

Леонид Кудрявцев

Летающий остров аниме



Леонид Викторович Кудрявцев

Летающий остров аниме

*Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6110743*

Аннотация

Обзорная статья: Сущность аниме, его история, развитие, настоящее.

Содержание

1. Аниме – что это такое?	5
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Леонид Кудрявцев

Летающий остров аниме

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

1. Аниме – что это такое?

Своим возникновением аниме обязано манге – японскому варианту комикса. Сам термин «манга» придумал великий художник Кацусико Хокусай для серии гравюр «из жизни». Слово запомнилось, что называется, пошло в народ. Со временем им стали называть любые истории в картинках.

Чем манга отличается от своего европейского и американского собрата? Ну, хотя бы тем, что по сравнению с комиксами в ней более плавная и подробная раскадровка. Часто каждая отдельная картинка показывает лишь то или иное движение персонажа и они, как в кино, сливаются в образ. В результате получается что-то вроде сплава кино и комикса. Не зря то же аниме получило свое название лишь в семидесятых годах прошлого века, а до этого именовалось *manga iega* – движущаяся манга.

Если в других странах комиксы вчистую проиграли битву кино, в Японии на этом фронте нет ни победителей, ни проигравших: войны не случилось. Так тесно связанным жанрам воевать не имеет смысла. Они до сих пор дополняют, обогащают друг друга, и это идет им только на пользу. В данный момент интерес японцев к аниме просто огромен, а манга занимает треть от числа выпускаемой в Японии печатной продукции.

Система сотрудничества проста: большая часть аниме-се-

риалов до сих пор снимается по манге. То есть сначала изда-
ется манга, и если она пользуется спросом, то по ней почти
навверняка делают аниме-сериал. Этот процесс запросто мо-
жет идти «прямо с колес» — с появлением очередного тома
манги добавляются и новые серии. Есть очень популярные
аниме-сериалы, выходящие таким образом уже на протяже-
нии лет пяти, семи, десяти.

Справедливости ради следует добавить, что еще одной из
причин популярности манги является излишняя усложнен-
ность японской письменности. Средний японский школьник
начинает полноценно читать лишь к концу начальной шко-
лы, к возрасту двенадцати лет. До тех пор манга просто неза-
менима. В ней, как и в любом комиксе, мало текста, и он пре-
дельно упрощен. Ну а тот, кто в детстве зачитывался мангой,
потом с удовольствием смотрит аниме о приключениях при-
шедших из нее героев.

Чем еще аниме отличается от мультфильмов, выпущен-
ных в других странах? Принцип вроде бы одинаковый. И там
и там группа художников, следуя указаниям режиссера, один
за другим рисует кадры, они переносятся на пленку, и воз-
никает очередная история о бессмертных драконах, великих
волшебниках, прекрасных девах, негодях, строящих злоб-
ные козни, и благородных, бесстрашных спасителях челове-
чества. Все же отличие есть, и большое. При внимательном
просмотре, если не настраиваться только на сюжет, даже в
сериалах, сделанных вроде бы для самой невзыскательной

публики, прослеживается некая знаковость аниме, настроенность на символизм. Это не случайно, поскольку основано на особом понимании мира, развившемся благодаря буддизму, дающему, кроме всего прочего, ощущение некоторой иллюзорности, нереальности окружающего. К этому надо добавить и систему письма, имеющую в своей основе не фонему, а символ – иероглиф. В старину в Японии частенько рукописи снабжали массой иллюстраций не только из эстетических соображений, но и для того, чтобы сделать их тексты понятнее.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.