

Дмитрий Славин

100 НОВЫХ ИДЕЙ
ДЛЯ YOUTUBE
КАНАЛА

О ЧЕМ СНИМАТЬ
В 2017 ГОДУ?

Дмитрий Славин
100 НОВЫХ ИДЕЙ ДЛЯ
YouTube канала. О чем
снимать в 2017 году?

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=22969609
ISBN 9785448376009*

Аннотация

В этой книге вы не найдете банальных советов вроде «Снимайте то, о чем знаете», или «Расскажите, как прошел ваш день». Зато в ней можно легко отыскать практические рекомендации и ровно сотню свежих идей для создания современного YouTube канала. Хотите узнать, что такое «Like Аукцион» или «Летсплей Офлайн»? Тогда эта книга для вас.

Содержание

Введение	5
Мастерам пера	8
Кисти и краски	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

100 новых идей для YouTube канала

О чем снимать в 2017 году?

Дмитрий Славин

© Дмитрий Славин, 2017

ISBN 978-5-4483-7600-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Занимаясь продвижением авторских каналов на YouTube более трех лет, я заметил, что почти все начинающие блоггеры наступают на одни и те же грабли. Помимо технических аспектов ведения канала, о которых созданы десятки обучающих курсов, основной проблемой новичка, а порой и совсем не новичка, является проблема концепции канала.

О чем снимать для YouTube? По этому поисковому запросу не трудно найти сотни статей и десятки видео. Проблема в том, что все советы в таких «обучалках» сводятся к довольно общим рекомендациям в стиле: снимайте интересно, снимайте о том, в чем разбираетесь, постарайтесь сделать ваш контент полезным для зрителя.

И все эти советы, конечно, верны. Но вот беда, ни один из них на самом деле не отвечает на поставленный вопрос.

Еще более вредным является подобное утверждение: посмотрите, о чем снимают топовые блоггеры и снимайте также. Дающий такой совет, по сути, оказывает новичку медвежью услугу. Ведь что бы ни снимали популярные блоггеры – их видеоролик, обязательно будет востребован и наберет зашкаливающее количество просмотров.

Не стоит забывать, что у этих людей существует своя армия поклонников, каждый следящих за каждым словом своего кумира. А еще у них есть недоброжелатели, заходящие

на канал лишь для того, чтобы оставить гневный комментарий под новым видео.

И вот загвоздка, видеохостингу абсолютно неважно с позитивным или негативным настроением пришел зритель, поставил он лайк или дизлайк, какого рода комментарий им был написан. Если на видеоролик не поступают жалобы, он набирает просмотры и комментарии, YouTube автоматически продвигает его поближе к первым позициям в поисковой выдаче.

Именно поэтому человеку, только создавшему свой первый канал, крайне не рекомендуется лезть в высококонкурентные ниши. Ваше видео просто окажется похороненным под сотнями похожих роликов. Что будет дальше? Редкие просмотры, заброшенный канал, разочарование.

Работая с разными клиентами, мне раз за разом приходилось объяснять одни и те же, кажущиеся мне очевидными истины. И очень часто я слышал один и тот же вопрос – так о чем же мне снимать? Подскажите, посоветуйте.

Но ведь не существует универсального совета, все мы разные. Да и давать совет как рисовать художнику, только портить.

Почти с самого начала меня посещала мысль создать такую книгу, которая могла бы стать настольной блоггера, столкнувшегося с проблемой нехватки идей. И каждый раз меня останавливал страх создать очередной, никому не нужный инфопродукт (ненавижу это слово).

Но годы шли, YouTube менялся, опыт копился и к середине 2016 года моя уверенность в необходимости написания такой книги, стала тверже гранита. Надеюсь, что все идеи и советы, содержащиеся в ней, окажутся полезными для вас, и станут отправной точкой вашего пути на самую верхушку поисковой выдачи.

Итак, приступим.

Мастерам пера

Вот уж кому, а писателю создание канала на YouTube не только не противопоказано, но как мне кажется даже необходимо. И абсолютно не имеет никакого значения начинающий это писатель, только пробующий творить свои первые произведения, или автор, имеющий уже некоторый багаж собственных работ.

Тут сразу следует оговориться, что под словом «писатель» я подразумеваю любого, чьи работы связаны со словом печатным. Им может оказаться и поэт, и сценарист, и даже копирайтер, который благодаря своим статьям может издать свою собственную нон-фикшн книгу.

Мне искренне странно, что некоторые люди, которые мечтают зарабатывать на жизнь писательским трудом, вместо того чтобы найти в интернете своего читателя, тратят время впустую, околачивая пороги бумажных издательств. Некоторые из них идут еще дальше, издают книгу за свой счет, кое-как пристраивают в магазины, которые чаще всего не сотрудничают с частными лицами.

Так случилось с одним моим знакомым. Большими трудами, при наличии связей он умудрился пропихнуть свой крохотный тираж в большую сеть книжных магазинов (вы все ее наверняка знаете), где его нетленка благополучно была задвинута на самую дальнюю и самую пыльную полку.

На этом все и закончилось. Стоит ли говорить, что его вложения не окупились, и не принесли ему читателей. А ведь все могло закончиться совершенно иначе.

Давайте представим. Если бы он, пока писал свой роман, уделял бы какое-то время написанию коротких рассказов, которые выкладывал бы на свой канал в аудио или видео формате, что тогда? Тогда бы к моменту, когда произведение было бы уже готово, у него была бы уже своя аудитория читателей. И реализовать книгу было бы совсем не сложно, благо сейчас есть интернет издательства, готовые это сделать за процент с продаж.

Самое главное, что даже если вы пока не замахиваетесь на такие подвиги, и даже пока не знаете, хотите ли вы связывать свою жизнь с литературным трудом, для вас в создании канала все равно есть очень большой резон – мотивация.

Писать в одиночестве довольно трудно, знаю по собственному опыту, и мнение людей может оказаться мощным стимулом для работы.

Кисти и краски

Для художников создание своего канала может стать наиболее прибыльным начинанием. Все дело в том, что они могут сразу монетизировать свою аудиторию посредством создания видеоуроков и мастер-классов.

Многие люди хотят научиться рисовать, или уже умеют и просто хотят повысить свое мастерство. Но посещение реальных мастер-классов для некоторых просто недоступно. И тут на помощь приходит YouTube.

Допустим, человек хочет научиться рисовать слоника для своего ребенка. Он вбивает поисковой запрос «как нарисовать слоненка» в поисковик, и сразу же в первых строчках поиска находит обучающее видео.

На самом деле это не полное обучающее видео, а всего лишь нарезка из его эпизодов. Все просто художник снял полномасштабный ролик минут на сорок, сократил его до десяти, оставив начальный этап, несколько интересных моментов, ну и конечно результат работы.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.