

12+ ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ
ДРЕСВЯННИКОВ

Интеллектуальный капитал: содержание и формирование

МИНИ-ПОСОБИЕ



Владимир Александрович Дресвянников
Интеллектуальный капитал:
содержание и формирование.
Мини-пособие

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=23305121
ISBN 9785448389856*

Аннотация

В современной экономике к традиционным видам капитала добавляется интеллектуальный капитал, который, несмотря на его нематериальный характер, оказывает значительное влияние на результативность и эффективность деятельности любого субъекта – будь то отдельный человек, группа (команда), организация, регион или страна. Таким образом, знания о структуре и процессах формирования интеллектуального капитала становятся жизненно важными.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
1. Основные понятия и их классификация	8
1.1. Понятия «информация», «знания», «продуктивные социально-экономические отношения», «интеллектуальный капитал»	8
1.2. Классификация информации	14
1.3. Классификация знаний	21
Конец ознакомительного фрагмента.	28

**Интеллектуальный
капитал: содержание
и формирование
Мини-пособие**

**Владимир Александрович
Дресвянников**

© Владимир Александрович Дресвянников, 2024

ISBN 978-5-4483-8985-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ВВЕДЕНИЕ

Мы живем в информационном обществе или, говоря более широко, в обществе знаний. В структуре нашего времени нематериальная деятельность как рабочая, так и связанная с развлечением и отдыхом занимает значительную и всевозрастающую долю. Увеличивается количество профессий, которые основаны преимущественно на работе с информацией. Качество воспринимаемой и используемой человеком информации определяет не только качество его жизни, но и ее направленность.

Информация является предметом и продуктом труда в интеллектуальной деятельности человека. Она проясняет ситуацию в окружающем нас мире, уменьшает неопределенность среды, снижает риски жизнедеятельности. Получив необходимую информацию, мы можем принимать решения.

Знания являются средством отображения реального мира (системные знания) и средством труда в интеллектуальной деятельности человека (процессуальные знания).

Те, информацию и знания, которые создаем, накапливаем и используем с выгодой, частью отчуждаем от себя, формализуем и фиксируем, как объект интеллектуальной собственности, представляют собой интеллектуальный капитал.

В интеллектуальный капитал включается также интел-

лект человека – его социально-психологические способности к познанию и творчеству, материальным носителем которых является мозг.

Кроме того, в его содержание входят продуктивные социально-экономические отношения, которые приносят нам определенную выгоду, дают благо.

В основе жизнедеятельности человека находится его интеллектуальная деятельность, которая является:

1) операционной трудовой деятельностью (с использованием технологий) – прежде чем реально, материально сделать что-то, мы думаем, как это сделать;

2) операционной познавательно-креативной деятельностью – познаем реальный мир, отражаем его в форме информационных моделей и, затем, создаем новые модели;

3) управляющей деятельностью относительно двух первых видов деятельности.

Целью данного краткого пособия является формирование общего понимания предметной области – информация, знания, продуктивные социально-экономические отношения, интеллектуальный капитал с отображением связей между ними, а также процессов формирования.

Пособие, кроме того, содержит сведения об авторе, ссылки на тематические интернет-ресурсы (которые, к сожалению, могут устаревать), тесты и словарь.

Пособие предназначено для людей, которые по роду профессиональной деятельности работают с информацией и для

тех, кто интересуется вопросами интеллектуального развития.

Примечание: рисунок обложки сделан с использованием нейрографики Cognitivio.

1. Основные понятия и их классификация

1.1. Понятия «информация», «знания», «продуктивные социально- экономические отношения», «интеллектуальный капитал»

Информация и знания отличаются от других видов ресурсов, используемых человеком, являются «общественным благом» и не убывают по мере их тиражирования и социализации.

Представим понятия «информация» и «знание», раскроем их базовые свойства.

Информация (от лат. *informatio* – разъяснение, изложение) – это продукт исследовательско-поисковой интеллектуальной деятельности человека (группы людей, организации), представляющий собой изложение смыслового содержания элемента реальной действительности – сущности, явления, объекта, процесса – в определённой нематериальной форме, ценность которого для пользователя заключается в повышении содержательности отраженной в сознании действитель-

ности и в снижении неопределённости конкретной ситуации с учётом контекста его деятельности.

