



КАК НАПИСАТЬ СЦЕНАРИЙ ТВ-ДРАМЫ?

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

АЙК ОВАКИМЯН

Айк Овакимян

**Как написать сценарий ТВ-
драмы? Теория и практика**

«Издательские решения»

Овакимян А.

Как написать сценарий ТВ-драмы? Теория и практика /
А. Овакимян — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-838268-0

Книг по сценарному мастерству на русском языке единицы, а посвященных искусству написания сценария драматического сериала, — практически нет. В своей книге я объединил широкий спектр теоретических знаний, а также практические приемы, полученные в зарубежных школах сценарного мастерства. Во мне теплится надежда, что в будущем в России будут производить сериалы по уровню драматургии, не уступающие таким, как «Клан Сопрано», «Доктор Хаус», «Родина», «Карточный домик».

ISBN 978-5-44-838268-0

© Овакимян А.
© Издательские решения

Содержание

Предисловие	6
Как пользоваться книгой?	7
День 1. Пять Идей	9
День 2. Логлайн	10
День 3. Утверждение Идеи	12
Глава 1. Персонажи	13
День 4. Утверждение Главных Героев	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Как написать сценарий ТВ-драмы? Теория и практика

Айк Овакимян

© Айк Овакимян, 2017

ISBN 978-5-4483-8268-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие

Данная книга – лаконичная и целостная систематизация фундаментальных знаний о принципах разработки и написания сценария телевизионной драмы. Она позволяет с использованием всего творческого потенциала сценариста максимизировать его практическую эффективность.

Книга предназначена для сценаристов, которые считают, что и в России можно довести уровень телевизионной драмы до более высокого, вне зависимости от бюджетов и других факторов, влияющих на общее качество продукта. Эта книга для тех, кто верит, что в основе всего стоит История, а это значит, что любой сценарист-профессионал может и должен без каких-либо материальных затрат написать сценарий, не уступающий западным сериалам, таким как «Родина», «Клан Сопрано», «Во все тяжкие» или «Доктор Хаус». Мы живем в свободном информационном пространстве и обладаем таким же доступом к знаниям, каким обладают наши американские коллеги. И следовательно, мы обладаем той же потенциальной силой, что и они, и обладаем теми же возможностями, что и они. Эта книга написана для тех, кто хочет создать качественный, многогранный, захватывающий сценарий телевизионной драмы, которая будет длиться годами и не будет уступать по уровню истории аналогичному продукту, производимому за рубежом.

Как пользоваться книгой?

Нередко сценарист попадает в так называемый писательский тупик. Причем абсолютно неважно, связан он с тем, что нет идей, о чем писать следующий сценарий, или же сценарист не может заставить себя продолжить писать то, что уже давно начал. Зачастую выходы из подобного тупика довольно мучительны и очень часто весьма продолжительны (если в конечном итоге вообще не безнадежны). Мне не раз приходилось и самому сталкиваться с подобным рода проблемами, и я заметил одну немаловажную тенденцию: всякий раз выходу из тупика способствовал некий внешний катализатор. Это могла быть прочитанная статья или книга по сценарному мастерству, или новостной репортаж о каком-то интересном событии, или просто яркая вспышка в глубинах подсознания в ходе беседы с каким-нибудь человеком, не имеющим ни малейшего отношения к работе сценариста. Задумываясь над этим открытием, а также анализируя природу творческого тупика в целом, я пришел к следующему выводу: процесс творения можно сравнить со сборкой какого-либо физического механизма. Существует вселенная с бесконечным количеством деталей, и бесконечное количество путей эти детали соединить между собой. И в зависимости от таланта мастера (художника, конструктора и т.п.), а также от его исходной цели, он соберет либо шариковую ручку (нечто простое, не требующее особого усердия мыслительного процесса), либо межпланетную космическую станцию (нечто гениальное, являющееся результатом эволюции человеческого разума), способную отправиться на Марс. Точно так же и со сценариями. В любом случае детали (т.е. идеи) для сценария мы берем из той общей вселенной, которая нас окружает (по крайней мере, из той ее части, о которой мы имеем хоть какое-то представление). И соединяя эти детали/идеи между собой, мы получаем сценарий. Точно так же, как с шариковой ручкой или космическим кораблем. И творческий тупик возникает в двух возможных случаях: нет подходящих идей/деталей; непонятно, как детали соединить между собой. Для ответа на эти два вопроса в рамках написания телевизионной драмы и была разработана эта книга.

Вселенная и бесконечное множество ее элементов представляют из себя хаос. Наш мозг и то, что в целом можно назвать «общечеловеческим разумом» (т.е. результат всех знаний за всю историю человечества), пытаются на протяжении веков и тысячелетий этот хаос превратить в систему. И несмотря на то, что сама цель является недостижимой, **процесс** этого превращения и является тем чудом, которое ведет человечество вперед к новым знаниям. Так же и со сценариями. Существует бесконечное множество идей, которые вы можете сгенерировать благодаря своему сознанию, и Ваша задача заключается в том, чтобы ограничить бесконечность некой системой, закономерностями, правилами и принципами, которые превратят эту бесконечность в несколько десятков страниц печатного текста.

