

Контекстная реклама для начинающих



1PS.RU

1ps.ru

Контекстная реклама для начинающих

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=22142597

ISBN 9785448347160

Аннотация

Яндекс. Директ – мощнейший инструмент рекламы, способный гарантировать привлечение потенциальных клиентов в большинство видов бизнеса. Если вы хотите самостоятельно вести рекламную кампанию в Яндекс. Директе или оценивать эффективность работы директолога, занимающегося вашей рекламой, то наше пошаговое руководство вам просто необходимо!

Содержание

Рецензия	5
Введение	6
1. Что такое контекстная реклама	8
2. Как понять, стоит ли размещать рекламу в Яндекс. Директе?	13
Конец ознакомительного фрагмента.	15

Контекстная реклама для начинающих Сервис 1ps.ru

© Сервис 1ps.ru, 2016

© Арина Андреевна Блохина, дизайн обложки, 2016

ISBN 978-5-4483-4716-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Рецензия

Яндекс. Директ – мощнейший инструмент рекламы, способный гарантировать привлечение потенциальных клиентов в большинство видов бизнеса.

Если вы хотите самостоятельно вести рекламную кампанию в Яндекс. Директе или оценивать эффективность работы директолога, занимающегося вашей рекламой, то наше пошаговое руководство вам просто необходимо!

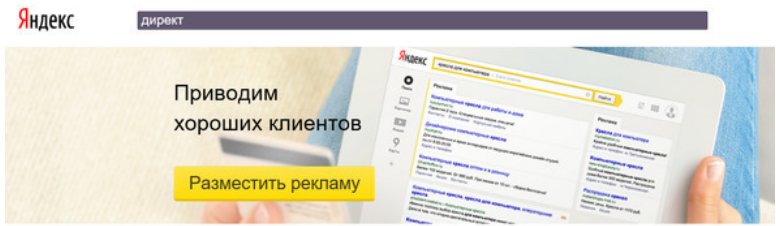
Расскажем о Директе все – от планирования до оценки результатов. Вы научитесь писать продающие объявления, поймете как работает аукцион, изучите все тонкости при загрузке объявлений в аккаунт и многое другое.

Также ответим на главные вопросы, которые интересуют любого рекламодателя: какие действия помогут грамотно распределить бюджет и как оценить эффективность размещения рекламы.

Введение

Яндекс. Директ прочно ворвался в сферу интернет-рекламы

Если вы хотите самостоятельно вести рекламную кампанию в Директе или осознанно оценивать работу директолога, занимающегося вашей рекламой, то наше пошаговое руководство – вам просто необходимо!



Приводим хороших клиентов

[Разместить рекламу](#)

<p>Только целевая аудитория</p> <p>Яндекс Директ показывает ваши объявления людям, которые уже ищут похожие товары или услуги в Яндексе и на сайтах Рекламной сети.</p>	<p>Плата за посетителей</p> <p>Вы платите только за переходы пользователей на ваш сайт или виртуальную визитку с контактами, а не просто за показы рекламы.</p>	<p>Полный контроль размещения</p> <p>Вы всегда знаете, сколько посетителей привлекла реклама. И в любой момент можете изменить её настройки в зависимости от ваших задач.</p>	<p>Быстрый старт</p> <p>Создайте объявление, пополните счет и приготовьтесь встречать новых клиентов.</p>
--	--	--	--

Расскажем о Директе все – от планирования кампании до оценки результатов. Попутно познакомим с такими инструментами, как Яндекс. Вордстат и Яндекс. Метрика, расскажем про аукцион и стратегии. Вы научитесь писать продающие объявления, работать с типами соответствия, изучите все параметры при загрузке объявлений в аккаунт.

Поймете насколько важно работать над оптимизацией рекламной кампании и на какие показатели обращать внимание при тестировании. Также ответим на главные вопросы, которые интересуют любого рекламодателя: какие действия помогут грамотно распределить бюджет, как оценить эффект от размещения рекламы.

Приятным сюрпризом в конце книги будут наши кейсы и шпаргалка, которая напомнит, что нужно делать для оптимизации кампании. А доступно изложенный материал будет понятен любому новичку.

