

ast/fm /
http://www.livejournal.com

ПОЛНЫЙ ПЛЮЩЕВ

интернет
на каждый день

 

ZyXEL

The advertisement features a man in a green sweater sitting on the ground, holding a laptop. The background is a blue gradient with a pattern of faint, overlapping text and symbols. The main title 'ПОЛНЫЙ ПЛЮЩЕВ' is written in large, bold, blue letters. Below it, the slogan 'интернет на каждый день' is written in smaller, orange letters. At the bottom, there are two ISP logos and the ZyXEL logo.

Александр Плющев
Полный Плющев.
Интернет на каждый день

«Коммерсантъ»

Плющев А. В.

Полный Плющев. Интернет на каждый день / А. В. Плющев — «Коммерсантъ»,

Очень скоро невозможно будет себе представить жизнь без Интернета, точно так же, как сейчас мы не понимаем, как это до конца 1990-х годов обходились без мобильного телефона. В этой книге рассказывается о том, как Интернет постепенно и не всегда заметно для нас меняет качество нашей жизни. Здесь собраны самые интересные и полезные находки, которые были сделаны автором за многолетнюю карьеру интернет-обозревателя. Это не просто интересные идеи, а сервисы, которые могут пригодиться в работе, личной жизни, быту и при общении с другими людьми, а также способствовать духовному развитию. Одни из них уже широко используются, о других читатель узнает впервые. Для нормальных, здравомыслящих людей, Интернет – это друг. Он полезный и интересный, веселый и общительный, доступный и загадочный. Главное, что он совершенно не страшный.

© Плющев А. В.

© Коммерсантъ

Содержание

| | |
|-----------------------------------|----|
| Предисловие | 5 |
| От автора | 8 |
| Глава 1. Я к вам пишу | 11 |
| Глава 2. Ты – мне, я – тебе | 17 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 21 |

Александр Плющев

Полный Плющев.

Интернет на каждый день

Предисловие

Говоря об Интернете, каждый представляет себе что-то свое – бесценный информационный ресурс или свободное общение, безграничные бизнес-возможности или отдых и развлечения. И каждый по-своему прав. Интернет – все это и еще немного больше.

Те, кто играют в электронные (компьютерные, консольные и т. д.) игры, делятся на две группы – «хардкорщиков», готовых регулярно проводить за игрой многие часы и даже дни, и «казуалов», играющих лишь время от времени. Думаю, что и пользователей Интернета можно разделить на две похожие категории. Так вот я – чистейший «хардкорщик». Для меня Интернет – и бизнес (прежде всего бизнес: исчезни Интернет завтра – и наша работа будет сильно затруднена), и постоянный источник информации, и общение, даже некая традиция, личная история. Дело в том, что мое знакомство с Интернетом состоялось еще до того, как он сложился в современном виде. Я застал расцвет эпохи Фидонета начала 1990-х годов и был как раз в том возрасте, когда все это (общение, поиск друзей по интересам) ужасно интересно. Постепенно более «продвинутый» технологически Интернет вытеснил Фидо, но сообщество друзей никуда не пропало – оно потихоньку «мигрировало» в киберпространство. Для меня же бизнес-составляющая Сети становилась все более важной. Наша компания, по сути, росла вместе с Интернетом. Ведь ZyXEL начала производить модемы, когда Интернета еще не было, – мы решили, что это направление бизнеса стоит развивать, что бизнес в этой среде будет расти. Так что мы внесли определенный вклад в развитие и распространение Всемирной сети, по крайней мере в сфере технологий доступа.

В моей истории, кстати, нет ничего необычного – подавляющее большинство «хардкорщиков» в России шли примерно таким же путем. Они первыми «прижились» в киберпространстве, стали первыми специалистами, профессионалами Интернета и главными его пропагандистами. И эта пропаганда начинает приносить плоды. Уже недалеко то время, когда аудитория российских пользователей Интернета резко расширится, Сеть станет массовой, потребительской. Этот прорыв, конечно, произойдет за счет «казуалов», в первую очередь «казуалов» любопытных и интересующихся. Именно для них Александр и написал свою книгу, и именно поэтому наша компания решила ее поддержать.

Мы с ним мыслим одинаково. Мы уверены в том, что Интернет – интереснейшая и, главное, доступная всем страна. Доступная настолько, что Интернет для освоившегося в нем человека становится чем-то вроде бытовой техники, привычной, удобной, здорово облегчающей жизнь. Любой человек может найти там что-то интересное, полезное для себя, причем ему совершенно не нужно быть специалистом по компьютерам или инженером. Можно сказать, что Интернет уже готов обслуживать массового потребителя, правда, вот потребитель – еще не совсем. Пока даже простое подключение к Сети для большинства все еще является инженерной задачей – как это сделать, какие средства использовать, а если, не дай бог, есть желание подключить какой-нибудь ноутбук беспроводной?! Тут уж без помощи технических специалистов не обойтись... Но будущее все-таки за теми, кто придет в Интернет просто потому, что это интересно.

Поверьте, Интернет – не какая-то непостижимая сумма запредельных технологий, совсем нет. Интернет – это очень просто. Его его главное достоинство заключается в том, что он поз-

воляет решать именно повседневные задачи просто, комфортно и правильно. Давайте попробуем найти что-то, чего до появления Интернета не существовало, чего мы не могли делать вообще. Мы не найдем этого! Тематические форумы и конференции, позволяющие подробно ознакомиться с какой-то проблемой, собрать «в одном месте» множество специалистов и энтузиастов? Интернет лишь ускорил и упростил обмен информацией; все это в разных формах можно было сделать и раньше. Блоги? Никто не мешал и раньше публиковать свои дневники – Интернет лишь позволил увеличить охват и снизить себестоимость процесса. Подкасты? Это просто озвученный аналог дневника. Это крайне удобно, быстро, эффективно, но все это было и раньше. Вот разве что хакеры. Но хулиганы различного сорта существовали всегда – они просто получили возможность хулиганить в киберпространстве.

Да, скорость технологических перемен в Интернете высока, как нигде больше, но главное – то, что технологии разрабатываются людьми и для людей. Мой отец – а ему за шестьдесят – вполне комфортно себя чувствует в Сети. Для него это и работа, и хобби. Мой трехлетний сын, скорее всего, уже не застанет формат MP3 и будет скачивать музыку из Интернета каким-то новым способом. Отобранные им самим композиции, скорее всего, сразу окажутся в его музыкальном центре. Но то, что он будет активно пользоваться всеми возможными – и существующими сейчас, и теми, которые еще только разрабатываются, – ресурсами Интернета, – это факт. Можно с большой долей уверенности предсказать, что основной функционал киберпространства в обозримом будущем не поменяется – Интернет будет по-прежнему платформой, наиболее подходящей для тех приложений, которые мы и так наблюдаем в повседневной жизни. Должно измениться наше отношение к Интернету, наше восприятие Сети, форма, в которой мы будем его использовать. Подавляющее большинство бытовых, хозяйственных, развлекательных и прочих «приложений» станут сетевыми. Широкополосные линии, сменившие в больших городах dial-up, дают возможность провайдерам помимо собственно, выхода в Сеть, предлагать пользователям дополнительные услуги – то же IP-телевидение, IP-телефонию, ресурсы домашних сетей, локальных серверов и т. д. В одном доме к Сети подключается более одного устройства, причем такие возможности хотят иметь уже не только специалисты, но и самые обычные пользователи.

