

СКОРАЯ ПОМОЩЬ СТУДЕНТУ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

КРАТКИЙ КУРС

*Экзамен?! - Не вопрос!
Все ответы здесь!*

Коллектив авторов
Предпринимательское
право. Краткий курс
Серия «Скорая помощь
студенту. Краткий курс»

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=22107661

*Краткий курс по предпринимательскому праву: учеб. пособие.: Окей-
книга; Москва; 2013*

ISBN 978-5-409-00239-8

Аннотация

Настоящее издание представляет собой учебное пособие, подготовленное в соответствии с Государственным образовательным стандартом по дисциплине «Предпринимательское право». Материал изложен кратко, но четко и доступно, что позволит в короткие сроки успешно подготовиться и сдать экзамен или зачет по данному предмету. Издание предназначено для студентов высших учебных заведений.

Содержание

1. Основные понятия, предмет и методы правового регулирования предпринимательского права РФ	4
2. Источники предпринимательского права РФ	9
3. Система и принципы предпринимательского права РФ	12
5. Понятие и особенности предпринимательских правоотношений. Классификация и структура предпринимательских правоотношений	19
6. Понятие и классификация субъектов предпринимательского права	24
Конец ознакомительного фрагмента.	27

Краткий курс по предпринимательскому праву

1. Основные понятия, предмет и методы правового регулирования предпринимательского права РФ

1. *Отрасль российского предпринимательского права* следует рассматривать как совокупность юридических норм, регулирующих предпринимательские отношения, другие связанные с ними отношения и отношения по государственному регулированию рыночной экономики, возникающие по поводу обеспечения интересов государства и общества.

2. К *предмету предпринимательского права* относятся общественные отношения, урегулированные нормами предпринимательского права, которые делятся на отношения горизонтальные (предприниматель – предприниматель) и вертикальные (предприниматель – орган управления). В предмет также входят некоммерческие отношения, связанные с предпринимательскими, но не сопровождаемые необходимостью получения прибыли, например отношения, связан-

ные с образованием предприятия (предпринимателя), лицензированием, отношения по государственному регулированию народного хозяйства и т. д.

3. Основным понятием предпринимательского права является понятие «хозяйствующий субъект», т. е. лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность. Это понятие шире, чем понятие «предприниматель», например, учебное заведение (некоммерческая организация), не будучи предпринимателем, может участвовать в хозяйственном обороте, т. е. купить у общества с ограниченной ответственностью товары.

4. Под *предпринимательской деятельностью* понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на постоянное получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, обязательно зарегистрированными в установленном законом порядке. Решение заниматься предпринимательской деятельностью является свободным волеизъявлением.

5. Результаты деятельности, успешные или приводящие к негативным последствиям, зависят в основном от действий субъекта, умения реагировать на изменения складывающихся условий деятельности. Контроль предпринимательской деятельности осуществляется государственными органами путем предоставления субъекту права заниматься данной деятельностью и осуществлением проверок за соблюде-

нием им положений, определенных законодательством. Нормы предпринимательского права устанавливают правила хозяйственной деятельности субъекта. Эти нормы содержатся в законах и других нормативных актах и образуют в целом отрасль права – предпринимательское право.

6. Существуют следующие *виды хозяйственных норм* – регулятивные и правоохранительные. Основная масса норм предпринимательского права носит регулятивный характер. К главным условиям развития предпринимательства относятся многообразие форм собственности, право на занятие предпринимательской деятельностью и свобода труда.

7. Под *методами правового регулирования* понимается совокупность приемов и способов юридического воздействия на общественные отношения в целях достижения необходимого результата. Согласно традиционной в правовой литературе точке зрения каждой основной отрасли права соответствует только ей присущий метод (юридический режим) правового регулирования.

8. В предпринимательском праве (как и в любой другой отрасли права) используется не один, а *несколько методов правового регулирования*:

- ✓ метод обязательных предписаний;
- ✓ автономных решений;
- ✓ согласования (независимости воли сторон правоотношений);
- ✓ рекомендаций.

