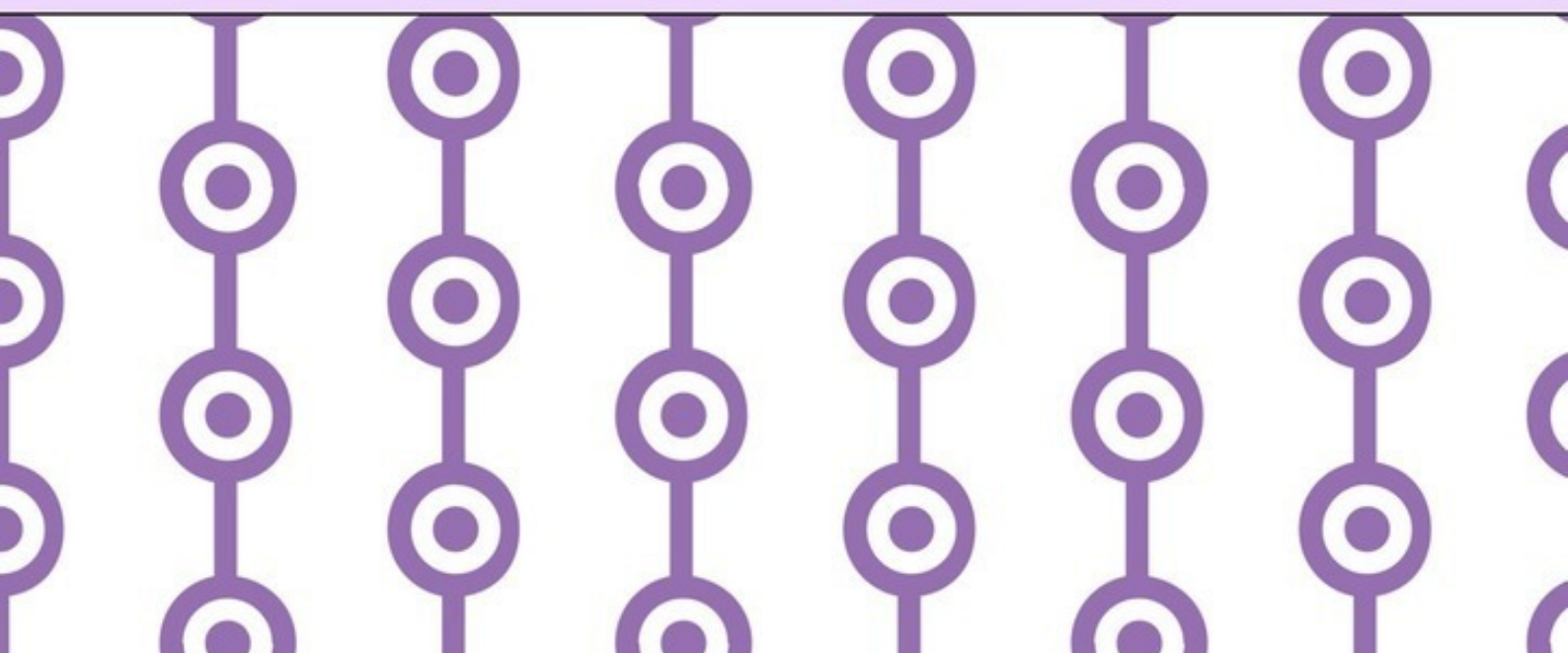


Людмила Болотова

# САКРАЛЬНАЯ НАВИГАЦИЯ РОССИЙСКОГО СТАРТ-АПА

ТРЕНИНГ



Людмила Болотова

**Сакральная навигация  
российского Старт-Апа. Тренинг**

«Издательские решения»

**Болотова Л.**

Сакральная навигация российского Старт-Апа. Тренинг /  
Л. Болотова — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-839024-1

Книга предназначена тем, кто хочет, чтобы его бизнес успешно стартовал и процветал в будущем. В десяти уроках, описанных в книге, даётся новый подход к познанию энергий будущего времени через гипотезу о существовании Аттрактора спонтанной этнической самоорганизации России (АСЭСР) и предлагаются инновационные методики использования этих энергий при конструировании Старт-Апа.