Отсюда можно выделить базовые свойства информации:

- является результатом исследовательско-поисковой деятельности человека;
- имеет определённое содержание, отражающее отдельные аспекты объективной реальности;
- нематериальна;
- формализована – представлена на определённом языке и носителе;
- для практического применения требует привлечения конкретных знаний;
- обладает ценностью и полезностью для пользователя;
- быстро устаревает;
- является внешней по отношению к интеллекту (сознанию) человеку, поступая из определённого источника;
- является объектом коммуникации, безгранично и свободно распространяясь в информационной среде;
- служит «сырьём» для создания знаний.

Знания – это продукт познавательно-созидательной интеллектуальной деятельности человека (группы людей, организации), на основе полученной информации системно отражающий реальную действительность и позволяющий ему более эффективно выполнять определённую практическую деятельность, то есть формирующий его экономический потенциал.

Исходя из определения, основные свойства знаний:

- являются результатом познавательно-созидательной, то есть исследовательско-аналитической и проектной деятельности человека;
- системно отражают реальность, объективную действительность;
- нематериальны;
- могут быть формализованы в определённом объеме (части) и форме;
- обладают возможностью безграничного распространения в социальной среде (социализация);
- имеют жизненный цикл развития – онтогенез знаний;
- обладают экономическим значением, возможностью практического применения и, вследствие этого, ценностью для человека, принося ему конкретную пользу;
- становятся неотъемлемой частью интеллекта человека (когнитивный, ментальный опыт);
- возможность создания знаний и эффективность их использования зависят от социально-психологических характеристик их владельца, его генетических данных.

Поскольку в состав интеллектуального капитала мы включаем и продуктивные социально-экономические отношения, которые в отличие от информации и знаний, не являются информационным ресурсом, то дадим определение данному понятию, являющимся видовым понятием по отношению к понятию «общественные отношения» и к категории «от-

ношения».

Продуктивные социально-экономические отношения – это взаимосвязи, возникающие между разнорольевыми субъектами в процессе их социально-экономической деятельности, неформальных и формальных коммуникаций, зависящие от уровня развития их интеллекта, носящие положительный (продуктивный, синергетический) характер и дающие данным субъектам благо.

Основные свойства продуктивных социально-экономических отношений:

- являются результатом взаимодействия субъектов;
- имеют как формальный, так и неформальный характер;
- зависят от социальных и экономических ролей субъектов, их статуса, выполняемых ими функций;
- зависят от уровня развития интеллекта, взаимодействующих субъектов;
- обеспечивают общую синергию;
- дают каждому субъекту благо.

Интеллектуальный капитал – это вид капитала, являющийся проявлением интеллекта социального субъекта, и представляющий собой результаты его деятельности – информацию, знания и продуктивные отношения, имеющие социально-экономическую ценность, обеспечивающие ему благо и конкурентные преимущества.

Основные свойства интеллектуального капитала:

- является результатом интеллектуальной деятельности;

- является комплексным – сочетает интеллект, информацию, знания, продуктивные социально-экономические отношения;
- нематериален;
- частью неформализован (интеллект, неявные знания), частью детально формализован для практического использования (продукты интеллектуальной деятельности);
- предназначен как для внутреннего использования (натуральный), так и для внешнего (продуктовый);
- его онтогенез и филогенез (жизненный цикл) тесно связаны с развитием науки и техники;
- имеет определённую социально-экономическую ценность, является объектом социально-экономических отношений;
- частью (объекты интеллектуальной собственности) имеет собственника и правовую защиту;
- предоставляет собственнику экономическое и неэкономическое благо;
- может накапливаться;
- является объектом инвестиций.