Это есть уже сегодня. Завтра же принадлежит интернет-центру. Это устройство нового поколения, несущее Интернет для всей домашней техники. Он позволит подать Интернет в телевизоры, радиоприемники, автомобили, часы, холодильники и стиральные машины. ZyXEL активно работает в этом направлении. Скоро мы увидим новое поколение интернет-центров, которые будут «принимать в себя» Интернет и распределять его дальше, по всем необходимым «адресам» внутри квартиры по обычной электропроводке. То есть завтра Интернет в квартиру будет входить вместе с электричеством и станет таким же насущным ресурсом, как и электроэнергия. Я уверен, что постепенное принятие Интернета массовым сознанием переведет в киберпространство практически все стороны нашей жизни – от работы и отдыха до политики и соцобеспечения.

Тем не менее, даже «тотальная интернетизация» не сможет в обозримом будущем до конца вытеснить из нашего обихода, из нашей практики такие «старомодные» вещи, как те же журналы и книги, например. Книга, которую вы держите в руках, прекрасно иллюстрирует это соображение: издание о самой современной технологии выполнено в самом традиционном виде. Она символизирует баланс, гармонию между традиционным и новым. Ее гораздо удобнее читать, положив рядом с компьютером, но не на самом компьютере, в виде, скажем, электронной книги. Читатель остается свободным, может почитать кусок, отложить книгу на время, подумать – и заодно тут же войти в Интернет, чтобы по горячим следам утолить свой интерес. Я уверен, что книга как явление надолго останется с нами – людям все-таки легче получать информацию традиционным способом. Да и не только о книгах речь. При всей популярности – нынешней и намного ее превосходящей будущей – Интернета, есть и еще долго будут какие-

то «приложения», которые не нуждаются в интернетизации в принципе. Впрочем, возможно, я консерватор...

Во всяком случае, я хочу пожелать читателям открыть для себя вместе с этой книгой Интернет. И пусть он откроется для каждого по-своему – у него нет пределов, нет какого-то единого для всех начала и конца, это зависит от каждого конкретного человека. Я думаю, что в каком-то смысле Интернет – это тоже книга, ее можно читать постоянно, она будет бесконечно обогащать человека. Надеюсь, что все больше «читателей-пользователей» будут открывать эту книгу и читать ее постоянно.



*Максим Медведев
Директор по продукции
Компания ZyXEL Россия*

От автора

Когда в 1998 году на радио «Эхо Москвы» начиналась моя программа «ЭхоНет», я долго думал, каким же будет слушатель рассказов об Интернете. С одной стороны, есть «продвинутые» пользователи, которые и сами все знают не хуже, а часто и лучше меня. С другой – для многих эта тема неактуальна вовсе и, что ни делай, они все равно выключат приемник, как другие выключают на автомобильных, спортивных программах, передачах для домохозяек и т. д. Но я предположил, что существуют люди вроде меня, которые мало знают об Интернете (а в 1998 году я не знал практически ничего!), но в то же время им очень интересно, что же это такое, и они хотели бы разобраться. Вот я и начал разбираться от их имени. Время показало, что это была правильная стратегия: за восемь лет в Рунет ришли миллионы людей и для многих из них «ЭхоНет», а позже колонка «Сайт дня» в газете «Ведомости» стали первым шагом, который, согласно одной восточной поговорке, является половиной любого, сколь угодно долгого пути. Сейчас этот подход чуть-чуть изменился – я работаю для все тех же обычных людей, но они, как правило, уже используют Интернет, правда, всего на несколько процентов. Им уже не нужно объяснять элементарных вещей, они неплохо представляют, что такое браузер, Index и скачивание файла, но в то же время они не умеют, допустим, программировать или рисовать сайты. Словом, это нормальные пользователи, для которых Интернет – это мощный инструмент, новые приложения которого, я надеюсь, и найдет здесь читатель.

Эта книга о том, как Интернет может сделать жизнь обычного человека удобнее, интереснее и, если хотите, изменить ее качество. Спору нет, Интернет, как и любое другое изобретение человечества, можно использовать самыми разными способами, в том числе в корыстных, неблагоприятных или даже преступных целях. Но сама по себе Глобальная сеть, в которую объединены миллионы компьютеров по всему миру, все же не может быть ни хорошей, ни плохой. Все зависит от тех, кто ей пользуется. Поэтому для нормальных, здравомыслящих людей Интернет – это друг. Он полезный и интересный, веселый и общительный, доступный и загадочный. Главное, что он совершенно нестрашный.

Если человек боится Интернета, то это проблема человека и хороший повод задуматься о себе.

Мне часто приходится давать комментарии и участвовать в дискуссиях на тему «Что такое интернет-зависимость и есть ли она?». Конечно же, есть, хотя разные люди подвержены ей в разной степени. Другое дело, насколько она вредна. В нашем восприятии слово «зависимость» имеет негативный оттенок, ибо чаще всего встречается в сочетании со словами «алкогольная» и «наркотическая» и с ними же в первую очередь ассоциируется. Нам хорошо известны главные признаки таких зависимостей: постоянное желание очередной «дозы» вещества, которое породило зависимость, и «ломка» при ее отсутствии.

Однако можно назвать огромное количество зависимостей, многие из которых мы сочтем совершенно безвредными и даже полезными и приятными. Ну, например, глупо отрицать зависимость от родных, близких и друзей. Для нас совершенно нормально скучать по кому-то из близких, кого мы долго не видели, нам и в голову не приходит назвать это «ломкой». Нам хочется встретиться, поговорить, пообщаться хотя бы посредством переписки, но мало кто сравнит это с «дозой». С Интернетом та же история. Это очень интересный и познавательный мир, он дает новые ощущения, новое качество общения, в результате человек обретает совершенно новое качество жизни. Что может быть плохого в такой зависимости, я не могу понять.