9. С помощью *метода обязательных предписаний* императивными нормами права устанавливаются права и обязанности субъектов предпринимательских отношений, обязательность тех или иных действий либо их запрет. Он применяется, когда одна сторона правоотношения вправе давать другой стороне обязательные предписания. Данный метод характерен для прямого государственного регулирования предпринимательской деятельности: определения структуры суммы издержек, включаемых в себестоимость продукции; обязанности государственной регистрации субъектов предпринимательства; норм антимонопольного, налогового законодательства и др. Через метод обязательных предписаний выражаются публичные интересы общества.

10. *Метод автономных решений* характерен для регулирования отношений, в которые вступают в процессе предпринимательской деятельности юридически равноправные, самостоятельные товаропроизводители. Данные отношения в подавляющем объеме регулируются нормами гражданского законодательства. Главным здесь является автономия воли субъекта предпринимательских правоотношений в совершении тех или иных юридически значимых действий. Нередко данный метод называют методом согласования, поскольку права и обязанности сторон правоотношения устанавливаются по взаимной договоренности (согласованию) между ними. Это характерно (за редкими исключениями) для договорных отношений между участниками предприни-

матерльской деятельности.

11. *Метод рекомендаций* заключается в том, что одна сторона правоотношения предлагает другой стороне определенный вариант поведения в тех или иных хозяйственных ситуациях, установление для сторон на основе рекомендаций их обязательных взаимных прав и обязанностей. Здесь необходимо отметить, что вариант поведения является наиболее оптимальным и выгодным для обеих сторон, поэтому и устанавливается в качестве рекомендации. Данному методу свойственна необязательность выполнения тех или иных действий в области предпринимательской деятельности.

2. Источники предпринимательского права РФ

Источники предпринимательского права – нормативно-правовые акты различных государственных органов, в которых содержатся правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

1. *Конституция РФ* – основной источник предпринимательского права, имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации. *Гражданский кодекс РФ* (далее – ГК РФ), регулирует предпринимательские и товарные отношения, направленные на удовлетворение потребительских нужд граждан. ГК РФ раскрывает понятие предпринимательской деятельности, множество норм, регулирующих предпринимательство, организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности, правовой режим имущества предпринимателей, правила заключения договоров в обязательном порядке, определяет внутрихозяйственные, внутрифирменные отношения.

Законы – нормативные акты, принимаемые представительным органом государственной власти РФ или ее субъектами.

Виды законов:

☞ федеральный конституционный – нормативный акт, принимаемый Федеральным Собранием РФ с соблюдением установленной Конституцией РФ процедуры, вносящий изменения и дополнения в Конституцию РФ, а также закон, принятие которого специально предусмотрено Конституцией РФ;

☞ федеральный – нормативный акт, принимаемый Федеральным Собранием по всем остальным вопросам, которые должны регулироваться законами. Федеральный закон не может противоречить федеральным конституционным законам;

☞ законы субъектов РФ – нормативные акты, принимаемые высшим представительным органом субъекта РФ.

3. *Федеральные законы* подразделяются:

☞ на регулирующие общее состояние определенного вида рынка (например, Федеральные законы от 26 июня 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»);

☞ устанавливающие правовое положение субъектов, действующих на рынке (например, Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»).

4. Следующее место в иерархии источников предпринимательского права занимают *акты федеральных органов государственного управления* (подзаконные акты) – указы

Президента РФ и постановления Правительства РФ, а также акты федеральных органов исполнительной власти – нормативные акты, принимаемые министерствами и ведомствами, и акты исполнительных органов субъектов РФ. Они применяются при условии, что их нормы не противоречат актам более высокого уровня.

5. *Обычаи делового оборота* – это сложившиеся и широко применяемые в какой-либо области (в том числе в предпринимательской деятельности) правила поведения, не предусмотренные законодательством.

6. *Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации* применяются к отношениям, регулируемым гражданским законодательством, кроме случаев, когда для их применения требуется издание российского акта. В Конституции РФ закреплено, что в Российской Федерации отдается приоритет международным договорам.

