

Денис Попков

*Управление интернет-маркетингом*

Быстрый старт



**Денис Попков**

**Управление интернет-  
маркетингом. Быстрый старт**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=22759982](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=22759982)*  
*ISBN 9785448368394*

**Аннотация**

Эта книга написана для руководителей малого и среднего бизнеса. Ее цель – дать базовое понимание того, как стартовать в интернет-маркетинге через подрядчиков и как управлять процессом. Другими словами, цель книги – быстро прояснить основные положения интернет-маркетинга, дав возможность компании сэкономить деньги, а руководителю – время с помощью оптимальной организации работы над интернет-проектами.

# Содержание

Для кого эта книга	5
Как пользоваться книгой	7
Место интернет-маркетинга в деятельности компании	8
Перед стартом	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

**Управление интернет-  
маркетингом  
Быстрый старт  
Денис Попков**

© Денис Попков, 2017

ISBN 978-5-4483-6839-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# Для кого эта книга

Эта книга написана для руководителей малого и среднего бизнеса. Ее цель – дать базовое понимание того, как стартовать в интернет-маркетинге через подрядчиков и как управлять процессом.

Другими словами, цель книги – быстро прояснить основные положения интернет-маркетинга, дав возможность компании сэкономить деньги, а руководителю – время с помощью оптимальной организации работы над интернет-проектами.

Так как книга написана с точки зрения управления, то в ней не будут раскрываться специализированные темы, например, тонкости ведения контекстных рекламных кампаний, SEO-оптимизации или разработки сайта. Для всех этих операций есть узкие специалисты, которым лучше поручить данные задачи. Но руководитель должен понимать в общих чертах, как работает механика интернет-маркетинга, ставить «правильные» задачи подрядчикам и контролировать ход выполнения работ. Также никто, кроме самих руководителей, не сможет донести до подрядчиков по интернет-маркетингу цели компании и ожидания от интернет-маркетинга.

Книга не является самоучителем по интернет-маркетингу «с нуля», поэтому в ней могут использоваться популярные специализированные термины без расшифровки (SEO,

контекстная реклама, лиды, конверсия) – расшифровку этих терминов можно посмотреть в поисковых системах.

Почему рассматривается быстрый старт через подрядчиков (веб-студии, фрилансеров)? Потому что если в компании нет отдела интернет-маркетинга, то, скорее всего, нет того пула специалистов, который требуется для выполнения всего комплекса работ. Работая через подрядчиков, вы переплатите примерно в 2 раза от среднерыночной стоимости труда специалистов, но если ваш интернет-маркетинг начнет после старта приносить результаты, которые окупают инвестиции, то тогда уже для повышения его эффективности можно будет перенести работу над интернет-проектами внутрь компании.

# **Как пользоваться книгой**

Ввиду того, что в интернете есть много специализированных материалов в свободном доступе, вместо включения текстов в данную книгу на них даны ссылки. Поэтому книгу следует рассматривать как краткий путеводитель, из которого при надобности можно перейти по ссылкам и углубленно изучить нужные материалы.

# Место интернет-маркетинга в деятельности компании

Воспользуемся графическим изображением цепочки создания стоимости Майкла Портера<sup>1</sup>:



Рис. 1

Видим, что маркетинг занимает свое место в цепочке создания стоимости товаров компании, а интернет-маркетинг входит в блок маркетинга.

Интернет-маркетинг использует классические инструменты маркетинга, адаптируя их к рекламным каналам и особенностям информационной среды Интернет.

---

<sup>1</sup> Porter. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press, 1985.



# Перед стартом

Перед стартом работ по интернет-маркетингу у компании должны быть письменно зафиксированы следующие моменты:

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.