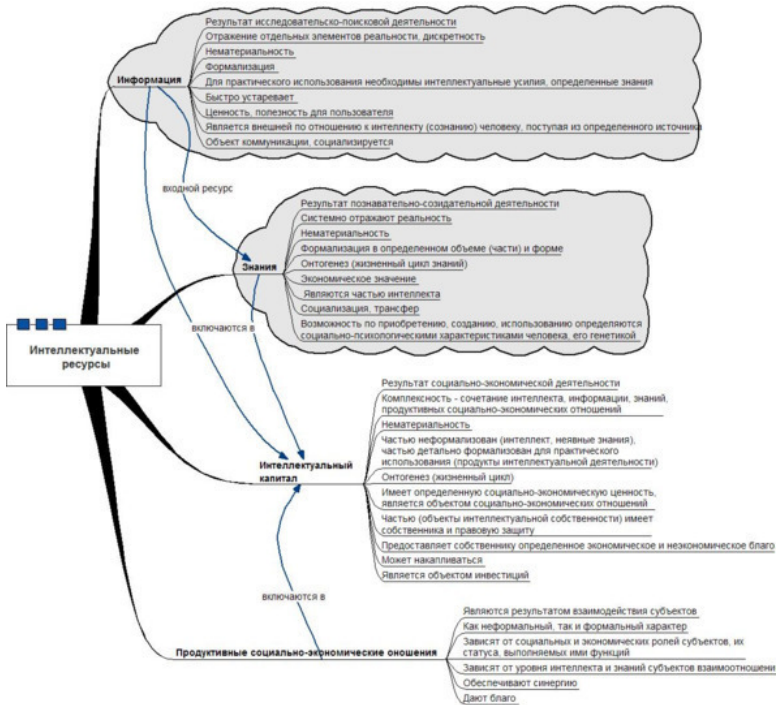


Рисунок 1 – Структура интеллектуальных ресурсов

В совокупности указанные понятия можно объединить

в одно – интеллектуальные ресурсы, которые имеют структуру и отношения, представленные на рисунке 1.

1.2. Классификация информации

Как результат исследовательско-поисковой интеллектуальной деятельности человека информация может быть разделена на группы.

По степени упорядоченности этого результата, его полезности и истинности:

- сведения;
- данные;
- факты.

Сведения – это неформализованная или слабоформализованная информация, неполно отражающая объект исследования, познания, и требующая дальнейшей проверки и систематизации.

Данные – это формализованная систематизированная информация, отражающая объект исследования полно или в определенной его части (подсистеме), с определенной степенью вероятности являющаяся достоверной.

Факты – это подтвержденная, правдивая информация, отражающая реальные события, объекты, процессы.

Из множества собранных фактов можно выделить контекст-факты – те, которые относятся к определенной предметной области исследований.

При движении от сведений к контекст-фактам повышается степень понимания реального мира и растет ценность ин-

формации для пользователя (рисунок 2).

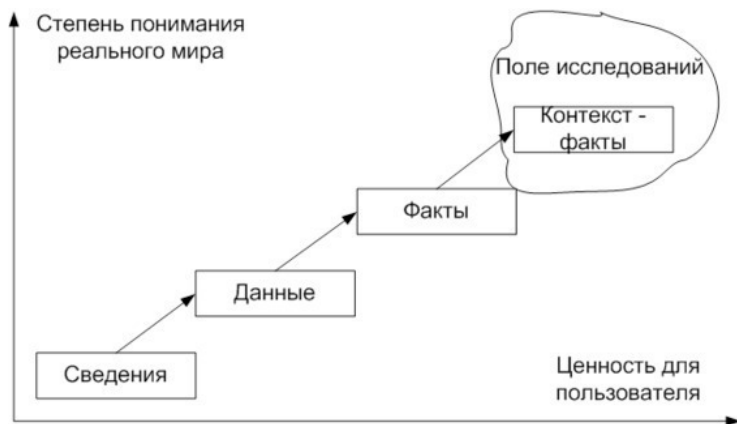


Рисунок 2 – Переход от сведений к контекст-фактам

По признакам «*время*» и «*вид памяти*»:

– мгновенная информация – зафиксированная органами чувств и существующая несколько секунд в иконической (зрительный канал), эхостической (слуховой канал), тактильной (канал рецепторных ощущений) памяти человека;

– оперативная информация – переданная в оперативную память для обработки;

– долговременная информация – хранящаяся в долговременной памяти и при необходимости воспроизводимая (припоминание).