3. Система и принципы предпринимательского права РФ

1. Российское предпринимательское право регулирует разнообразные отношения по осуществлению предпринимательства и руководства им. В этих целях используется определенный блок нормативных правовых актов, норм и институтов предпринимательского права. Логически последовательное и внутренне согласованное расположение предпринимательско-правовых норм и институтов составляет *систему предпринимательского права*.

2. Система предпринимательского права складывается объективно и базируется на специфических особенностях общественных отношений, входящих в предмет предпринимательского права. Как и в других отраслях, *система предпринимательского права состоит из двух частей*: общей и особенной.

3. В *общую часть* включаются положения, общие для всех разделов и институтов предпринимательского права. Она отражает однородность предмета отраслевого регулирования, служит объединяющим началом для всех отраслевых норм. Общая часть позволяет устранить разноречивость в правовом регулировании схожих по своей природе общественных отношений и обеспечить необходимое единство право-

вого регулирования в экономической сфере. Так, благодаря нормам общей части предпринимательского права осуществлено единообразное регулирование отношений, связанных с собственностью, по созданию различных организационно-правовых форм предпринимательства.

4. Институты общей части *можно подразделить на две группы:*

- 1) общие положения в собственном смысле;
- 2) положения, относящиеся к правовому регулированию функциональных видов деятельности в экономике.

5. *Особенная часть* включает правовые нормы и институты, касающиеся регулирования отдельных отраслей народного хозяйства и видов предпринимательской деятельности. Системное расположение норм предпринимательского права имеет не только теоретическое, но и важное практическое значение для правотворческих и правоприменительных органов.

6. В случае принятия нового нормативного правового акта, регулирующего предпринимательскую деятельность, необходимо согласовать его содержание с существующими нормативными правовыми актами. Это легко сделать, если нормы соответствующей отрасли права расположены в определенной системе. Найти и применить к конкретному случаю соответствующую ему норму права значительно легче, если эти нормы систематизированы. Наглядным примером этому может служить сопоставление огромного масси-

ва бессистемных общегосударственных, межведомственных и иных нормативных актов, регулировавших хозяйственную деятельность дореформенной экономики, и ГК РФ, который, безусловно, более удобен для применения.

7. Предпринимательская деятельность в России осуществляется в соответствии с определенными принципами, закрепленными Конституцией РФ и ст. 1 ГК РФ.

Принципы предпринимательского права – основополагающие начала, которые пронизывают правовые нормы предпринимательского права.

8. Среди *основных принципов предпринимательского права* можно выделить следующие:

1. **Свобода предпринимательской деятельности.** Данный принцип закреплен в ст. 8 Конституции РФ: «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности», но эта свобода не безгранична, она может быть ограничена федеральными законами в интересах общества в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. Свобода предпринимательской деятельности ограничивается широкой практикой лицензирования отдельных видов хозяйственной деятельности;

2. **Юридическое равенство различных форм собственности.**

В РФ признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности. Согласно данному принципу законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для тех или иных форм собственности для субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности;

☞свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности. Соблюдение данного принципа – необходимое условие развития рыночной экономики и осуществления предпринимательской деятельности. Важная роль в поддержании конкуренции, борьбе с недобросовестными формами проявления монополистической деятельности отводится Федеральному закону «О защите конкуренции»;

☞получение прибыли как цель предпринимательской деятельности – основной стимул, главный побудительный мотив предпринимательства. Прибыль – разница между полученным доходом и произведенными расходами;

☞государственное регулирование предпринимательской деятельности – соблюдение баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом;

☞законность в предпринимательской деятельности – основа построения правового государства. Предпринимательская деятельность должна осуществляться при строгом со-

блюдении требований законодательства, а также государством должна быть обеспечена законность правовых актов, законность деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, регулирующих предпринимательство;

☞ **Единое экономическое пространство.** На территории Российской Федерации не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств.

1. Под *предпринимательской* понимается самостоятельная-ная, осуществляемая на свой риск *деятельность*, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

2. *Юридическая защита права на занятие предпринимательской деятельностью* и свободы предпринимательства обеспечивается общими принципами права и специальными конституционными принципами, которые в целом представляют собой систему гарантий предпринимательской деятельности. *Общеправовые* принципы призваны обеспечить правомерность вмешательства государства в экономику. К ним относятся принципы правового государства, уважения основных прав и фундаментальных свобод человека, фор-

мального равенства, справедливости и др.

