



Карьера для женщины. Осознанное искусство

Наталина Райзер

Наталина Райзер
Карьера для женщины.
Осознанное искусство

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70209199

SelfPub; 2024

Аннотация

Управлять своей карьерой – это путь успешных женщин. Книга представляет систему практических техник, которые помогут женщинам обрести власть над своим карьерным благополучием. Книга посвящена развитию карьеры с учетом практик заботы о себе, обеспечивающих гармоничный баланс между личностным ростом и профессиональным успехом. Предназначена для целеустремленных женщин, стремящихся к профессиональному процветанию. Давайте вместе раскроем наш истинный потенциал в гармоничной карьере и личном развитии. Получить новую должность,

Содержание

Предисловие	4
Как устроена книга	7
Почему не получается построить успешную карьеру	9
Постановка цели и мотивация	11
Планирование пути к цели	19
Развитие мышления роста	25
Управление обучением и навыками	30
Конец ознакомительного фрагмента.	34

Наталина Райзер

Карьера для женщины. Осознанное искусство

Предисловие

Вы держите в руках книгу, которая поможет вам изменить представление о карьере и успехе. Здесь вы найдете руководство, инструменты и мотивацию для самостоятельного пути к вершинам профессионального развития. Эта книга раскроет ваш потенциал и поможет достичь невероятных результатов.

Меня зовут Наталина. В течение многих лет я посвящала свое время и энергию компании, но, казалось, мой потенциал оставался незамеченным. Я наблюдала, как мои коллеги получали повышения, а я оставалась на прежнем месте. Это было, мягко говоря, удручающе. Но именно этот опыт в итоге привел меня к исследованию карьерного роста и успеха. Теперь я ему очень благодарна.

Со временем я начала задаваться вопросом, почему я не продвигаюсь по карьерной лестнице и не чувствую себя успешной. В чем причина – отсутствие навыков или недостаточная квалификация? Или я просто оказалась не в том

месте и не в то время?

Полная решимости найти ответы, я отправилась в путь самопознания и самосовершенствования. Я посещала курсы и семинары, чтобы улучшить свои навыки и приобрести новые знания. Я читала книги по личностному росту, искала мудрость у тех, кто сумел преодолеть подобные трудности. Работала с ментором, коучем и психологом, а также участвовала в группах, которые помогали мне развивать личностные качества.

В ходе этого пути я осознала, что дело не только в получении новых навыков, но и в правильном подходе к мышлению. Я научилась рассматривать неудачи как возможность для обучения и личного роста. Также я поняла важность установления контактов и взаимодействия с нужными людьми в моей профессиональной сфере.

Однако, на этом мое развитие не закончилось. Я была уверена, что мой опыт может быть полезным для других женщин, столкнувшихся с аналогичными проблемами. Поэтому я начала оказывать поддержку женщинам в компаниях, где сама работала. Я делилась своим опытом по построению успешной карьеры. Наблюдать изменения в карьере этих женщин было очень приятно.

В результате моих исследований и осознания личного опыта у меня сложилась гармоничная система достижения карьерных целей. Она помогает достигать успеха и одновременно делает путь к нему увлекательным, заботясь о вашем

благополучии, здоровье и эмоциональном состоянии.

С помощью этой книги я хочу поделиться с целеустремленными женщинами, как изменить себя, стать счастливыми и добиться успеха в карьере. Если у вас есть решимость, вы сможете преодолеть трудности и построить карьеру своей мечты.

Как устроена книга

Система достижения карьерных целей с заботой о себе состоит из нескольких частей, каждой из которой будет посвящена отдельная глава.

Что будет в главах:

- Постановка цели и мотивация
- Планирование пути к цели
- Развитие мышления роста
- Управление обучением и навыками
- Организация времени
- Развитие продающего мышления
- Управление личным брендом и репутацией
- Эффективное управление социальными связями
- Решение проблем и критическое мышление
- Управление физическим состоянием

Главы можно читать по порядку, так как они составляют единую систему, но можно читать именно то, что ценно для вас в этот момент жизненного пути.

