

# Денис Попков

## *Управление интернет-маркетингом*

Быстрый старт



Денис Попков

**Управление интернет-  
маркетингом. Быстрый старт**

«Издательские решения»

**Попков Д.**

Управление интернет-маркетингом. Быстрый старт / Д. Попков —  
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-836839-4

Эта книга написана для руководителей малого и среднего бизнеса. Ее цель — дать базовое понимание того, как стартовать в интернет-маркетинге через подрядчиков и как управлять процессом. Другими словами, цель книги — быстро прояснить основные положения интернет-маркетинга, дав возможность компании сэкономить деньги, а руководителю — время с помощью оптимальной организации работы над интернет-проектами.

ISBN 978-5-44-836839-4

© Попков Д.  
© Издательские решения

# Содержание

|   |    |
|---|----|
| Для кого эта книга                                | 6  |
| Как пользоваться книгой                           | 7  |
| Место интернет-маркетинга в деятельности компании | 8  |
| Перед стартом                                     | 9  |
| Конец ознакомительного фрагмента.                 | 10 |

# **Управление интернет-маркетингом**

## **Быстрый старт**

### **Денис Попков**

© Денис Попков, 2017

ISBN 978-5-4483-6839-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Для кого эта книга

Эта книга написана для руководителей малого и среднего бизнеса. Ее цель – дать базовое понимание того, как стартовать в интернет-маркетинге через подрядчиков и как управлять процессом.

Другими словами, цель книги – быстро прояснить основные положения интернет-маркетинга, дав возможность компании сэкономить деньги, а руководителю – время с помощью оптимальной организации работы над интернет-проектами.

Так как книга написана с точки зрения управления, то в ней не будут раскрываться специализированные темы, например, тонкости ведения контекстных рекламных кампаний, SEO-оптимизации или разработки сайта. Для всех этих операций есть узкие специалисты, которым лучше поручить данные задачи. Но руководитель должен понимать в общих чертах, как работает механика интернет-маркетинга, ставить «правильные» задачи подрядчикам и контролировать ход выполнения работ. Также никто, кроме самих руководителей, не сможет донести до подрядчиков по интернет-маркетингу цели компании и ожидания от интернет-маркетинга.

Книга не является самоучителем по интернет-маркетингу «с нуля», поэтому в ней могут использоваться популярные специализированные термины без расшифровки (SEO, контекстная реклама, лиды, конверсия) – расшифровку этих терминов можно посмотреть в поисковых системах.

Почему рассматривается быстрый старт через подрядчиков (веб-студии, фрилансеров)? Потому что если в компании нет отдела интернет-маркетинга, то, скорее всего, нет того пула специалистов, который требуется для выполнения всего комплекса работ. Работая через подрядчиков, вы переплатите примерно в 2 раза от среднерыночной стоимости труда специалистов, но если ваш интернет-маркетинг начнет после старта приносить результаты, которые окупают инвестиции, то тогда уже для повышения его эффективности можно будет перенести работу над интернет-проектами внутрь компании.

## **Как пользоваться книгой**

Ввиду того, что в интернете есть много специализированных материалов в свободном доступе, вместо включения текстов в данную книгу на них даны ссылки. Поэтому книгу следует рассматривать как краткий путеводитель, из которого при надобности можно перейти по ссылкам и углубленно изучить нужные материалы.

## Место интернет-маркетинга в деятельности компании

Воспользуемся графическим изображением цепочки создания стоимости Майкла Портера<sup>1</sup>:



Рис. 1

Видим, что маркетинг занимает свое место в цепочке создания стоимости товаров компании, а интернет-маркетинг входит в блок маркетинга.

Интернет-маркетинг использует классические инструменты маркетинга, адаптируя их к рекламным каналам и особенностям информационной среды Интернет.

---

<sup>1</sup> Porter. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press, 1985.



## **Перед стартом**

Перед стартом работ по интернет-маркетингу у компании должны быть письменно зафиксированы следующие моменты:

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.