1. Что такое контекстная реклама

Контекстная реклама – это текстовые объявления, которые показываются пользователям по их запросам под строкой поиска.

Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение показывается только тем, кто хочет его увидеть. Пользователи проявляют интерес к тем или иным товарам и услугам, а вы предлагаете им помощь, рассказывая о своих предложениях. По сути, пользователь сам прикладывает усилия, чтобы отыскать ваше рекламное сообщение.

Контекстная реклама делится на *поисковую и тематическую*.

Поисковая реклама показывается в результатах поиска. Обязательное условие показа поисковой рекламы – наличие в явной форме поискового запроса, заданного пользователем.

Спецразмещение – это 3 объявления над результатами поисковой выдачи:

Поиск

купить

фото

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Ещё

Мебель новинки 2015 года! - Купить мебель.Реклама [allemebel.ru](#)

Высокое качество! Доставка бесплатной!

Контактная информация · +7 (920) 169-55-53 · пн-вс 9:00-20:00 · Москва

Недорогие и практичные жалюзи - Жалюзи для дома и офиса.Реклама [jaluzi-online.ru](#)

Недорого и быстро! Акции и скидки 10-25%. От 1 дня.

Акции и скидки · Вызвать замерщика · Доставка и монтаж-0 руб · Выбор жалюзи

Контактная информация · +7 (495) 755-29-10 · пн-вс 9:00-20:00 · Москва

Купить мебель на заказ Mr.Doors / mebel.ruРеклама [mebel.ru](#)

Скидка 30% на шкафы-купе и кухни. Сделаем дизайн-проект бесплатно!

Рассрочка на мебель · Спецпредложения · Готовые работы · Гарантия

Контактная информация · 8 (800) 500-22-11 · пн-вс 8:00-20:00 · Москва

Интернет-магазин Irkutdom.ru - ...ценам в Иркутске[irkutdom.ru](#)

Купить мебель в Иркутске теперь возможно с помощью Интернета. Вы обязательно оцените массу преимуществ, которыми обладает наш интернет-магазин мебели в Иркутске.

Распродажа · Кухни · Диваны · Модульные кухни · Кухонные гарнитуры

+7 (3952) 64-05-70 · пн-пт 9:00-18:00

Иркутск, ул. Рабочего Штаба, 3/1

Разместить объявление по запросу «купить мебель в...» — 802 показа в месяц

Все объявления по этому запросу

1-е спецразмещение**2-е спецразмещение****3-е спецразмещение**

Гарантированные показы — 4 объявления под результатами поиска:

Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Ещё

Объявления - мебель в Иркутске БУ и новая, бесплатно...**irkutsk.keyri.ru**

Бесплатные объявления по покупке, продаже мебели в Иркутске, а также мебель бесплатно даром. ... -Любые- Куплю Продам Отдам даром Возьму в дар Обменяю Аренда.

Найти Интернет-магазины мебели в Иркутске, узнать...**irk.blizko.ru > gde_kupit_mebel/internet...mebeli**

mebel-v-irkutsk.blizko.ru. на карте все адреса. Интернет-магазин Мебель в Иркутск.ру. ... Деловой квартал. Я покупаю в Новосибирске.

Кухни от фабрики за 5 990 руб! / fran-mebel.ruРеклама **fran-mebel.ru**

Большая распродажа кухонь. Скидки до 50%! Доставка бесплатно
О фабрике Наши магазины Распродажа мебели

Кухня Надежда 3990p!Скидки до 50% / stolplit.ruРеклама **stolplit.ru**

В декабре в магазинах доступной мебели СТОЛПЛИТ!

★★★★★ Магазин на Маркете

Мебельный центр Интерьер Plaza / interplaza.ruРеклама **interplaza.ru**

8 этажей мебели - огромный ассортимент! 16км МКАД(внешняя сторона)
Контактная информация · +7 (495) 780-35-35 · пн-вс 10.00-21.00 · Москва

Купить мебель. - Мебель по низким ценам!Реклама **aktmos.ru**

Оплата по факту доставки. Без предоплат! Сборка.
Доставка Каталог О компании
Контактная информация · +7 (495) 966-23-90 · пн-пт 10.00-20.00
★★★★★ Магазин на Маркете · Москва

Гарантия


Тематическая реклама показывается на странице сайта, входящего в Рекламную сеть Яндекса¹, если тематика рекла-

¹ [битая ссылка] Рекламная сеть Яндекса (РСЯ) – самая большая база рекламодателей в России. Это система размещения контекстных объявлений и медийных баннеров на страницах сайтов – участников сети. Стать участником сети и заработать на этом может каждый владелец сайта.