Людей, увлекающихся технологическими новинками, к которым, несмотря на уже более чем тридцатилетнюю историю, до сих пор относится и Интернет, часто обвиняют в том, что, доверившись всем этим электронным мозгам, проводкам и гаджетам, они и шагу ступить не могут без своих электронных игрушек. Так, мало кто из детей считает «в столбик» – какой

смысл, если кругом полно калькуляторов? Ворчать на этот счет можно сколько угодно, однако нельзя не признать: мы живем в современном мире, действительно сильно зависим от многих вещей, например от электричества. Действительно, попробуйте прожить без него хотя бы день. 25 мая 2005 года во многих районах Москвы в результате аварии остановился электрический транспорт, автомобили не могли проехать из-за пробок, возникших в результате отключения светофоров, не было света в домах, а многие магазины закрылись, поскольку у них разморозились холодильники. Электричества не было всего несколько часов, никто серьезно не пострадал, но москвичи и гости столицы были шокированы произошедшим. Это происшествие несколько дней было в центре жарких обсуждений чиновников и политиков, некоторые даже требовали отставки главы ЕЭС России Анатолия Чубайса. Явилось ли это для кого-нибудь поводом хоть в чем-то отказаться от электричества, чтобы избавиться от зависимости от него? Вовсе нет, зато это привело к совершенствованию энергетической системы, ремонта и обслуживания всех узлов и выработке графиков ограничений потребителей во время пиковых нагрузок, что позволило Москве пережить очень холодную зиму без каких-то серьезных затруднений. Это говорит о том, что с зависимостью от достижений прогресса бороться бесполезно, он совершенно неумолим, зато можно работать над тем, чтобы системы, которым мы так привыкли доверять, были стабильными и устойчивыми. Все то же самое можно спокойно отнести и к Интернету. Споры о зависимости от него совершенно бесплодны, многие люди действительно уже не представляют своей жизни без этой Сети – они там работают или ищут работу, знакомятся или общаются со знакомыми, узнают новости, играют – словом, живут.

С другой стороны, конечно, во всем нужно знать меру. Даже чрезмерное общение с родственниками и друзьями может привести к плачевным результатам – можно так надоесть всем своим вниманием, опекой и заботой, что вас начнут избегать. Такая же опасность есть и с Интернетом: туда запросто можно уйти с головой, но в этой крайности тоже ничего хорошего нет – реальной жизни с появлением Интернета никто не отменил. Поэтому я предпочитаю и рекомендую всем остальным относиться к Интернету как к другу: он всегда придет на помощь, но и злоупотреблять его услугами тоже не следует.

Я уже восемь лет веду программу «ЭхоНет» на радио «Эхо Москвы» и семь лет – колонку «Сайт дня» в газете «Ведомости». Каждый будний день – новый сайт. Какие-то из них интересны как идеи, но пока совершенно непрактичны, их время еще не пришло, а возможно, и не придет никогда, какие-то забавляют или оказываются полезными лишь ненадолго, но некоторые начинаешь использовать ежедневно и уже с трудом представляешь, как ты жил без них. Примерно так же произошло с мобильными телефонами, если помните. Без преувеличения и ложного пафоса можно сказать, что Интернет изменил мою жизнь. Мой пример нельзя считать показательным: я зарабатываю деньги обзорами Сети, однако я вижу, сколь серьезно (хотя и не всегда заметно!) Интернет влияет на жизнь других людей, и поэтому расскажу не только о себе, но и о них.

Эта книга – вовсе не сравнительный обзор сайтов по разным темам: поисковые машины, фотохостинги, интернет-телефония, музыка и т. д. Я вполне допускаю, что о каких-то ресурсах Интернета я не имею ни малейшего понятия. Более того, читатель может не встретить здесь каких-то популярных сервисов, как раз в силу их известности. Буду очень рад откликам (и критическим тоже) и благодарен за ваши находки, мои координаты вы не раз встретите в этой книге. А расскажу я лишь о том, что протестировал сам и что выдержало проверку временем. Интернет – быстроразвивающаяся среда, поэтому моя книга обречена на скорое устаревание. Многие сайты, о которых я рассказывал в начале своей обзорательской карьеры, уже не работают, некоторые изменились до неузнаваемости. Такая же судьба ждет многие из тех ресурсов, о которых вы прочтете в этой книге. Это неизбежно, но идеи, которые пытаются реализовать авторы этих сайтов, никуда не денутся – они уже прочно обосновались в ноосфере и ничто не мешает нам изучить их. И идеи, и сами сайты помогают качественно изменить нашу

жизнь. Это вовсе не означает «улучшить», часто изменения вовсе не ведут к улучшению, но мы все равно их выбираем. Скажем, человек, покупающий автомобиль, вместе с ним приобретает огромное количество новых проблем и забот, начиная от затрат на покупку, содержание и ремонт и заканчивая риском для жизни, как своей, так и окружающих. И еще подумаешь, стоят ли всего этого те удобства, которые приносит машина. Но автомобилей год от года продается все больше и больше – людям свойственно менять качество жизни.

Интернет сам входит в жизнь людей, хотя бы они того или нет. Часто они просто не замечают этого, приобретая билеты, звоня по телефону, получая различные справки и т. д. Но качество своей жизни можно менять совершенно сознательно, причем не прилагая практически никаких дополнительных усилий, не овладевая новыми знаниями и навыками.

Глава 1. Я к вам пишу

Одно из главных преимуществ, которые дает современный Интернет, – мобильность. Вовсе не обязательно быть привязанным к компьютеру – сидеть на одном месте или таскать его с собой для того, чтобы пользоваться огромным количеством сервисов. Для подавляющего большинства пользователей этого более чем достаточно. Тем более что количество интернет-ресурсов, доступных с любого компьютера, подключенного к Сети, постоянно увеличивается. Хотите почту – пожалуйста, музыкальный сервис – легко, календарь и органайзер – без проблем. Привыкли писать текст в Word – нет ничего проще, считать в Excel – ради бога, составлять презентации в PowerPoint – будьте любезны. Службы, частично или полностью заменяющие привычные программы, давно уже представлены в Интернете, причем совершенно бесплатно. Теперь нет никакой необходимости загружать свой компьютер программами, которые не только занимают место, но и время от времени норовят вступить в конфликт друг с другом, приводя к сбоям в работе вашей машины. Самая большая проблема здесь – психологическая. Действительно, Интернету очень трудно довериться, даже не в смысле конфиденциальности, а как надежному хранилищу данных. Нам кажется, что хранение на жестком диске нашего компьютера более надежно, чем где-то на сервере за океаном. Конечно, диск-то вот он, рядом, его при желании даже можно пощупать, а сервер – неизвестно где, сегодня он работает, а завтра – не факт, может закрыться сам сервис, может не быть связи с Интернетом и т. д. – и тогда плакали все наши данные. Все это так, и я сам не исключение из правил. Сейчас эти слова я печатаю вовсе не в онлайн-редакторе, а в программе, которая установлена у меня на компьютере. Не то чтобы я боялся потерять все, что написал, – вероятность того, что что-то случится с жестким диском моего ноутбука, не намного ниже. Но, как известно, привычка – вторая натура. И я пока даже не сохраняю написанное в Интернете, хотя следовало бы, а причина все та же – нет привычки, традиции. Но все к тому идет – несколько фрагментов этой книги были написаны именно в онлайн-текстовом редакторе и сохранены в Интернете, а уж оттуда извлечены на мой компьютер и добавлены к общему тексту. Это происходило, как правило, в поездках и командировках, когда постоянного доступа в Сеть с моего компьютера у меня не было. Тогда я заходил в интернет-кафе, открывал онлайн-редактор и спокойно писал там. Подробнее об этих сервисах я расскажу чуть позже, а пока о том, что мне действительно удалось полностью перевести в онлайн.