3. К *специальным конституционным принципам* относятся единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка свободной конкуренции, признание частной собственности, юридическое равенство всех форм собственности. Содержание правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность, должно соответствовать указанным принципам.

4. *Частноправовые гарантии* предпринимательской деятельности заключаются:

1) признании формального равенства независимых участников предпринимательских отношений, свободы договора (свободы волеизъявления) всех независимых участников предпринимательских отношений;

2) обязательности выполнения участниками экономического оборота принятых на себя обязательств;

3) неприкосновенности собственности предпринимателя;

4) недопустимости произвольного вмешательства в частные дела предпринимателя со стороны других лиц и государства, в частности, необходимости защиты имущества предприятий от незаконного изъятия;

5) необходимости обеспечения восстановления нарушенных прав и их судебной защиты, право на которую не подлежит какому-либо ограничению.

5. У предпринимателя есть право обращаться в арбитраж.

ражный суд с заявлением о признании недействительными (полностью или частично) актов государственных органов, не соответствующих законодательству и нарушающих охраняемые законом права и интересы. Причиненные предпринимателю убытки в результате выполнения противоречащих законодательству решений государственных или иных органов либо их должностных лиц, нарушивших права предпринимателя, а также ненадлежащее осуществление такими органами или их должностными лицами предусмотренных законодательством обязанностей по отношению к предпринимателю *подлежат возмещению этими органами.*

5. Понятие и особенности предпринимательских правоотношений. Классификация и структура предпринимательских правоотношений

; **Предпринимательские правоотношения** – это общественные отношения, регулируемые нормами гражданского и иного законодательства, связанные с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности, отношения, возникающие в процессе предпринимательской деятельности крупных и сложных предпринимательских структур, а также отношения по поводу государственного регулирования предпринимательской деятельности, заключающиеся в установлении определенных правил и требований для предпринимательства.

1. *Специфику предпринимательских правоотношений* составляют:

1- комплексный характер предпринимательского права как отрасли российского права;

2- сочетание в правовом регулировании предпринимательских правоотношений частноправовых и публично-право-

вых средств.

Для комплексных отраслей права характерно соединение разнородных институтов профилирующих и специальных отраслей. Нормы предпринимательского права выступают одновременно и нормами основных отраслей права.

2. Предпринимательское право содержит в себе *нормы различных отраслей российского права*:

☞ конституционного – данная отрасль права выступает базовой для предпринимательского права, так как содержит основополагающие принципы регулирования предпринимательских отношений;

☞ гражданского – существенная часть предпринимательских правоотношений регулируется данной отраслью, которая включает в себя отношения пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг, а также взаимоотношения между предпринимателями как товаропроизводителями, юридически равными субъектами товарно-денежных отношений;

☞ административного – это отношения по поводу государственного регулирования предпринимательской деятельности, заключающегося в установлении определенных правил по осуществлению отдельных видов предпринимательской деятельности, запретов с установлением мер государственного принуждения за их несоблюдение;

☞ иных отраслей (в том числе уголовного, корпоративного, природоресурсных отраслей и др.).

3. В целом *предпринимательские отношения едины*, несмотря на регулирование их нормами различных отраслей права. При вступлении в предпринимательские правоотношения частноправовые и публично-правовые средства неразрывно взаимодействуют. При этом публичноправовые средства, как правило, предшествуют применению частноправовых. Государство в лице его органов оказывает воздействие на договор в той или иной сфере предпринимательской деятельности, а также на отдельные его условия, в частности на условие о цене договора (например, цены на проектные и изыскательские работы для строительства на соответствующий период времени).