В отдельный раздел собраны "золотые практики" – самые лучшие практики по управлению своим состоянием и внутренним ресурсом.

В самом конце книги есть обзор рекомендуемой литературы, если кому—то захочется погрузиться в тему глубже.

В каждой главе я даю поддерживающие аффирмации, повышающие внутреннюю энергию на вашем пути осознанной карьеры. Аффирмации – это позитивные утверждения, которые помогают перестроить наше мышление и убеждения, давая нам возможность преодолевать трудности и достигать своих целей. Регулярно повторяя аффирмации, мы можем перепрограммировать свое подсознание и сформировать позитивный образ мышления. Читайте главу, произнесите вслух с энергией аффирмацию и приступайте к действию.

С любовью, Наталина. Приятного чтения!

Почему не получается построить успешную карьеру

Построение успешной карьеры может быть сложным, если вы не определились с четкими и реалистичными карьерными целями. Без понимания, куда хотите двигаться, сложно составить эффективный план для достижения цели.

Например, Екатерина, опытный IT-специалист крупной компании, хорошо разбирается в технической работе, но не решила, в каком направлении развивать свою карьеру. Без четкого определения роли или отраслевой ниши Екатерина берется за задачи, которые не приближают ее к руководящей должности, к которой она стремится подсознательно. В результате она чувствует себя не реализованной профессионально.

Адаптивность и постоянное обучение важны в современном рабочем мире. Если вы не обновляете свои навыки, вы можете отстать от конкурентов.

Ольга – талантливая журналистка, умеющая рассказывать интересные истории. Когда медиаиндустрия переходит на цифровые платформы, Ольга отказывается от изучения SEO

и публикации контента в интернете, что уменьшает охват ее аудитории. Несмотря на опыт, Ольга замечает, как возможности ускользают от нее, доставаясь тем, кто адаптировался к цифровой революции ее области.

Наконец, нетворкинг и наставничество играют важную роль в карьерном успехе. Без создания прочной профессиональной сети вы можете упустить возможности для карьерного роста.

Ирина – специалист по финансам с впечатляющими аналитическими навыками. Она предпочитает держаться в тени, избегает мероприятий и конференций, из-за чего упускает шанс познакомиться с потенциальным наставником, который мог бы помочь ей освоить новую область финансов. Это негативно влияет на ее осведомленность и ограничивает карьерный рост.

Постановка цели и мотивация

Цель в работе – это внутренний стимул, который придаст вашей деятельности значимость. Это причина, по которой вы с радостью просыпаетесь, чтобы встретить новый день, путеводная звезда, которая направляет ваши карьерные решения, и искра, пробуждающая вашу страсть к тому, что вы делаете. Когда у вас есть цель в карьере, вы направляете свои действия в соответствии с вашими глубинными ценностями. Цель становится вашей профессиональной опорой. Она:

- обеспечивает мотивацию и вовлеченность
- повышает устойчивость в сложные времена
- улучшает психическое и эмоциональное состояние
- увеличивает шансы на успех и продвижение в карьере

Без четкой цели вы можете столкнуться с выгоранием и апатией, отсутствием значимого прогресса и возможностью неполной самореализации.

Определите личные мотивы, ценности и интересы

Личные мотивы, убеждения и предпочтения – это ключевые силы, которые направляют наши действия, формируют наше видение мира и определяют нашу индивидуальность.

Мотивы – это глубокие источники нашего поведения, эмоциональные потребности, которые побуждают нас к развитию и прогрессу, например, стремление к успеху, общению или независимости.

Ценности – это основополагающие принципы, которые имеют особое значение для нас, этические стандарты, на основе которых мы строим свою жизнь, например, справедливость, сострадание или совершенство.

С другой стороны, увлечения и интересы – это темы или занятия, которые захватывают наше внимание и наполняют нашу жизнь радостью, например, искусство, наука или волонтерская деятельность.

