

БИЗНЕС

MLM x 2

**СБОРНИК КНИГ
О СЕТЕВОМ МАРКЕТИНГЕ**

Бизнес

**MLM x 2. Сборник книг
о сетевом маркетинге**

«Издательские решения»

Бизнес

MLM x 2. Сборник книг о сетевом маркетинге / Бизнес —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-850605-5

В сборник вошли 2 книги: Многоуровневый Маркетинг. Бизнес счастливых
и свободных людей Искусство войны & Сетевой маркетинг. Победа / Успех

ISBN 978-5-44-850605-5

© Бизнес
© Издательские решения

Содержание

Книга 1.	6
Введение	6
Семена успеха	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

MLM x 2

Сборник книг о сетевом маркетинге

Бизнес

© Бизнес, 2017

ISBN 978-5-4485-0605-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Книга 1.

Многоуровневый Маркетинг. Бизнес счастливых и свободных людей

Эта книга о том, как достичь успеха в сетевом маркетинге. В ней приведён алгоритм правильных действий, следуя которому, вы создадите нерушимую команду позитивно настроенных бизнес-партнёров и постоянно растущий доход.

Посвящается моей любимой жене и партнёру по бизнесу Анастасии.

Введение

Однажды посадив «семена» успеха, вы обрекаете себя стать навсегда успешным, свободным и счастливым человеком.

В этой книге речь пойдет о сетевом маркетинге – бизнесе покори́вшим миллионы сердец. Я хотел показать его простоту и полезность для каждого. В ней дан алгоритм правильного понимания этого великолепного бизнеса.

Так что же такое многоуровневый маркетинг? Многоуровневый маркетинг – это способ продвижения товаров или услуг от производителя к конечному потребителю через выстраивание дилерской, товаропроводящей сети. Ещё раз хочу обратить ваше внимание, что это продвижение товаров, один из способов законного распространения продукции или услуг, который приносит пользу как производителю так и потребителю, помогая потребителю получать дополнительный доход. Все мы являемся потребителями и у каждого из нас есть любимая продукция, информацией о которой хочется поделиться с другими. Когда вы делитесь результатами от применения этой продукции и получайте от этого удовольствие, а компания за это вам платит деньги, вот что значит сетевой маркетинг.

Чтобы показать простоту и наглядность этого, вдохновляющего миллионов людей, бизнеса, в книге приводится аналогия правильного его построения с выращиванием сада, который будет приносить вам плоды долгие годы и радовать вас.

Итак, эта книга является инструментом для вашего бизнеса. Передавая ее своим новым партнерам, которых вы привлекаете в бизнес, вы направите их на истинный путь к достатку и благополучию, путь к осуществлению их мечты. И у них обязательно всё получится. Помогая другим, вы помогаете себе и это основной закон успеха и процветания в сетевом маркетинге. Эта книга окажет реальную помощь в вашей работе, она один из инструментов легкого построения бизнеса.

Показать простоту бизнеса легче всего на примере, по аналогии с самой жизнью, на примере, который всем нам близок. Так поступим и мы, взяв в качестве примера выращивание растений, которые дают семена и плоды. И вот однажды посадив «семена успеха», вырастив для себя «сад благополучия», вы будете до конца жизни питаться его «плодами», получая истинное удовольствие от свободной и счастливой жизни.

Семена успеха

Любимые продукты – это основа вашего позитивного, успешного бизнеса. Ни компания, ни маркетинг-план, продукт – главный залог успеха. Распространяя информацию об этом продукте, мы «сеем семена». Это первый этап в построении вашего бизнеса. Мы пользуемся продуктами сами, мы от этого получаем удовольствие, мы несем это состояние другим людям. Это удивительная возможность пользоваться не только качественной продукцией, но и зарабатывать на этом деньги. Данная деятельность не является работой, это больше похоже на увлечение, любимое занятие, хобби.

Вы пользуетесь своим любимым продуктом, получайте от этого удовольствие и несёте эту информацию людям, что есть такой продукт. И это главное в построении прочной нерушимой сети потребителей, которые будут также любить продукты, пользоваться им сами и делиться этой любовью с окружающими. Вот основа вашего успеха и благополучия, вот основа позитивного построения бизнеса. Если вам не интересен продукт, ни какой маркетинг-план, ни какая компания не поможет построить такую сеть. Вы будете обречены на неудачу.

Семена вашего успеха – это те эмоции, та любовь к продукту, которую вы передаете другим, показывая возможность преуспеть, быть счастливыми и свободными. Вы дарите это окружающим людям. Семена – эта информация о продукте, а на втором уже месте о возможностях, о перспективах, открывающихся человеку. Человеку, который не только потребляет продукты, но также делится этой информацией с другими, помогая им преуспеть в этой жизни, улучшая их жизнь.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.