4. Выделяются следующие *виды предпринимательских правоотношений*:

☞ *абсолютные вещные*, в которых субъект реализует право на имущество в соответствии с законом, определяющим меру возможного поведения по владению, пользованию и распоряжению. Вещные отношения связаны с производством, обменом, распределением и производственным потреблением товаров. *Объектом вещных предпринимательских правоотношений* являются те вещи, которые участвует в различных воспроизводственных процессах. Абсолютное вещное право, не корреспондирующее ни с одним конкретным субъектом, – право собственности. Право собственности используется для осуществления хозяйствования на базе собственного имущества государством, муниципальным образовани-

ем, субъектами частной собственности;

☞ *абсолютно-относительные вещные* – субъект такого правоотношения реализует свои возможности вне взаимодействия с другими субъектами предпринимательских отношений. Он владеет, пользуется и распоряжается имуществом абсолютно, не соотнося своих возможностей ни с кем, кроме собственника, с которым он состоит в относительном правоотношении. Правоотношения такого рода складываются при предоставлении государственного и муниципального имущества предприятиям;

☞ *абсолютные по ведению собственной хозяйственной деятельности* – складываются по поводу ведения собственной деятельности, которая выступает как объект правоотношения. Конструкция правовой связи такова, что у субъекта, ведущего хозяйство по установленным законом правилам, нет конкретных обязанных лиц. Все другие субъекты предпринимательских правоотношений обязаны считаться с возможностью вести предпринимательскую деятельность данным субъектом и не препятствовать ее реализации, а в соответствующих случаях способствовать ей. Мера возможного поведения по осуществлению такой деятельности очерчена различными законами. Если ее нормальное течение прерывается под влиянием третьих лиц или в результате нарушения установленного порядка ведения такой деятельности самим субъектом права, абсолютные отношения превращаются в относительные;

☞ *неимущественные абсолютные хозяйственные* — складываются по поводу неимущественных благ, используемых субъектами предпринимательства в своей деятельности, таких как фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, наименование местонахождения товара, коммерческая тайна и др. Никто, кроме субъекта — носителя этих прав, без его разрешения не может воспользоваться этим правом;

☞ *относительные предпринимательские* — возникают из договоров или из иных юридических законов, в силу которых возникают обязательственные правоотношения между конкретными лицами. В их основе лежат относительные права, т. е. принадлежащие одному лицу по отношению к другому лицу.

5. В структуре предпринимательских правоотношений выделяют *следующие элементы*: субъект, объект, содержание, т. е. права и обязанности участников правоотношений.

6. Понятие и классификация субъектов предпринимательского права

1. Сферой регулирования предпринимательского права является деятельность различных субъектов, вовлеченных в сферу предпринимательской деятельности, причем не все из них подлежат государственной регистрации или лицензированию.

2. *Субъект предпринимательской деятельности* – любое лицо, деятельность которого прямо или косвенно направлена на получение предпринимательского дохода и правовой статус которого регулируется предпринимательским правом. Таким образом, круг таких лиц чрезвычайно широк. Субъекты предпринимательства различаются в зависимости от роли, выполняемой каждым из них в экономике.

3. *Наиболее распространены* коммерческие организации и индивидуальные предприниматели. Эти субъекты играют наиболее важную роль в объединении и использовании капитала и иных видов материальных ресурсов. Именно поэтому они в соответствии с законом подлежат государственной регистрации, обладают гражданской правосубъектностью и самостоятельно от своего имени выступают в экономическом обороте.

4. Среди коммерческих организаций выделяют:

☞ хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное товарищество));

☞ хозяйственные общества (акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью);

☞ производственные кооперативы;

☞ государственные и муниципальные унитарные предприятия.

5. К следующей категории субъектов предпринимательства *относятся граждане*, непосредственно осуществляющие предпринимательские функции. Ими являются индивидуальные предприниматели. Эти субъекты предпринимательства осуществляют использование экономических ресурсов в целях получения прибыли и, следовательно, они непосредственно участвуют в предпринимательской деятельности. Их права и обязанности в рамках предпринимательских отношений также регулируются предпринимательским правом.

6. Надо отметить, что к субъектам предпринимательства можно отнести любого гражданина, который даже без регистрации оказывает услуги, производит товары, выполняет работы или использует иным образом свое имущество самостоятельно и на постоянной основе в целях получения дохода, поскольку суд может применить к сделкам такого лица правила об обязательствах, связанных с осуществлением

предпринимательской деятельности (п. 4 ст. 23 ГК РФ).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.