

СТАТЬ ЛУЧШИМ ВЕДУЩИМ ЗА 100 СТРАНИЦ

Денис Чудаев



Денис Чудаев

**Стать лучшим ведущим
за 100 страниц. Для ведущих
и организаторов мероприятий**

«Издательские решения»

Чудаев Д.

Стать лучшим ведущим за 100 страниц. Для ведущих и организаторов мероприятий / Д. Чудаев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-837756-3

Автобиографичная, но при этом обучающая книга, основанная на профессиональном и человеческом опыте российского ведущего мероприятий Чудаева Дениса Александровича. Тонкости и секреты любимой работы переплетены с очевидными и поэтому понятными авторскими находками. Эта книга будет полезна начинающим ведущим, которые испытывают желание развиваться в сфере развлечений. Также она может помочь опытным профессионалам, которые хотят качественных изменений в лучшую сторону.

ISBN 978-5-44-837756-3

© Чудаев Д.
© Издательские решения

Содержание

От автора	6
Описание	7
0. Кто такой лучший ведущий? Принятие профессии как призвания	8
1. Сколько стоит лучший ведущий?	9
Сколько стоит жизнь лучшего ведущего?	10
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Стать лучшим ведущим за 100 страниц Для ведущих и организаторов мероприятий Денис Чудаев

© Денис Чудаев, 2017

ISBN 978-5-4483-7756-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

От автора

Здравствуйте, меня зовут Денис Чудаев. Очень надеюсь, что многие вещи, описанные в этой книге, будут вам понятны и в чём-то знакомы. Так будет проще понять всё остальное. Какие-то очевидные моменты, затронутые в этой книге, позволят вам убедиться в том, что это действительно так и вы не единственный, кто думает подобным образом.

Также я хочу, чтобы вы мысленно поспорили со мной в том месте, где думаете иначе. Скажите, где и в чём вы со мной не согласны? Если вы тоже думали о чём-то подобном, значит, мы с вами в чём-то похожи. Просто называем это по-разному.

Читайте эту книгу дальше, друзья мои, если хотите найти что-то новое. Если вы ищите своё призвание. Если вы любите то, что делаете, и ваше дело живет внутри вас. Если ваши желания становятся целями. Если вы не хотите останавливаться и очень хотите стать ещё лучше.

Даже если вы не согласитесь со всем, что будет тут написано, вы сможете найти что-то, в чём будете абсолютно уверены. Так сказать, сработаем от обратного. Но главное, что процесс будет запущен и необратим. Нам часто не хватает одного шага. Нам нужна простая провокация. Но ведь мы можем не ждать, пока она наступит. Провоцируйте себя сами, прямо сейчас. Если хотите успеть сделать больше, чем обычно. Если вы хотите стать лучшим ведущим. Поэтому данная книга – моя собственная провокация. Я провоцирую самого себя. Это тот момент, которого я очень ждал. И я готов разделить этот момент с вами.

Я очень хочу, чтобы вы поверили в свои силы. Признали профессию ведущего в самом себе, это позволит остальным людям признать вас как лучшего ведущего. Продолжайте читать эту книгу, если...

Вы готовы спровоцировать себя на успех?

Описание

В данной книге я смело и часто использую сочетание слов «лучший ведущий», и я надеюсь, что вы поймёте, почему я это делаю. Я очень хочу, чтобы вы привыкли к нему, а еще лучше – свыклись и приняли на свой счёт.

Можно рассмотреть это как внутреннюю самооценку лучшего ведущего, несущего на себе определенную ответственность за свою профессиональную деятельность. Если вы искренне переживаете за результат и по-настоящему стараетесь, вы автоматически становитесь лучшим ведущим для тех людей, с которыми вы сейчас работаете.

Что позволяет нам быть лучше? Причём лучше не только для окружающих, но и для самого себя. Наверное, нельзя быть лучше всех, но точно можно быть лучше, чем вы были вчера. Желание ежедневно самосовершенствоваться в любимом деле позволяет вам достигать новых вершин и смело утверждать, что вы – лучший в своём деле.

Общение с моими коллегами, теле- и радиоведущими, убедило меня в актуальности данной темы и подтолкнуло на создание данного продукта. Я называю это продуктом своей интеллектуальной деятельности и многолетнего опыта работы. Очень хотелось сделать этот продукт не просто вкусным, но и по-настоящему полезным.

Признаюсь вам, у меня есть большое желание поделиться собственным опытом. Именно оно позволило мне преодолеть все сопротивления, которые не давали сделать этого раньше. Вам наверняка знакомо это ощущение, когда что-то постоянно мешает или находится «достойная» причина для того, чтобы отложить задуманное на потом. Чудеса прокрастинации и других нелепых внутренних отговорок мешают нам и по-настоящему отвлекают от любимого дела. Поверьте, я знаю, о чём говорю.

