

Сергей Гузенков

Профиль профи

Исследование: как эксперты ведут свои
страницы на Facebook

Сергей Гузенков
Профиль профи.
Исследование: как
эксперты ведут свои
страницы на Facebook

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=22876521
ISBN 9785448374487

Аннотация

Меня зовут Сергей Гузенков, моя страница есть на Facebook. Для того, чтобы сделать ее успешной, я проанализировал как ведут свои страницы эксперты в тех областях, которые мне интересны: сторителлинг, копирайтинг, скрайбинг, ораторское искусство, арт-терапия. Результаты исследования и рекомендации представлены в книге.

Содержание

Как и зачем проводилось исследование	5
Какие страницы были выбраны для анализа	6
Кто эти эксперты, и какая у них аудитория	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

**Профиль профи
Исследование: как
эксперты ведут свои
страницы на Facebook
Сергей Гузенков**

© Сергей Гузенков, 2017

ISBN 978-5-4483-7448-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Как и зачем проводилось исследование

Трудно найти человека, который не использует социальные сети. Но если для одних страница на Facebook всего лишь способ времяпровождения, то другие используют его для демонстрации своих достижений и привлечения клиентов в свой бизнес.

Какие страницы были выбраны для анализа

Меня зовут, Сергей Гузенков и моя страница также есть на Facebook. Для того, чтобы сделать ее успешной, я проанализировал как ведут свои страницы эксперты в тех областях, которые мне интересны: сторителлинг, копирайтинг, скрайбинг, ораторское искусство, арт-терапия.

В каждом из направлений я выбрал страницы экспертов по следующим критериям:

- Охват аудитории (количество друзей и подписчиков) больше 2 тысяч человек;
- Открытость информации – на странице нет ограничений для просмотра тех или иных данных;
- Полнота и ясность информации страницы – из профиля можно понять, в чем заключается экспертность человека, чем он занимается;
- Динамичность – эксперт регулярно публикует посты на своей странице, общается с аудиторией.

После того, как человек набирает 5 тысяч друзей, Facebook присваивает профилю статус страницы и отключает возможность добавления в друзья. Поэтому я анализировал страницы тех экспертов, чей профиль находится в процессе развития. Это эффективней с точки зрения копирования опыта.

Кто эти эксперты, и какая у них аудитория

Из отчета сознательно убраны фамилии людей, чтобы личность не отвлекала от полученных данных. Конечно, каждый эксперт уникален, но абстрагирование от уникальности дает универсальные инструменты, которые может использовать каждый.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.