТУРА (от лат. *nomenclatura* – роспись имен) – 1) систематизированный перечень названий, материалов, производимых и продаваемых товаров и услуг; 2) расположенная по уровням важности, подчинения иерархическая система должностей, а также верхний уровень такой системы в аппарате управления.

НОМЕНКЛАТУРА КАЛЬКУЛЯЦИИ ЗАТРАТ – перечень статей, по которым составляется калькуляция затрат.

НОМЕНКЛАТУРНЫЙ НОМЕР – постоянное цифровое, буквенное или буквенно-цифровое обозначение, присвоенное каждому наименованию материала, продукции, товара, под которым они внесены в номенклатурный перечень.

НОМЕНКЛАТУРНЫЙ РАБОТНИК – лицо, занимающее официальную должность в высших эшелонах управления.

НОМИНАЛ (от лат. *nominalis* – именной) – исходное значение цены, нарицательная величина стоимости денег и ценных бумаг, обычно указываемая на денежных знаках, ценных бумагах. Номинал называют также номинальной ценой и номинальной стоимостью.

НОМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДЕНЕГ (ТЕОРИЯ) – экономическая теория, отрицающая товарную природу денег, рассматривающая деньги как условные знаки, не обладающие собственной, внутренне присущей им стоимостью. Номинализм сформировался в XVII—XVIII вв. Творцы и сторонники номинализма не считают деньги всеобщим товарным эквивалентом, а сводят их суть к масштабу цен. Деньги трактуются ими как чисто технический инструмент обмена в противоположность металлической теории. Идеи номинализма распространены и ныне.

НОМИНАЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА – расчетная, документально зафиксированная, обозначенная величина, с которой производится сравнение отклоняющихся от нее реальных величин.

НОМИНАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – установленная, зафиксированная в расчетной ведомости или в иных документах величина заработной платы в денежном выражении, характеризующая уровень оплаты труда вне связи с ценами на товары и услуги и денежными расходами работника. В отличие от номинальной реальная заработная плата учитывает покупательную способность денег.

НОМИНАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – ставка процента, исчисленная без учета инфляции.

НОМИНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ – исходное значение цены, нарицательная величина стоимости денег и ценных бумаг, обычно указываемая на денежных знаках, ценных бумагах.

НОМИНАЛЬНАЯ ЦЕНА – исходное значение цены, нарицательная величина стоимости денег и ценных бумаг, обычно указываемая на денежных знаках, ценных бумагах.

НОМИНАЛЬНЫЙ ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – объем товаров и услуг, производимых в стране за определенный период времени, исчисленный в денежном выражении в текущих рыночных ценах. Численно равен производству реального валового национального продукта и дефлятора (индекса роста цен).

НОМИНАЛЬНЫЙ ДОХОД – 1) доход, исчисленный в чисто денежном выражении, без учета покупательной способности денег, уровня цен, инфляции; 2) номинальный доход по облигации: доход по купону.

НОМИНАЛЬНЫЙ ПАРИТЕТ – установленное соотношение между денежной единицей и принятым за эталон металлом либо другой валютой.

НОМИНАЛЬНЫЙ СОВОКУПНЫЙ СПРОС – общий спрос на конечные товары и услуги, измеренный в текущих ценах; равен реальному спросу, умноженному на индекс роста цен.

НОРМА (от лат. norma) – 1) узаконенное правило, установление, признанный обязательным порядок организации дела, осуществления действий; 2) установленная, документально подтвержденная величина, определяющая нормативный уровень расходования ресурсов, получения доходов, прибыли, затрат времени, выработки продукции.

НОРМА АМОРТИЗАЦИИ – нормативное значение годовых амортизационных отчислений предприятия, организации.

НОРМА НАКОПЛЕНИЯ – доля средств, выделенных как накопления, инвестиции (капиталовложения) в общем объеме полученного дохода. В макроэкономическом аспекте норма накопления выражает долю средств, выделяемых страной, государством, обществом для достижения будущих целей, вкладываемых в инвестиции, в общем объеме национального дохода страны. Норма (доля) накопления может изменяться в широких пределах, от 10 до 40% в зависимости от проводимой инвестиционной политики. Иногда выделяют норму производственного и непроизводственного накопления в зависимости от того, в какую сферу направляются накопления, инвестиции.