Как и многие самые обычные пользователи, я долгое время принимал и отправлял почту с помощью специальной программы-клиента. Многие даже не задумываются о том, что это такое, просто нажимают на значок с конвертиком на Рабочем столе и «запускают почту». Чаще всего это программы Microsoft Outlook или Microsoft Outlook Express (первый отличается от второго тем, что совмещает в себе функции почтового клиента и органайзера), поскольку они поставляются вместе с операционной системой Windows, установленной на подавляющем большинстве компьютеров. Как человек пытливый, я пробовал и другие продукты, вроде The Bat! или Thunderbird, однако перейти на них так и не смог, несколько лет храня верность Outlook Express. Многие, особенно те, кто в принципе не любит продукцию компании Microsoft, считают эту почтовую службу неудобной, но мне она нравилась: удобно автоматически сортировать входящую корреспонденцию и систематизировать полученные письма. Сила привычки велика, и я не торопился переходить на онлайн-сервисы подобного рода. Я, конечно же, завел себе аккаунты на самых известных в то время службах – www.hotmail.com и www.yahoo.com, – но пользоваться ими не стал – показалось неудобным, к тому же постоянно возникали проблемы с кириллическими кодировками, да и простое прочтение письма требовало совершенно неоправданных дополнительных усилий. Впрочем, очевидно, это были не главные причины, поскольку, когда такие службы появились в Рунете, я также аккуратно их

опробовал и благополучно забыл. Действительно забыл, я не помню ни имен своих ящиков, ни уж тем более паролей к ним. Даже отечественные сервисы Mail.Ru и почтовая служба Yandex.ru не показались мне настолько удобными, чтобы отказаться в их пользу от привычного почтового клиента. Здесь уже русский язык играл злую шутку: за рубежом далеко не везде можно было открыть свой почтовый ящик, страница просто не загружалась, поскольку на тамошних компьютерах далеко не всегда установлены русские шрифты. Между тем необходимость в этом назрела: я довольно часто ездил в командировки, да и в отпуске хотелось иметь доступ к своему ящику. И тут в 2004 году появился Gmail, почтовый сервис от Google.

Казалось бы, что особенного – ну, очередная онлайн-почта, подумаешь. Однако появление Gmail произвело эффект разорвавшейся бомбы. Интриги добавляла дата объявления о создании сервиса – 1 апреля. Каверза же заключалась в том, что сервис был закрытым и доступ к нему открывался только через приглашение (инвайт) от уже зарегистрированного пользователя. Это только подогрело интерес к этой службе, все хотели приобщиться к закрытому клубу (инвайты тут же появились на интернет-аукционах и поначалу стоили ощутимых денег – несколько десятков долларов), тем более что этой элитарностью дело не ограничивалось. Google ошарашивал своей щедростью, предложив бесплатно ящик объемом 1 Гбайт. Это было поистине революционно, поскольку другие службы давали в десятки, а то и в сотни раз меньше места. Пользователь только и делал, что чистил свой почтовый ящик от старых сообщений или рекламных рассылок – спама, оберегая его от переполнения. «Мусорной» почты становилось все больше и больше, она загромождала ящик, и даже специальные спам-фильтры (программы на сервере, которые отличают «мусорную» почту по особым признакам и складывают ее в специальную папку) не справлялись с проблемой до конца. Конечно, можно было увеличить свой почтовый ящик, однако Hotmail и Yahoo! брали за это деньги. Справедливости ради стоит сказать, что отечественные сервисы – Mail.Ru и Yandex.Ru – позволяли увеличивать размеры своих ящиков практически до бесконечности, но понемножку и только в том случае, если выделенный пользователю объем был близок к заполнению. Это было хоть и здорово, но тоже не слишком удобно – о размерах ящика все равно приходилось помнить. С Gmail эта проблема была решена.

Чтобы представить, какой объем доставался пользователю, приведу один пример. Четырехтомник «Война и мир» можно было прислать туда более 300 раз, а обычных писем – несколько сотен тысяч. Поэтому письма из этого ящика можно было не удалять вообще, поначалу даже и функции такой не было. Письмо, которое не хотелось держать в папке «Входящие», архивировалось, и с помощью поисковой системы Google его можно было легко найти в любой момент. С первого дня почта Gmail была снабжена «обучающимся» спам-фильтром, который распознавал «мусорную» почту сам, а также обращал внимание на действия пользователей, которые одним нажатием кнопки сообщали о рекламных письмах, все-таки проникших в папку «Входящие».

Как и многие другие сервисы Google, этот давным-давно локализован, то есть и интерфейс, и настройки, а также раздел «Помощь» выполнены на русском языке. Более того, за счет использования технологии AJAX ваш почтовый ящик будет корректно отражаться на любом компьютере, вне зависимости от того, какие у него взаимоотношения с кириллическими шрифтами. Кстати, это было первое применение технологии AJAX в онлайн-почте, что привело к еще одной микрореволюции. Теперь для получения письма вовсе не нужно было перезагружать страницу. Новые элементы (то есть в данном случае письма) появляются «сами собой», так что экономится время и трафик, а главное – работать с такой почтой становится гораздо удобнее.

У Gmail есть и другие интересные особенности. Например, нет привычных папок, зато есть ярлыки, с помощью которых можно сортировать почту, причем не только ту, которую вы только рассчитываете получить, но и ту, которая давным-давно лежит в папке «Все сооб-

щения». Кроме того, прямо в почте можно общаться в чате с другими пользователями, причем весь разговор сохранится. Теперь появилась возможность удалять письма, а объем почтового ящика с тех пор увеличился до 2,7 Гбайт и медленно, но постоянно продолжает расти! В папке «Спам» письма сохраняются лишь в течение месяца, а потом автоматически уничтожаются. Таким образом, в моем почтовом ящике всегда есть около нескольких тысяч «мусорных» писем за последние 30 дней.

Примерно столько же нужных писем скопилось у меня за последние два года, и все это (учитывая постоянный рост объема ящика, а также отправленные сообщения, которые также архивируются) занимает ровно треть его объема. Если эти темпы сохранятся, то мне можно не задумываться о чистке ящика еще как минимум четыре года.

Вот уже два года я не запускал программу Outlook Express, о чем за это время не пожалел ни разу. Мой почтовый ящик доступен с любого компьютера, я не боюсь, что он вдруг переполнится, и каких-то серьезных сбоев за все время пользования не было ни разу. С недавних пор я могу получать почту и на мобильный телефон (<http://rn.gmail.com>), так что и компьютер, подключенный к Интернету, мне теперь не обязателен. Довольно странно, но Google очень долго не выпускал это приложение – успели даже появиться и исчезнуть не аффилированные с Google сервисы, сделанные энтузиастами, которые делали Gmail стопроцентно мобильным.

Несмотря на то, что приглашение в Gmail перестало быть такой ценностью, как в самом начале (хотя на интернет-аукционах без труда можно найти инвайты, правда, всего по центу за штуку), я до сих пор получаю письма с просьбой помочь завести аккаунт. Поскольку каждый пользователь почты Google получает практически неограниченное количество инвайтов, а выслать их можно одним щелчком, сделать это не составляет мне никакого труда. Если у вас до сих пор нет аккаунта в Gmail, но есть желание его протестировать, не поленитесь написать мне об этом на plushev@gmail.com.