ISBN 978-5-44-839024-1

© Болотова Л.  
© Издательские решения

## Содержание

Урок 1. Актуальность сакральной навигации Старт-Апа	6
Урок 2. Теоретическое обоснование	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# **Сакральная навигация российского Старт-Апа Тренинг**

**Людмила Болотова**

© Людмила Болотова, 2017

ISBN 978-5-4483-9024-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Урок 1. Актуальность сакральной навигации Старт-Апа

В современном мире происходит смена модели оценки компетенций в деятельности. Важен не только полученный результат. Важен путь по достижению этого результата. Возникают новые оценки когнитивного стиля взаимодействия человека с обществом. Традиционными методами невозможно проследить путь каждого человека, и оценки когнитивного стиля взаимодействия человека с обществом выявить нельзя.

Поэтому наблюдается процесс, при котором ожидается случайное решение: словно в калейдоскопе, может сложиться разная картинка. Возможно, она будет красивой – удовлетворяющей поставленной узкой цели, но не устойчивой, неповторимой.

Ввиду этого многие руководители российского бизнеса становятся жертвами быстрых (красных) Старт-Апов. Это те наши «соколы», которые, не успев хорошо взлететь, уже обожглись. Это наши коллеги, друзья, близкие и дальние родственники. Это активные элементы нашей единой нации.

Кто же губит их, прикрываясь приятными на слух и на глаз формулами успеха? Кто перехватил на себя потоки управления и те потоки денежных средств, которые могли бы поднять сегодня российскую нацию? Кто, прикрывшись неведением Законов Мироздания, продолжает творить своё чёрное дело по разрушению человека, нации, цивилизации?

Процесс разрушения не только людей, но и нашего временного континуума через контрпродуктивное отношение к целям развития всего человечества продолжается. Ресурс времени, данный человечеству для прорыва в будущее, исчерпывается.

Поэтому цель этого тренинга – освоение нового подхода к Старт-Апу.

Не на голом энтузиазме, а на синергии с будущим временем.

Особенностью настоящего момента времени является то, что сегодня мы живём в ситуации «фазового кризиса».

*«Фазовый кризис разделяет между собой фазы развития человечества. Сутью фазового кризиса является столкновение социальной системы с фазовым барьером. Каждая следующая фаза развития имеет энергетику большую, чем предыдущая. А энергетика „прячется“ в структурах отношений между людьми... эта энергия оказывается, по сути, энергией разрушения. Она идет на „социальный нагрев“, то есть на политическую борьбу, неограниченную конкуренцию с разрушением условий для воспроизводства систем деятельности» [18].*

В ситуации «фазового кризиса» должны заработать новые механизмы социальной организации, в том числе и в бизнесе.

Современный момент времени принадлежит эпохе, когда решаются проблемы выбора жизненных стратегий человечества и осуществляется поиск новых путей его развития.

Развитие – в общем смысле – это стремление к «образу будущего», поэтому определить направление развития – это, однозначно, следовать законам эволюции.

Только тогда, когда точка необходимых достижений в будущем понятна, можно проектировать развитие в будущее. Будущее глобально. Поэтому необходимо понять глобальные тенденции в этой сфере, а потом уже строить модели развития бизнеса.

Однако «образ будущего» намеренно искажается.

Сегодня «образ будущего» меняется в зависимости от того, кто является заказчиком: сам человек, семья, государство или бизнес.

В условиях, когда в общем случае «образ будущего» является предметом достижения договорённости лиц, которые в состоянии современными средствами повлиять на ближайшее будущее, действенны именно те структуры, которые через воплощение заказа на «образ будущего» видят реализацию своих собственных интересов. К сожалению, вместе с достижением цели единиц в достигнутом «образе будущего» видится тупик или нечто, напоминаю-

щее напалмом выжженную пустыню: необходимы лишь люди-рабы. В ситуации «фазового кризиса» так далее продолжаться не может.