НОРМА ОБОРОТА – отношение годового объема продаж к объему товара, хранящегося на складе в среднем в течение года.

НОРМА ОБСЛУЖИВАНИЯ – нормативно установленные объемы обслуживания технических средств, людей, помещений, в расчете на одного обслуживающего работника в течение определенного периода времени.

НОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ – отношение суммы обязательных денежных резервов, которые коммерческие банки обязаны хранить в центральном банке, к общему объему обязательств коммерческого банка (или к сумме денежных средств, привлеченных банком). Норма обязательных резервов устанавливает величину гарантийного фонда коммерческого банка, обеспечивающего надежное выполнение его обязательств перед клиентами. Такая норма используется одновременно центральным банком как инструмент регулирования деятельности коммерческих банков.

НОРМА ПРИБЫЛИ – отношение годовой прибыли к авансированному на ее получение капиталу (норма прибыли на активы, инвестиции) или к затратам, понесенным для ее получения (норма рентабельности). Принято считать, что норма прибыли (рентабельность) до 50% вполне приемлема, а свыше 100% относится к сверхприбыли. При этом следует иметь в виду, что авансируемый капитал способен приносить прибыль в течение ряда лет.

НОРМА ПРИБЫЛИ НА АКТИВЫ – отношение годовой прибыли к авансированному на ее получение капиталу.

НОРМА ПРИБЫЛИ НА ИНВЕСТИЦИИ – отношение годовой прибыли к авансированному на ее получение капиталу.

НОРМА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ – отношение годовой прибыли к затратам.

НОРМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ – уровень прибыли на вложенный капитал, который мог бы быть получен, если бы капитал был использован простейшим, «обычным» способом, то есть представлен в виде ссуды, аренды.

НОРМАЛЬНАЯ ЦЕНА – цена, устанавливаемая в результате долговременного процесса роста эластичности предложения.

НОРМАЛЬНЫЙ ТОВАР – товар, спрос на который растет при росте доходов потребителя.

НОРМАТИВ (от лат. *normatio* – упорядочение) – 1) универсальная, широко распространенная норма, относящаяся преимущественно к удельному расходу сырья, материалов, энергии на единицу количества продукции, на километр пробега, на другие единицы, характеризующие объект потребления ресурсов; 2) экономический норматив – обобщающая норма, установленная для обширного круга однородных экономических показателей, например нормативы оплаты труда, нормативы эффективности.

НОРМАТИВ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – минимальная сумма оборотных (денежных) средств, необходимых предприятию, фирме для создания или поддержания переходящих товарно-материальных запасов, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия.

НОРМАТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ – теория, которая способна не только объяснить экономические явления и события, но призвана прежде всего способствовать выработке экономической политики, необходимого образа действий, принятию рациональных решений. Нормативная теория должна давать конкретные рекомендации правительству, руководителям предприятий, фирм, как необходимо действовать в складывающейся экономической ситуации.

НОРМАТИВНЫЕ ЗАПАСЫ – запасы основных средств в расчете на одного работника, необходимые для нормальной деятельности предприятия (фирмы).

НОРМАТИВНЫЙ СРОК СЛУЖБЫ – период времени, в течение которого здания, сооружения, оборудование должны, с одной стороны, сохранять работоспособность, а, с другой стороны, их стоимость должна быть полностью возмещена за счет амортизации.

НОРМАТИВНЫЙ СРОК СЛУЖБЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – период времени, в течение которого здания, сооружения, оборудование должны, с одной стороны, сохранять работоспособность, а, с другой стороны, их стоимость должна быть полностью возмещена за счет амортизации.

НОРМИРОВАНИЕ (ТРУДА, РАСХОДОВ, ЗАТРАТ, ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ, ЕСТЕСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ, ОБСЛУЖИВАНИЯ, ЗАПАСОВ) – установление норм выработки в расчете на одного работника, нормативных значений издержек, оборотных средств, естественной убыли, норм затрат времени на обслуживание, норм запасов ресурсов и других экономических норм и нормативов.

НОРМЫ ГРУППОВЫЕ – эталоны приемлемого и неприемлемого поведения в группе.

НОСТРО (СЧЕТА НОСТРО) – (от итал. nostro conto – наш счет) банковские корреспондентские счета, то есть счета данного кредитного учреждения у банков-корреспондентов. На таких счетах отражаются взаимные платежи.