мы соответствует интересам пользователя.


Сегодня 11:08


★ **Коврик в багажник для Hyundai Solaris HB (2011)**
Запчасти и аксессуары | Компания
Сегодня 11:08

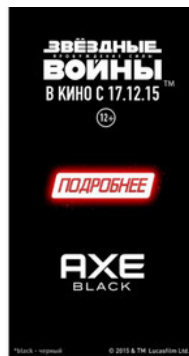


Ищете сумки?

 **Кожаный рюкзак мужской купить!**
400 рюкзаков 100% кожа! Фото со всех ракурсов! Доставка Ср
Гарантия 1 год!
Контакты Доставка
kajjka.ru

 **Мужские сумки Brialdi - Акция!**
При покупке сумки Brialdi 1000 рублей в подарок! Бесплатная доставка!
Деловые сумки Сумки через плечо Дарственные сумки Парфюм
Brialdi.ru Адрес и телефон

 **Купите мужскую деловую сумку!**
Большой выбор мужских деловых сумок. Натуральная кожа.
Неповторимый дизайн!
Парфюм мужские Дарственные сумки Сумки для документов
Чемоданы
stylebay-shop.ru Адрес и телефон



Яндекс. Директ – это один из способов размещения поисковой и тематической контекстной рекламы. На Яндексе также доступны и другие виды контекстной рекламы, например медийно-контекстный баннер или Яндекс. Маркет, которые можно использовать одновременно с Директом.

Преимущества рекламы в Яндекс. Директе:

Быстрый отклик. Клиенты приходят сразу после запуска рекламы. Ваш товар или услугу ищут и заказывают.

Только целевые пользователи. Вашу рекламу увидят люди, которые уже ищут похожие товары или услуги в сети.

Полный контроль. Возможность влиять на свои продажи. Просмотр статистики и отчетов.

Максимальный охват. Привлечение огромной аудито-

рии к вашим товарам или услугам.

Региональный таргетинг. Ваша реклама показывается только в нужных регионах.

Плата за пользователей. Платите только за переходы пользователей на сайт и сами решаете, сколько платить.

2. Как понять, стоит ли размещать рекламу в Яндекс. Директе?

Перед тем как настраивать контекстную рекламу, пере-
страхуйтесь:

**Проверьте, вдруг тематика вашего сайта противоре-
чит требованиям Яндекса**

Требования к содержанию рекламных материалов:

1. Рекламные материалы должны соответствовать требо-
ваниям действующего законодательства РФ. В частности,
Яндекс не принимает рекламу, которая:

1.1. использует бранные слова, непристойные и оскорби-
тельные образы, сравнения и выражения в отношении по-
ла, расы, национальности, профессии, социальных катего-
рий, возраста, религиозных символов, официальных госу-
дарственных символов;

1.2. является недобросовестной, недостоверной, вводит
потребителя в заблуждение, в том числе:

содержит недостоверные сведения о товаре/услуге;

содержит стандартные элементы пользовательского гра-
фического интерфейса, не обладающие соответствующими
функциональными возможностями непосредственно в ре-
кламном материале, и/или элементы дизайна страниц Ян-
декса;

не дает четкого представления о том, кто является источником информации, содержащейся в рекламном сообщении.

1.3. побуждает к совершению противоправных действий и/или призывает к насилию и жестокости;

1.4. представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте.

Особенности рекламы отдельных видов товаров изложены в [битая ссылка] Правилах размещения рекламы на Яндексе.

2. Яндекс не принимает рекламу, связанную с трагическими событиями, в частности, объявления, которые содержат в тексте или ключевых фразах слова: теракт, убийство, смерть, гибель, пожар, взрыв и т. д.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.