Есть еще один сервис Google, который серьезно изменил мою жизнь, но о нем чуть позже, поскольку о почте сказано далеко не все. Нетрудно заметить, что Google и его сервисы много раз упоминаются в этой книге. Кто-то, наверное, может заподозрить меня в каких-то особых отношениях с Google, но на самом деле все проще. Наряду с Microsoft, Google является крупнейшим игроком Интернета, он привлекает лучших разработчиков и инвестирует в развитие интернет-сервисов огромные средства. Пройти мимо его действительно передовых разработок сложно. Точно так же, рассказывая о Рунете, постоянно возвращаешься к проектам «большой тройки» – Mail.Ru, Hndex и Rambler.

Так, онлайн-почта на Mail.Ru стала уже именем нарицательным, когда говорят «завел себе веб-почту», почти всегда подразумевают именно эту службу. Люди, далекие от Интернета или пользующиеся им крайне нерегулярно, если и знают какую-нибудь онлайн-почту, то, скорее всего, это Mail.Ru. Это немудрено, поскольку ее услугами пользуются несколько миллионов человек, компания ведет агрессивную маркетинговую политику, часто является информационным спонсором популярных массовых мероприятий, благодаря чему ее реклама появляется по телевидению и на афишах.

Возвращаясь к «технике» работы с электронной почтой, следует отметить и такую проблему: пользователь, желающий по каким-то причинам сменить почтовый сервис, зачастую опасается из-за неизбежной смены адреса потерять часть корреспонденции. Если поток писем большой и ваш адрес знает больше десятка людей, уведомить всех сразу очень сложно. Многие меняли номер мобильного телефона и знают, что хотя бы один человек будет усиленно названивать по старому, уже неактуальному и, возможно, перешедшему в другие руки номеру. Поэтому многие настраивают автоответчик, который действует какое-то время, сообщая всем позвонившим о новом номере. Практически тем же способом решается и почтовая проблема. Многие почтовые службы позволяют настраивать автоответ (как правило, он уведомляет адре-

сата о том, что его письмо получено), а также переадресацию. Если не лениться и залезть в настройки, то проблему можно решить минуты за три.

Вообще-то, теперь любой пользователь может завести себе бесчисленное множество почтовых ящиков, причем без всякой регистрации и тому подобных муторных вещей. Вам достаточно назвать любую комбинацию латинских букв и цифр, прибавить к ней @mailinator.com, попросить кого-нибудь отправить вам письмо, и через пару минут можно проверять ящик. Он создается автоматически, как только на данное имя будет получено первое послание. Такую возможность дает сайт www.mailinator.com. То, что регистрация здесь не нужна, кажется невероятным, но это так. Сервер принимает почту на любое имя, которое является одновременно и логином, и паролем. На самом деле это не совсем почта, а нечто вроде гигантской доски объявлений, где кто угодно может написать что угодно кому угодно, и, соответственно, прочесть это тоже может кто угодно, главное – знать имя ящика получателя. То есть ни о какой конфиденциальности этой почты речь не идет, более того, одним и тем же именем могут одновременно пользоваться несколько человек, и тогда им придется выбирать свои письма из общей кучи. Но, с другой стороны, если вы не будете кричать направо и налево о том, что ваш ящик называется afha473wreger@mailinator.com, то трудно представить, что в него залезет кто-нибудь, кроме вас и отправителя. Кстати, отправитель может без труда проверить, дошло его письмо или нет.

Удалить полученные документы собственноручно нельзя, но это сделают за вас через несколько часов после получения почты. То есть адрес хорош для получения одного письма, которое чревато увеличением потока спама, например подтверждения регистрации в интернет-магазине. Получили свои данные, скопировали, и пусть они спамят на этот адрес сколько влезет. Но почта эта неполноценна: отсюда невозможно ничего отправить, как говорится, ни ответа, ни привета. Зато это хорошо для получателей, особенно для тех, кто почему-то любит менять адреса электронной почты – теперь это без труда можно делать хоть раз в минуту.

Ежедневно сюда приходят миллионы непрошенных рекламных писем. И если побороть эту напасть пока не представляется возможным, показать, откуда сыплется весь этот мусор, не так сложно. Особенно, если прибегнуть к помощи знаменитого проекта Google Maps (<http://maps.google.com>). Так здесь и появилась карта спама www.mailinator.com/mailinator/map.html. Почтовый сервер Mailinator определяет IP-адрес (уникальный номер в Интернете) компьютера-отправителя спама, а по нему – место, откуда тот был отправлен, и помечает его на карте мира. В результате пользователь видит карту, на которой красными воздушными шариками помечены точки, из которых ведется спам-обстрел. Если щелкнуть на шарике, можно узнать не только IP-адрес, но и количество отосланных оттуда писем, а также их тему (Subject) и некоторые другие технические данные. Не будем забывать, что масштаб карты Google можно сильно увеличить. Поэтому местонахождение компьютера-спамера можно установить вплоть до улицы.

Пусть здесь отражается далеко не весь мировой спам, а только та его микроскопическая часть, которая приходит на сервер Mailinator, но и за этой нерепрезентативной картиной наблюдать тоже интересно.

Среди пользователей «продвинутых» считается, что вести переписку по e-mail, зная, что твой собеседник находится онлайн, уже несколько архаично. Есть мессенджеры, позволяющие общаться напрямую, программы голосового общения и даже видеочаты.

Однако и сама почта не стоит на месте. Так, появилась возможность отправить звуковое письмо. В общем-то, давным-давно ничто не мешает наговорить что-нибудь в микрофон, сохранить записанное и отправить приложенным файлом. Но дело это весьма трудоемкое, да и письмо утяжеляет. Гораздо удобнее, а главное, интереснее воспользоваться специальным сервисом – Springdoo (<http://springdoo.com>).

Зарегистрировавшись, пользователь получает возможность записывать файлы. Система сама проверит наличие и работоспособность вашего микрофона и предложит выбрать уро-

вень записи. Если техника в порядке, можно жать на кнопку Start и начинать запись. Звуковое письмо может быть весьма продолжительным – до 10 минут. С хронометражем монологов я знаком не понаслышке, поэтому ответственно скажу, что этого времени достаточно, чтобы в среднем темпе прочитать вслух как минимум три таких страницы, которые сейчас у вас перед глазами. Если что-то не получилось, просто останавливаете процесс и записываете снова, а бракованный вариант самоуничтожится. Получившееся аудиописьмо можно прослушать и, если вы довольны, отсылать. Хитрая система во время записи вашего монолога загоняет в буфер обмена ссылку, вам остается просто вставить ее в тело письма, объем которого никак не будет зависеть от того, сколько вы наговорили. Соответственно адресат получает письмо со ссылкой, щелкает на ней, открывая страничку с плеером, и прослушивает ваше послание. Пользователи, отославшие более пяти говорящих писем, получают возможность персонализировать внешний вид своего плеера, в том числе добавить к нему свою фотографию или, например, логотип компании. Все аудиофрагменты хранятся в Интернете в течение месяца, автор может переслать их другим получателям, посмотреть статистику прослушиваний или досрочно удалить. Если услуга понравилась и возникло желание пользоваться ей регулярно, можно скачать программу, которая еще более упростит процесс записи аудиописем.

