

Валентина
Грибиниченко

**49 способов
продвижения
инфобизнеса
в Интернете**

Валентина Грибиниченко

49 способов продвижения инфобизнеса в Интернете

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=21234321

ISBN 9785448323249

Аннотация

В книге предложены 49 способов продвижения информационных продуктов в Интернете. Рекомендуется для интернет-предпринимателей и инфобизнесменов, новичков и продвинутых.

49 способов продвижения инфобизнеса в Интернете

Валентина Грибиниченко

© Валентина Грибиниченко, 2016

ISBN 978-5-4483-2324-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

1. Сервис TimePad

Хороший метод бесплатной рекламы.

Создание одностраничников и страниц регистрации, возможность быть в новостной ленте.

Получите эффективное привлечение участников и работу с самым удобным инструментом для организаторов.

Короткая презентация-знакомство для мероприятий

Способ для экстравертов с хорошим оффером. Ходите на бесплатные мероприятия по близким темам. Знакомьтесь, публично (или в чатах) задавайте вопросы, ненавязчиво ссылаясь на свою экспертность.

2. Визитки

Банально, но статистика грустная – у большинства визи-

ток нет. В век высоких технологий не пренебрегайте простейшим. На мероприятии, где-то еще – наладили коммуникацию, а контакты оставить не можете. Почему? – Нет визиток. Сделайте! Не заморачивайтесь с дизайном: кто вы, чем вы можете пригодиться, ваши контакты.

3. Бесплатные консультации

Пишите о них на странице ВКонтакте, в ТаймПаде и т. д. Указывая тему, нишу, хороший оффер. Это не приведет к вам толпы, как пару лет назад, но дополнительный трафик явно будет + эффект сарафанного радио

4. Хэштеги в Инстаграм

Пишите о них на странице ВКонтакте, в ТаймПаде и т. д., указывая тему, нишу, хороший оффер. Это не приведет к вам толпы, как пару лет назад, но дополнительный трафик явно будет + эффект сарафанного радио

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.