Противостоять данному процессу можно только следуя эволюционному принципу формирования «образа будущего».

Предлагаемая концепция представляет собой качественно иной – нацеленный на повышение человеческого потенциала – подход в реализации процесса развития российского общества и бизнеса (Старт-Апа).

Вызов потребительского общества определяет два пути принятия этого вызова.

Первый путь означает «путь в роботы» – следовать простоте, «не думанию», оглуплению, значит – жизнь без выбора.

*«... вызов потребительского общества, стремление которого к облегчению жизни автоматически приводит к отупению (когда услугу можно получить нажатием кнопки, снижаются стимулы к развитию когнитивных функций человека)» [10].*

Второй путь выбирают люди, которые хотят планировать свою жизнь.

Для таких людей необходима поддержка развития. Новый подход к эволюции и прогрессу, как процессу усложнения параметров личностей во времени, может обеспечить поддержку развития таких людей на всём цикле человеческой жизни.

Точечная компетенция не может служить длительной мотивацией к работе. Поэтому одно из перспективных направлений по конструированию будущего – сделать так, чтобы уровень дела совпадал с уровнем предназначения личности.

Так или иначе, российский Старт-Ап неотделим сегодня от единого макро проекта, определяющего «образ будущего».

«Образ будущего» – это не пожелания и не видение перспектив теми или другими людьми. Это объективно существующая матричная структура, в которой всё живо и развивается. Это не что иное, как энергоинформационный поток времени.

Чтобы устойчиво развиваться и иметь перспективу существования в будущем времени, нужно понимать законы и правила жизни этой структуры.

Для выхода из состояния «фазового кризиса» социуму и бизнесу необходимо приобрести новые параметры: из потребителей ресурса времени предстоит стать его производителем.

Вывод:

Только в рамках не тупикового процесса глобального развития – в будущее – современный российский бизнес (и Старт-Ап) может обрести параметры устойчивости.

Вопросы:

1. Что является особенностью настоящего момента времени?
2. Что такое «образ будущего»?

## Урок 2. Теоретическое обоснование

Преодоление «фазового кризиса» связано с наработкой новых взаимоотношений со временем.

Однозначно: будущее там, где сложнее.

Человеческий выбор к сложному будет способствовать эволюции.

Выбор к простому – это инволюция.

*«...этап времени какого-либо порядка даёт вероятность попасть в мир такого же порядка – положительный или отрицательный. Первый даст усложнение материи, уплотнение её и более богатую жизнь. Второй обещает разложение атома, более лёгкую и упругую жизнь, составленную из неё» [25].*

Итак, для решения многих проблем современного российского бизнеса (Старт-Апа) необходимо определение объективно существующего «образа будущего».

В условиях, когда «образ будущего» как доктрина существования человечества в настоящих условиях не определён, новым критерием успешности бизнеса (и Старт-Апа) предлагается считать достижение синергии, как наработку новых позитивных качеств членов бизнес структуры (и, соответственно, самой бизнес структуры) как части энергоинформационного макроорганизма единой российской нации.

В силу своей открытости и нелинейности сложные структуры, какими являются бизнес структуры, нации, цивилизации и т. д. относятся к объектам, изучение которых можно проводить средствами синергетики.

В работах по синергетике широко используется понятие «аттрактор».

*«Аттрактор – это образ в фазовом пространстве системы в стационарном состоянии... Аттрактор-праобраз (АТ-праобраз) – это динамический образ в фазовом пространстве потенциально возможного состояния, в которое система с той или иной степенью вероятности может перейти. Термин „динамический“ показывает, что степень воздействия (СВ) АТ-праобраза меняется во времени... При переходе системы в одно из возможных состояний соответствующий АТ-праобраз трансформируется в АТ-образ». [26].*



## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.