Понимание ваших личных мотивов, ценностей и интересов крайне важно для полноценной жизни и выбора профессии, которая соответствует вашему истинному «я». Вот пять шагов, которые помогут вам определить их:

Вспомните моменты, когда вы чувствовали себя счастливыми или успешными. Определите, что вы делали и с кем были. Это поможет вам понять ваши основные мотивы и ценности.

Проанализируйте ваши решения. Подумайте о том, какие решения вы принимаете, большие и маленькие. Они отражают ваши ценности и интересы.

Составьте список ваших ценностей, которые вызывают у вас отклик, и расставьте их по степени важности. Это поможет определить ваши приоритеты.

Изучите ваши интересы. Попробуйте новые хобби, читайте книги разных жанров или посещайте семинары. Отмечайте, какие занятия вас заряжают энергией.

Попросите друзей, родственников или коллег рассказать вам о том, как они вас видят. Их мнение может дать вам ценную обратную связь.

Обратите внимание, что самопознание – это индивидуальный и непрекращающийся процесс. Не спешите и будьте искренни с собой, примите в себе ту уникальную комбинацию мотивов, ценностей и увлечений, которая делает вас тем, кто вы есть. Благодаря этому самопознанию вы сможете сделать выбор, который будет соответствовать вашему истинному «я», что приведет к более подлинной и удовлетворительной жизни и карьере.

Определите свою карьерную цель

После того как вы определили свои ценности и интересы, пришло время поставить перед собой конкретную карьерную цель. Определение такой цели начинается с погружения

в свои личные стремления и желания, а также с понимания того, как вы хотите влиять на мир вокруг себя через свою профессиональную деятельность.

Сначала представьте себя через несколько лет: подумайте о желаемой должности, статусе и проектах, в которых вы хотели бы участвовать. Затем определите навыки, которые вам нужно развить, и вклад, который вы хотите внести в развитие своей отрасли или компании. Важно, чтобы эти цели согласовывались с вашими основными ценностями и увлечениями, ведь именно они станут движущей силой, которая сформирует значимую и мотивирующую цель для вас.

Четко и ясно сформулированная цель – это навык, требующий внимательности. Первый шаг – избавиться от двусмысленности, определив точно, чего вы хотите добиться. Это означает конкретизацию ожидаемых результатов. Вместо того чтобы ставить задачу «увеличить продажи», можно сказать: «Повысить квартальные показатели продаж на 15 % благодаря применению целевой маркетинговой стратегии». Таким образом, вы установите измеримую и точную цель, исключая возможные недопонимания.

Важно ясно выразить свою цель, избегая излишней сложности и профессионального жаргона. Используйте понятный язык, чтобы каждый мог легко понять ваши намерения. Например, если вы хотите развиваться в профессиональном плане, можно сказать так: «Получить сертификат по цифровому маркетингу, чтобы улучшить навыки привлечения кли-

ентов».

И наконец, ваша цель должна быть конкретной и иметь определенные сроки. Например: «Разработать и запустить новый сайт электронной коммерции к 30 июня, чтобы расширить онлайн-присутствие бизнеса». Таким образом вы ясно определите, что именно нужно сделать, и обозначите срок завершения задачи.

Поставив четкую и ограниченную по времени цель, вы направите свои усилия на достижение результата и не упустите из виду важные детали.

Вот несколько примеров хороших карьерных целей на разных этапах и в разных аспектах карьеры:

Цель по развитию навыков: "Чтобы улучшить свои способности в управлении проектами, я получу сертификат PMP (Project Management Professional) в течение следующих 12 месяцев, что позволит мне браться за более крупные и сложные проекты на работе".

Цель развития лидерства: "В течение следующих двух лет я стремлюсь перейти с моей нынешней технической должности на должность руководителя группы, развивая свои лидерские качества и успешно возглавив как минимум три межведомственных проекта".

Цель для карьерного перехода: "В течение следующих шести месяцев я планирую перейти в сферу маркетинга, пройдя курс цифрового маркетинга, участвуя во фриланс-проектах для создания портфолио и подавая заявки на маркетинговые роли в технологических компаниях".