НОТАРИАЛЬНАЯ КОНТОРА – учреждение, в котором предоставляются нотариальные услуги.

НОТАРИАТ (от лат. notarius – писец) – государственный орган, официально удостоверяющий различные юридические акты (договоры, завещания, доверенности), обладающий правом засвидетельствовать подлинность копий документов и подписей на документах. Нотариат представлен нотариальными конторами, должностными лицами которых являются нотариусы.

НОТАРИУС – должностное лицо, имеющее государственную лицензию на занятие нотариальной деятельностью.

НОТИС (от англ. notice) – извещение, уведомление. Например, извещение продавца на фьючерсной бирже о намерении поставить реальный товар во исполнение биржевого контракта; уведомление о готовности судна к погрузке; извещение о поставках.

НОТИФИКАЦИЯ (от лат. notificare – делать известным) – уведомление, направляемое векселедателю со стороны векселедержателя об опротестовании векселя.

НОУ-ХАУ (от англ. know how – знаю как) – совокупность знаний, сведений научного, технического, производственно-технологического, управленческого, финансово-экономического, коммерческого характера, а также опыта их применения на практике, еще не ставших предметом общего достояния, представляющих новинку. Обычно принято передавать ноу-хау на коммерческой основе, за плату, посредством заключения лицензионных договоров между обладателями новшеств и желающими приобрести лицензию, дающую право на их использование с одновременной передачей самого ноу-хау.

НУВОРИШ (от франц. nouveau riche – новый богат) – быстро разбогатевший человек, богатч-высочка, пробивающийся в высшие слои общества.

НУЛЛИФИКАЦИЯ (от лат. nullificatio – уничтожение) – лишение документа юридической силы, законности. Применительно к ценным бумагам и денежным знакам нуллификация означает признание их недействительными.

НУМИЗМАТИКА (от лат. numisma – монета) – наука, изучающая монеты и монетные клады как памятники истории, экономики, культуры; увлечение, хобби, связанное с коллекционированием монет.

НЬЮСМЕЙКЕРЫ (от англ. news-makers – делающие новости) – деятели в сфере науки, экономики, предпринимательства и других сфер, существенно влияющие на ход общественно-политических событий.

НЬЮС-РЕЛИЗ (от англ. news release) – данные о товаре или компании, используемые при заключении договора.

О

ОБЕРТОЧНАЯ КРИВАЯ – кривая, образованная множеством краткосрочных кривых издержек предприятия, фирмы, соответствующих разным периодам времени. Благодаря привлечению множества кривых учитывается тот факт, что в долгосрочном периоде предприятие несет затраты на ремонт, обновление оборудования, освоение новых технологий. В результате «растянутая» во времени долгосрочная кривая, которую и именуют оберточной, показывает уровень и динамику издержек предприятия более обстоятельно, чем отдельные краткосрочные кривые.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ – совокупность мер и средств, создание условий, способствующих нормальному протеканию экономических процессов, реализации намеченных планов, программ, проектов, поддержанию стабильного функционирования экономической системы и ее объектов, предотвращению сбоев, нарушений законов, нормативных установок, контрактов.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ – создание материальных условий поддержания стабильного денежного обращения, подкрепление денег материальными, товарными ресурсами, запасами, золотом и другими ценностями, создание надежной системы регулирования денежного обращения.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ – создание информационных условий функционирования системы, обеспечение необходимой информацией, включение в систему средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации, организация банков данных. Создание информационного обеспечения – непереносимое условие построения и функционирования автоматизированных систем управления.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСКА – принятие мер, гарантирующих возможность удовлетворения иска, взыскания денег и материальных ценностей в пользу истца в случае благоприятного для него решения суда.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ – меры имущественного и денежного характера, способствующие исполнению обязательств, включая выплату неустойки, штрафов, пени при неисполнении обязательств, внесение залога, задатка, выплату аванса, предоставление поручительств, гарантий.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КРЕДИТА – совокупность условий, обязательств, дающих кредитору основание быть более уверенным в том, что долг будет ему возвращен. Например, в качестве обеспечения денежного кредита могут выступать товары, материальные ценности, наличие которых у должника гарантирует возможность возвращения им долга. Обеспечение может быть передано кредитору в виде залога.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ – совокупность технических средств, компьютерной техники, средств передачи информации, используемых в автоматизированных системах управления и в информационных системах.

