

Н. В. ГАГАРИНА

**Упражнения по обучению
говорению иностранных
студентов**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

Надежда Гагарина

**Упражнения по
обучению говорению
иностранных студентов.
Экономический профиль**

«Издательские решения»

Гагарина Н. В.

Упражнения по обучению говорению иностранных студентов.
Экономический профиль / Н. В. Гагарина — «Издательские
решения»,

ISBN 978-5-44-831684-5

Настоящее пособие предназначено для иностранных студентов-нефилологов первого сертификационного уровня (B1). Комплекс предлагаемых упражнений направлен на формирование коммуникативной компетенции в области говорения и обеспечивает студентам на конечном этапе умение продуцировать собственное монологическое высказывание. Данные упражнения скомпонованы таким образом, что решение коммуникативных задач происходит «пошагово»: от уровня предложения к тексту.

ISBN 978-5-44-831684-5

© Гагарина Н. В.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Глава 1. Определяем предмет	7
Конец ознакомительного фрагмента.	10

**Упражнения по обучению
говорению иностранных студентов
Экономический профиль
Надежда Владимировна Гагарина**

© Надежда Владимировна Гагарина, 2016

ISBN 978-5-4483-1684-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Предложенная система обучения иностранных студентов (I сертификационный уровень) говорению включает принципы, изложенные в общей методике преподавания русского языка как иностранного: практическая направленность целей обучения; функциональный подход к отбору и подаче языкового материала и его комплексно-концентрическая организация; ситуативно-тематическое представление речевого (текстового) материала.

Предлагаемые упражнения помогут преподавателю в нефилологической аудитории выстроить общение со студентами таким образом, что введение материала по специальности будет происходить «пошагово», то есть с учетом постепенного увеличения коммуникативных задач в тексте и по принципу «приращения» навыков и умений студентов работы с текстом на каждом из 4-х этапов: понимания текста, состоящего из элементарного высказывания уровня предложения; понимания текста объемом в несколько предложений; воспроизведения текста; создания текста монологического типа. Таким образом, на последнем этапе продуцируемые учащимися конечные речевые продукты представляют собой практически развёрнутые высказывания монологического типа.

Глава 1. Определяем предмет

ШАГ 1: УЧИМСЯ ОПРЕДЕЛЯТЬ ПРЕДМЕТ

Задание 1. Прочитайте предложения. Обратите внимание на выделенные слова, которые используются для определения предмета.

1) Дедуктивный и индуктивный методы – **это** основные общенаучные методы (или способы исследования экономической науки).

2) Дедукция – **это** логический метод, который предполагает рассуждение на основе априорных аксиом, гипотез, выведение с их помощью теорий.

3) Индукция – **это** эмпирический метод, который основан на предварительном изучении фактов (сборе статистической информации, эксперименте) с последующей формулировкой на их базе гипотез, теорий.

Задание 2. Повторите определения понятий «дедукция», «индукция», используя прочитанный выше текст.

Задание 3. В прочитанных выше предложениях укажите родовое и видовое понятия.

Задание 4. Вы знаете, что определение предмета можно выразить разными способами, в том числе используя конструкцию: «что – это что». Попробуйте изменить данные ниже предложения в соответствии с этой конструкцией.

1) Норма прибыли **представляет собой** отношение стоимости прибавочного продукта к авансированным затратам, выраженное в процентах.

2) Прибыль **есть** реализованная прибавочная стоимость.

3) Экономическое благо, предназначенное для обмена, **представляет собой** товар.

4) Собственностью **называют** отношения присвоения и использования условий и результатов производства.

5) Государственное регулирование **есть** процесс ориентации воспроизводства общественного капитала в направлении предусмотренного варианта движения и развития.

6) Денежное выражение затрат на производство и продажу товара **есть** себестоимость.

7) Предложение **представляет собой** количество товара, которое производители готовы производить и предлагать на рынок в определенное время и по конкретной цене.

8) Цена **представляет собой** сумму денег, которую надо заплатить при покупке товара.

9) Уравнением **называют** равенство, которое содержит неизвестную величину.

Задание 5. Слова, данные в скобках, поставьте в нужном падеже. Видовое понятие употребляйте в форме Т.П., родовое – в форме И.П.

1) Соотношение между постоянным и переменным капиталом называется (органическое строение) капитала.

2) (Прибыль) называется реализованная прибавочная стоимость.