На первый взгляд, хоть и забавная, но, в целом, не особенно полезная штука. Ну, отошлешь звуковое письмо разок-другой, ради развлечения, но не более того. Поэтому я был удивлен тому, что выпуск программы «ЭхоНет», где я рассказывал про этот сайт, вызвал много откликов. Люди, которые не расслышали адрес сайта по радио, просили прислать ссылку. Выяснилось, что многие слабовидящие люди нашли этот ресурс крайне полезным для себя: найти (возможно, с чьей-то помощью) в поступившем письме всего одну ссылку и щелкнуть на ней им гораздо легче, чем прочитать все то же самое в тексте.

Наверняка найдутся и те, кому пригодится и другая разновидность электронной почты. Pickle (www.pickle.com) делает акцент на загрузке фотографий и видеофайлов (далее я везде буду упоминать только фотографии, но все сказанное относится и к видеофайлам тоже) через электронную почту. Никакой революции в этой возможности нет, она давным-давно реализована у «классика» этого жанра, фотохостинга Flickr (www.flickr.com), но в Pickle на эту услугу сориентирован сам сервис. Пользователь регистрируется и получает возможность отправлять фотографии общим объемом до 200 Мбайт в месяц. Внешне альбом похож на ящик веб-почты, только вместо писем в папке Inbox у вас будут присланные картинки. Впрочем, для сохранения файлов вовсе не обязательно использовать только электронную почту, можно загрузить прямо с сайта или с помощью клиентской программы, которую понадобится установить.

При регистрации пользователь получает электронный адрес, имя для которого он выбирает сам. Это удобно, особенно если вы просите кого-то прислать вам фотографии. В этом случае вам не придется извлекать их из писем, они сами попадут в ваш альбом. Более того, можно создавать папки, которые получают свои адреса электронной почты, и тогда фотографии будут отправляться прямо туда. Чтобы посмотреть, как это выглядит, вы можете послать мне любую фотографию на адрес plushev.book@pickle.com, а на страничке <http://www.pickle.com/plushev> посмотреть галерею, составляемую читателями этой книги, где будет и ваш снимок. Каждую папку можно закрыть от посторонних глаз, но эта, разумеется, останется публичной.

Сайт можно использовать и как обычный почтовый ящик, но только для отправки писем, поскольку принимаются здесь только фотографии и видеофайлы, текст игнорируется. Если это направление получит развитие, легко предсказать и появление нового вида массовых рекламных рассылок, которые можно условно назвать фотоспамом, где реклама будет содержаться не в тексте письма, а в приложенной к нему фотографии. Если быть точным, то такой спам есть и сейчас, но пока он не получил большого распространения.

Вот и не поймешь, к чему отнести этот сервис – к службам для хранения картинок или к онлайн-электронной почте. Впрочем, классификация не так важна, главное, что этот

сервис делает своего пользователя более мобильным, а жизнь его – более современной и удобной. Кстати, о мобильности. Именно ей компенсируются многие недостатки, присущие онлайн-электронной почте. Но это я могу выбирать, а многие пользователи лишены такого счастья: работодатель дал почту с клиентом, вот и смотрите ее на своем рабочем месте. А сели за другой компьютер, особенно где-нибудь вдали от работы, и почта уже может быть недоступной – для того, чтобы заглянуть в почтовый ящик, понадобится установленный клиент и настройки учетной записи, которые мало кто предусмотрительно носит с собой. У меня, например, была и еще одна проблема с корпоративной почтой. Когда я работал в журнале «Русский Newsweek» (издательский дом Axel Springer Russia), мне выдали самый длинный адрес за всю мою историю пользования электронной почтой: alexander.plyushchev@axelspringer.ru. Вы не поверите, но некоторые умудрялись даже присылать на него письма, записав с моих слов по телефону. Разумеется, приходилось нарушать корпоративную этику и давать адрес онлайн-почты, гораздо более удобопроизносимый и запоминаемый. Но даже не это главное, а то, что посмотреть я его мог только на работе. Стоит ли говорить, что у журналистов выходные бывают далеко не всегда в те же дни, что и у большинства остальных людей. Бывает очень нужно посмотреть свою почту – а приходится ждать понедельника.

Превратить свою обычную почту в онлайн-почту помогает сервис MyEmail (<http://myemail.com>), где нужно лишь авторизоваться с помощью регистрационных данных любого вашего ящика. В некоторых случаях могут понадобиться настройки учетной записи (это адреса серверов исходящей и входящей почты), но если заблаговременно этим озаботиться и просто один раз переписать их из клиента, больше никаких проблем не будет. Если вы хотя бы раз имели дело с веб-почтой, то разобраться не составит никакого труда. В папке Inbox вы обнаружите все новые входящие сообщения, с которыми можно управляться как обычно: удалять, перемещать в другие папки, отвечать и пересылать другим пользователям. Само собой, можно и просто написать письмо, причем адресат получит его с вашего привычного адреса. Особенно актуально это будет для тех, кто хотел бы посмотреть свою почту через временный и дорогой доступ, например GPRS, где оплата напрямую зависит от трафика. В обычном случае (при работе онлайн) вы будете загружать не сами сообщения, а только их заголовки, по которым можно определить, нужно ли вам то или иное письмо, или его можно отправить в корзину, не открывая. Для других почтовых ящиков не нужно открывать MyEmail в новом окне, достаточно добавить ваши профили и получить единый центр управления почтой. Правда, с другими почтовыми веб-сервисами может и не получиться: необходимо, чтобы поддерживался доступ по протоколу POP и, кроме того, чтобы вы смогли этот доступ настроить.

Онлайновая электронная почта позволяет пользователю не зависеть от какого-то одного компьютера, это вполне надежный инструмент, но стопроцентно полагаться на него все же не стоит. Не только из-за того, что ваша переписка может, пусть даже по случайности, стать чьим-то достоянием – я с трудом представляю людей, которые доверяют электронной почте что-то чересчур серьезное или секретное. Но и потому, что любой сбой у провайдера может поставить вас перед серьезными трудностями. У меня было несколько случаев, когда на работе я не мог открыть и распечатать отправленные самому себе письма только потому, что где-то у провайдера, услугами которого мы пользуемся, отключался выход на международный канал и в результате доступ ко всем сайтам, расположенным на зарубежных серверах, пропадал. Впрочем, все то же самое относится и к обычной электронной почте.

Глава 2. Ты – мне, я – тебе

Как вы наверняка знаете, пересылать можно не только письма, но и файлы. То есть, конечно, их можно прикреплять к письмам, но с очень большими вложениями такой номер может не пройти. Так, у вашего адресата может стоять ограничение на объем принимаемых писем. Такое же ограничение может быть и у того, кто пытается отослать письмо. Сейчас, когда почтовые сервисы начинают убирать ограничения на размер ящика, эта проблема становится менее актуальной, но до окончательного решения пока далеко.