Цель продвижения по службе: "Я добьюсь повышения до старшего аналитика в своей фирме, постоянно превышая целевые показатели эффективности и внося инновационные решения в рабочий процесс нашей команды, и постараюсь добиться этого в течение 18 месяцев".

Цель для баланса между работой и личной жизнью: "Чтобы добиться более здорового баланса между работой и личной жизнью, я договорюсь с работодателем об удаленной работе и буду работать два дня в неделю, что позволит мне сократить время на дорогу и больше времени уделять уходу за собой и семьей".

Финансовая цель: "Моя цель – добиться увеличения годового дохода на 50% в течение следующих двух лет за счет сочетания повышения зарплаты, бонусов за привлечение новых клиентов и принятия на себя дополнительной ответственности в рамках своей должности".

Каждая из этих целей имеет конкретный конечный ре-

зультат и сроки выполнения, что делает их достижимыми и управляемыми.

Персонализация карьерных целей с учетом ваших уникальных талантов и желаний сделает их более привлекательными и реалистичными.

Амбициозные цели могут стать источником вдохновения и страсти, помогая вам двигаться к будущему, полному возможностей. Не бойтесь ставить себе такие цели, ведь они могут стать ключом к реализации вашего истинного потенциала и достижению выдающегося успеха.

Создайте в себе мотивацию достижений

Мотивация избегания связана со стремлением избежать негативных последствий, часто вызванным страхом перед провалом или желанием избежать критики. Это может привести к осторожности в достижении целей и предпочтению безопасности и стабильности риску и инновациям.

Мотивация достижения, с другой стороны, основана на желании достичь успеха, совершенства и удовлетворения от выполнения сложных задач. Люди с такой мотивацией нацелены на достижение целей, готовы преодолевать препятствия и стремятся к полному раскрытию своего потенциала.

В каждом человеке присутствуют оба типа мотивации. Важно осознавать их и адаптироваться к различным ситуациям, чтобы находить баланс и получать энергию для реали-

зации своих планов.

Как создать в себе мотивацию достижения

Представьте себе, что ваша цель уже достигнута. Создайте яркую картину в воображении. Что изменится в вашей жизни после этого? Какие возможности откроются перед вами? Почувствуйте себя счастливой и довольной.

Подумайте, почему для вас так важно достичь этой цели. Ответив на этот вопрос, вы лучше поймете, почему это так значимо для вас. Задумайтесь о том, что произойдет, если вы действительно достигнете этой цели. Запишите все позитивные моменты, которые откроются перед вами.

В моменты, когда вера в себя начнет ослабевать, возвращайтесь к этой визуализации и проживанию будущего. Это поможет вам сохранить мотивацию и веру в себя.

Поддерживающие аффирмации

Я создаю карьеру своей мечты с решимостью.

Я достойна достижения своих карьерных целей и верю в свои способности воплотить их в жизнь.

Я – архитектор своей карьеры. Я доверяю своей интуиции, принимаю смелые решения и иду на просчитанный риск, чтобы создать полноценный и процветающий профессиональный путь.

Планирование пути к цели

Хорошо продуманный план – залог успешного достижения целей. Исследования подтверждают, что ясное определение пути с конкретными действиями увеличивает шансы на реализацию задуманного. Планирование необходимо для поддержания сосредоточенности и мотивации, так как оно помогает пройти через все этапы пути. Без плана цели становятся лишь мечтами. Стратегия превращает мечты в действия.

Эксперты утверждают, что разделение больших целей на маленькие, достижимые задачи облегчает их реализацию. Планирование позволяет управлять ресурсами, будь то время, деньги или человеческие ресурсы. Заранее предугадывая потенциальные препятствия и определяя этапы, мы можем эффективнее распределить ресурсы на пути к успеху. План также служит мощным инструментом для оценки прогресса. То, что можно измерить, можно и контролировать. Устанавливая контрольные точки, мы можем следить за своим прогрессом и корректировать стратегию, чтобы не сбиться с курса. Наличие плана повышает уверенность.