Я считаю, что наибольший пласт опыта мы получаем, когда анализируем общечеловеческие знания (практика в этом смысле также важна, но она хоть и незаменима, но все же второстепенна). Это верно, потому что все в нашем мире, во вселенной имеет эволюционное свойство, в том числе и сценарии. Каждый новый гениальный сценарий это, вне всякого сомнения, использование огромных предшествующих ему накопленных знаний. Поэтому когда вы хотите написать, скажем, сценарий телевизионной драмы, глупо не любить этот жанр и не знать о нем все.

Каждый раздел книги, каждая перелистанная страница при серьезном и вдумчивом отношении приблизит вас еще на один шаг к заветной цели – написанному сценарию. Но перед тем как приступить непосредственно к чтению, задайте себе вопрос: готовы ли вы следующие 150 дней посвятить своему сценарию? Уделять этому хотя бы 2 часа в день. Считаете ли вы объем накопленных вами знаний по сценарному мастерству достаточным, чтобы ваши фильмы производились для центральных каналов нашей страны? Представляете ли вы себе сейчас

воочию, что через 150 дней в ваших руках будет сценарий пилотной серии телевизионной драмы? Готовы ли вы к тому, что за 150 дней вы создадите более 50 уникальных персонажей, напишете более 300 страниц текста. Если ответ хотя бы на один из этих вопросов – «нет», то я отсылаю вас к книгам по мотивации, к вашему подсознанию, к другим книгам по сценарному мастерству. Я написал эту книгу для тех, кто готов стать сценаристом высокого полета. Продолжайте читать, если готовы бороться за звание сценариста-профессионала. Старайтесь во всю силу, и через 150 дней у вас будет на руках то, что изменит ваше отношение к собственным возможностям, как в качестве сценариста, так и просто человека.

Для написания сценария по моему методу вам понадобится 150 дней, за которые вы шаг за шагом, день за днем будете заполнять вселенную сериала уникальными данными, создавая при этом удивительный новый мир. Именно в этом, по моему мнению, и заключается задача всех сценаристов, которые хотят добиться успеха у зрителя: создать новый прекрасный и интересный мир, который завлечет будущего зрителя своими многогранными конфликтами, персонажами и идеями, поворотными моментами и сюжетными перипетиями. Будьте внимательны к своему сценарию, осознанно подходите к каждому дню работы над ним, и я уверен, результат вас удивит в самом хорошем смысле этого слова. Поскольку книга является практическим руководством с значительными теоретическими знаниями, я советую вам сначала прочитать ее от начала и до конца, а затем уже приступать к практической части. Также прошу учесть, что «150 дней» – условный срок, который прямопропорционален скорости вашей работы, а также количеству времени, которое вы ей уделяете. Опытным сценаристам для написания пилотной серии нового сериала обычно требуется от трех до шести недель.

В основе моего метода лежит сборник форм и заданий под общим названием «Практическое руководство», который вы можете скачать на моем сайте: [битая ссылка] www.amadrama.ru в разделе «Скачать» => «Практическое руководство».

День 1. Пять Идей

Вы хотите написать сценарий телевизионной драмы, причем качество этой драмы должно быть максимально возможным, исходя из текущих ваших способностей, а также из тех знаний, которые вам удастся получить в ходе прочтения моей книги. И естественно, первым шагом является идея вашего сценария. Первые три дня мы потратим на то, чтобы утвердить идею. Если идея у вас уже есть, не спешите считать ее утвержденной. Вначале выполните мои требования, а потом вернемся к обсуждению того, что именно мы утвердим.

Напишите как минимум 5 идей, по которым можно было бы снять интересный сериал. Воспользуйтесь электронной формой, которую можно скачать по ссылке, указанной на обратной стороне книги (см. инструкцию на обратной стороне книги). Написали? Если нет, то возьмите лист бумаги или откройте текстовый редактор на компьютере и напишите. Никаких отговорок типа «моя одна идея настолько хороша, что мне не нужно сейчас писать пять других». Идею нужно сформулировать в свободной форме, так чтобы вам самому было понятно, что именно интересно в вашем будущем сериале.

Идеи в моем понимании буквально берутся из воздуха. Обычно я устраиваю себе ежедневные часовые прогулки по городским улицам. Всегда во время таких прогулок мне приходят хорошие или плохие идеи сцен, диалогов, сюжетов или концепций сериалов (на самом деле в долгосрочной перспективе хороших идей приходит более чем достаточно). Каждый раз я аккуратно все записываю для того, чтобы впоследствии использовать все, что мне понравится при повторном прочтении.

Теперь, когда вы написали 5 идей, внимательно их перечитайте. И сразу удалите те из них, которые отдают вторичностью.

Что это значит?