ОБЕСЦЕНЕНИЕ ДЕНЕГ – снижение покупательной способности денег, то есть количества товаров, которое может быть приобретено на денежную единицу по сложившимся на рынке ценам (внутреннее обесценение) или снижение их валютного курса (внешнее обесценение). Обесценение возникает в связи с повышением цен на товары и иностранную валюту, является спутником инфляции. Обесценению подвергается как национальная валюта, так и иностранная, имеющая хождение в стране наряду с национальной. Темп обесценения денег отражает темп инфляции.

ОБЛАГАЕМЫЕ ДОХОДЫ – доходы юридических и физических лиц, с которых они обязаны согласно закону уплачивать налоги и сборы.

ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА, ЧАЩЕ ВСЕГО ФИГУРИРУЮЩИЕ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ – к ним относятся:

1. анализ рынка;
2. разработка новых товаров и услуг;
3. выбор названия торговой марки и дизайна упаковки;
4. определение наилучшей цены;
5. решения о рекламе.

ОБЛАСТЬ НАКОПЛЕНИЯ – область под горизонтальной кривой спроса на ценные бумаги на графике «величина спроса – цена». Наличие горизонтального участка на кривой спроса свидетельствует, что покупатели готовы увеличивать объем покупок при сложившейся на рынке цене.

ОБЛИГАЦИИ (от лат. obligatio – обязательство) – один из наиболее распространенных видов ценных бумаг на предъявителя. Облигация подтверждает, что ее владелец внес денежные средства на приобретение ценной бумаги и тем самым вправе предъявить ее затем к оплате как долговое обязательство, которое организация, выпустившая облигацию, обязана возместить по номинальной стоимости, указанной на облигации. Такое возмещение называют погашением облигации. Кроме выкупа в течение заранее обусловленного при выпуске облигации срока, эмитент облигации обязан выплачивать их обладателю фиксированный процент от номинальной стоимости облигации либо доход в виде выигрышей или оплаты купонов к облигации. Облигации вправе выпускать государство, местные органы (муниципалитеты), предприятия, компании, корпорации на самые разные сроки (от года до двадцати пяти лет). Облигации выпускаются с целью привлечения денежных средств, то есть представляют форму кредитования их эмитентов лицами, купившими О. О. могут продаваться и покупаться по свободному курсу на биржах.

ОБЛИГАЦИИ АКТИВНЫЕ – долговые ценные бумаги, часто поступающие в продажу и свободно обращающиеся на рынке ценных бумаг.

ОБЛИГАЦИИ БЕЗОПАСНЫЕ – облигации с высокой надежностью, стабильностью, регулярностью выплат процентов, твердыми сроками погашения.

ОБЛИГАЦИИ БЕСПРОЦЕНТНЫЕ – облигации, выпускаемые в виде займа под товары и услуги. Приобретающий такие облигации обладает правом на получение товаров и услуг вместо денежного дохода.

ОБЛИГАЦИИ ВОЗВРАЩАЕМЫЕ – облигации, которые их владелец может вернуть эмитенту до истечения срока погашения по нарицательной стоимости. Обычно такие облигации выпускаются с пониженной ставкой процента.

ОБЛИГАЦИИ ГАРАНТИРОВАННЫЕ – облигации, выпущенные дочерней компанией под гарантию материнской компании в отношении как основной суммы долга, так и процентов.

ОБЛИГАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – облигации, эмитентом которых является государство.

ОБЛИГАЦИИ ДОЛГОСРОЧНЫЕ – облигации со сроком погашения, превышающим несколько лет.

ОБЛИГАЦИИ ЖИЛИЩНЫЕ – целевые облигации, удостоверяющие внесение их владельцем средств на строительство жилой площади определенного размера.

ОБЛИГАЦИИ ИМЕННЫЕ – облигации владельцы которых регистрируются в особой книге. Обычно такие облигации бывают бескупонные.

ОБЛИГАЦИИ ИПОТЕЧНЫЕ – долгосрочные облигации с твердым процентом, выпускаемые под обеспечение недвижимым имуществом.

ОБЛИГАЦИИ КОНВЕРТИРУЕМЫЕ – облигации, которые могут быть обменены на другие ценные бумаги выпустившей их компании, прежде всего на акции.

