

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ

10 ОШИБОК, КОТОРЫЕ СОВЕРШАЮТ 95% ВЛАДЕЛЬЦЕВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ПРИ СОЗДАНИИ СВОЕГО САЙТА



КАК НЕ СОВЕРШИТЬ 10 ОСНОВНЫХ ОШИБОК И
СЭКОНОМИТЬ ДО 80% БЮДЖЕТА
НА СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

СЕРГЕЙ КОВАЛЕВ

Сергей Владимирович Ковалев
Развитие бизнеса в Интернете.
10 ошибок, которые совершают
95% владельцев малого
и среднего бизнеса при
создании своего сайта

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=18400406
ISBN 9785447472191

Аннотация

По моему опыту, большинство ошибок при заказе сайта или его продвижения одинаковые. В книге описаны самые распространенные ошибки, которые допускают владельцы малого и среднего бизнеса при первичной разработке своего сайта. Данные ошибки ведут не только к удорожанию проекта по созданию сайта, но и к дальнейшим ошибкам в продвижении или даже потере сайта.

Содержание

Введение	5
Проблемы и их решения	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Развитие бизнеса в Интернете

**10 ошибок, которые
совершают 95% владельцев
малого и среднего бизнеса
при создании своего сайта**

**Сергей Владимирович
Ковалев**

Дизайнер обложки Виталий Левин

© Сергей Владимирович Ковалев, 2017

© Виталий Левин, дизайн обложки, 2017

ISBN 978-5-4474-7219-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Книга создана для владельцев малого бизнеса, которые хотят сэкономить десятки/сотни тысяч рублей в месяц на развитии бизнеса в интернете.

Интернет развивается быстрыми темпами, сегодня практически любой товар можно купить через интернет. Уже многие компании и предприятия имеют сайты во Всемирной сети.

Но **«не все сайты одинаково полезны»**. Большинство сайтов довольствуются очень маленьким потоком посетителей. А что самое главное, такие сайты практически не приносят доход. Тогда зачем нужен такой сайт?

Если вы все же хотите иметь продажи из интернета, вам нужно развивать свой сайт, но на пути развития сайта существует огромное множество проблем и подводных камней, которые не только будут отнимать у вас деньги на их решение, но также потребуют большое количество времени и сил на их устранение.

Книга написана для того, чтобы владельцы малого бизнеса смогли избежать большинства проблем и не совершать большого количества ошибок, которые совершают остальные 95% бизнесменов.

Какие преимущества получают прочитавшие эту

книгу?

Узнаете о проблемах, которые ждут вас на пути от создания до получения систематических продаж с сайта.

Сможете избежать этих проблем, как говорится, «предупрежден – значит вооружен».

Узнаете, как решить уже возникшие в бизнесе проблемы, какие ошибки совершают 95% владельцев малого бизнеса, как попасть в 5% успешно стартующих бизнесов в интернете.

Здравствуйтесь, меня зовут Сергей Ковалев.

Я являюсь экспертом в области интернет-маркетинга и SEO-продвижения сайтов.



Сергей Ковалев – автор книги

Занимаюсь увеличением продаж компаний в интернете и продвижением сайтов уже несколько лет. Более подробно обо мне, моих клиентах, достижениях, сертификатах и отзывах вы можете прочитать на моем сайте «[битая ссылка] про Интернет-Маркетинг» [битая ссылка] <https://pro-internetmarketing.ru>.

Помимо продвижения бизнеса в интернете занимаюсь инвестированием, аналитикой интернет эффективности компаний, являюсь автором статей в газетах, журналах

и на бизнес-порталах. Имею различные сертификаты. Провел несколько лекций в Кубанском государственном университете по интернет-маркетингу.

Проблемы и их решения

С какими проблемами сталкивается большинство владельцев бизнеса при продвижении своих услуг и товаров в интернете и как этих проблем избежать?

В интернет-бизнесе и бизнесе в реале есть много общего, но есть и множество отличий, знание которых поможет сэкономить владельцам небольшого и среднего бизнеса несколько десятков или сотен тысяч рублей в месяц.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.