В некоторых местах этой книги я решил подкреплять свои слова наглядными иллюстрациями к обсуждаемым событиям. В качестве простых и понятных примеров того, о чём я вам говорю. Ко всему прочему, я очень люблю книги с картинками. И моя книга, не исключение.

Работая ведущим мероприятий с двухтысячного года, я смог накопить много хорошего опыта. И вот сейчас я получаю новый для себя опыт – становлюсь автором собственной книги. Поверьте мне, это невероятное ощущение. Если вы готовы, то можете стать главным участником этого события вместе со мной. Давайте станем ещё лучше, давайте станем лучшими ведущими!

Предупреждаю сразу, это моя версия происходящего, мой искренний взгляд на работу ведущего, не только как на профессионала своего дела, но и как на человека, определившего своё призвание. Это мой откровенный взгляд на жизнь – как на работу и на работу – как на призвание. Если будут возникать вопросы, обращайтесь.

Чего можно ждать от прочтения моей книги? Позвольте предложить вам:

- нестандартный взгляд на общепринятые аспекты работы ведущего, сформированный моим многолетним и успешным опытом;
- искренний анализ наблюдений и авторских рецептов профессионального ведущего праздников, переработанный в эффективную систему профессиональной саморегуляции;
- авторские методики повышения своей профессиональной квалификации. Секретные разработки моего креативного корпоративного бюро, оформленные в виде готовых к применению кейсов.

0. Кто такой лучший ведущий? Принятие профессии как призвания

Настал момент, когда нужно чётко понять своё личное отношение к работе ведущего. Для многих это ощущение является несущественным. Однако, именно в этом понимании своей деятельности кроется много важных моментов.

Постарайтесь быть максимально искренним с самим собой. Я точно никому не расскажу :)

Возьмите ручку или карандаш и ответьте себе на эти вопросы:

- Почему я ведущий?
- Работа ведущего мне просто нравится или я не могу жить по-другому?
- Я хочу работать ведущим до самой старости?
- Чего я хочу достичь как ведущий?
- Как я оцениваю своё мастерство ведущего по 10-балльной шкале? К примеру от «плохо» до «отлично».

Это самые простые вопросы, которые помогут вам чуть больше задуматься о том, что вы делаете. Вернитесь к своим ответам после того, как прочитаете эту книгу, и обратите внимание на возможные изменения (**обязательно сделайте это!**) Для того чтобы найти точные ответы на эти вопросы, придётся погрузиться немного глубже, посмотреть на то же самое, но с другой стороны.

Ведь для кого-то быть ведущим – это хобби, дополнительный профильный заработок, подработка или даже вынужденное, не очень приятное дело. Лично я по профессии – радио-ведущий. И мой профессиональный стаж в трудовой книжке копится в виде «радиоактивных» лет, связанных с работой на радио. Но это отдельная тема для разговора.

Признайтесь, вам наверняка встречались ведущие, для которых проведение мероприятий было гнетущей финансовой необходимостью. Звёзды теле- и радиоэфиров вынуждены проводить мероприятия, но это не значит, что они умеют делать это профессионально. Некоторым это просто не нравится. И только солидная финансовая мотивация вынуждает этих людей провести очередной банкет. Поверьте мне, есть люди, которые не умеют и не знают, как работать ведущим, иначе все бы работали ведущими. Но я думаю, что во многом это связано с нашим восприятием происходящего, поэтому мы можем с этим справиться, а кто-то не может.

Любое событие, церемония или общественное мероприятие нуждается в профессиональном ведущем. Возможно, в будущем нас смогут заменить роботы-конферансье и говорящие головы с модулем памяти от лучших ведущих планеты. Искусственный голос уже поёт песни и даже имитирует человеческие акценты. Но пока эти времена не наступили, мы с вами можем создать основу для будущих высокотехнологичных разработок :) Поэтому для лучшего ведущего всегда найдётся работа.

1. Сколько стоит лучший ведущий?

А стоит? Или нет?

Сколько вообще можно зарабатывать, работая ведущим?

Давайте посчитаем.

Я предлагаю вам провести более точный, в связи с этим более эффективный просчёт своих финансовых возможностей. Оперировать конкретными цифрами всегда удобней, чем воображаемыми нулями. Снова возьмите ручку или карандаш и не убирайте далеко, она вам еще понадобится. Ответьте на вопросы:

- сколько вы стоите сейчас? (первая цифра, которая пришла в голову)
- сколько вы хотите стоить? (будьте максимально реалистичны)

Разница в этих суммах является для вас критично большой или же вполне реальной? Наверняка найдутся причины, не дающие вам чёткой картины, за что и почему вы можете брать те или иные деньги за свои услуги. В связи с чем наличие конкретных предложений от заказчиков очень относительное.

Попытаюсь обрисовать ракурс, в котором я смотрю на этот вопрос. Маркетологи создают фокус-группы и проводят дорогостоящие исследования для выяснения мнения населения, а также их отношения к определённым продуктам, ценам и услугам. Не у каждого из нас есть такие возможности, в связи с чем проведение небольшого внутреннего исследования позволит вам лучше разобраться в ситуации.