Не пишите сериалы, подобные, похожие, напоминающие те, которые вы смотрели. Придумайте что-то свое. Новое. Свежее. Что-то оригинальное. Это важно. Если все ваши пять идей хоть немного, но напоминают что-то существующее, напрягитесь. С вами что-то не так. Вам, как сценаристу, не хватает уверенности в себе. Напишите пять других идей (пусть половина или больше будут вначале казаться бредовыми). Это единственное, что нужно сделать сегодня. Так что не капризничайте. Напишите 5 идей, и вы свободны на сутки.

День 2. Логлайн

Чтобы начать разрабатывать сценарий, нужно четко знать, о чем ты пишешь, о ком, в каком жанре. И для этого нужно написать правильный, цепляющий с первых слов *логлайн*.

Логлайн это и есть идея вашего сериала, подчиненная определенному закону изложения. На основе записанных в предыдущий день идей напишите логлайн сериала.

Что в нем должно быть?

1—2 предложения, которые рассказывают в целом всю историю и обязательно включают в себя следующие составляющие:

О ком?

Проблема/Предпосылка;

Мир сериала.

Самый важный элемент это «О ком?» (может быть группа лиц), затем мир, в котором все будет происходить, а третий элемент – Предпосылка/Проблема, которая возникла у главного героя (или героев). Эти три элемента обязаны быть в логлайне телевизионной драмы.

Вот примеры, которые помогут понять, о чем идет речь:

«Во все тяжкие»

Breaking Bad

Уолтер Уайт, робкий учитель химии, узнает, что болен раком легких. Учитывая сложное финансовое положение семьи, а также перспективу своей скорой смерти, он решает заняться прибыльным, но очень рискованным производством метамфетаминов.

«Анатомия Страсти»

Grey's Anatomy

Жизнь, любовь и тайны четырех интернов в городской больнице Сिएтла.

«Побег»

Prison Break

Майкл Скоуфилд, убежденный в невиновности брата, осужденного на смертную казнь, намеренно попадает в ту же самую тюрьму, чтобы вытащить его и восстановить справедливость.

«Родина»

Homeland

Сержант морской пехоты ВМФ США Николас Броуди, вернувшийся после восьми лет плена в Ираке, встречен на родине как национальный герой всеми, кроме офицера ЦРУ Кэрри Мэтисон, которая подозревает его в причастности к подготовке террористической атаки.

«Доктор Хаус»

House M.D.

Шерлок Холмс в образе доктора Хауса цинично диагностирует пациентов, обращая внимание только на самые запутанные и сложные медицинские задачи.

«Хорошая жена»
The Good Wife

История о жене и матери, на плечи которой легла забота о семье после того, как ее муж был вовлечен в публичный секс-скандал и посажен в тюрьму за коррупцию.

Напишите 5 логлайнов по вашим идеям, придуманным и записанным вчера. Обращайте внимание на закон написания логлайна для телевизионного сериала, заключающий в себе три элемента: о ком? Проблема/Предпосылка; Мир сериала.

Конечно, впоследствии, когда вы более тщательно изучите мир вашего сериала от первоначального логлайна может ничего не остаться. Но сейчас важно утвердить для себя точку отсчета, стартовую линию, с которой начнется вся ваша работа.

Это единственная Ваша задача на сегодня. Удачи.

День 3. Утверждение Идеи

Вчера вы написали пять *логлайнов*, которые могут быть разработаны и превращены в сценарий телевизионной драмы. Сегодня вам предстоит отобрать из этих пяти логлайнов один, над которым вы и будете работать оставшееся количество дней. Не так уж и много работы на сегодня, не так ли?

Не спешите с выводами.

Как вам выбрать подходящий логлайн?

Тщательно проанализируйте логлайны, которые вы записали ранее. Подумайте над следующими вопросами:

Какая тема вам ближе? О какой теме вы знаете больше всего?

Видите ли вы бесконечное развитие сюжета, либо завязка указанная в логлайне подходит для короткой истории? Что вы хотите: длинный сериал состоящий из нескольких сезонов или же мини-сериал на несколько серий?

Видите ли вы некоторое количество сторонних историй, которые могли бы развиваться параллельно основному сюжету?

Много ли персонажей вы можете представить в этой истории?

Будут ли тема и персонажи описанные в вашей истории привлекательны для массового зрителя или же это интересно только вам? Расскажите логлайн своим друзьям и знакомым. Пусть они скажут, какой сериал был бы для них предпочтительнее.

Утверждение правильной идеи – один из ключевых факторов успешных сценаристов. Вы можете годами работать над идеями, которые не интересуют никого кроме вас самих, или же можете выбрать ту, которая имеет свою аудиторию уже на стадии логлайна.

Глава 1. Персонажи

День 4. Утверждение Главных Героев

Чем больше главных персонажей в вашем сценарии, тем более многогранным и интересным он может получиться. В хорошем драматическом сериале от 6 до 10 главных персонажей.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.