Значит, нужно выкладывать файл в Интернете, чтобы адресаты скачивали его оттуда без использования почтовых программ. Остается решить, куда его положить. Можно это сделать, например, на www.webfile.ru. Здесь принимают файлы размером до 20 Мбайт и хранят в течение недели. Это достаточный срок, чтобы все, кому нужно, успели его скачать, с другой стороны, превратить сайт в бесплатное хранилище, скажем, музыки не удастся. Выложенный файл можно снабдить довольно подробным описанием, а также в случае необходимости защитить паролем. Последняя операция позволяет получить доступ к информации только тем, кому вы это разрешите.

Человек, выкладывающий файл, получает его адрес и возможность послать уведомления на три адреса электронной почты. Судя по количеству закачек, сервис совсем новый и не до конца отлаженный. Когда я тестировал сайт, мне не пришло ни одного уведомления, но файлы при этом исправно выкладывались и скачивались. И это главное, поскольку вполне можно уведомить адресата электронным письмом и не пользоваться формой на сайте, тем более что e-mail не накладывает никаких ограничений на количество людей, которых вы будете уведомлять. Им даже не обязательно сообщать прямую ссылку на страничку с файлом, достаточно указать его номер, и тогда он будет доступен с первой страницы сайта.

Сервис YouSendIt (<http://yousendit.com>) расширяет объем пересылаемых файлов до 1 Гбайт, не ограничивая их количества. По принципу работы этот ресурс похож на [webfile.ru](http://www.webfile.ru), но есть и отличия. Понятно, что на самом деле никто ничего не пересылает. Просто вы закачиваете файл со своего компьютера на их сервер. Это потребует некоторого времени, продолжительность которого зависит от вашей линии связи с Интернетом. Тем, кто выходит в Сеть через обычный модем, можно и не пытаться: если и получится, то очень не скоро после начала загрузки. Зато обладателям высокоскоростного доступа сервис должен понравиться. Кроме самого файла, вам понадобится адрес электронной почты того, кому вы собираетесь этот файл послать. Ему придет письмо со ссылкой, по которой он сможет быстро скачать песню, видеоклип и даже фильм – словом, все, что вы ему прислали. А вам на память останется ссылка, которую вы теперь можете рассылать всем, кому хотите. Правда, проживет здесь файл недолго, всего неделю. Если у вас есть свой сайт или онлайн-дневник, то можно просто повесить там ссылку, щелкнув на которой любой посетитель сможет прислать свой файл (а точнее, ссылку на его временное хранилище) на ваш адрес электронной почты.

Многие пользователи рано или поздно сталкиваются с проблемой хранения больших файлов, прежде всего мультимедийных: музыки, видео и полноразмерных фотографий. Можно наращивать мощь собственного компьютера, покупая к нему носители памяти, но есть и онлайн-решения этой проблемы.

Однажды я получил письмо от одной российской компании, которая предлагала мне ознакомиться с их новым интернет-сервисом. Разработчики надеялись, что он заинтересует меня в рамках моей колонки в «Ведомостях». Сервис оказался онлайн-хранилищем файлов – идея очень хорошая и перспективная. При ближайшем рассмотрении выяснилось, что все не так радужно: бесплатно можно лишь протестировать сервис в течение месяца, разместив на нем смешной по нынешним временам объем – до 100 Мбайт. За остальное придется

платить, причем немало – более \$50 в год за 1 Гбайт. Бывает, что по ряду причин платные сервисы лучше бесплатных, но большинство людей все же выбирают последние.

Тот же самый гигабайт, только совершенно бесплатно вы можете получить в свое распоряжение на сайте www.openomy.com. Тем, кто не знает английского языка, придется чуть труднее, хотя это скорее из области психологии: заблудиться в нескольких строках и кнопках довольно сложно, а больше там ничего и нет.

Пройдя элементарную регистрацию, вы попадаете на собственную страничку, где можно сразу же начинать извлекать файлы из нутра своего компьютера (кнопка Browse) и отправлять на сайт (кнопка Upload). Но прежде нужно придумать ключевое слово к этому файлу, а лучше даже несколько. Это так называемые теги, стремительно набирающая популярность система обозначения информации, хранящейся в Интернете. Другими словами, свои файлы вы не будете распределять по папкам, а станете помечать тегами. Например, есть у вас фотографии из зоопарка – их спокойно можно обозначить тегами foto, zoo, animals и т. д. Если английский язык вам совсем чужд, вполне можно написать и по-русски, лишь бы латинским шрифтом. Теперь в разделе Your tags вам будут показывать все занесенные теги; щелкаете на любом из них и получаете доступ ко всем файлам, которые им помечены. Сперва это может показаться весьма непривычным, но потом понимаешь удобство: вовсе не обязательно запоминать, что где лежит, достаточно припомнить какую-нибудь ассоциацию с искомым файлом. Впрочем, если это не помогает, есть поиск по названию файла. Можно превратить свой аккаунт в небольшую файлообменную систему, допустив кого-либо к выкладыванию и редактированию файлов, помеченных определенными тегами. Создатели обещают навсегда сохранить сервис бесплатным, а если и брать деньги, то только за дополнительные услуги, например за расширение лимита дискового пространства.

Похожие услуги предоставляет пользователям сайт <http://box.net>, но у него есть и много особенностей. Если главное преимущество Openomy – простота и отсутствие излишеств, то Box.net – сервис с весьма широкими возможностями даже в бесплатной версии. Каждый, кто хочет хранить здесь файлы, регистрируется и может отправлять сюда все, что угодно, – от фотографий до видеороликов. Делать это можно двумя способами: просто закачать или перетащить с помощью мыши в специальное окошко. Здесь можно создавать папки и сжимать их, искать то, что вы сохранили, по названию или просто визуально: интерфейсом сервис похож на обычный файловый менеджер, то есть программу, с помощью которой пользователь просматривает содержимое своего компьютера. Файлы и папки выводятся списком или в виде значков и сортируются по дате, имени или размеру. Не обошлось и без системы ключевых слов-тегов, которыми можно помечать сохраняемые файлы и, таким образом, объединять их в группы по определенным признакам, при этом файлы могут быть совершенно разных типов и храниться в разных папках.