Для этого вам понадобятся только вы. Формирование цифры, ниже которой вы по умолчанию не можете стоять, позволит вам зарабатывать больше и действовать, исходя из реальных условий, а не придуманного обоснования своего профессионального существования.

Изначально к вам обращаются за тем, что можете сделать только вы. Никто из друзей жениха или родственников юбиляра не может провести праздник профессионально. Поэтому они обращаются к вам как к специалисту, в чьих услугах нуждается заказчик. В данном случае от качества услуги во многом зависит цена предоставляемых услуг.

Гарантом качества может послужить репутация ведущего и рекомендации, оставленные довольными клиентами. Получается, что ведущий как специалист помогает людям провести или даже организовать мероприятие, зарабатывая на этом определённый гонорар, включающий оценку проделанной работы и качество оказанных услуг. Поэтому вам и платят за то, что вы взяли на себя определённую ответственность, справились с задачей и воплотили в жизнь всё задуманное.

Так уж получается, что определение стоимости предоставляемых услуг для ведущего является его личным решением. Для многих ведущих – и начинающих, и опытных профессионалов – вопрос ценообразования очень часто является не до конца понятным. Не говоря уже о клиентах, которые желают получить лучшего ведущего за минимальные деньги.

Но как получить точную сумму, которая позволит вам достичь поставленной цели? Цифра должна быть настоящей, так сказать, основанной на реальных событиях. Мы можем сформировать свою стоимость, исходя из общей рыночной цены на услуги ведущих в вашем городе или же ориентируясь на другие факторы, которые влияют на ценообразование. Но это не даст вам внутреннего потенциала, позволяющего формировать свою стоимость и обосновывать её себе самому, а также окружающим. Поэтому настало время посчитать...

Сколько стоит жизнь лучшего ведущего?

Понимание той цифры, ниже которой опускаться психологически невозможно, помогает людям с непостоянным заработком распределять свои силы и добиваться успеха. Чем меньше гарантий, тем больше стрессовых ситуаций, с которыми необходимо справляться. Все эти процессы забирают у нас много сил. И для того чтобы сберечь свои драгоценные силы и время, нам нужно снова взять ручку и калькулятор.

Сложив все свои ежемесячные расходные части, вы получите ту сумму, которая позволяет вам жить на протяжении данного периода. Именно жить, не существовать и не выживать, а, не испытывая сильных затруднений, находиться в здравии для полноценного функционирования и собственного развития. Если вы хотите начать жить лучше, зарабатывая определённые деньги, то действуйте, исходя из конкретных цифр. На мой взгляд, это честный способ, помогающий творческим специалистам сформировать рыночные условия здоровой конкуренции и собственной адекватной самооценки.

Какова вероятность того, что вы будете вести на протяжении долгого времени как минимум два мероприятия в неделю?

А что, если кризис? Или другие непредвиденные обстоятельства повлияют на рынок эвент-услуг, и вам придётся срочно что-то предпринимать. Даже у самых востребованных ведущих бывают свободные даты. Но их количество напрямую зависит от самого ведущего.

Необходимо прокалькулировать все ваши месячные затраты. Начиная от традиционной кружки кофе в любимом кафе и заканчивая самыми внушительными – наподобие ипотеки или ежемесячной квартплаты.

Для удобства можете составить недельную таблицу, а потом умножить эту цифру на 4. С добавлением остальных, не еженедельных затрат.

Всё, что вам необходимо и без чего вы уже не можете обойтись: еда. Интернет, автомобиль, здоровье и развлечения. Не говоря уже о покупке нового дорогостоящего костюма, который можно отнести к рабочим затратам. Так же, как и возможные рекламные бюджеты, которые вы инвестируете в собственное продвижение как профессионального ведущего.

Вы также можете заложить ежемесячную сумму накопительных отчислений, которые вы планируете аккумулировать для своих нужд. Чем точнее будут расчёты, тем больше вероятность того, что вы по-другому посмотрите на свою жизнь. Но это уже дополнительный эффект данного метода.

Запишите свои расчеты прямо в этой таблице:

Время	Деньги

Теперь нужно понять, сколько вы работаете в неделю. Если рассчитывать суммы, исходя из того, что вы работаете как минимум 5 дней, а 2 дня закладываете на отдых, то сумму, которую вы получили за месяц, необходимо разделить на 20 рабочих дней.

К примеру, сумма ваших ежемесячных затрат составляет 80000 рублей. Разделив эту сумму на 20, вы получаете 4000 рублей. Это сумма вашего дня, т. е. та цифра, которая вам необходима для жизни. Поэтому ниже этой суммы вы точно не можете стоять по умолчанию.

Пересчёт может и должен быть индивидуальным, в зависимости от вашего рабочего графика и растущих жизненных потребностей.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.