ОБЛИГАЦИИ МЛАДШИЕ – облигации с относительно невысоким рейтингом, имеющие меньше прав на активы, которыми они обеспечены, в сравнении с другими облигациями.

ОБЛИГАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ – облигации, выпускаемые городскими, местными властями в виде займа под муниципальную собственность.

ОБЛИГАЦИИ МУСОРНЫЕ – облигации с плохой финансовой репутацией, выпускаемые обычно с высокой процентной ставкой для привлечения покупателей.

ОБЛИГАЦИИ ОБРАТИМЫЕ – облигации, которые могут быть обменены на другие ценные бумаги выпустившей их компании, прежде всего на акции.

ОБЛИГАЦИИ ПРОЦЕНТНЫЕ – облигации, доход по которым выплачивается в виде фиксированного процента, обычно по каждой облигации на основе отрезного купона.

ОБЛИГАЦИИ С ПРАВОМ ДОСРОЧНОГО ВЫКУПА – облигации, которые могут быть выкуплены эмитентом до наступления срока погашения по заранее оговоренной цене.

ОБЛИГАЦИИ СЕРИЙНЫЕ – облигации, срок погашения которых наступает периодически, через определенные промежутки времени, или которые гасятся сериями выпуска.

ОБЛИГАЦИИ ЦЕЛЕВЫЕ – облигации, выпускаемые в виде займа под товары и услуги. Приобретающий такие облигации обладает правом на получение товаров и услуг вместо денежного дохода.

ОБЛИГАЦИОННЫЙ ЗАЕМ – заем, осуществляемый путем выпуска заемщиком облигаций.

ОБЛИГАЦИЯ ВЕЧНАЯ – облигация без даты погашения.

ОБЛИГАЦИЯ ДИСКОНТНАЯ – облигация, которая продается на вторичном рынке по цене ниже номинала.

ОБЛИГАЦИЯ ДОХОДНАЯ – облигация компании, по которой процент выплачивается только в случае получения компанией дохода.

ОБЛИГАЦИЯ КУПОННАЯ (НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ) – облигация, содержащая отрезные купоны, по которым после определенного срока выплачивается процентный доход.

ОБЛИГАЦИЯ ОБЕСПЕЧЕННАЯ – облигация, которая обеспечена недвижимостью выпустившей ее компании.

ОБЛИГАЦИЯ ОБЫЧНАЯ – облигация, не конвертируемая в акции, но обладающая возможностью досрочного погашения посредством выкупа эмитентом.

ОБЛИГАЦИЯ ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКАЯ – безымянная облигация на предъявителя.

ОБЛИГО – сумма задолженности по вексялям.

ОБЛОЖЕНИЕ – обязанность облагаемого лица внести определенные денежные суммы, платежи, устанавливаемые государственными органами. Под обложением чаще всего понимают налоговое обложение.

ОБМЕН – широко распространенная экономическая операция, одна из стадий воспроизводственного цикла, состоящая в том, что одно лицо передает другому вещь, товар, получая взамен деньги либо другую вещь.

ОБМЕН БЕЗВАЛЮТНЫЙ – международный обмен товарами и услугами без расходования иностранной валюты.

ОБМЕННЫЙ КУРС – цена денежной единицы страны, выраженная в иностранной валюте. Различают гибкий (плавающий) обменный курс, устанавливающийся в результате рыночных колебаний, в условиях свободного рынка купли-продажи валюты; номинальный – курс, рассчитываемый как соотношение стоимости двух валют; фиксированный обменный курс в виде твердо установленного государством обменного соотношения; реальный обменный курс, отражающий товарное соотношение валют, то есть соотношение цен на одни и те же товары, выраженные в разных валютах.

ОБМЕННЫЙ КУРС ГИБКИЙ – обменный курс, устанавливающийся в результате рыночных колебаний, в условиях свободного рынка купли-продажи валюты.

ОБМЕННЫЙ КУРС НОМИНАЛЬНЫЙ – курс, рассчитываемый как соотношение стоимости двух валют.

ОБМЕННЫЙ КУРС ПЛАВАЮЩИЙ – обменный курс, устанавливающийся в результате рыночных колебаний, в условиях свободного рынка купли-продажи валюты.

ОБМЕННЫЙ КУРС РЕАЛЬНЫЙ – обменный курс, отражающий товарное соотношение валют, то есть соотношение цен на одни и те же товары, выраженные в разных валютах.

