



U l t i m a t e

S t o r y t e l l e r

**Сергей
Гузенков**

Сергей Гузенков
Ultimate Storyteller

«Издательские решения»

Гузенков С.

Ultimate Storyteller / С. Гузенков — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-831982-2

Книга «Ultimate Storyteller» для тех, кто хочет стать выдающимся рассказчиком. Вы никогда не слышали о сторителлинге? Читайте и убедитесь, что сторителлер из вас точно получится. Как совершенный сторителлер Вы без труда сможете создать рассказ из нескольких слов, написать полноценную автобиографию, увлекательную маркетинговую историю, придать им эмоции, дополнить юмором и восхитить слушателя.

ISBN 978-5-44-831982-2

© Гузенков С.
© Издательские решения

Содержание

Предисловие	6
Раздел 1. Как стать сторителлером	8
Что такое сторителлинг?	8
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Ultimate Storyteller

Сергей Гузенков

© Сергей Гузенков, 2016

ISBN 978-5-4483-1982-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие

«Позвольте себе рассказывать». С такой фразы известный тренер **Марк Кукушкин** начинал один из своих мастер классов по сторителлингу для менеджеров. И этот призыв можно адресовать вам, читатели.

Книга «Ultimate Storyteller» создана для того, чтобы помочь вам стать сторителлером, т.е. выдающимся рассказчиком. Если вы посетили одноименный тренинг – она станет прекрасным дополнением к полученным навыкам. Если у вас не было такой возможности – книга и ваши усилия – все, что нужно, для того, чтобы наверстать упущенное.

Если вы никогда не слышали о сторителлинге, или имеете о нем смутное представление – первые главы помогут вам разобраться в теме и убедиться, что сторителлер из вас точно получится.

В книге немного теории и много практики. Здесь собраны упражнения, которые можно делать самостоятельно и с группой. Вам решать.

В любом случае сторителлинг – это вариант коммуникации. Поэтому историям, которые вы создали, понадобится слушатель. Для начала это должен быть человек, которому вы доверяете. Так называемый «безопасный слушатель». Его задача дать позитивный отзыв о вашей истории и натолкнуть вас на мысли о том, как ее улучшить. Отшлифовав историю на нем, можно представить ее публике.

Да, и для создания историй вам придется писать. Во многих упражнениях есть задание: писать все, что приходит в голову, не обращая внимания на грамматику, стилистику и прочие вещи, т.е. использовать фрирайтинг.

Сам смысл записи состоит в том, чтобы держать свою голову чистой для новых идей, и ментальную трубу, по которой к вам приходят идеи – в рабочем состоянии.

ДЖУДИ КАРТЕР «Библия юмора»

Метод фрирайтинга или свободного письма один из самых эффективных способов, который применяют для решения проблем, создания шуток, историй и прочих вещей. Пишите так и тогда, когда вам это удобно. **Джуди Картер** в книге **«Библия юмора»** рекомендует для создания шуток начинать писать с утра, не вставая с постели. **Марк Леви** в книге **«Гениальность на заказ»** предлагает писать в любое удобное время и место.

Наш разум хранит в себе огромное количество сведений и знаний. Эти явления, возможно, помогли бы нам генерировать идеи и разрешать проблемы, если бы мы могли по желанию вызывать их, анализировать, развивать и применять.

МАРК ЛЕВИ «Гениальность на заказ»

Выполняйте простые упражнения, и результат не заставит себя ждать.

Что вы получаете в итоге?

Вы умеете четко формулировать идею, вокруг которой будет строиться ваша история. Таким образом, ваше повествование доносит до слушателя именно то послание, которое вы в него заложили.

Вы создаете истории о себе как о человеке и профессионале. Они помогают вам лучше понять себя, свое предназначение, свои желания, а, следовательно, четче доносить их до окружающих. Ваша самопрезентация больше не набор фактов, а целостная концепция вас как личности, понятная и интересная окружающим.

Вы владеете искусством рассказывать истории на основе базовых сюжетов, которые хранятся в каждой культуре на уровне архетипов. Таким образом, ваши истории не просто понятны, а и близки слушателям.

Вы умело создаете контекст, ваши истории вызывают у слушателей бурные эмоции, а метафоры, которые вы используете, легко запоминаются и их с удовольствием пересказывают те, кто слышал ваш рассказ.

В ваших историях присутствует юмор, который очень украшает повествование. Конечно, полноценным юмористом, который зарабатывает деньги с выступлений, после прочтения книги вы не стали. Да и задачи такой не было. Но приемы создания шуток и развития остроумия освоили.

И, наконец, вы усвоили ценный жизненный навык – вы умеете кратко рассказывать истории. Вы перепробовали различные форматы, которые предложены в книге, и теперь способны создать историю как из 6, так и из 600 слов и более.

Поведайте же свою историю – она нужна миру.

АННЕТ СИММОНС *«Сторителлинг. Как использовать силу историй»*

Раздел 1. Как стать сторителлером

Что такое сторителлинг?

Истории появились вместе с человечеством. Когда человек стал хоронить мертвых и заботиться о стариках, он перестал быть частью животного мира. Все животные оберегают потомство, а слоны еще и проявляют особое внимание к умирающим и мертвым особям. Но люди не только стали помогать престарелым сородичам, но и назначили их хранителями родовой памяти. Так, старики стали рассказывать истории подрастающим поколениям.

С тех самых пор, когда люди впервые уселись вокруг костра, они рассказывают друг другу истории для создания эмоциональных связей. Во многих сообществах эти истории передавались из поколения в поколение в почти неизменном виде. Самые выдающиеся истории всех времен обрели настолько хорошую повествовательную форму, что сотни неграмотных поколений смогли повторить их.

НЭНСИ ДУАРТЕ «Resonate. Захвати аудиторию своей яркой историей»

У некоторых народов на Земле до сих пор специальные люди хранят истории племени. Например, в Конго у народа Луба члены тайного общества хранят истории, ритуалы и генеалогию правителя. Для этого они пользуются специальным приспособлением – *лукаса* (памятной доской).



Лукаса – доска памяти

Цветные бисерины и ракушки, определенным образом помещенные на резной деревянной доске, помогают посвященным рассказывать истории.

Со временем истории стали записывать. 2 тысячи лет назад у индейцев навахо появились так называемые газетные камни. На них индейцы вырезали не только важные для племени события, но и простые бытовые сюжеты.



Газетный камень

У других народов появились книги. Некоторые из них стали священными. В них содержались истории о жизни и деятельности абсолютных моральных авторитетов.

С появлением науки истории стали отходить на второй план. А с изобретением кинематографа, казалось, окончательно перешли в сферу развлечения. Но историям не только не суждено было превратиться в чистое развлечение, но и пережить новый расцвет.

Еще в первой половине XX в. **Владимир Пропп** показал, что мотивы и функции персонажей в сказках многих народов похожи. Он пришел к выводу, что именно в сказках хранятся наиболее важные для общества образцы поведения. **Джозеф Кемпбелл**, исследуя мифы, пришел к подобным выводам. Он показал, что большинство из них имеют общую сюжетную структуру путешествия героя.

Во второй половине XX в. идеи о схожести сказок и мифов нашли новое применение. Появилась идея использовать повествовательную структуру историй в коммерческих целях: для создания рекламы, раскрутки бренда и т. д. Так появился сторителлинг.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.