Имея чёткое направление и понимание необходимых шагов, мы можем уверенно и целенаправленно двигаться к своим целям.

Декомпозиция цели и создание плана

Чтобы превратить мечту в реальность, нужно разделить её на выполнимые шаги. Сформулируйте свою цель и разбейте её на более мелкие задачи.

– Определите ключевые этапы – контрольные точки на пути к вашей цели

– Разбейте их на задачи, которые должны быть конкретными и осуществимыми

– Перечислите задачи в логической последовательности с учётом зависимостей между ними

Ваш письменный план станет путеводной звездой, которая поможет сосредоточиться на главной цели.

Оценка ресурсов

Любая цель требует ресурсов, будь то время, деньги, информация или человеческая поддержка. Оценка того, что и когда вам нужно – критически важна для эффективной реализации вашего плана.

– Оцените требования к каждой задаче, включая материалы, знания и помощь со стороны других людей

- Рассчитайте время и финансовые вложения, необходимые для каждой фазы вашего плана
- Учитывайте возможные препятствия и ограничения и планируйте непредвиденные обстоятельства

Как только у вас появится четкое понимание необходимых ресурсов, вы сможете приступить к их сбору и распределению, обеспечив себя всем необходимым для решения каждой задачи по мере ее выполнения.

Расстановка приоритетов и определение сроков

Расстановка приоритетов – это процесс определения порядка и важности ваших действий. Не все задачи в равной степени способствуют достижению вашей цели; некоторые из них являются основополагающими, а другие – уточняющими.

- Определите задачи, которые окажут наиболее значительное влияние, и расставьте их по приоритетам
- Установите сроки для каждого этапа

Сроки служат мотивацией и средством измерения прогресса. Они должны быть реалистичными, но амбициозными, заставляя вас последовательно двигаться вперед.

Пример 1: Восхождение по корпоративной лестнице

Вы – начинающий специалист в маркетинговой компании и мечтаете стать старшим менеджером по маркетингу. Чтобы достичь этой цели, вам необходимо:

1. Оценить свои навыки и опыт, необходимые для роли старшего менеджера.
2. Разбить свою цель на более мелкие задачи: повышение квалификации, успешное руководство кампаниями и формирование профессиональной сети контактов.
3. Определить необходимые ресурсы: дополнительное обучение, сертификация и развитие лидерских качеств.
4. Установить приоритеты: сосредоточиться на текущей роли и завоевать авторитет.
5. Пройти сертификационный курс и возглавить проектную группу в течение года.

Эти этапы тщательно продуманы и дополняют друг друга, создавая лестницу, которая приведёт вас к желаемой должности.

Пример 2: Переход от продаж к управлению продуктами

Вы – сотрудница отдела продаж, мечтающая стать менеджером по продуктам в своей компании.

Вот краткий план перехода от продаж к управлению продуктом:

1. Оценка навыков: определить, какие навыки продаж применимы в управлении продуктом. Следующая неделя.
2. Изучение управления продуктом: записаться на соответствующие курсы и семинары, пройти обучение. В течение 6 месяцев.
3. Практический опыт: участвовать в проектах с продуктовыми командами. В течение года.
4. Расширение сети: общаться с менеджерами по продуктам и присоединиться к профессиональным группам.
5. Поиск должности: найти подходящую позицию менеджера по продуктам и подать заявку, указав свои релевантные уникальные качества и накопленный опыт. К концу года.

В обоих примерах эффективный план играет ключевую роль в стратегическом развитии карьеры в компании. Разбивая свои цели, оценивая необходимые ресурсы, определяя приоритеты и устанавливая сроки, вы сможете воплотить свои стремления в реальность.

Поддерживающие аффирмации

Я принимаю трудности своей карьеры как возможность для роста и обучения.

Я обладаю силой и решимостью для достижения своих профессиональных целей.

Мой потенциал для достижения успеха безграничен, и

каждый день я приближаюсь к осуществлению своих целей.