ОБМЕННЫЙ КУРС ФИКСИРОВАННЫЙ – обменный курс в виде твердо установленного государством обменного соотношения.

ОБОБЩЕСТВЛЕНИЕ – коллективное присвоение, передача объектов частной собственности, прежде всего средств производства, в распоряжение трудовых коллективов или государственных органов. В результате обобществления частная собственность приобретает кооперативную или государственную форму. Обобществление проводилось в Советском Союзе и частично в странах Восточной Европы.

ОБОГАЩЕНИЕ ТРУДА – процесс структурирования трудовой деятельности таким образом, чтобы дать почувствовать исполнителю сложность и значимость порученного ему дела, независимость в выборе решений, отсутствие монотонности и рутинных операций, ответственность за данное задание, ощущение того, что человек выполняет отдельную и полностью самостоятельную работу.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ (ТОВАРОВ, ДЕНЕГ) – процесс постоянного движения товаров и денег в сфере их обращения, при котором они переходят от одного лица к другому, обмениваются, обновляются.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ВКЛАДОВ – показатель, характеризующий подвижность средств, находящихся во вкладах в сберегательных банках.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ КРЕДИТА – банковский термин, показатель, характеризующий эффективность использования заемных средств. По своей сути есть скорость оборота кредита, определяемая числом дней, за которое кредитные средства банка осуществляют полный оборот. Исчисляется как отношение средних за анализируемый период ссуд в оборотные средства к однодневному кредитовому обороту по ссудным счетам банка.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – показатель, характеризующий скорость движения оборотных средств предприятия, компании, равный времени, в течение которого эти оборотные средства осуществляют полный оборот. Измеряется также числом оборотов, осуществляемых оборотными средствами в течение одного года или за другой расчетный период.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ТОВАРОВ – 1) процесс постоянного обновления и замены товаров, движения товаров в сфере обращения, образования и реализации товарных запасов; 2) показатель, характеризующий скорость оборота товаров, их движение в сфере обращения, от производителя к потребителю через торговлю.

ОБОРОТ – 1) замкнутый цикл в циклическом, повторяющемся процессе; 2) движение товаров, денежных средств в ходе воспроизводственного процесса. Оборот валовой – суммарный объем производства продукции, работ, услуг в денежном выражении, произведенных предприятием за один год.

ОБОРОТ АКТИВОВ – отношение чистой выручки с продаж к средней величине совокупных активов компании, один из показателей эффективности использования активов.

ОБОРОТ БЕЗНАЛИЧНЫЙ – платежи, осуществляемые путем перечислений по счетам в кредитных учреждениях и зачета встречных требований между предприятиями, а также между предприятиями и населением.

ОБОРОТ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – объем внешнеторговой деятельности страны, группы стран, равный суммарному объему экспорта и импорта за год или иной фиксированный период времени.

ОБОРОТ КАПИТАЛА – циклическое движение, кругооборот капитала, скорость которого измеряется временем прохождения одного полного цикла.

ОБОРОТ ОБЛАГАЕМЫЙ – оборот, объем реализации товаров, с которого взимается налог с оборота.

ОБОРОТ ПЛАТЕЖНЫЙ – часть денежного оборота предприятий, компаний, отражающая движение денег как средства платежа, погашения обязательств. Основную часть платежного оборота составляют платежи поставщикам материалов, плата за работы и услуги.

ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ – оборотные средства предприятий, фирм, отражаемые в активе их бухгалтерского баланса.

ОБОРОТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ – группа денежных документов, передача прав по которым другому лицу производится либо простым вручением, либо вручением, дополненным индоссаментом (передаточной надписью на документе), без оформления договора об уступке требования по обязательству тому лицу, которому передается документ. К оборотным документам относят векселя, чеки, депозитные сертификаты, предъявительские акции и облигации, казначейские векселя.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла, включают обычно материалы, сырье, топливо, энергию, полуфабрикаты, запчасти, незавершенное производство, расходы будущих периодов, исчисляемые в денежном выражении. Стоимость оборотных производственных средств определяется суммированием стоимостей их отдельных видов.

