



Яков Фельдман

Кино и Уровни – 3

Люди и ангелы

Яков Фельдман

Кино и Уровни – 3. Люди и ангелы

«Издательские решения»

Фельдман Я.

Кино и Уровни – 3. Люди и ангелы / Я. Фельдман —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-839112-5

Продолжая гнуть свою линию («Кино и уровни», «Кино и уровни — 2»), автор анализирует современное американское кино, применяя свой собственный понятийный аппарат (смотри «Общая теория человека (для чайников)»). В книге разобраны 15 фильмов. Показаны их основные темы. Показана связь между уровнями и стилем мышления основных персонажей и ключевыми конфликтами каждого фильма.

ISBN 978-5-44-839112-5

© Фельдман Я.
© Издательские решения

Содержание

Предисловие к русскому изданию	6
Дети и взрослые	8
Маленький принц	8
Синописис	8
Сказка и жизнь	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Кино и Уровни – 3 Люди и ангелы

Яков Фельдман

© Яков Фельдман, 2017

ISBN 978-5-4483-9112-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие к русскому изданию

Ослепительное сияние Дональда Трампа на политическом Олимпе не отменяет того простого факта, что именно Путин и путинская машина пропаганды на сегодня – главная угроза цивилизованному миру. Долг каждого умного человека – выступить против этой машины, помочь ей наконец издохнуть. *Это первый мотив всей серии.*

Но если это война, если перед нами машина войны – то что мы можем ей противопоставить? Мы можем противопоставить ей *новейшие и сильнейшие* методы анализа информации – информации излучаемой, передаваемой, распространяемой, во-первых, информации воспринимаемой, понимаемой – во-вторых.

В начале второй книги я уже использовал этот образ: радиопередача возможна на определенной частоте и приемник должен настроиться на эту частоту. Человеческое общение *всегда* идет на определенных частотах – уровнях.

Только в человеческом общении таких уровней 8 и их номера от 1 до 8. Первая книга описывала эту модель теоретически. Вторая приводила примеры из кинофильмов на все уровни и на различные их сочетания-сосуществования – как в одном человеке, так и в противоборствующих или кооперирующихся сторонах.

Второй ведущий мотив всей серии вот какой. Культурные русскоговорящие *хомо-сапиенсы* до сих пор не нашли такую – смысловую – площадку, на которой они могли бы объединиться все – и так, чтобы сам *характер* этой *площадки* отпугивал мерзавцев, идиотов и жуликов. (О технической площадке речи нет – это решаемо).

Я очень хотел бы такую площадку создать – своими книгами – и обсуждением этих книг. Подобно тому, как города строились у воды, а промышленные предприятия – у дешевых источников энергии, так и площадку для серьезного обсуждения серьезных проблем надо строить – где? Рядом с производителем новых глобальных смыслов. На сегодня лучшим в мире производителем глобальных смыслов является американское кино.

Разбирая конфликты и проблемы, воплощенные в американском кино за последние 30 лет, я запускаю в русскоговорящую среду новые темы для обсуждений. Это задает смысловой характер площадки – говоря языком моих прежних книг – шестой и восьмой уровень. Шестой – умей сформулировать свою мысль и обосновать ее. Восьмой – умей учесть интересы и мнения как можно большего числа возможных собеседников-оппонентов.

Философия – со времен Сократа – чаще притворялась средой свободного диалога, чем была таковой. Допускаю, что сам Сократ любил именно свободный диалог, но уже Платон в сократических диалогах выступает как искусный манипулятор. А манипуляция и свободный диалог несовместимы.

Между прочим, недостаточно высокая культура диалога привела и западный мир к двум шокирующим *открытиям себя*: ни Трамп ни Брекзит не были предсказаны социологами. Почему? Потому что одна половина общества упорно игнорировала другую половину – и только по результатам голосования первая половина поняла, что та другая половина тоже существует.

Так две цели – Противостояние Злу и Объединение Сил Добра в цивилизованном (6—8) диалоге – смыкаются – и заставляют меня двигаться дальше, разворачивая одну мысль за другой, выпуская одну книгу за другой.

Дети и взрослые

Маленький принц (The Little Prince, 2015)

Синописис

Маленькая девочка живет с мамой и готовится поступить в престижную школу. Мама требует, чтобы девочка все лето готовилась к школе по жесткому расписанию. Но мама уходит на работу, а девочка отправляется в гости к старику соседу, который рассказывает ей «сказку про маленького принца».

Старик живет один, ни друзей ни родственников у него не осталось. Однажды вечером его забирают в больницу. Утром девочка заставляет маму навестить старика. Между вечером и утром ей снится сон, в котором она встречается с персонажами сказки лично и возвращает принца на родную планету.

Сказка и жизнь

Авторы фильма взяли на себя непростую задачу: взять классическую литературную сказку Антуана де Сент-Экзюпери, написанную в 1943 году и встроить ее в современную почти документальную историю о жизни маленькой американской девочки.

При этом пришлось пожертвовать тем, что я называю «самосогласованность». По этому поводу у меня возникло несколько вопросов. На некоторые из них я, подумав, нашел ответы, на некоторые – нет. Эти вопросы и эти ответы я привожу ниже.

Первый вопрос. Девочка не поступила в школу при собеседовании, но была принята в нее без экзаменов после переезда. Как это? Для ответа на этот вопрос нужно знать американские порядки.

Как правило, детей, проживающих в определенном районе, в школу этого района берут без экзаменов. А вот из других районов – не берут вовсе. То, что «иногородним» дали возможность попасть в данную школу через собеседование – какое то очень специальное исключение из правил.

Поэтому план Б предполагал переезд в другой район. В этом районе лучше школа – знак того, что здесь живет более требовательная, а, значит – более обеспеченная публика. Соответственно снять жилье стоит дороже.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.