Развитие мышления роста

Мышление роста (growth mindset) – это подход, согласно которому человек верит в возможность развития своих способностей и интеллекта через целеустремленность, усердие и настойчивость. В отличие от фиксированного мышления, которое считает индивидуальные качества статичными и неизменными, мышление роста акцентирует внимание на развитии человека.

Развитие мышления роста имеет большое значение, поскольку оно помогает людям рассматривать трудности как возможности для роста и развития своих навыков, а не как непреодолимые препятствия.

Пример мышления роста:

Мария, специалист по маркетингу, рассматривает возможность перехода на аналитическую позицию в своей компании. Когда ей предоставляется возможность работать над проектом, предполагающим анализ большого объема данных, она принимает решение взяться за него, несмотря на отсутствие опыта. Мария понимает, что это возможность улучшить свои профессиональные навыки, поэтому посвящает время изучению анализа данных, проходит онлайн-курс и консультируется с коллегами, которые обладают опытом в этой области.

Хотя каждый шаг дается ей с трудом, она не сдаётся и рассматривает это как возможность для обучения. Благодаря своему упорству и готовности учиться, Мария получает ценные знания и опыт в ходе работы над проектом и завоевывает уважение своей команды. Её подход демонстрирует мышление роста, который позволяет ей развиваться как профессионалу и адаптироваться к новым вызовам.

Фиксированный образ мышления:

София – опытный продавец-консультант, известная своими навыками продаж через убеждения. Компания, в которой она работает, переходит к более консультативному подходу к продажам, требуя от сотрудников адаптироваться и изучать широкий ассортимент продуктов для подбора решений, соответствующих потребностям клиентов.

София сопротивляется этим изменениям. Она считает свой текущий подход успешным и не видит необходимости менять его. Она убеждена, что не сможет изменить свой стиль продаж и продолжает игнорировать тренинги. В результате её результаты ухудшаются по сравнению с результатами коллег, которые адаптировались к новому подходу.

Такое отношение Софии к переменам указывает на фиксированное мышление, которое мешает ей развиваться и продолжать быть успешной.

Как установка на рост помогает в карьерном росте и личном успехе

Установка на рост оказывает глубокое влияние на карьеру и личное развитие. Она стимулирует постоянное обучение, освоение новых навыков, которые необходимы в быстро меняющейся рабочей среде. Такой подход помогает людям адаптироваться и сохранять свою конкурентоспособность на рынке труда. Более того, люди с установкой на рост более глубоко привязываются к своим целям, воспринимая неудачи не как поражения, а как возможность для роста и развития. Они чаще ищут обратную связь, готовы рисковать и внедрять инновации, что способствует их профессиональному и личному росту.

Принятие вызовов и неудач как возможности для роста и обучения

Вызовы и поражения – неотъемлемые элементы жизненного пути. Менталитет роста помогает людям правильно оценивать этот опыт. Вместо того чтобы уклоняться от сложных задач из страха потерпеть поражение, люди с таким подходом смело встречают их, осознавая, что каждая попытка способствует их развитию. Они извлекают уроки из обрат-

ной связи и своих ошибок, используя их для улучшения будущих результатов. Этот подход не только совершенствует навыки, но и формирует сильный характер, способный справиться с неизвестностью и неопределенностью.

Развитие стойкости и упорства перед лицом неудач

Развитие силы духа и настойчивости – ключевые аспекты для достижения стабильного успеха. Менталитет роста подразумевает понимание того, что освоение навыков требует времени и усилий, а ошибки – это часть процесса обучения. Устойчивость пути достигается благодаря сохранению фокуса на долгосрочных целях, даже если краткосрочные результаты не всегда приносят мгновенный успех.

С другой стороны, настойчивость – это внутренняя мотивация, которая побуждает человека двигаться вперед, несмотря на препятствия. Оба этих качества развиваются через менталитет роста, который признает, что каждая неудача – это урок, а путь к успеху пролегает через упорство.