По сенсорным системам восприятия выделяем виды информации:

- зрительная;
- слуховая;
- вкусовая;
- обонятельная;
- осязательная;
- кинестетическая;
- смешанная.

Нечётко можно выделить информацию *по физиологической и психологической форме представления* :

- физические ощущения;
- эмоции и чувства;
- мыслеформы;
- неясные образы, нечёткие представления.

По виду пространств (осей), в которых мы живем – это информация:

- о времени – временное пространство (временная ось: прошлое, настоящее, будущее);
- о расположении – геометрическое (трехосевое, объемное), географическое пространство;
- об эволюции (развитии) – эволюционное пространство (ось развития).

По масштабу распространения:

- глобальная: информация, охватывающая весь мир (интернет, международные соглашения);

- национальная: информация, относящаяся к одной стране (национальные законы, культура);
- региональная: информация, ограниченная одним регионом или областью (местные новости, региональные события);
- локальная: информация, действующая в пределах одного города, района или учреждения (местные правила, внутренние распоряжки).

По области деятельности человека и ее широте выделяют следующие виды информации:

- межпредметная (межотраслевая);
- предметно-ограниченная (отраслевая);
- специализированная (внутриотраслевая).

По языковой форме представления:

- зрительная информация: символная, графическая, видео;
- вербальная информация: устная речь, тексты;
- невербальная информация: жесты, поза, мимика;
- мультимедийная информация, объединяющая разные формы – текст, звук, графика, видео, – представленные в цифровом виде.

Также *в связи с долевым структурой мозга* можно определить виды информации:

- образная – это представления, зрительные образы, картинки, формируемые в правом полушарии мозга;
- символная – это символы, знаки, обозначения, форми-

руемые в левой и лобной долях мозга (отметим, что имеются и другие точки по вопросу ответственности долей мозга за работу с образной и символьной информацией).

По виду информационного сигнала в технических или физиологических системах выделяют:

- аналоговую информацию – непрерывный информационный сигнал;
- дискретную информацию – прерывистый информационный сигнал.

По месту относительно сознания человека информацию классифицируют:

- внешняя – идущая из внешней среды;
- внутренняя – информация, идущая от тела, сознания и подсознания;
- внутренняя о внешнем и внутреннем мире – ментальные модели человека, познавательные образы, отображение внешнего мира и внутренней системы.

Отметим также, что *по проявлению относительно сенсорной системы* человека существует:

- явная информация – то есть дающая о себе знать, внешне проявляющая себя («я здесь!»);
- неявная (скрытая) информация, для распознавания которой необходимы интеллектуальные усилия.

По источнику получения:

- первичная информация – получаемая непосредственно от объекта исследования методами научных исследований –

интервью, опрос, наблюдение, эксперимент и пр.;

– вторичная информация – информационное описание созданное ранее другим исследователем этого объекта для своих целей и требующее адаптации под новые цели;

– официальная: информация, предоставленная официальными организациями или лицами (законы, постановления, нормативные акты);

– неофициальная: информация, не имеющая официального статуса (слухи, мнения, информационные вбросы).

По степени достоверности:

– достоверная информация – подтвержденная надежными источниками и проверенными методами (факты);

– недостоверная информация – не подтвержденная или противоречивая (фейки, дезинформация, клевета, ложь, выдумка, утка);

– предположительная информация – основанная на гипотезах и предположениях;

– подтвержденная информация – прошедшая проверку и признанная истинной.

По характеру воздействия:

– информативная информация – предоставляющая новые сведения, данные, факты;

– убеждающая информация – направленная на изменение мнений и убеждений (реклама, пропаганда);

– манипулятивная информация – использующая методы психологического влияния для достижения определенных

целей;

– развлекательная информация – предназначенная для развлечения и отдыха (фильмы, игры, музыка).