Еще одно огромное бесплатное хранилище файлов любого формата – <http://in.solit.us>. Свое название, а insolitus на латыни – «необычный», сайт вполне оправдывает, поскольку сильно отличается от других служб того же рода. Прежде всего, видео здесь нельзя просматривать, а аудио – прослушивать, но любой файл можно взять совершенно бесплатно и навсегда, проще говоря, скачать на свой компьютер. Организовано здесь тоже все совсем по-другому: видеофайлы не сопровождаются картинками, как в том же YouTube, и чтобы что-то найти, нужно либо воспользоваться поиском, либо выбрать одно из ключевых слов-тегов из их громадного облака. Поиск ведется «на лету»: файлы ищутся (и даже находятся!) в течение того времени, пока вы вводите свой запрос. Интересно решен и вопрос с самими тегами: пользователь вообще избавлен от необходимости их придумывания – они формируются сами из названия и типа файла, который система определит автоматически. На персональной страничке каждого зарегистрированного пользователя формируется свое облачко тегов, причем с кириллицей никаких проблем не возникает, так что, если рассчитывать, что выложенные вами

файлы будут интересны только русскоязычной аудитории, вполне можно писать на родном языке. Повторюсь, что выкладывать можно все, что угодно: программы, приложения, архивы и т. д., а не только фотографии, ролики и песни, хотя, конечно же, это самые распространенные виды контента. Возможно, для посетителей он не слишком удобен, прежде всего из-за ненаглядности и необходимости пользоваться поиском. Но для человека, перед которым стоит задача выложить какой-нибудь файл в Интернет, этот сайт будет едва ли не самым удобным. Англоязычный интерфейс вряд ли станет для кого-то серьезной проблемой, настолько этот сервис прост.

Рискну предположить, что едва ли не каждый пользователь сталкивался с такой проблемой, как потеря данных. Самый простой случай: неожиданное отключение электричества, зависание или неожиданная перезагрузка компьютера во время работы. Ну а некоторым не везло больше – у них выходил из строя жесткий диск. Если программы относительно безболезненно можно восстановить, то уникальную информацию – тексты, фотографии, какую-нибудь редкую музыку – терять безумно жалко. Поэтому нелишне позаботиться о резервном копировании. Для этого можно, например, купить запасной жесткий диск, в том числе и внешний, на который время от времени сбрасывать свой архив. Однако есть способ более удобный и при этом совершенно не затратный. Речь идет об онлайн-системе восстановления данных – <http://mozy.com>. Пользователь проходит элементарную регистрацию и скачивает программу-клиент. Теперь он может отправить на сервер любые файлы общим объемом до 2 Гбайт, причем сам процесс невероятно прост. Сначала нужно выбрать то, что вы хотели бы сохранить. Есть два способа сделать это: по типу файлов (например, все тексты или всю музыку) или по конкретным папкам и файлам. Выбрав, нажимаете кнопку, и все файлы отправляются на сервер. Самое удобное свойство этого сервиса состоит в том, что вы можете пополнять содержимое уже сохраненных на удаленном сервере папок. При подключении к Интернету сервер дает запрос, обнаруживает новые файлы и сохраняет их незаметно для пользователя. Получить свои мегабайты обратно в случае необходимости можно, открыв клиент и нажав кнопку Backup. Программа сама обнаружит, чего из сохраненного не хватает на вашем компьютере, и вернет эти файлы и папки на прежние места. Восстанавливать данные можно до четырех раз в месяц. Пользователь может увеличить квоту дискового пространства, заполнив довольно подробную анкету. Место на сервере можно освободить в любой момент, удалив оттуда какие-то файлы и папки.

Свою ежедневную колонку для «Ведомостей» я пишу не в редакции газеты, а дома, пересылая тексты по электронной почте. Иногда случается непредвиденное: то почта барахлит, то я забываю прислать текст, – и редакторы совершенно обоснованно волнуются. Однако есть простое и удобное средство, которое позволяет этих коллизий избежать. Несмотря на то что описанных трудностей вы, скорее всего, не испытываете, есть много других ситуаций, когда этот сервис мог бы пригодиться. Речь идет о сайте FolderShare – www.foldershare.com. Он позволяет обмениваться файлами между различными компьютерами напрямую, минуя почтовые или FTP-серверы. Для этого нужно скачать клиентскую программу, которая и зарегистрирует вас в качестве нового пользователя. Далее входите под выбранными вами именем и паролем, после чего можно начинать обмен с другими пользователями. Вы определяете папку или файл, к которым хотели бы дать доступ другим, и выбираете уровень этого доступа – чтение, редактирование, удаление и т. д., а также указываете адреса электронной почты этих людей. Им придут письма с уведомлением. Правда, для того, чтобы получить доступ к вашим файлам, им тоже придется скачать программу-клиент. Таким образом можно выстроить целую сеть людей, которые будут обмениваться файлами друг с другом, это очень удобно для любых сообществ. Выбирается один компьютер, куда все могут выкладывать файлы и оттуда же их забирать. Точно так же редакторы «Ведомостей» теперь в случае необходимости могут просто забирать тексты этой колонки из той папки, в которой я сохраняю их на домашнем компьютере.

Можно и синхронизировать файлы на разных компьютерах, если ими пользуется один и тот же человек. Например, если компьютер есть дома и на работе. В этом случае не нужно ничего переправлять по электронной почте, клиент устанавливается на этих двух компьютерах, что открывает удаленный доступ. На удаленном компьютере нужно выбрать файл или папку, которые вы собираетесь синхронизировать, далее указать место, куда вы хотите их поместить на том компьютере, за которым сидите в данный момент, и уже через пару минут получаете все на свой жесткий диск. Но и это еще не все. Можно получить доступ к своим файлам вообще с любого компьютера, подключенного к Интернету. В этом случае и клиент не понадобится, нужно лишь, чтобы удаленный компьютер был онлайн, а вы помнили свои имя пользователя и пароль.

В конце 2005 года в Интернете без особой помпы наступила новая реальность. С этого момента стало возможным делиться любым контентом практически с любым количеством пользователей без создания собственного сайта или онлайн-дневника – все это благодаря новому масштабному проекту Google Base – <http://base.google.com>. Впрочем, прежним формам распространения контента это вряд ли чем-либо угрожает: ни сайты, ни блоги с форумами никуда не денутся. Все, что понадобится для «подключения» к этому новому стандарту сетевого общения, – это регистрация, которую, кстати, можно использовать и для других сервисов Google. Теперь легко зайти и написать что-нибудь. Это может быть что угодно: дневниковая запись, рецензия на просмотренный фильм, объявление о купле-продаже чего-либо, кулинарный рецепт, – короче, любой текст. Его можно сопроводить картинками (до десяти на каждую запись) и ключевыми словами для более удобного и целенаправленного поиска. После сохранения вы получаете уникальный адрес этой записи, который легко отослать по электронной почте или разместить на каком-нибудь интернет-ресурсе. Ну а саму запись в Google Base можно найти по любому слову, которое в ней встречается (в том числе и на русском языке), или по поиску в категориях – объявления, обзоры, рецепты и т. д. Список записей доступен пользователю на его страничке, он может редактировать их и удалять. Все это сильно упрощает использование Интернета не только в качестве источника информации, но и в качестве инструмента ее обнародования. Не нужно обладать никакими особенными навыками: не нужно уметь делать сайты даже в простейших конструкторах и заботиться о хостинге, не нужно заводить и поддерживать блог, стремясь сделать его интересным, чтобы привлечь пользователей. Все, что вы хотите показать миру, напрямую попадает на сервер Google, и тот, кто захочет это найти, найдет обязательно. Но пока это скорее теория, нежели практика, ибо две принципиальные задачи еще не решены: нужно, чтобы одни пользователи массово начали оставлять там контент, а другие искали его, но не в Google или других поисковиках, а непосредственно в Google Base.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.