Как развить в себе мышление роста

1. Вспомните свои прошлые достижения и усилия, необходимые для их получения. Отметьте трудности и пути их преодоления, укрепляя в себе понимание того, что успех – это путь со взлетами и падениями.

2. Ставьте перед собой цели получения нового опыта, а не достижения конкретных результатов. Сосредоточьтесь на процессе обучения и постепенном прогрессе, которого вы сможете достичь каждый день. Это может быть освоение нового навыка или углубление понимания сложной темы.

3. Регулярно бросайте себе вызовы, решая задачи за пределами вашей зоны комфорта. После каждого такого вызова анализируйте то, чему вы научились, независимо от полученного результата. Такая практика поможет вам привыкнуть к процессу попыток, неудач и совершенствования.

Поддерживающие аффирмации

У меня есть потенциал, чтобы меняться и развиваться, преодолевая текущие границы моих возможностей.

Каждый вызов, который я принимаю, становится шансом расширить мои навыки и укрепить мою решимость.

Моя дорога определяется ростом и обучением, а не боязнью провала.

Управление обучением и навыками

В быстро меняющемся профессиональном мире приобретение новых актуальных навыков и знаний имеет огромное значение. При этом соблазн изучать все подряд крайне велик. Особенно легко растеряться при наличии такого разнообразия и легкого доступа.

Отслеживание тенденций развития отрасли крайне важно, так как по мере развития отраслей меняются и требования к специалистам. Учет этих изменений позволяет специалистам оставаться конкурентоспособными и востребованными на рынке.

Навыки – это практические способности, позволяющие качественно выполнять определенные задачи и действия. Знания же представляют собой теоретическое понимание предмета: что, почему и как.

Знания отличаются от навыков тем, что они более обширны и могут стать основой для развития множества дополнительных навыков.

Например, понимание принципов управления бизнесом (знания) поможет развить навыки лидерства, управления проектами и стратегического планирования.

Как планировать обучение

В мозаике профессиональной жизни непрерывное обучение и развитие – ключевые элементы, которые определяют успех. Профессиональное образование является фундаментом этого процесса, оно играет важную роль в определении траектории роста личности. Почему образование так важно и какие преимущества оно дает?

Суть карьерного образования заключается в сокращении разрыва между текущими навыками человека и теми, которые необходимы для достижения его карьерных целей. Это ключ к реализации потенциала и ускорению карьерного роста.

Правильно подобранные образовательные программы могут привести к повышению удовлетворенности от работы, увеличению заработка и доступу к новым и интересным карьерным возможностям. Они также обеспечивают конкурентное преимущество на рынке труда, где работодатели ценят актуальные знания и специализированные навыки.

Образование предоставляет не только новую информацию, но и возможность улучшить существующие навыки и освоить новые, что способствует инновационному мышлению и повышению производительности на рабочем месте. Оно также расширяет профессиональные связи, открывая двери для сотрудничества, партнерства и новых проектов.

Однако при таком многообразии образовательных программ выбрать подходящую может быть непросто. Процесс начинается с четкого определения своих карьерных целей и тех навыков, которые необходимы для их достижения.

Выявление пробелов в знаниях имеет решающее значение, это поможет выбрать программы, которые напрямую полезны для вашей карьеры. Выберите формат, который лучше всего соответствует вашему стилю обучения и графику жизни.

Обучение не должно приводить к излишнему стрессу.

Как сформировать учебный план

Осознанный подход к образованию имеет огромное значение, так как он позволяет разумно инвестировать время и ресурсы.

Проделайте следующие шаги для создания своего персонального плана обучения:

– Четко определите ваши карьерные цели, если вы до сих пор этого не сделали: определите желаемую компанию и должность, к которой стремитесь; определите, какие навыки для этого требуются.

– Оцените свои существующие навыки и знания в контексте карьерной цели.

– Выявите пробелы в навыках: определите, какие дополнительные навыки или знания вам необходимо приобрести, чтобы претендовать на желаемую должность или работу в выбранной компании.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.