По уровню обобщения:

– фактографическая информация – содержащая конкретные факты и данные;

– статистическая информация – представленная в виде статистических показателей;

– аналитическая информация – включающая анализ и интерпретацию данных;

– прогностическая: информация – содержащая прогнозы и предположения о будущем развитии событий.

По степени доступности:

– открытая информация – доступная всем заинтересованным лицам без ограничений;

– закрытая информация – ограниченная к доступу определенным кругом лиц (государственная тайна, коммерческая тайна);

– конфиденциальная информация – требующая защиты от несанкционированного доступа (личные данные, медицинские записи);

– персональная информация – относящаяся к конкретному человеку и защищаемая законом о защите персональных данных.

1.3. Классификация знаний

Прежде всего, *по направленности знания* делятся на:

- теоретические (от греч. *theoria* – рассмотрение, исследование) – формирование в сознании человека общего, целостного отражения мира;
- практические (от греч. *praktikos* – деятельный, активный) – формирование умений деятельности в этом мире.

Теоретические знания, в свою очередь, по степени абстрагирования делятся на:

- абстрактные (от лат. *abstractio* – отвлечение) – большая степень обобщения объекта познания;
- конкретные (от лат. *concretus*, букв. – сгущенный, уплотненный, сросшийся) – концентрированное отображение определенного объекта.

Как самостоятельный вид выделяют эмпирические знания, которые создаются опытным путем в непосредственной практической деятельности, в контакте с реальным объектом. Поэтому их еще можно назвать чувственно-практическими.

Общие свойства эмпирических знаний представлены на рисунке 3.

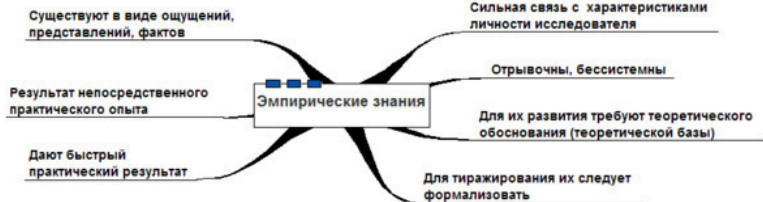


Рисунок 3 – Свойства эмпирических знаний

Разновидностью практических, являются обыденные знания (житейские, знания здравого смысла), которые человек постоянно использует в своей повседневной жизни.

Как теоретические, так и практические знания делятся *по различным сферам деятельности человека*, то есть выделяются предметные (отраслевые) знания – технические, экономические, социальные, политические, юридические и т. д. Эта детализация продолжается в профессиях, специальностях, специализациях (рисунок 4).

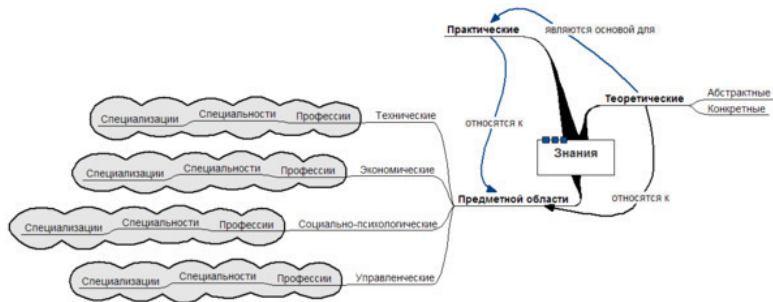


Рисунок 4 – Классификация знаний

В экономике знаний важны когнитивные знания (лат. *cognitio* – знание, познание), то есть знания того, как формировать новые знания, создавать интеллектуальные продукты, инновации.

С точки зрения философии выделяют:

- гносеологические (греч. *gnosis* – знание, *logos* – учение) (научные) – обеспечивающие познание реального мира;
- онтологические (греч. *on, ontos* – сущее, *logos* – учение) – знания о бытии человека.

По степени формализации выделяют:

- внутренние (имплицитные, неявные, скрытые) – неформализованные, то есть не описанные на определенном языке и не представленные в определенной форме знания, неотделенные от их создателя;
- внешние (эксплицитные, явные) – формализованные знания, готовые для трансфера (передачи) и социализации (усвоение передаваемых знаний, опыта в социуме).