3) (Ссудный капитал) называется денежный капитал, который отдается в ссуду и приносит проценты.

4) (Государственное регулирование) называется процесс ориентации воспроизводства общественного капитала.

5) (Суша) называется земное пространство без воды.

Задание 6. Составьте предложения из предложенных ниже слов и словосочетаний

- 1) значение, называется, Решением неравенства, переменной, верно, неравенство, при котором.
- 2) реализованная, Прибыль, есть, стоимость, прибавочная.
- 3) Экономическое благо, товар, предназначенное для обмена, представляет собой.
- 4) Цена, сумму денег, которую надо заплатить при покупке товара, представляет собой.
- 5) Уравнением, равенство, содержит, неизвестную величину, которое, называют.
- 6) материк, Австралия, самый маленький, – это.
- 7) Суша, материки и острова, – это.

Задание 7. а) Прочитайте текст. Обратите внимание на предложения с выделенными словами: какие из них определяют предмет?

*Материальное производство – **это** общественный процесс, когда люди добывают материальные блага для удовлетворения своих потребностей. Производство, где в результате труда получается вещь или предмет, **называется** материальным производством.*

Предметы материального производства мы видим в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, торговле и т. д. Цель материального производства – создание материального продукта для его потребления.

*Нематериальное производство – **это** производство нематериальных благ и услуг. Нематериальное производство создаёт продукты культуры: музыку, картины, фильмы, литературные произведения, а также продукты науки и технологии. Нематериальное производство оказывает нематериальные услуги в образовании, информации, медицине.*

б) Закончите предложения с помощью конструкций «что – это что», «что называется чем», используя информацию прочитанного текста:

- 1) Материальное производство – **это**
- 2) Производство, где в результате труда получается вещь или предмет, **называется**
- 3) Нематериальное производство – **это**

в) На сколько частей можно разделить прочитанный выше текст?

г) Озаглавьте каждую из выделенных Вами частей текста.

Задание 8. а) Прочитайте текст.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

*Под экономическим ростом **понимается** количественное увеличение и качественное совершенствование общественного производства.*

На уровне отдельного предприятия экономический рост ведет к усилению его роли и места на рынке, повышению благосостояния коллектива работников предприятия. На уровне общества экономический рост порождает прирост национального богатства, способствует улучшению условий труда и жизненного уровня людей, ведет к усилению международного влияния и престижа страны. Но процесс экономического роста может иметь и отрицательные черты: на микроуровне – вызвать рост затрат и чрезмерную интенсификацию труда, породить проблему сбыта произведенного товара; на макроуровне – привести к истощению ресурсов и ухудшению экологического состояния окружающей среды.

Общим показателем динамики экономического роста обычно считается увеличение валового национального продукта (ВНП), чистого национального продукта или национального дохода в год.

ВНП представляет собой макроэкономический показатель, выражающий совокупную стоимость конечных материальных благ и услуг, созданных только национальными предприятиями в течение определенного времени как на территории своей страны, так и за рубежом. Номинальный ВНП рассчитывается в фактических рыночных ценах, реальный ВНП – в сопоставимых, постоянных ценах какого-либо базисного года.

Чистый национальный продукт – **это** часть валового национального продукта за вычетом амортизационных отчислений.

Под национальным доходом **понимается** совокупная, вновь созданная стоимость в сфере всего общественного производства конкретной страны.

В качестве дополнительных характеристик, позволяющих судить об экономическом росте, используются производительность труда, рост энергопотребления, объема грузоперевозок и т. д. Качественная сторона экономического роста определяется путем сравнения роста экономических показателей с ростом населения страны.

В последние десятилетия высокие темпы экономического роста были характерны для стран с переходной экономикой, модернизовавших свое производство с помощью передовых западных технологий. Но высокие темпы привели эти страны (прежде всего страны Юго-Восточной Азии) к инфляции и финансовому кризису.

Для развитых стран характерны низкие темпы экономического роста. Эти страны не могут свободно вовлекать в производство дополнительные и трудовые ресурсы. Развитие производства в них осуществляется путем совершенствования уже имеющихся технологий. Это позволяет сохранять существующий высокий уровень жизни и одновременно поддерживать равновесие между уровнем занятости населения и уровнем инфляции.

б) Составьте конспект текста по данному плану:

План:

1. Характеристики экономического роста.
2. ВНП.
3. Чистый национальный продукт.
4. Национальный доход.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.