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ – наиболее подвижная часть капитала предприятия, которая в отличие от основного капитала является более текучей и легко трансформируемой в денежные средства. К оборотному капиталу принято относить денежную наличность, легко реализуемых ценные бумаги, материально-производственные запасы, нереализованную готовую продукцию, краткосрочную задолженность других предприятий данному предприятию. Оборотный капитал иногда именуют оборотным фондом предприятия. С точки зрения бухгалтерского баланса оборотный капитал представляет собой превышение текущих активов компании над ее краткосрочными обязательствами.

ОБОРОТЫ ПО ВКЛАДАМ – общая сумма денег, поселившаяся на счета по вкладам (обороты по приходу) и востребованная вкладчиками (обороты по расходу) в наличной и безналичной формах за определенный период.

ОБОРОТЫ ПО СЧЕТАМ – итоги записей по дебету (дебетовые обороты) и кредиту (кредитовые обороты) счетов бухгалтерского учета.

ОБОРУДОВАНИЕ – производственное, технологическое – машины, станки, агрегаты, используемые в производстве.

ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ – процесс расположения ее в определенном порядке, придание ей неких завершенных форм, что наполняет информацию новым смыслом и значением. Обработка информации создает образы, формы, которые человек может распознать и которые понимаются им определенным образом. При этом происходит процесс сведения комплекса информационных сигналов до упрощенных синтезированных образов и категорий.

ОБРАЗ ЖИЗНИ – обобщающее понятие, характеризующее социальную и экономическую сторону жизни людей, прежде всего с точки зрения объемов и структуры потребления благ и услуг, но с учетом духовной составляющей, приобщения к культурным ценностям.

ОБРАЗ ТОВАРА – сложившееся у потребителя, покупателя конкретное представление о реально существующем или будущем товаре.

ОБРАЗЕЦ – единичный показательный экземпляр товара, используемый для рекламы, на выставках, с целью ознакомления, показа покупателям.

ОБРАЗЕЦ ПРОМЫШЛЕННЫЙ – 1) описание внешнего вида нового изделия, его формы, рисунка; 2) опытный образец нового изделия, создание которого свидетельствует о возможности его промышленного производства.

ОБРАЗОВАНИЕ – отрасль экономики, хозяйства страны, объединяющая организации, учреждения, предприятия, занятые обучением, воспитанием, передачей знаний, выпуском учебной литературы, подготовкой учительских кадров.

ОБРАЗОВАНИЕ КОАЛИЦИЙ (ЛОГРОЛЛИНГ) – встречи, в ходе которых стороны решают, как голосовать: сразу по всему пакету спорных вопросов или по каждому из них в отдельности.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВАУЧЕРЫ – денежные сертификаты, выдаваемые государством родителям учеников для использования их в качестве платы за обучение.

ОБРАТИМОСТЬ ВАЛЮТЫ – свободный обмен денежных единиц страны на валюту других стран и на международно признанные платежные средства.

ОБРАТНАЯ БОНИФИКАЦИЯ – скидка с цены продаваемого, поставляемого товара, количество которого ниже требований стандарта, или обусловленного договором.

ОБРАТНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ – отказ в работе или продвижении в должности белому мужчине в связи с предоставлением этого места менее квалифицированным, но дешевле оплачиваемым представителям национальных меньшинств, либо женщинам.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ – управленческий, кибернетический термин, означающий информацию о состоянии объекта управления и о его реакции на управляющее воздействие, получаемые субъектом управления.

ОБРАТНОЕ ТРЕБОВАНИЕ – требование лица, возместившего убыток другому лицу к третьему лицу, по вине которого возник убыток. Например, продавец товара, вынужденный возместить покупателю производственный дефект, обнаруженный в покупке, вправе выставить обратное требование к производителю товара.

ОБРАТНЫЙ МАРКЕТИНГ (Reverse marketing) – концепция маркетинга, которая заключается в том, чтобы побудить клиентов самим искать компанию-продавца и хотеть купить у неё вместо того, чтобы компании «гоняться» за клиентами, настырно предлагая свои товары и услуги.

ОБРАЩАЕМОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – возможность, способность передавать ценные бумаги из рук в руки благодаря тому, что вместе с передачей ценной бумаги переходит и право собственности на нее, смена владельца.

ОБРАЩАЮЩИЙСЯ КАПИТАЛ КОРПОРАЦИИ – капитал корпорации в виде обращающихся акций – выпущенных акций, остающихся в руках их держателей, не выкупленных обратно корпорацией.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.