По степени структурированности знания делятся на:

- жесткие – формализованные и хорошо структурированные, дают четкие ответы на поставленные вопросы;
- мягкие являются слабо структурированными и формализованными, они обозначают объекты, указывают направления, дают рекомендации для действий, часто корректиру-

ются.

По степени обновления знания (достаточно условно) делятся на:

- долгосрочные – длительный срок, редкое обновление, порядка одного раза в 10 лет;
- среднесрочные – один раз в 3 – 5 лет;
- краткосрочные – один раз в 1 – 2 года;
- оперативные – обновляются в текущей деятельности, в связи со сменой ситуации, носят практический характер.

По предмету изучения можно выделить:

– знания объектов (системные, структурные) – это знания о строении и характеристиках материальных, социальных, экономических, информационных и других объектах как систем.

– знания процессов (процессные, процедурные, технологические) – это знания о структуре процессов, технологии их выполнения.

Структура знаний об объектах и процессах, связи между ними представлены на рисунке 5.

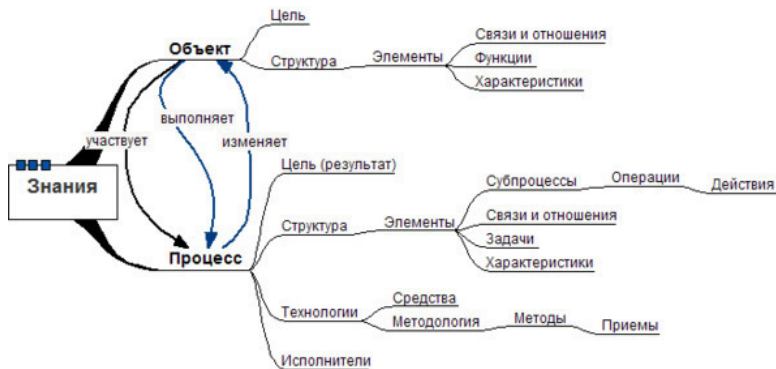


Рисунок 5 – Знания объектов и процессов

Отдельно выделяют интуитивные знания, которые приходит спонтанно, без осознанного анализа или размышлений как прямое усмотрение вероятной истины.

Социальные знания – это знания, формирующиеся в процессе взаимодействия людей в обществе. Они включают в себя нормы, ценности, традиции и обычаи, например, знания о правилах поведения в обществе.

Декларативные знания представляют собой набор фактов и утверждений, описывают происходящее или существовавшее ранее.

Метознание (знание о знании) описывает, как устроено само знание, как оно формируется, передается; какие ментальные процессы (восприятие, чувствование, мышление)

происходят в психике человека и какие при этом технологии используются. Оно основано на рефлексии, осознании своих собственных когнитивных процессов.

По временному фактору выделяют:

- исторические знания – это знания о событиях и явлениях прошлого;
- современные знания – это знания о текущих событиях и явлениях, актуальных в настоящее время;
- прогностические знания – это знания о будущих событиях и тенденциях, основанные на прогнозировании и предсказаниях.

Релевантные знания – это знания, которые соответствуют текущему запросу, задаче или проблеме, и поэтому являются полезными и важными в данной ситуации.

Основные характеристики релевантных знаний:

1. Соответствие теме. Релевантные знания прямо связаны с рассматриваемым вопросом, проблемой, задачей.
 2. Полезность. Эти знания приносят пользу, помогая найти нужное решение задачи, проблемы или ответ на поставленный вопрос.
 3. Актуальность. Релевантные знания должны быть современными и соответствовать последним данным и открытиям в своей области.
 4. Приемлемость. Знания должны быть приемлемыми для пользователей или контекста, в котором они используются.
- В принципе, то же самое можно сказать и об информации,

выделив как вид релевантную информацию. Отличие заключается в количестве и качестве содержания, глубине понимания, направлениях и способах использования.

По степени актуальности различают:

– устаревшие знания, которые были актуальными в прошлом, но потеряли свою значимость или точность в силу изменений в науке, технологиях, обществе или законодательстве;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.